



Avril 2017

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **PACA**

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	CEVIPOF
▪ Nombre de personnes interrogées	994 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 723 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon régional représentatif de la population de PACA âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 16 au 18 avril 2017.
▪ Date de diffusion prévue	20 avril 2017 (sur ipsos.fr et France 3)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas*	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,2	2,4	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1800 cas	0,6	1,1	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4

Note de lecture : pour un échantillon de 700 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,7% et 28,3% (plus ou moins 3,3 points).

* Base intentions de vote présidentielle

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote élection présidentielle.
▪ Echantillon interrogé	994 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de PACA âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015.

Avril 2017

Enquête électorale française 2017

Rapport Provence-Alpes-Côte-D'Azur

Préparé pour **le CEVIPOF**

CONTACTS

Brice Teinturier

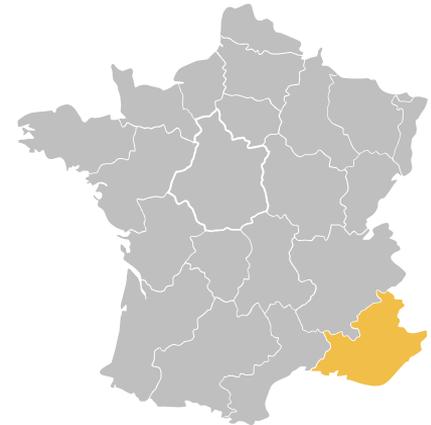
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico Vacas

federico.vacas@ipsos.com



Fiche technique

ÉCHANTILLON

994 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Provence-Alpes-Côte-D'Azur** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **723** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote.*

DATES DE TERRAIN

Du **16 au 18** avril 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

SciencesPo
CEVIPOF



sopra  steria



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas*	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,2	2,4	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1800 cas	0,6	1,1	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4

Note de lecture : pour un échantillon de 700 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,7% et 28,3% (plus ou moins 3,3 points).

* Base intentions de vote présidentielle



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE : INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR

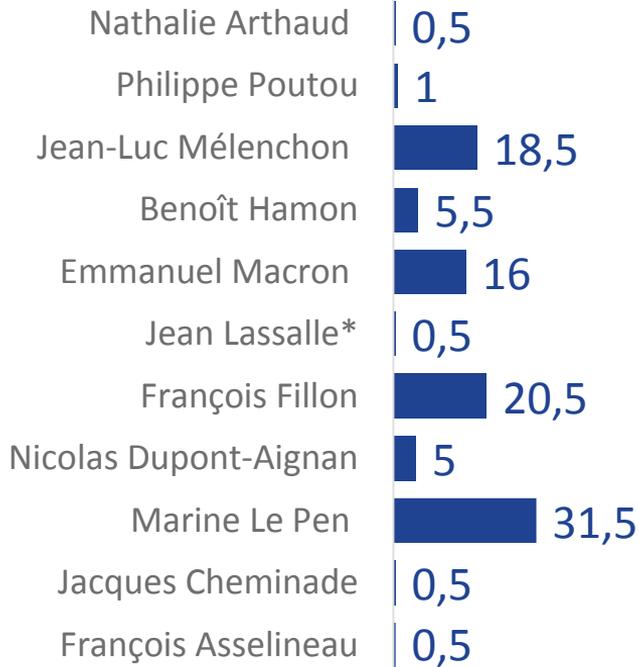
GAME CHANGERS



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 1^{er} tour

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 2%

Question : Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche prochain. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?

Evolution
16-18 avril 2017
vs 14-17 mars 2017

(=)

+0,5

+7,5

-3,5

-4

*

+1,5

+1,5

-4

(=)

(=)

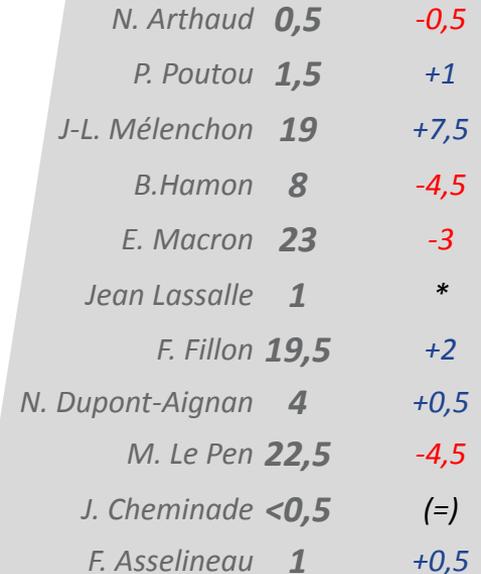
*Lors de la dernière vague la candidature de Jean Lassalle n'était pas testée

L'intention de vote 1^{er} tour Nationale

16 au 17 avril 2017

Base : Certains d'aller voter, exprimés

Evolution
16-17 avril 2017
14-15 mars 2017



Non exprimé : 4%





L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE : INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

GAME CHANGERS



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour

Base : Certains d'aller voter, exprimés

Question : Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez, si vous aviez le choix entre les candidats suivants... ?

HYPOTHESE 1



Emmanuel
Macron



Marine
Le Pen



Emmanuel
Macron



François
Fillon

HYPOTHESE 3



François
Fillon



Marine
Le Pen

HYPOTHESE 4



Jean-Luc
Mélenchon



Emmanuel
Macron

HYPOTHESE 5



Jean-Luc
Mélenchon



Marine
Le Pen

HYPOTHESE 6



Jean-Luc
Mélenchon



François
Fillon

INTENTION DE VOTE 2ND TOUR - PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

SCORES	49%	51%	55%	45%	47%	53%	46%	54%	45%	55%	51%	49%
Non exprimé	19%		31%		29%		32%		22%		25%	

INTENTION DE VOTE 2ND TOUR NATIONALE

SCORES	61%	39%	64%	36%	55%	45%	43%	57%	57%	43%	58%	42%
Non exprimé	18%		28%		36%		26%		24%		24%	