

 ENQUÊTE RAPPORT DE FORCES ET ETAT D'ESPRIT  
DES FRANÇAIS A 2 SEMAINES DE L'ELECTION  
PRESIDENTIELLE

# NOTICE TECHNIQUE

10 AVRIL 2017

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	1604 personnes inscrites sur les listes électorales, dont 1002 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 9 avril 2017
▪ Date de diffusion prévue	11 avril 2017 (sur ipsos.fr, France Télévisions et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%) SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
<b>1000 cas*</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
<b>1600 cas**</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

\*\*Base ensemble (questions d'opinion)

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Objet du sondage</li></ul>	Questions d'opinion et intentions de vote.
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Echantillon interrogé</li></ul>	1604 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région.
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mode de recueil</li></ul>	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Taux de non réponse</li></ul>	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gratification des personnes interrogées</li></ul>	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Critères de redressement</li></ul>	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015.

GAME CHANGERS



sopra  steria



# 2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LE RAPPORT DE FORCES ET  
L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS À  
2 SEMAINES DU 1<sup>ER</sup> TOUR DE  
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

  
francetélévisions

  
radio  
france

## ÉCHANTILLON

**1 604** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## DATES DE TERRAIN

Du **7** et **9** avril 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%) SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
<b>1000 cas*</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
<b>1600 cas**</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

\*\*Base ensemble (questions d'opinion)

# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'indice de participation

Question : Le premier tour de la prochaine élection présidentielle aura lieu le 23 avril 2017. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de cette élection présidentielle ?



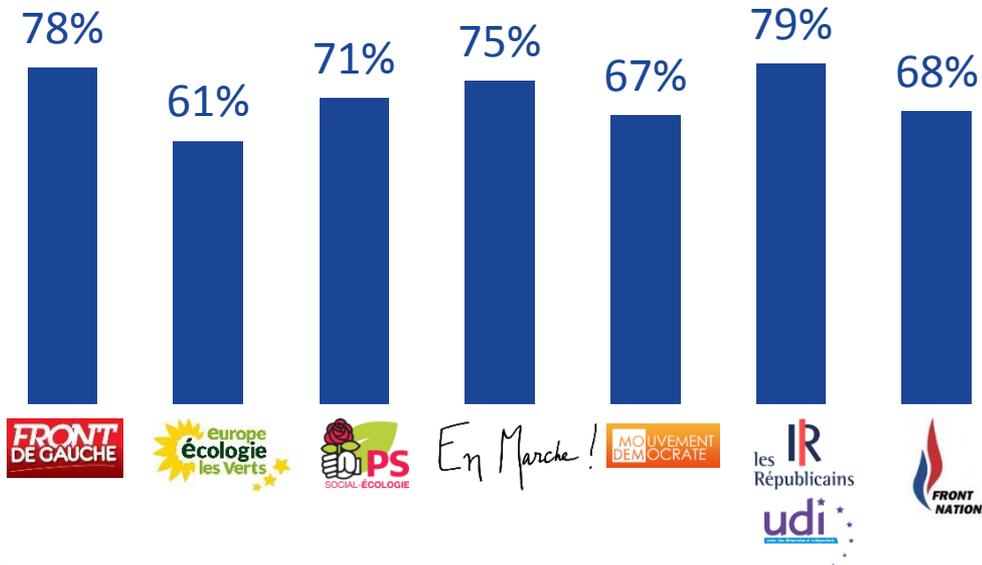
PARTICIPATION

# 66%

Évolution  
7-8 avril vs  
25-27 mars

## +1

### SYMPATHISANTS



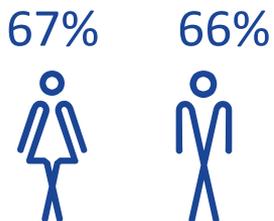
**Note de lecture :** 66% des Français ont l'intention d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle, 71% des sympathisants PS, 79% des sympathisants LR-UDI, 68% des sympathisants du FN, etc.



PARTICIPATION

**66%**

### SEXE



### ÂGE



### PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGÉE



GAME CHANGERS



sopra  steria

# L'INTENTION DE VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR

**123450**  
francetélévisions



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

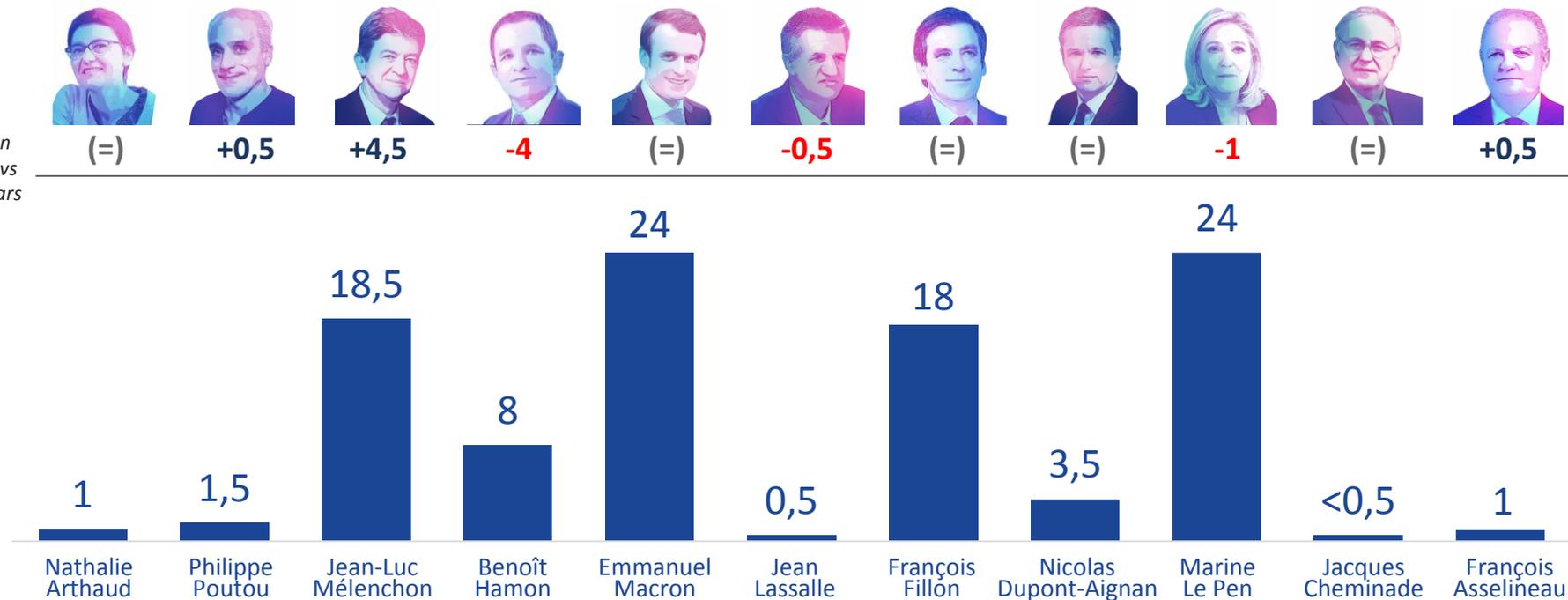
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? Si vous aviez le choix entre les candidats suivants... ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés

Évolution  
7-8 avril vs  
25-27 mars



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 10%

# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## La sûreté du choix

Question : Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ?



Base : Certains d'aller voter



**60%**

Évolution  
7-8 avril vs  
25-27 mars

**+1**



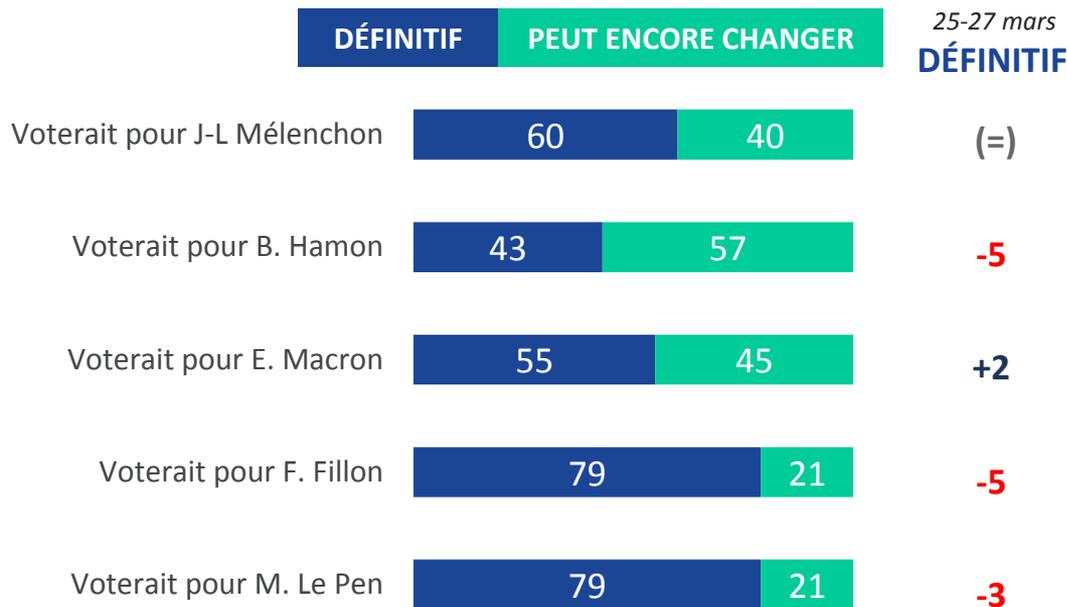
PEUT ENCORE  
CHANGER

**40%**

Évolution  
7-8 avril vs  
25-27 mars

**-1**

SELON L'INTENTION DE VOTE



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## Le second choix des électeurs pour le 1<sup>er</sup> tour

Question : Si finalement vous ne deviez pas voter pour [NOM DU CANDIDAT], quel serait votre choix au premier tour ?



### SECOND CHOIX

Base : Certains d'aller voter, exprimés, choix non définitif

CANDIDAT  
CHOISI EN 1<sup>er</sup>



	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	N. Dupont -Aignan	Marine Le Pen	Jacques Cheminade	François Asselineau	Aucun candidat /Nsp	Total %
Jean-Luc Mélenchon	3	10	35	21	2	3	2	6	-	-	18	100	
Benoît Hamon	2	9	53	27	-	-	4	1	-	-	4	100	
Emmanuel Macron	1	2	27	21	2	19	4	9	-	-	15	100	
François Fillon	-	-	14	2	56	-	7	9	-	-	12	100	
Marine Le Pen	3	4	29	3	14	-	8	18	2	-	19	100	



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 27% choisiraient en 2<sup>nd</sup> choix Jean-Luc Mélenchon, 21% choisiraient Benoît Hamon et 19% choisiraient François Fillon, etc.



GAME CHANGERS



sopra  steria

# L'INTENTION DE VOTE 2<sup>ND</sup> TOUR



Question : Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chance que vous votiez, si vous aviez le choix entre les candidats suivants... ?



(=)

62%



Emmanuel  
Macron



(=)

38%



Marine  
Le Pen

Évolution  
7-8 avril vs  
25-27 mars

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **24%**

#### REPORT DE VOIX

##### INTENTION DE VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR



Voterait pour  
J-L. Mélenchon

47%

6%

Non  
Exprimés

47%

Total

100%

Voterait pour  
Benoît Hamon

76%

2%

22%

100%

Voterait pour  
François Fillon

42%

26%

32%

100%



GAME CHANGERS



sopra  steria

# LA CAMPAGNE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intérêt pour la campagne présidentielle

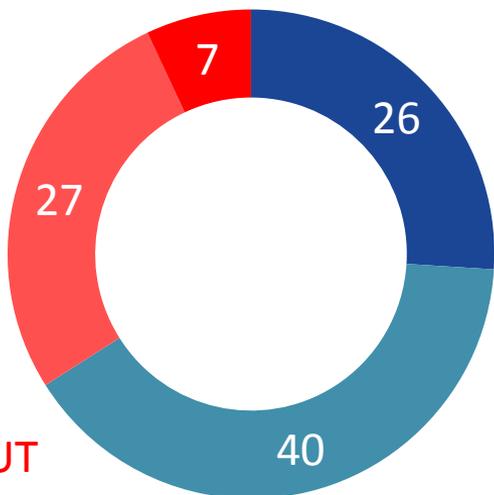
Question : Vous intéressez-vous à la campagne présidentielle de 2017 ?



■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout

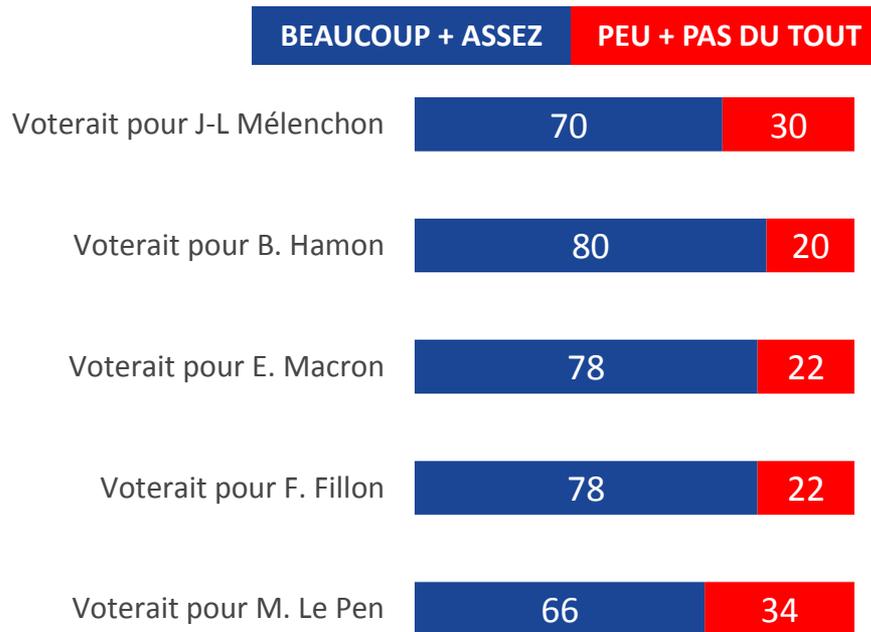


PEU +  
PAS DU TOUT  
**34%**



BEAUCOUP  
+ ASSEZ  
**66%**

### SELON L'INTENTION DE VOTE



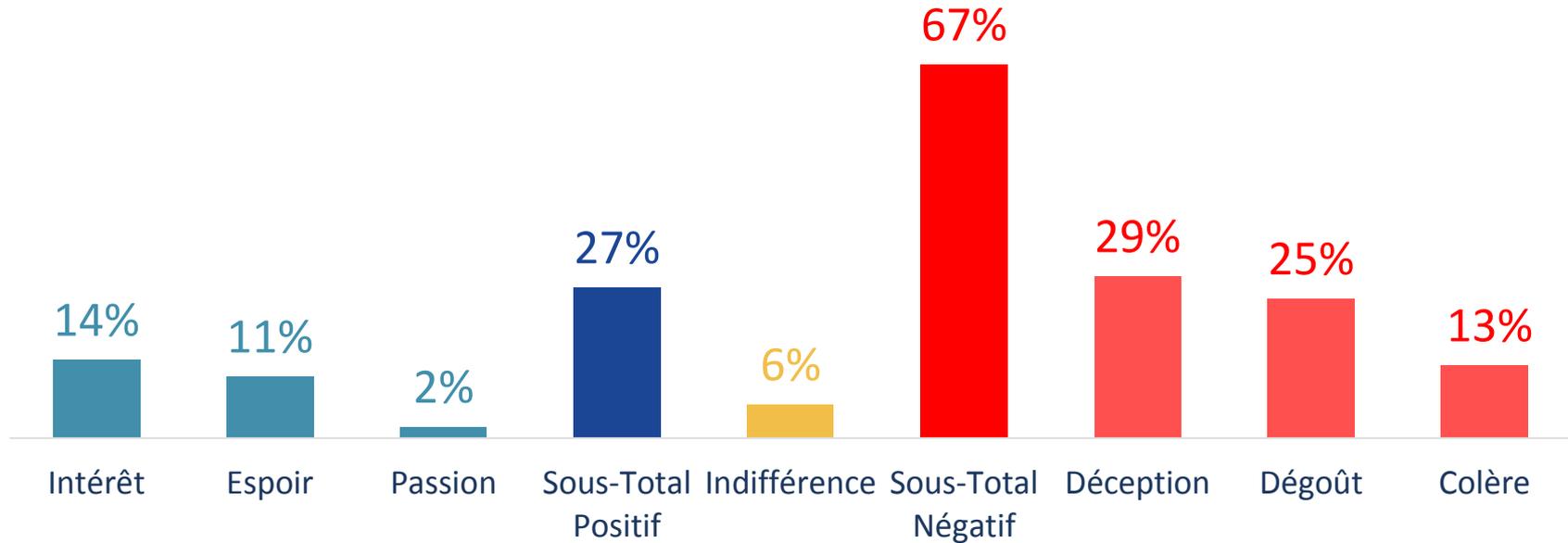
# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## Le sentiment face à la campagne présidentielle

Question : Et parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la campagne présidentielle ? En 1<sup>er</sup> ?



### EN PREMIER



# Le sentiment face à la campagne présidentielle - selon l'intention de vote

Question : Et parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la campagne présidentielle ? En 1<sup>er</sup> ?



EN PREMIER %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Intérêt	14	14	17	24	18	13
Espoir	11	13	16	12	13	13
Passion	2	2	5	2	1	1
<b>ST Sentiment positif</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>27</b>
Indifférence	6	4	3	3	8	6
<b>ST Sentiment négatif</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>67</b>
Déception	29	25	28	30	39	21
Dégoût	25	27	22	19	7	32
Colère	13	15	9	10	14	14

# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'opinion sur les informations apportées par la campagne

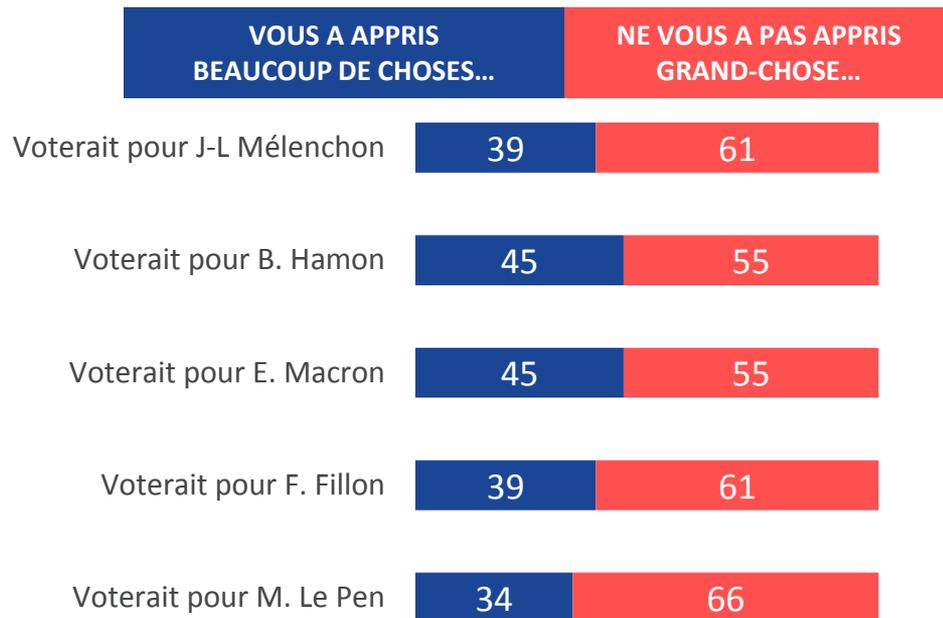
Question : Toujours à propos de la campagne pour l'élection présidentielle, diriez-vous qu'elle :



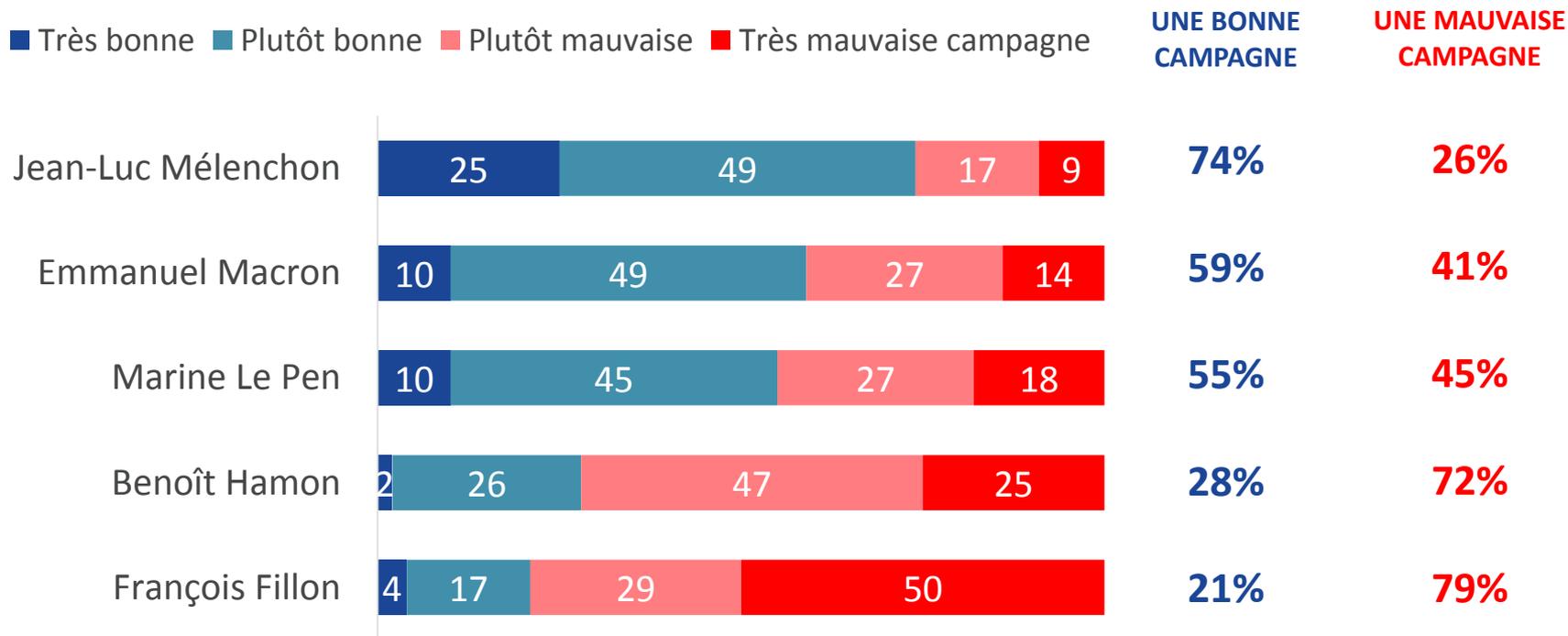
  
Vous a appris beaucoup de choses sur les programmes et les personnalités des candidats **36%**

  
Ne vous a pas appris grand chose sur les programmes et les personnalités des candidats **64%**

### SELON L'INTENTION DE VOTE



## La qualité de la campagne des principaux candidats



# La qualité de la campagne des principaux candidats - selon l'intention de vote

Question : Pour chacun des candidats suivants, dites-moi s'il fait une bonne ou une mauvaise campagne ?

%	ENSEMBLE		 Voterait pour J.-L. Mélenchon		 Voterait pour B. Hamon		 Voterait pour E. Macron		 Voterait pour F. Fillon		 Voterait pour M. Le Pen	
	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne	Une bonne campagne	Une mauvaise campagne
	Jean-Luc Mélenchon	74	26	97	3	86	14	86	14	74	26	59
Emmanuel Macron	59	41	58	42	67	33	95	5	57	43	41	59
Marine Le Pen	55	45	43	57	35	65	41	59	62	38	93	7
Benoît Hamon	28	72	36	64	84	16	27	73	15	85	16	84
François Fillon	21	79	7	93	11	89	12	88	80	20	13	87

## Le candidat le plus capable d'apporter les bonnes solutions dans les principaux domaines (1/2)

Question : Parmi les candidats suivants, dites-moi lequel vous semble le plus à même :



■ Jean-Luc Mélenchon ■ Benoît Hamon ■ Emmanuel Macron ■ François Fillon ■ Marine Le Pen ■ Nsp

De réduire les inégalités sociales



De moraliser la vie publique



De défendre l'environnement



D'augmenter le pouvoir d'achat



De garantir l'avenir du système de retraite



De lutter contre le chômage



D'assurer la cohésion nationale



D'incarner la France dans le monde



D'apporter les bonnes solutions en matière d'immigration



De lutter contre l'insécurité (menace terroriste, délinquance)



# Le candidat le plus capable d'apporter les bonnes solutions dans les principaux domaines (2/2)

Question : Parmi les candidats suivants, dites-moi lequel vous semble le plus à même :

%	J-L. Mélenchon		Benoît Hamon		Emmanuel Macron		François Fillon		Marine Le Pen	
	Ensemble	Voterait pour lui	Ensemble	Voterait pour lui	Ensemble	Voterait pour lui	Ensemble	Voterait pour lui	Ensemble	Voterait pour elle
De réduire les inégalités sociales	41	87	15	67	15	47	9	52	18	64
De moraliser la vie publique	34	82	13	63	22	68	12	54	18	61
De défendre l'environnement	33	68	28	77	17	46	10	54	11	45
D'augmenter le pouvoir d'achat	32	84	13	57	23	69	13	71	18	69
De garantir l'avenir du système de retraite	29	81	11	60	24	71	17	85	17	63
De lutter contre le chômage	26	75	10	60	27	82	15	81	20	70
D'assurer la cohésion nationale	21	63	10	57	31	79	16	73	20	69
D'incarner la France dans le monde	16	55	9	51	33	83	24	93	17	65
D'apporter les bonnes solutions en matière d'immigration	16	56	10	60	18	58	13	64	42	94
De lutter contre l'insécurité (menace terroriste, délinquance)	13	46	8	45	20	60	18	71	40	91

GAME CHANGERS



sopra  steria

# 2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

  
francetélévisions

