



02 MAI 2017

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 2017-
VAGUE 30 AVRIL – 1^{ER} MAI

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	CEVIPOF / LE MONDE
▪ Nombre de personnes interrogées	13 742 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 8 936 certaines d'aller voter au 2 nd tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 30 avril au 1 ^{er} mai 2017
▪ Date de diffusion prévue	03 Mai 2017 (sur ipsos.fr et dans le Monde daté du 04/05/2017)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1 000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
5 000 cas	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
9 000 cas*	0,3	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000 cas	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 000 cas	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
14 000 cas**	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9

Note de lecture : pour un échantillon de 9000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 24,1% et 25,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote élection présidentielle, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	13 742 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017.

3 mai 2017

“Enquête électorale française 2017”

Préparé pour le CEVIPOF et Le Monde

CONTACTS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico Vacas

federico.vacas@ipsos.com



ÉCHANTILLON

13 742 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Dont **8 936** personnes certaines d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote.*

DATES DE TERRAIN

Du **30 avril** et **1^{er} mai** 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

SciencesPo
CEVIPOF



sopra  steria

en partenariat avec

Le Monde



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1 000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
5 000 cas	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
9 000 cas*	0,3	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000 cas	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 000 cas	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
14 000 cas**	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9

Note de lecture : pour un échantillon de 9000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 24,1% et 25,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)



L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

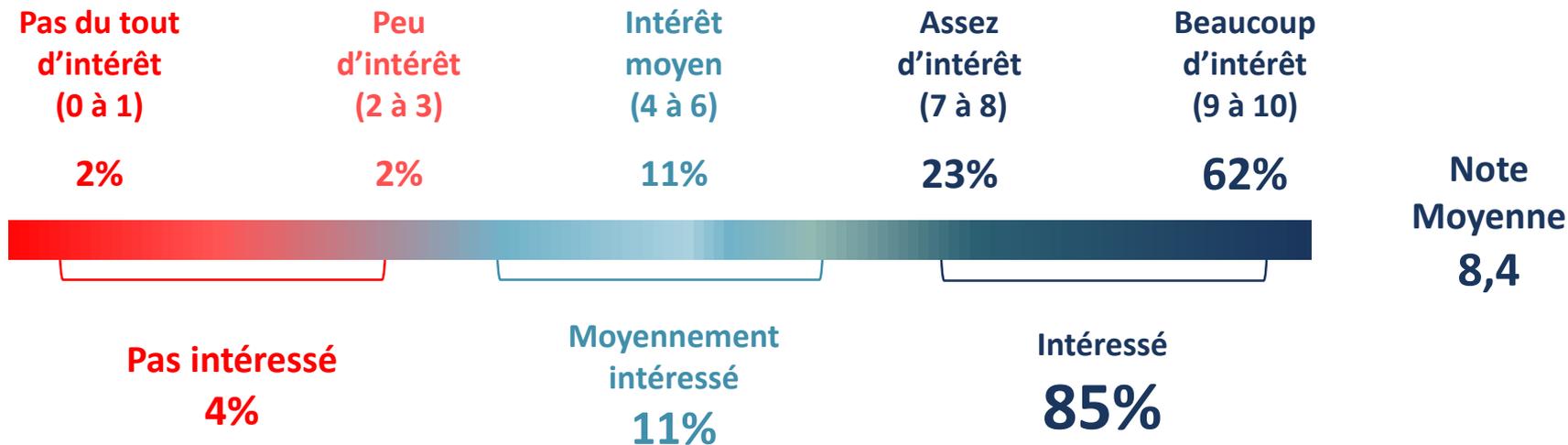
GAME CHANGERS



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intérêt pour l'élection présidentielle (Note de 0 à 10) – (1/4)

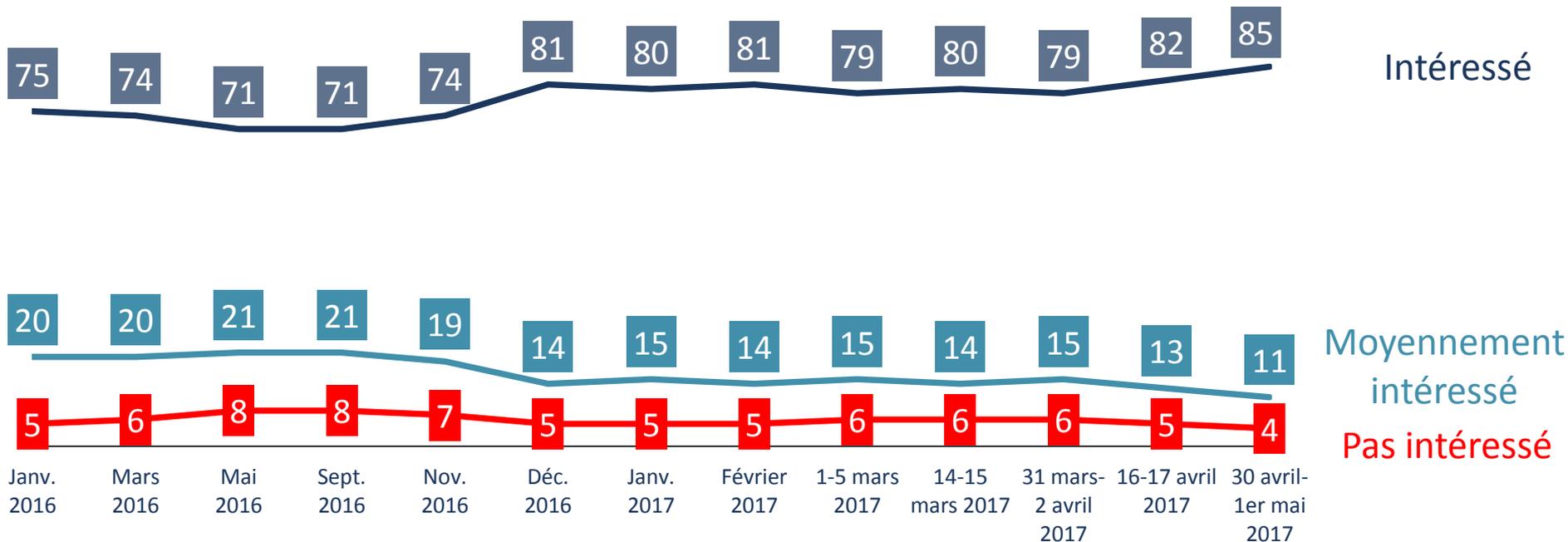
Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour l'élection présidentielle ?



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intérêt pour l'élection présidentielle (Note de 0 à 10) – (2/4)

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour l'élection présidentielle ?



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intérêt pour l'élection présidentielle

(Note de 0 à 10) – (3/4)

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour l'élection présidentielle ?

Note moyenne d'intérêt



Janv. 2016 Mars 2016 Mai 2016 Sept. 2016 Nov. 2016 Déc. 2016 Janv. 2017 Février 2017 1-5 mars 2017 14-15 mars 2017 31 mars - 2 avril 2017 16-17 avril 2017 30 avril - 1er mai 2017

L'intérêt pour l'élection présidentielle - détail sympathisants (4/4)

%	Pas du tout d'intérêt (0 à 1)	Peu d'intérêt (2 à 3)	Un intérêt moyen (4 à 6)	Assez d'intérêt (7 à 8)	Beaucoup d'intérêt (9 à 10)	ST Pas intéressé (0 à 3)	ST Moyennement intéressé (4 à 6)	ST Intéressé (7 à 10)	NOTE MOY.	Evolution 30 avril-1 ^{er} mai vs 16-17 avril
ENSEMBLE	2	2	11	23	62	4	11	85	8,4	+0,2
ST EXG	5	4	17	25	49	9	17	74	7,7	-0,1
ST FG	-	3	10	24	63	3	10	87	8,5	-0,2
EELV	1	2	14	29	54	3	14	83	8,2	+0,2
PS	-	2	9	22	67	2	9	89	8,7	+0,3
ST GAUCHE	1	2	10	24	63	3	10	87	8,5	+0,1
En Marche !	-	1	3	14	82	1	3	96	9,3	+0,3
MoDem	1	1	11	24	63	2	11	87	8,5	+0,2
ST DROITE	1	2	8	21	68	3	8	89	8,7	(=)
UDI	-	2	10	19	69	2	10	88	8,7	+0,3
LR	1	2	8	22	67	3	8	89	8,7	(=)
DLF	1	2	7	18	72	3	7	90	8,8	+0,2
FN	1	1	6	15	77	2	6	92	9,0	+0,2
Aucun parti	5	5	19	28	43	10	19	71	7,4	+0,5



L'ABSTENTION ET LE VOTE BLANC AU 1^{ER} TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE

GAME CHANGERS



Les principales raisons de l'abstention au 1^{er} tour

Question : Parmi les raisons suivantes quelle est celle qui correspond le mieux à votre décision de vous abstenir au premier tour ?

Base : Aux abstentionnistes du 1^{er} tour



Vous avez été empêché(e) de voter pour des raisons personnelles

39%



Vous ne vous êtes senti(e) représenté(e) par aucun candidat

18%



Vous avez voulu envoyer un message de mécontentement à la classe politique

12%



Vous pensez que, quel que soit le résultat de l'élection, cela ne changera rien à la situation du pays

12%



Vous vous êtes dit que votre vote ne changerait rien au résultat du 1^{er} tour

11%



Vous n'avez plus envie de voter aux élections, quelles qu'elles soient

8%

L'ABSTENTION ET LE VOTE BLANC

L'hésitation à s'abstenir

Base : A ceux qui ont voté au 1^{er} tour
Réponse Oui%



Oui, j'ai hésité
à m'abstenir
6%

Question : Pour ce premier tour de l'élection, vous est-il arrivé d'hésiter à vous abstenir d'aller voter ?



VOTE 1^{ER} TOUR



**OUI, J'AI HÉSITÉ
À M'ABSTENIR**

Electorat d'Emmanuel Macron	6%
Electorat de Marine Le Pen	4%
Electorat de François Fillon	4%
Electorat de J-L. Mélenchon	6%
Electorat de Benoît Hamon	6%
Electorat de N. Dupont-Aignan	9%

L'ABSTENTION ET LE VOTE BLANC

L'hésitation à voter blanc

Base : A ceux qui n'ont pas voté blanc au 1^{er} tour

Réponse Oui%



Oui, j'ai hésité
à voter blanc

16%



*Dont 15% de ceux ayant voté
pour un candidat au 1^{er} tour*

Question : Pour ce premier tour de l'élection, vous est-il arrivé d'hésiter à voter blanc ?



VOTE 1^{ER} TOUR



**OUI, J'AI HÉSITÉ
À VOTER BLANC**

Electorat d'Emmanuel Macron **17%**

Electorat de Marine Le Pen **9%**

Electorat de François Fillon **12%**

Electorat de J-L. Mélenchon **15%**

Electorat de Benoît Hamon **16%**

Electorat de N. Dupont-Aignan **31%**



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE LE SECOND TOUR

GAME CHANGERS



Indice de participation

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 7 mai prochain. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du second tour de cette élection présidentielle ?



PARTICIPATION

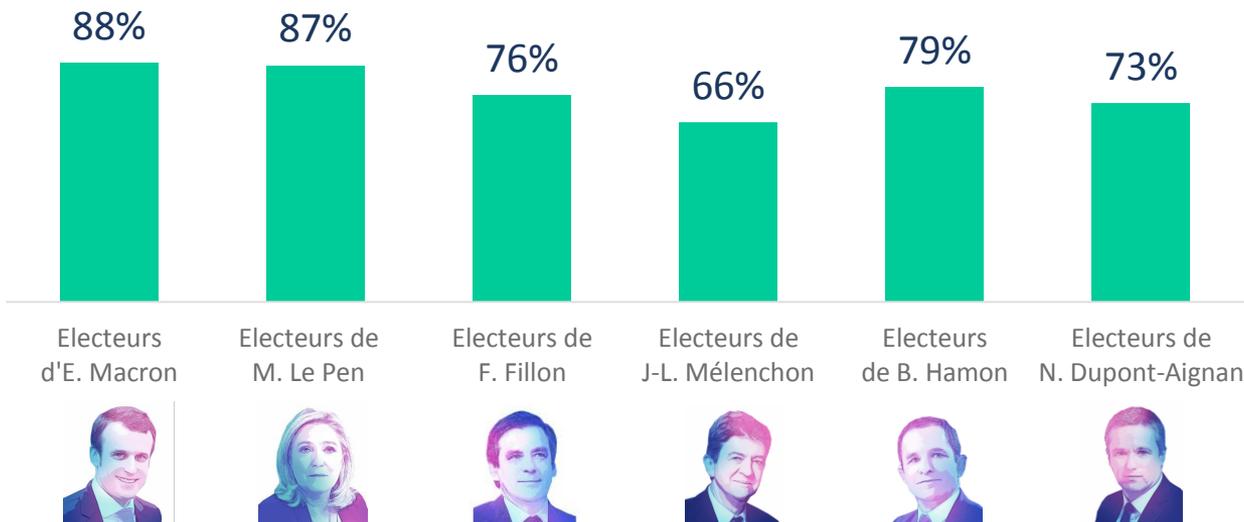
76%

+1

Evolution

30 avril- 1^{er} mai
vs 28-29 avril *

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



Note de lecture : 76% des Français ont l'intention d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle, 88% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1^{er} tour, 87% des électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour, 76% des électeurs de François Fillon au 1^{er} tour, etc.

Indice de participation - détail par âge, sexe et CSP

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 7 mai prochain. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du second tour de cette élection présidentielle ?



PARTICIPATION

76%

+1

Evolution
30 avril- 1^{er} mai
vs 28-29 avril *

SEXE



ÂGE



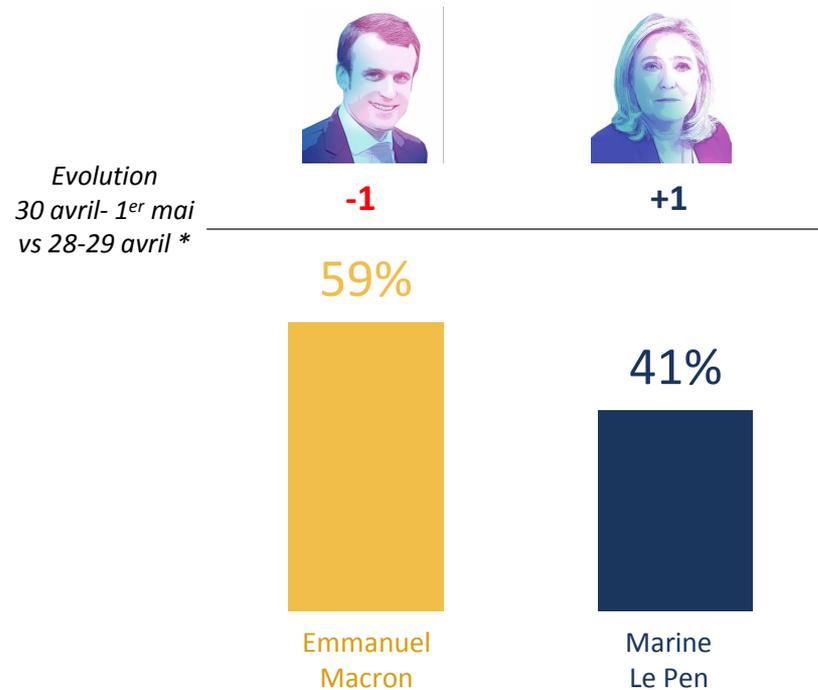
PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGÉE



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **14%**

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 7 mai. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits

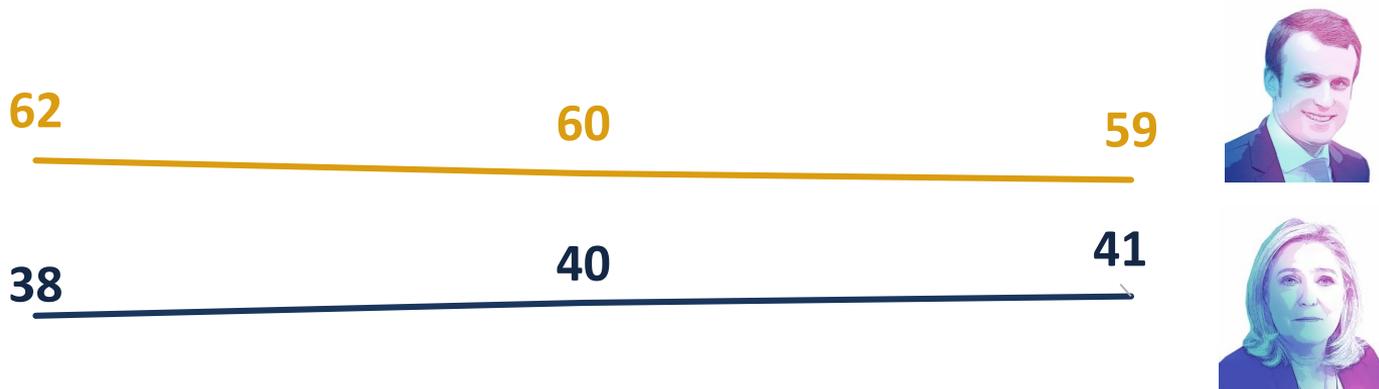
REPORT DE VOIX				
Vote 1 ^{er} tour	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Non Exprimés	Total
Electeurs de J-L. Mélenchon	48%	14%	38%	100%
Electeurs de Benoît Hamon	75%	4%	21%	100%
Electeurs de François Fillon	42%	32%	26%	100%
Electeurs de N. Dupont-Aignan	19%	50%	31%	100%

*Enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1504 personnes inscrites sur les listes électorales

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour - Evolution

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche 7 mai. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?



23 avril France Télévisions-
Radio France *

28-29 avril France Télévisions-
Radio France **

30 avril-1er mai 2017
Cevipof-Le Monde

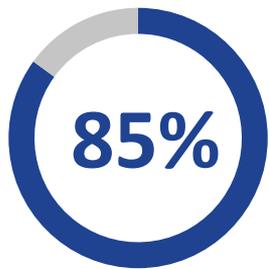
*Enquête réalisée après 20h15 le 23 avril auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes inscrites sur les listes électorales

**Enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1504 personnes inscrites sur les listes électorales

La sûreté du choix

Base : Certains d'aller voter

Question : Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?



Définitif

Évolution 30 avril- 1^{er} mai
vs 28-29 avril *

+4



Peut encore changer

Évolution 30 avril- 1^{er} mai
vs 28-29 avril *

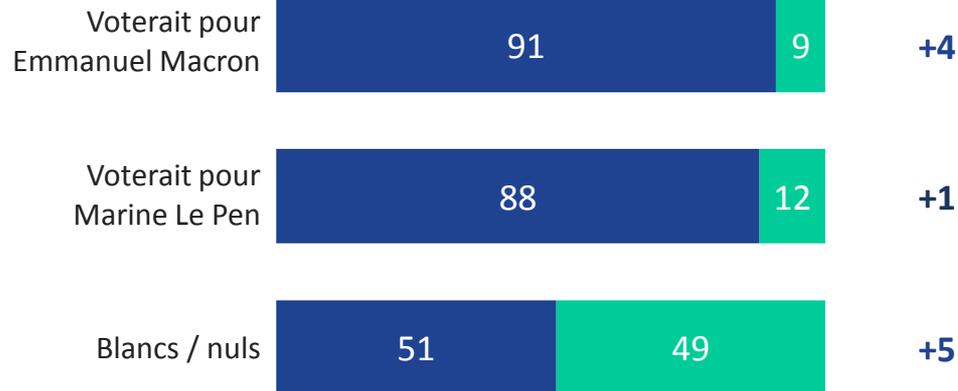
-4

SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

■ Définitif ■ Peut encore changer

Évolution
30 avril – 1^{er} mai
vs 28-29 avril *

DÉFINITIF



*Enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1504 personnes inscrites sur les listes électorales

Le vote par adhésion ou par défaut

Question : *Voterez-vous pour ce candidat :*

Base : Certains d'aller voter, exprimés



PAR ADHÉSION **48%**



PAR DÉFAUT **52%**

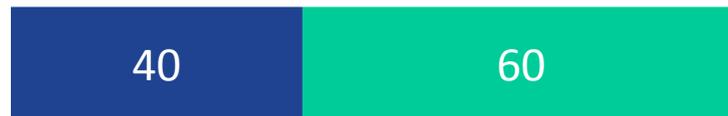


Emmanuel
Macron

Selon l'intention de vote 2nd tour

■ Par adhésion

■ Par défaut



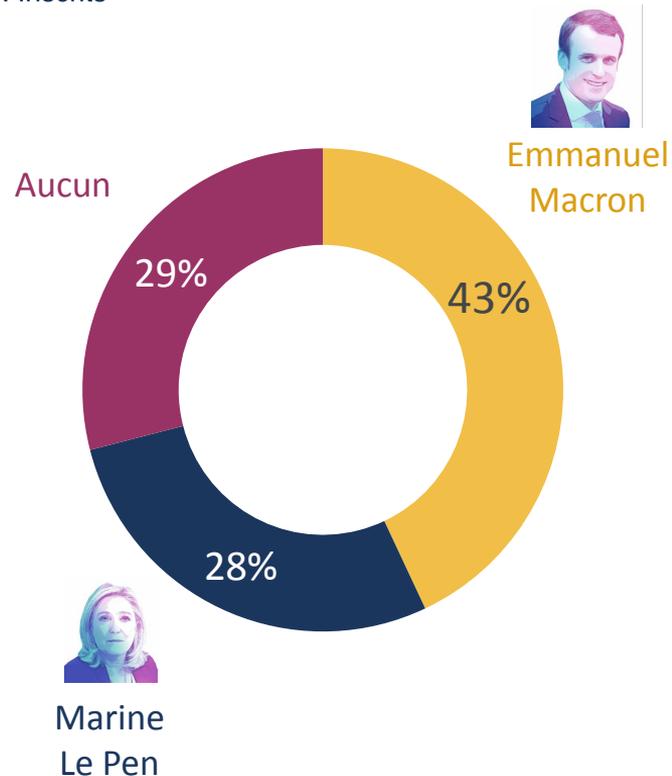
Marine
Le Pen



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

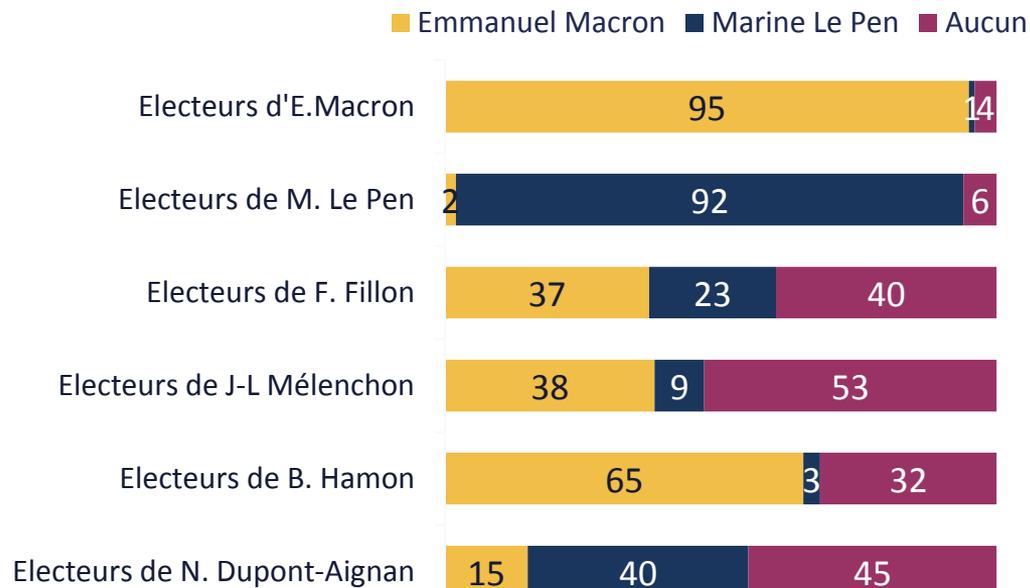
Le souhait de victoire

Base : Inscrits



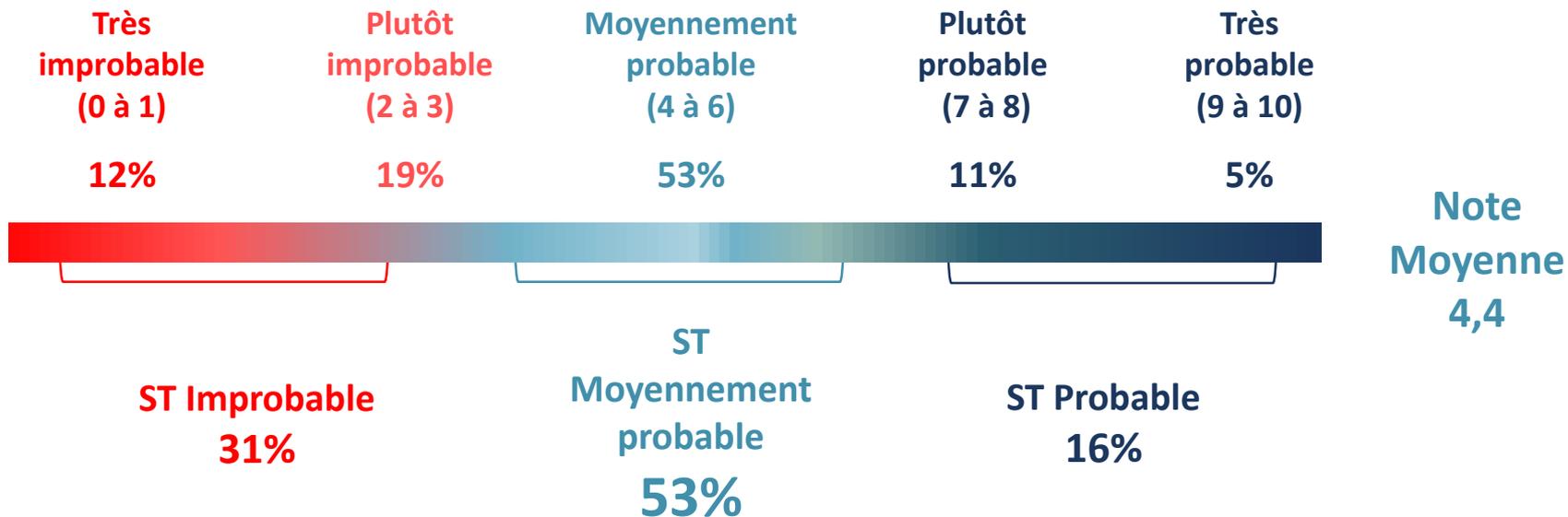
Question : Parmi les candidats suivants, lequel souhaitez-vous voir gagner l'élection présidentielle ?

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



L'opinion sur les chances pour Marine Le Pen de l'emporter au 2nd tour (1/2)

Question : Le second tour oppose Marine Le Pen à Emmanuel Macron. Quelles sont les chances que Marine Le Pen gagne ?
0 signifie très improbable et 10 signifie très probable.



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'opinion sur les chances pour M. Le Pen de l'emporter au 2nd tour - détail (2/2)

Question : Le second tour oppose Marine Le Pen à Emmanuel Macron. Quelles sont les chances que Marine Le Pen gagne ?
0 signifie très improbable et 10 signifie très probable.

%	Très improbable (0 à 1)	Plutôt improbable (2 à 3)	Moyennement probable (4 à 6)	Plutôt probable (7 à 8)	Très probable (9 à 10)	ST Improbable (0 à 3)	ST Moyennement probable (4 à 6)	ST Probable (7 à 10)	NOTE MOY.
INTENTION DE VOTE 2nd TOUR									
Emmanuel Macron	18	27	50	4	1	45	50	5	3,5
Marine Le Pen	4	8	48	24	16	12	48	40	6,0
VOTE 1^{er} TOUR									
Electeurs d'E. Macron	19	29	47	4	1	48	47	5	3,4
Electeurs de M. Le Pen	4	8	46	24	18	12	46	42	6,1
Electeurs de F. Fillon	10	20	57	10	3	30	57	13	4,3
Electeurs de JL. Mélenchon	14	20	57	7	2	34	57	9	4,0
Electeurs de B. Hamon	15	25	53	6	1	40	53	7	3,8
Electeurs de N. Dupont-Aignan	7	15	63	12	3	22	63	15	4,7



L'IMAGE DES CANDIDATS PRÉSENTS AU SECOND TOUR

GAME CHANGERS



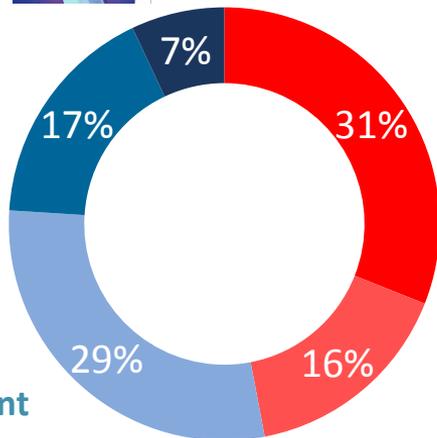
L'IMAGE DES CANDIDATS

L'image des candidats (1/5)

Question : Pourriez-vous donner à chacune des personnalités politique suivantes une note de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'aimez pas du tout cette personnalité et 10 signifie que vous l'appréciez beaucoup ? Si vous ne connaissez pas l'une des personnalités, n'hésitez pas à le dire.



Emmanuel
Macron



ST Aime
(7 à 10)
24%

ST Aime
moyennement
(4 à 6)
29%

MOYENNE 3,9

Evolution

30 avril-1^{er} mai vs 16-17 avril

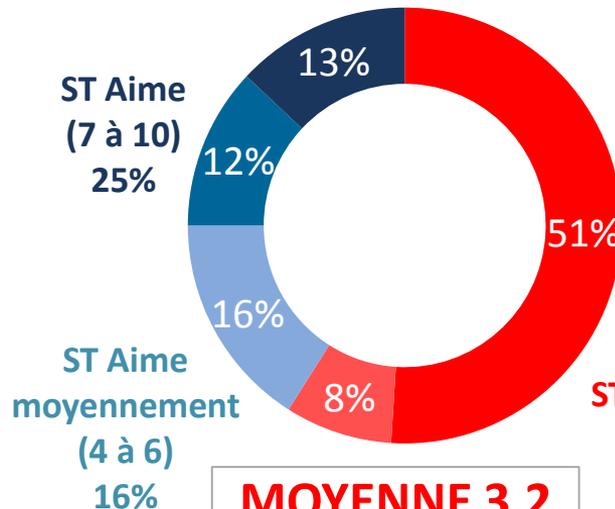
=

- Pas du tout (0 à 1)
- Peu (2 à 3)
- Moyennement (4 à 6)
- Assez (7 à 8)
- Beaucoup (9 à 10)
- Ne connaît pas

ST N'aime pas
(0 à 3)
47%



Marine
Le Pen



ST Aime
(7 à 10)
25%

ST Aime
moyennement
(4 à 6)
16%

MOYENNE 3,2

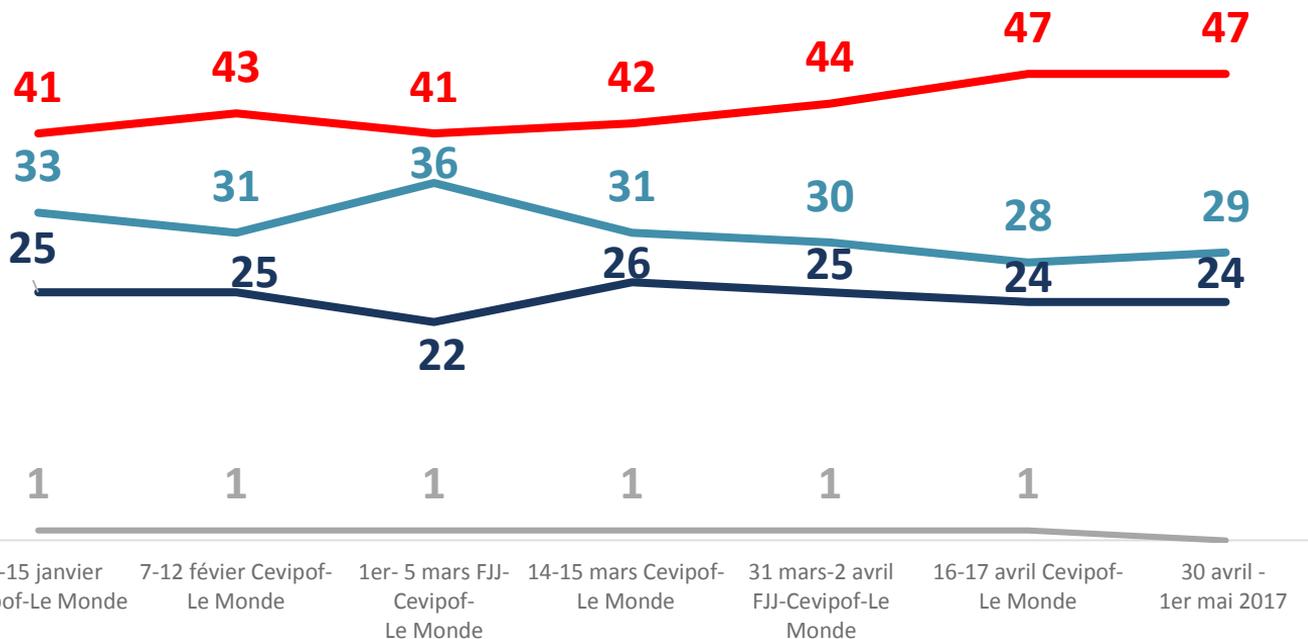
Evolution

30 avril-1^{er} mai vs 16-17 avril

+ 0,2

ST N'aime pas
(0 à 3)
59%

L'image d'Emmanuel Macron – évolution (2/5)

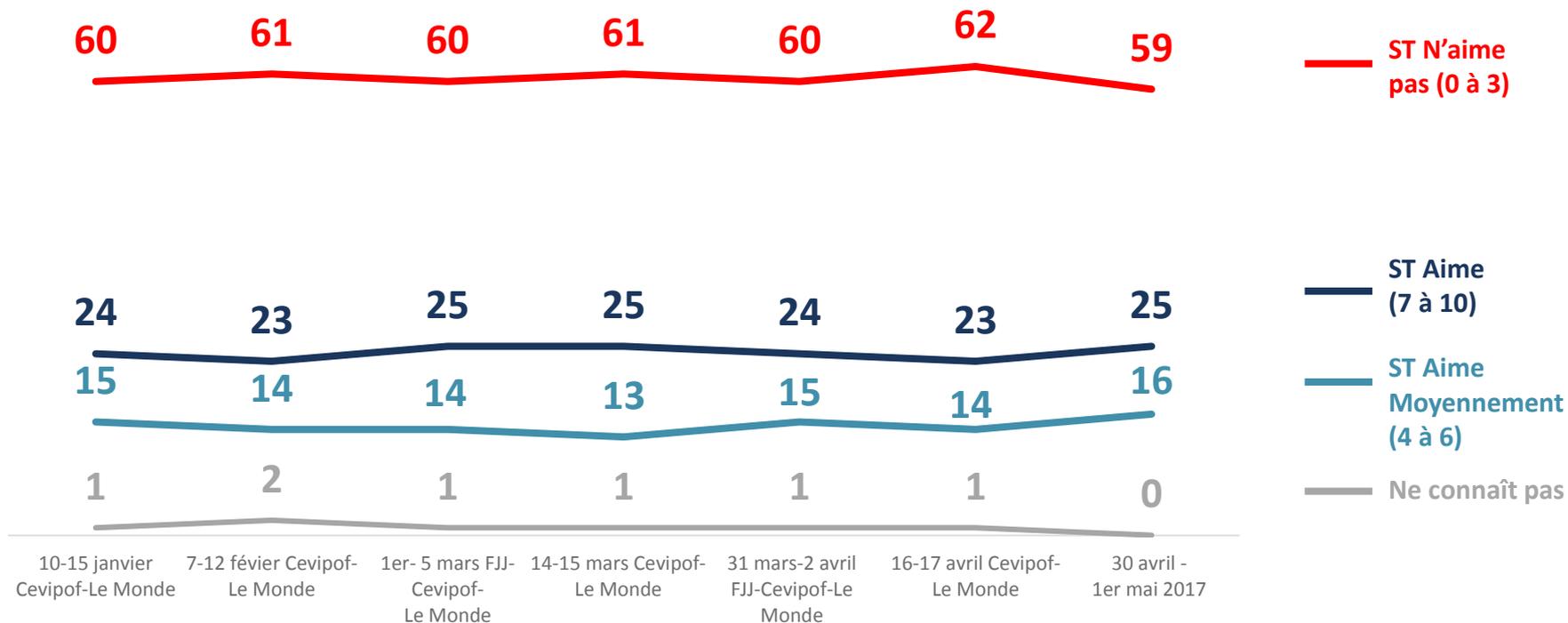


- ST N'aime pas (0 à 3)
- ST Aime Moyennement (4 à 6)
- ST Aime (7 à 10)
- Ne connaît pas

L'image d'Emmanuel Macron - détail (3/5)

%	Pas du tout (0 à 1)	Peu (2 à 3)	Moyennement (4 à 6)	Assez (7 à 8)	Beaucoup (9 à 10)	Ne connaît pas	ST N'aime pas (0 à 3)	ST Aime moyennement (4 à 6)	ST Aime (7 à 10)	NOTE MOY.
INTENTION DE VOTE 2nd TOUR										
Emmanuel Macron	5	9	36	34	16	-	14	36	50	6,2
Marine Le Pen	59	17	19	4	1	-	76	19	5	1,8
VOTE 1^{er} TOUR										
Electeurs d'E. Macron	1	2	24	46	27	-	3	24	73	7,4
Electeurs de M. Le Pen	58	17	20	4	1	-	75	20	5	1,9
Electeurs de F. Fillon	32	19	34	13	2	-	51	34	15	3,4
Electeurs de J.L. Mélenchon	38	22	31	7	2	-	60	31	9	2,9
Electeurs de B. Hamon	17	20	44	16	2	1	37	44	18	4,2
Electeurs de N. Dupont-Aignan	37	20	33	8	1	1	57	33	9	3,0

L'image de Marine Le Pen - évolution (4/5)



L'IMAGE DES CANDIDATS

L'image de Marine Le Pen - détail (5/5)

%	Pas du tout (0 à 1)	Peu (2 à 3)	Moyennement (4 à 6)	Assez (7 à 8)	Beaucoup (9 à 10)	Ne connaît pas	ST N'aime pas (0 à 3)	ST Aime moyennement (4 à 6)	ST Aime (7 à 10)	NOTE MOY.
INTENTION DE VOTE 2nd TOUR										
Emmanuel Macron	83	8	7	2	-	-	91	7	2	0,8
Marine Le Pen	2	3	21	32	42	-	5	21	74	7,7
VOTE 1^{er} TOUR										
Electeurs d'E. Macron	79	9	8	3	1	-	88	8	4	1,0
Electeurs de M. Le Pen	-	1	14	32	53	-	1	14	85	8,4
Electeurs de F. Fillon	43	14	24	14	5	-	57	24	19	3,2
Electeurs de JL. Mélenchon	75	8	12	4	1	-	83	12	5	1,3
Electeurs de B. Hamon	86	6	6	2	-	-	92	6	2	0,6
Electeurs de N. Dupont-Aignan	22	13	35	23	6	1	35	35	29	4,5

L'opinion détaillée sur Emmanuel Macron

Question : Les phrases suivantes s'appliquent-elles ou pas à Emmanuel Macron ? (Note de 0 à 10)



	%	De 0 à 3 Ne s'applique pas	De 4 à 6 S'applique moyennement	De 7 à 10 S'applique	NOTE MOY.	Evolution 30 avril-1 ^{er} mai vs 16-17 avril
Est courageux*		38	34	28	4,4	*
Est sympathique		41	32	27	4,2	-0,1
Veut vraiment changer les choses		42	33	25	4,1	=
A l'étoffe d'un Président		44	32	24	4,0	+0,1
Est honnête		44	35	21	3,9	=
Dit la vérité*		50	33	17	3,5	*
Comprend bien les problèmes des gens comme nous		58	30	12	3,0	-0,1
A déjà prouvé son efficacité		61	29	10	2,8	-0,2
Vous inquiète		37	26	37	5,0	+0,8

L'opinion détaillée sur Marine Le Pen

Question : Les phrases suivantes s'appliquent-elles ou pas à Marine Le Pen ? (Note de 0 à 10)



	%	De 0 à 3 Ne s'applique pas	De 4 à 6 S'applique moyennement	De 7 à 10 S'applique	NOTE MOY.	Evolution 30 avril-1 ^{er} mai vs 16-17 avril
Veut vraiment changer les choses		37	23	40	4,9	+0,3
Est courageuse*		40	27	33	4,5	*
Comprend bien les problèmes des gens comme nous		51	22	27	3,8	+0,4
A l'étoffe d'un Président		53	22	25	3,6	+0,4
Est sympathique		58	23	19	3,2	+0,4
Dit la vérité*		57	23	20	3,2	*
Est honnête		61	24	15	2,9	+0,4
A déjà prouvé son efficacité		65	23	12	2,6	+0,3
Vous inquiète		29	16	55	6,2	+0,2



MODULE PROTECTIONNISME

GAME CHANGERS



L'opinion sur l'ouverture de la France au monde d'aujourd'hui (1/2)

Question : Selon vous la France doit-elle ... ?

S'ouvrir davantage au monde d'aujourd'hui

33%

Se protéger davantage du monde d'aujourd'hui

35%

Ni l'un, ni l'autre

32%

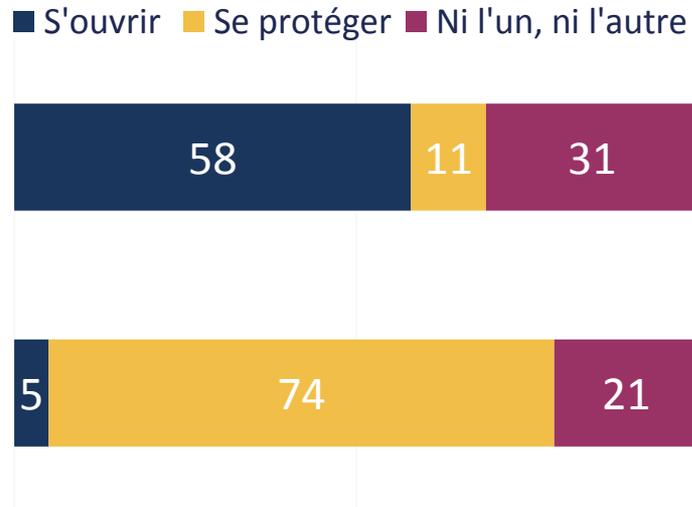
Selon l'intention de vote 2nd tour



Emmanuel Macron



Marine Le Pen



L'opinion sur l'ouverture de la France au monde d'aujourd'hui (2/2)

Question : Selon vous la France doit-elle ... ?

S'ouvrir davantage au monde d'aujourd'hui

33%

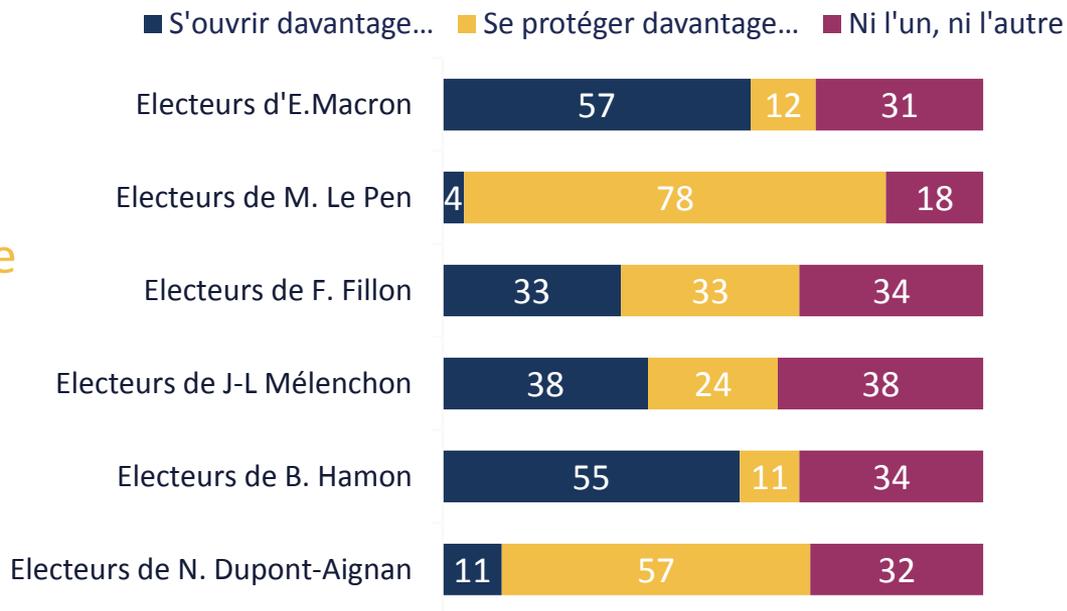
Se protéger davantage du monde d'aujourd'hui

35%

Ni l'un, ni l'autre

32%

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



Les solutions pour favoriser l'activité des entreprises françaises (1/2)

Question : Pour favoriser l'activité des entreprises françaises, que faut-il faire selon vous ?

Aller vers plus de protectionnisme pour protéger les entreprises françaises de la concurrence des pays étrangers

51%

Aller vers plus de libre-échange pour permettre aux entreprises françaises de conquérir de nouveaux marchés dans les pays étrangers

49%

Selon l'intention de vote 2nd tour

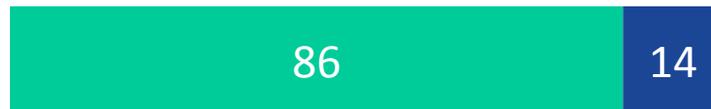
- Aller vers plus de protectionnisme...
- Aller vers plus de libre-échange...



Emmanuel
Macron



Marine
Le Pen



Les solutions pour favoriser l'activité des entreprises françaises (2/2)

Question : Pour favoriser l'activité des entreprises françaises, que faut-il faire selon vous ?

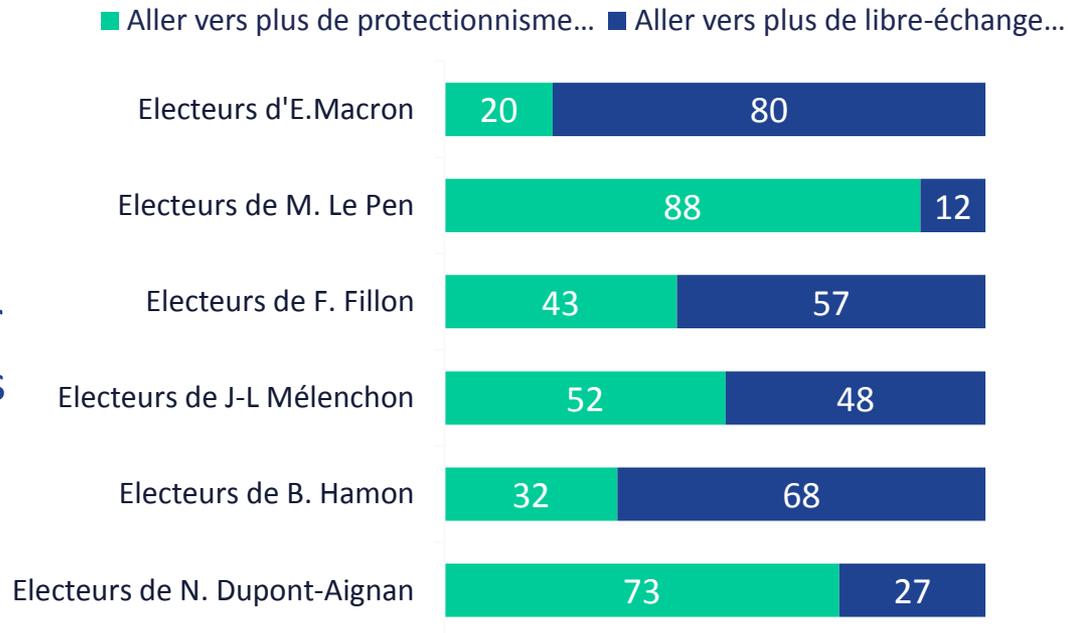
Aller vers plus de protectionnisme pour protéger les entreprises françaises de la concurrence des pays étrangers

51%

Aller vers plus de libre-échange pour permettre aux entreprises françaises de conquérir de nouveaux marchés dans les pays étrangers

49%

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



L'impact du protectionnisme économique sur le chômage en France (1/2)

Question : Selon vous, le fait d'aller vers plus de protectionnisme économique contribuerait à ...

Réduire le chômage en France

43%

Augmenter le chômage en France

26%

Ni l'un, ni l'autre

31%

Selon l'intention de vote 2nd tour

■ Réduire le chômage ■ Augmenter le chômage ■ Ni l'un, ni l'autre



Emmanuel
Macron



Marine
Le Pen



L'impact du protectionnisme économique sur le chômage en France (2/2)

Question : Selon vous, le fait d'aller vers plus de protectionnisme économique contribuerait à ...

Réduire le chômage en France

43%

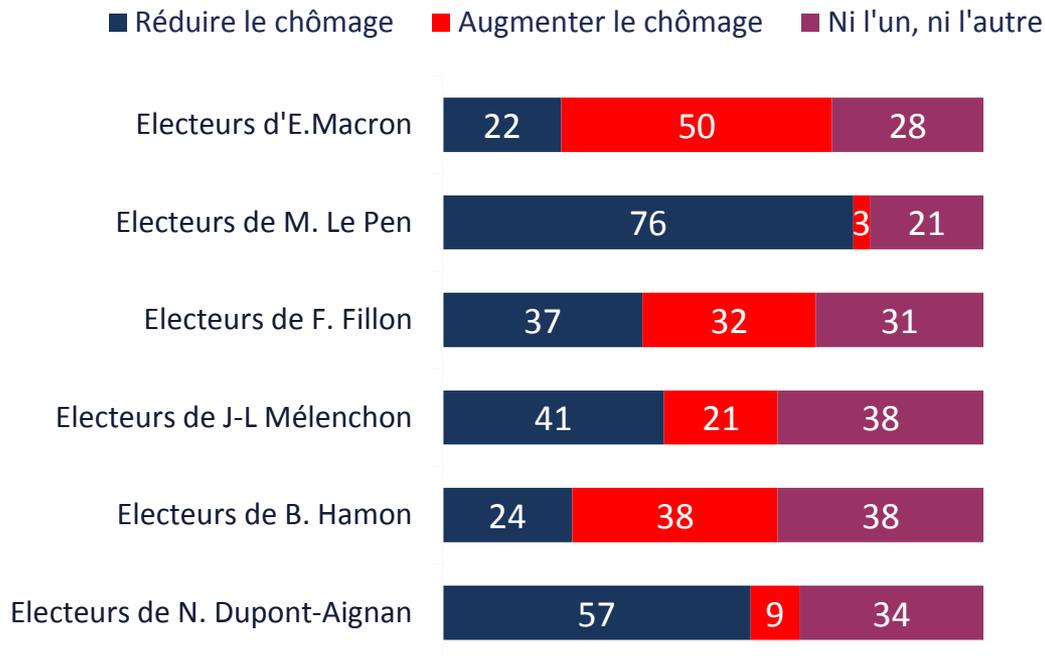
Augmenter le chômage en France

26%

Ni l'un, ni l'autre

31%

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



L'impact de la mondialisation sur la situation personnelle en matière d'emploi (1/2)

Bases : Aux actifs

Un impact positif sur votre situation en matière d'emploi

14%

Un impact négatif sur votre situation en matière d'emploi

33%

La mondialisation n'a pas d'impact sur votre situation en matière d'emploi

53%



Emmanuel
Macron



Marine
Le Pen

Question : Diriez-vous que la mondialisation a plutôt ... ?

Selon l'intention de vote 2nd tour

■ Impact positif ■ Impact négatif ■ Pas d'impact



L'impact de la mondialisation sur la situation personnelle en matière d'emploi (2/2)

Question : Diriez-vous que la mondialisation a plutôt ... ?

Bases : Aux actifs

Un impact positif sur votre situation en matière d'emploi

14%

Un impact négatif sur votre situation en matière d'emploi

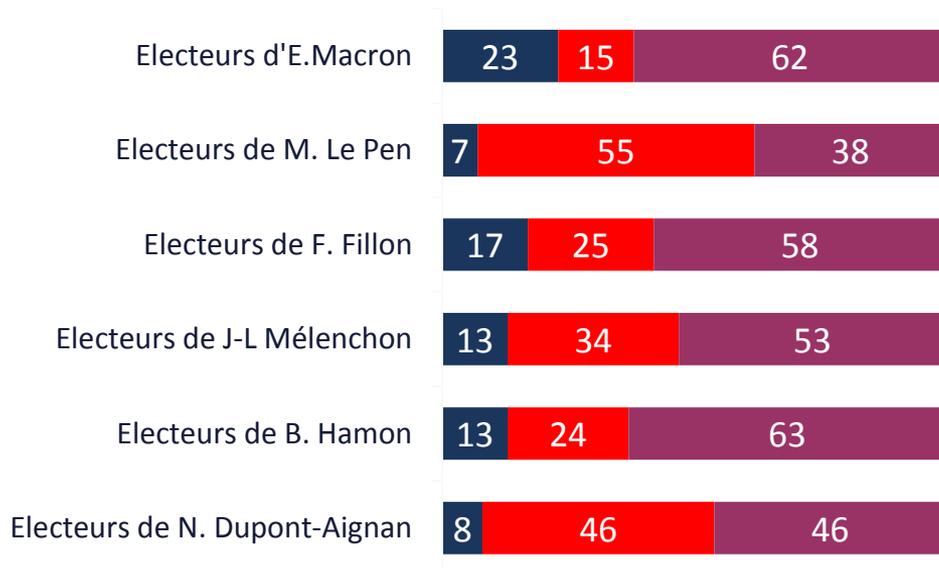
33%

La mondialisation n'a pas d'impact sur votre situation en matière d'emploi

53%

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR

■ Un impact positif ■ Un impact négatif ■ Pas d'impact





LE POTENTIEL ELECTORAL DES PARTIS POLITIQUES

GAME CHANGERS



Le potentiel électoral des partis politiques

Question : En France, nous avons un certain nombre de partis politiques et chacun voudrait obtenir votre vote. Quelle est la probabilité **que vous votiez un jour** pour les partis suivants ?

%	Pas du tout probable (0 à 1)	Peu probable (2 à 3)	Moyennement probable (4 à 6)	Plutôt probable (7 à 8)	Très probable (9 à 10)	Je ne sais pas	ST Pas probable (0 à 3)	ST Moyennement probable (4 à 6)	ST Probable (7 à 10)	NOTE MOY.	Evolution 30 avril-1 ^{er} mai vs 16-17 avril
En Marche !	36	13	24	12	11	4	49	24	23	3,7	+0,1
Les Républicains	44	12	18	11	11	4	56	18	22	3,3	+0,2
Front National	57	5	10	7	17	4	62	10	24	3,0	+0,2
Parti Socialiste	44	14	23	10	6	3	58	23	16	3,0	=
Europe Ecologie-Les Verts	47	17	21	8	4	3	64	21	12	2,6	=
MoDem	45	16	26	7	2	4	61	26	9	2,6	=
Parti de Gauche	55	13	16	7	6	3	68	16	13	2,3	-0,3
UDI	48	18	23	5	2	4	66	23	7	2,3	+0,1
Debout la France	60	10	14	7	5	4	70	14	12	2,1	=
Parti Communiste Français	68	12	11	4	2	3	80	11	6	1,5	-0,1
Lutte Ouvrière	71	11	10	4	1	3	82	10	5	1,3	-0,2
Nouveau Parti Anticapitaliste	71	11	10	3	1	4	82	10	4	1,3	-0,2