

A graphic of two overlapping speech bubbles, one light blue and one slightly darker blue, positioned to the left of the text.

ENQUÊTE
LES FRANÇAIS ET LA MORALISATION
DE LA VIE POLITIQUE
NOTICE TECHNIQUE
03 AVRIL 2017

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	1005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 30 au 31 mars 2017
▪ Date de diffusion prévue	5 avril 2017 (sur ipsos.fr, France Télévisions et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1000 cas*	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

* Base questions d'opinion

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

<ul style="list-style-type: none">▪ Objet du sondage	Questions d'opinion.
<ul style="list-style-type: none">▪ Echantillon interrogé	1005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région.
<ul style="list-style-type: none">▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
<ul style="list-style-type: none">▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
<ul style="list-style-type: none">▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
<ul style="list-style-type: none">▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015.

GAME CHANGERS



sopra  steria



2017
ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

LES FRANÇAIS ET
LA MORALISATION
DE LA VIE POLITIQUE

123450
francetélévisions



ÉCHANTILLON

1 005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Les **30** et **31** mars 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.
Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

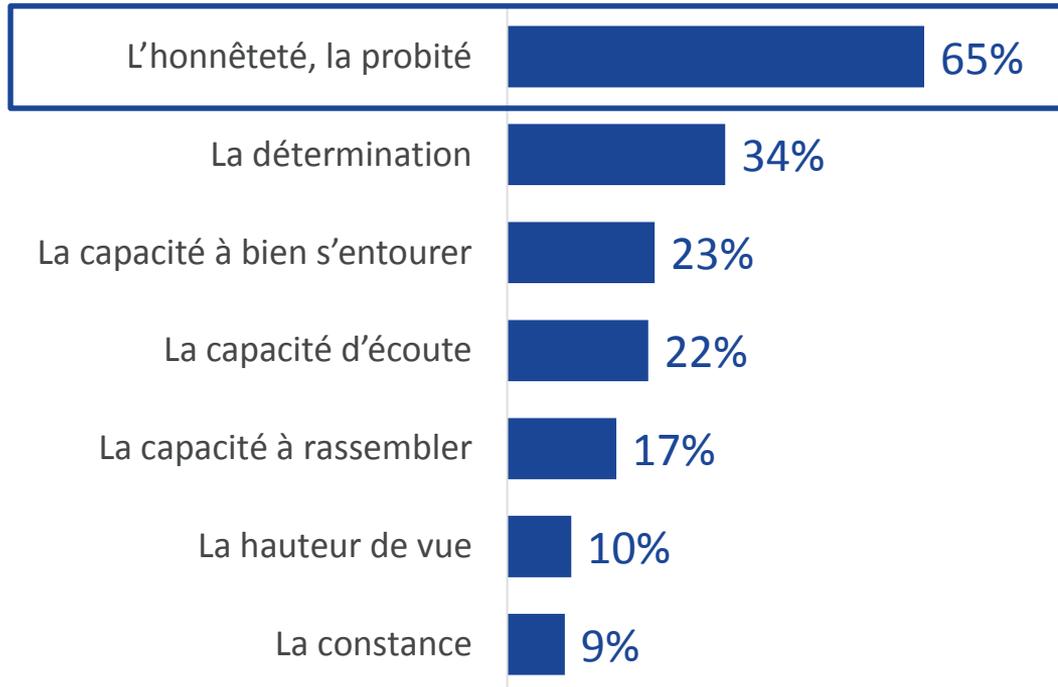


La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Les qualités les plus importantes pour un Président de la République



Parmi les suivantes, quelles sont les deux qualités d'un Président de la République que vous jugez les plus importantes ?

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Les qualités les plus importantes pour un Président de la République (selon l'intention de vote)

	Ensemble	 Voterait pour J.-L. Mélenchon	 Voterait pour B. Hamon	 Voterait pour E. Macron	 Voterait pour F. Fillon	 Voterait pour M. Le Pen
L'honnêteté, la probité	65%	83%	86%	60%	19%	60%
La détermination	34%	24%	11%	31%	69%	52%
La capacité à bien s'entourer	23%	13%	17%	33%	37%	14%
La capacité d'écoute	22%	20%	37%	13%	16%	19%
La capacité à rassembler	17%	22%	17%	28%	9%	12%
La hauteur de vue	10%	5%	9%	14%	21%	6%
La constance	9%	10%	11%	8%	10%	13%

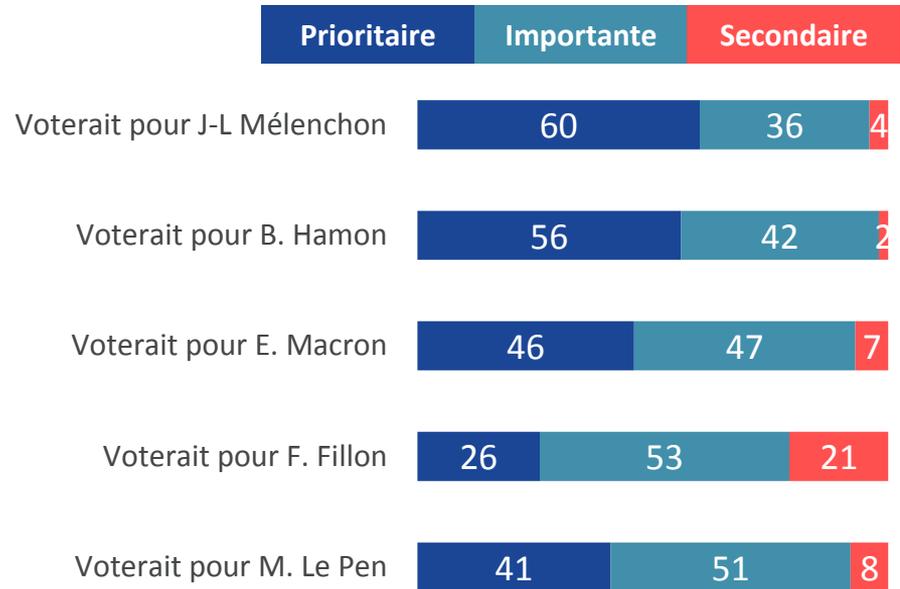
Parmi les suivantes, quelles sont les deux qualités d'un Président de la République que vous jugez les plus importantes ?

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

Le thème de la moralisation et de la transparence de la vie politique dans la campagne présidentielle

SELON L'INTENTION DE VOTE

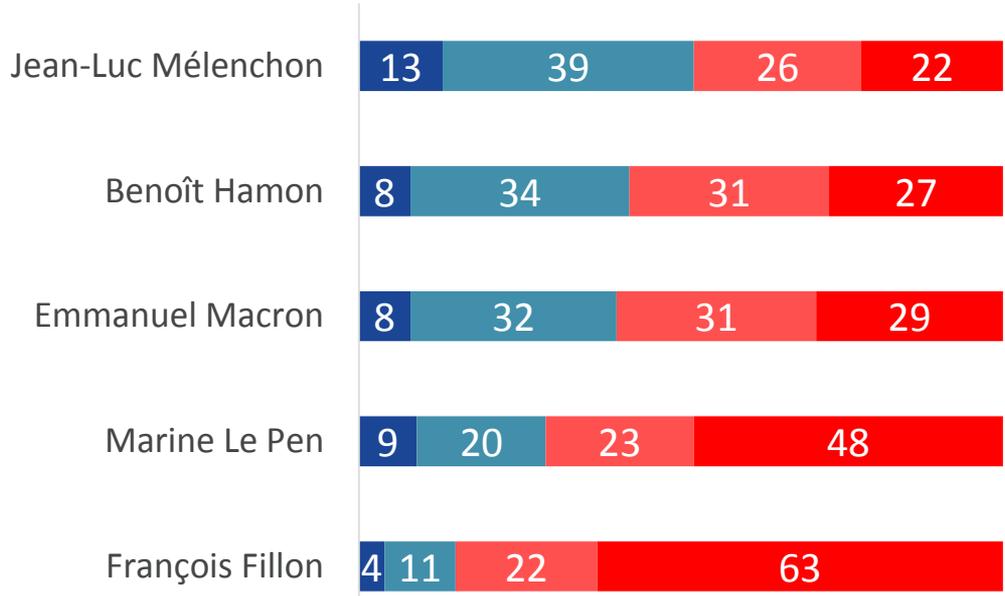
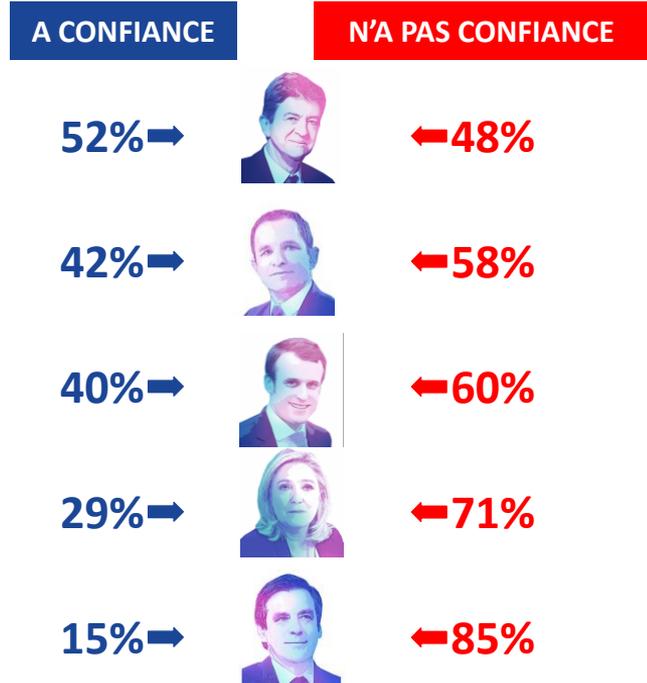
- Une place prioritaire
47%
- Une place importante
44%
- Une place secondaire
9%



Nous allons parler de **la moralisation et de la transparence de la vie politique**. Pour vous personnellement, ce thème doit-il occuper une place prioritaire, une place importante ou une place secondaire dans la campagne électorale ?

La confiance accordée aux différents candidats en matière de transparence et de moralisation de la vie politique

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance



En matière de **transparence et de moralisation de la vie politique**, faites-vous confiance à chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle pour faire les bonnes propositions ?

La confiance accordée aux différents candidats en matière de transparence et de moralisation de la vie politique (selon l'intention de vote)

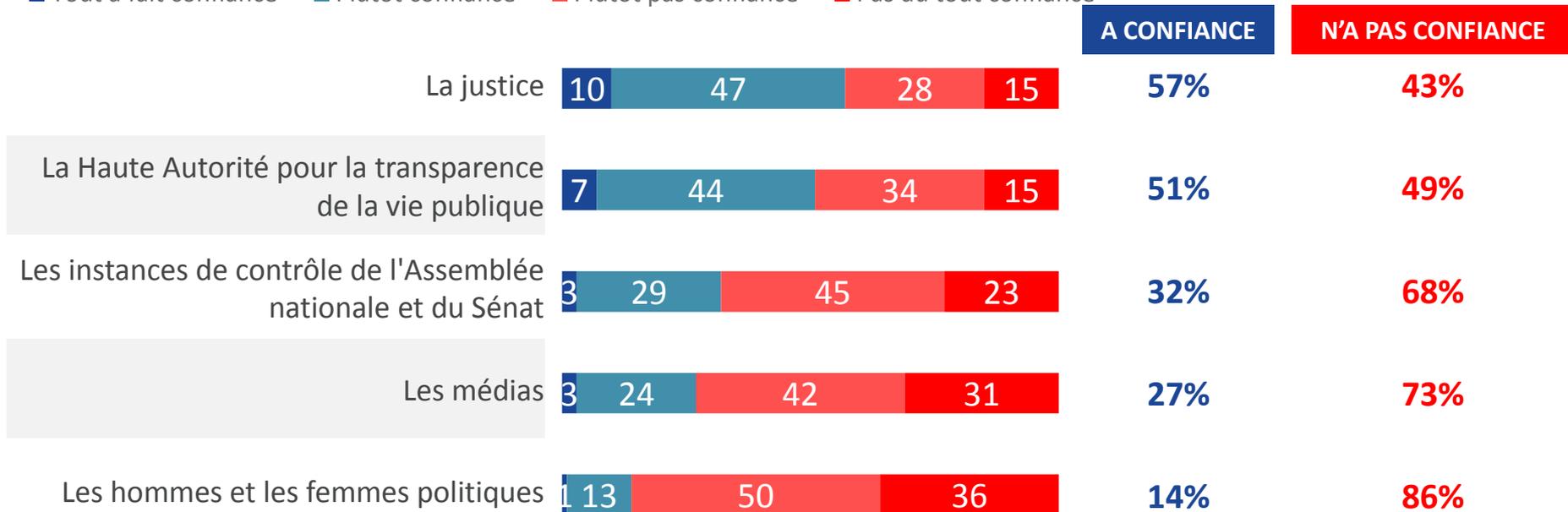


A CONFIANCE %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	52%	97%	67%	63%	27%	41%
Benoît Hamon	42%	62%	93%	59%	24%	21%
Emmanuel Macron	40%	31%	40%	91%	24%	20%
Marine Le Pen	29%	15%	3%	10%	27%	83%
François Fillon	15%	1%	-	2%	81%	11%

En matière de **transparence et de moralisation de la vie politique**, faites-vous confiance à chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle pour faire les bonnes propositions ?

La confiance accordée aux différents acteurs pour garantir la transparence et la moralisation de la vie politique

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance



Pour garantir la transparence et la moralisation de la vie politique, faites-vous confiance à chacun des acteurs suivants :

La confiance accordée aux différents acteurs pour garantir la transparence et la moralisation de la vie politique (selon l'intention de vote)

A CONFIANCE %	Ensemble					
		Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
La justice	57%	64%	70%	76%	43%	48%
La Haute Autorité pour la transparence de la vie publique	51%	50%	57%	77%	50%	40%
Les instances de contrôle de l'Assemblée nationale et du Sénat	32%	28%	34%	42%	42%	24%
Les médias	27%	29%	38%	42%	16%	23%
Les hommes et les femmes politiques	14%	11%	10%	16%	23%	19%

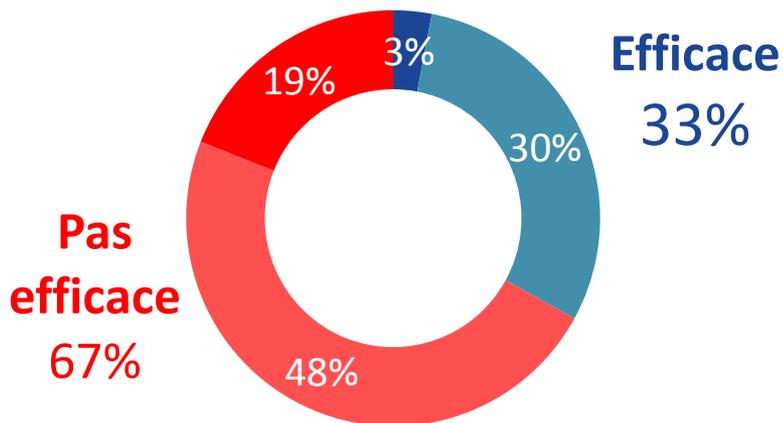
Pour garantir la transparence et la moralisation de la vie politique, faites-vous confiance à chacun des acteurs suivants :

L'opinion sur l'efficacité de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique



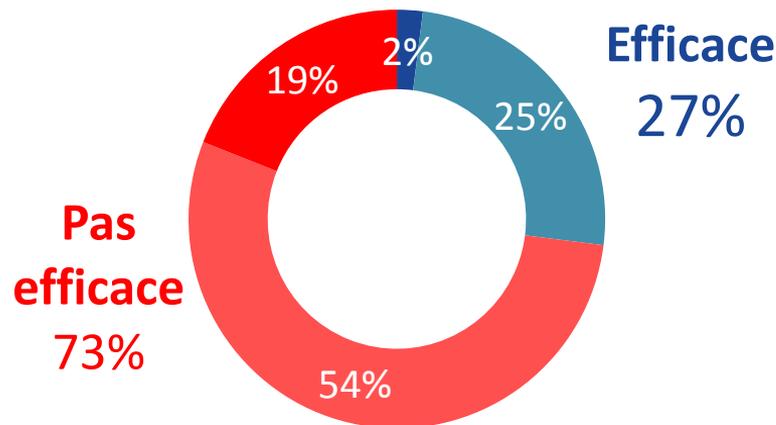
Le contrôle du patrimoine des responsables publics

- Très efficace
- Plutôt efficace
- Plutôt pas efficace
- Pas du tout efficace



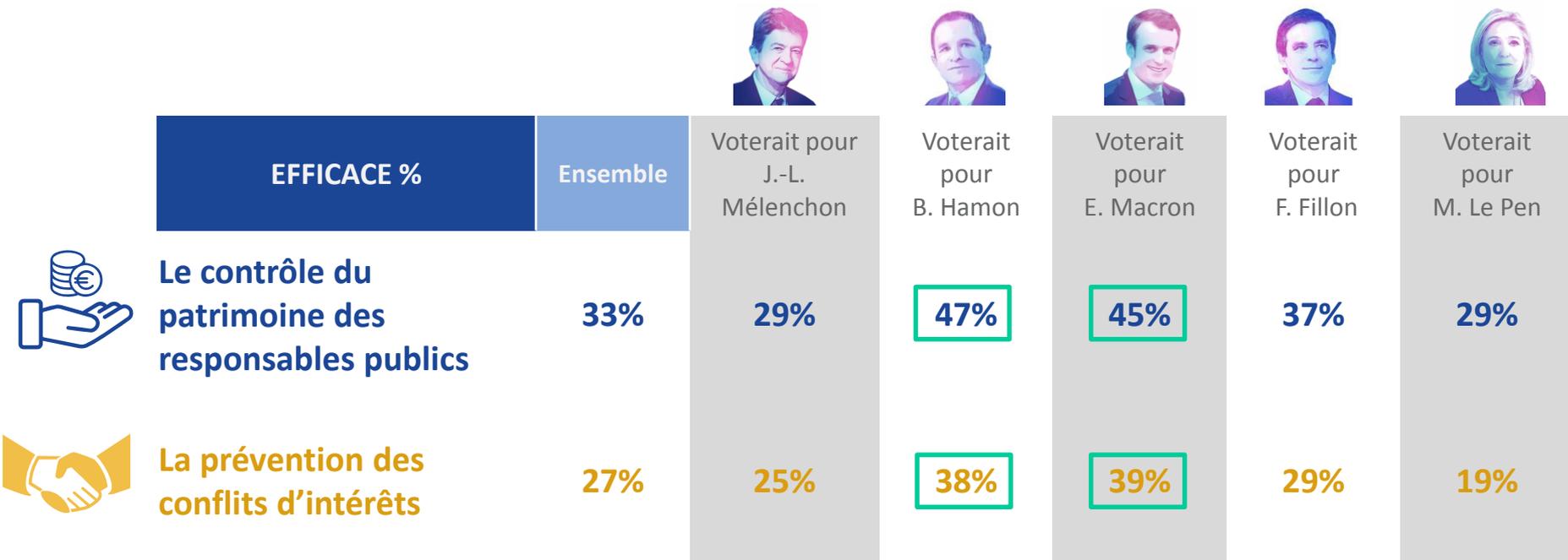
La prévention des conflits d'intérêts

- Très efficace
- Plutôt efficace
- Plutôt pas efficace
- Pas du tout efficace



Selon vous, l'action de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique est-elle efficace en ce qui concerne ...

L'opinion sur l'efficacité de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique (selon l'intention de vote)



Selon vous, l'action de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique est-elle efficace en ce qui concerne ...

L'opinion des Français sur : les motivations du personnel politique, la corruption et les affaires dans la classe politique

La corruption des hommes et des femmes politiques est un phénomène qui reste très minoritaire

25%

74%

La plupart des hommes et des femmes politiques sont corrompus

Ne se prononce pas : 1%

Les hommes et les femmes politiques agissent principalement dans l'intérêt des Français

14%

85%

Les hommes et les femmes politiques agissent principalement pour leur intérêts personnels

Ne se prononce pas : 1%

Il y a toujours eu des affaires, mais on en entendait moins parler qu'aujourd'hui

62%

38%

Il y a de plus en plus d'affaires impliquant des hommes et des femmes politiques

Avec laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

L'opinion des Français sur : les motivations du personnel politique, la corruption et les affaires dans la classe politique (selon l'intention de vote)



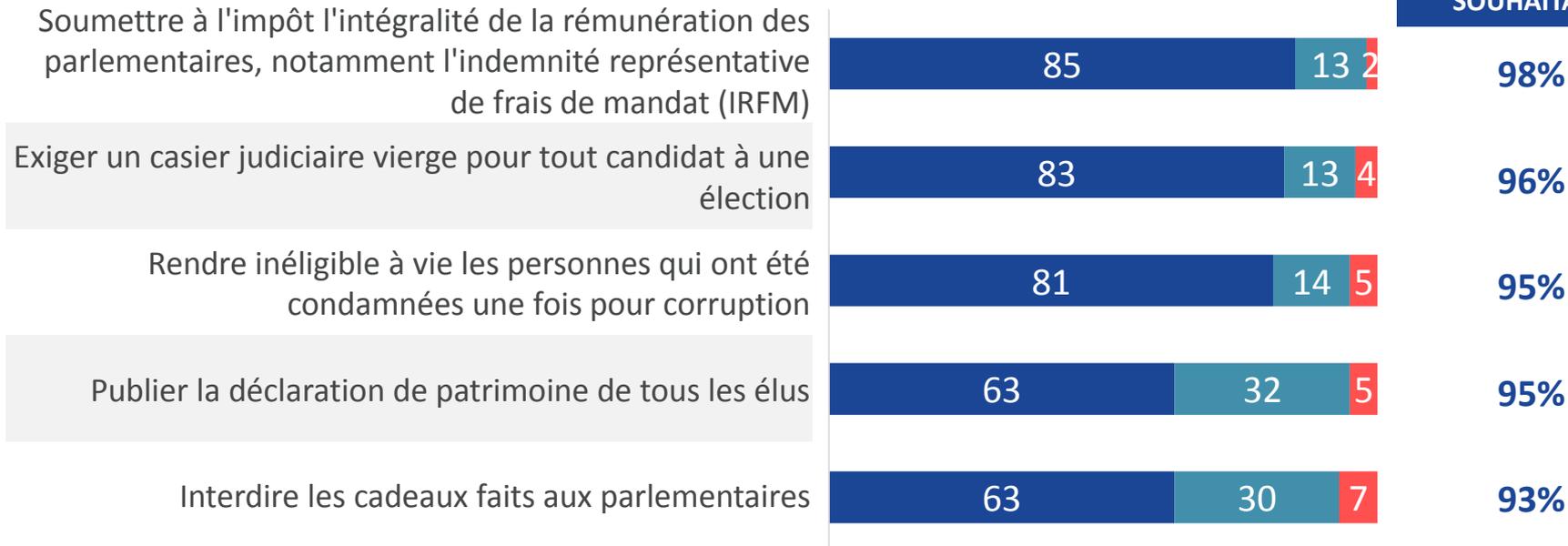
	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
La corruption des hommes et des femmes politiques est un phénomène qui reste très minoritaire	25%	20%	29%	39%	42%	16%
La plupart des hommes et des femmes politiques sont corrompus	74%	80%	71%	59%	56%	83%
Les hommes et les femmes politiques agissent principalement dans l'intérêt des Français	14%	9%	17%	22%	31%	8%
Les hommes et les femmes politiques agissent principalement pour leur intérêts personnels	85%	91%	83%	78%	69%	92%
Il y a toujours eu des affaires, mais on en entendait moins parler qu'aujourd'hui	62%	60%	78%	63%	87%	55%
Il y a de plus en plus d'affaires impliquant des hommes et des femmes politiques	38%	40%	22%	37%	13%	45%

Avec laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de moralisation de la vie publique (1/2)

■ Indispensable ■ Souhaitable mais pas indispensable ■ Pas souhaitable

INDISPENSABLE OU SOUHAITABLE

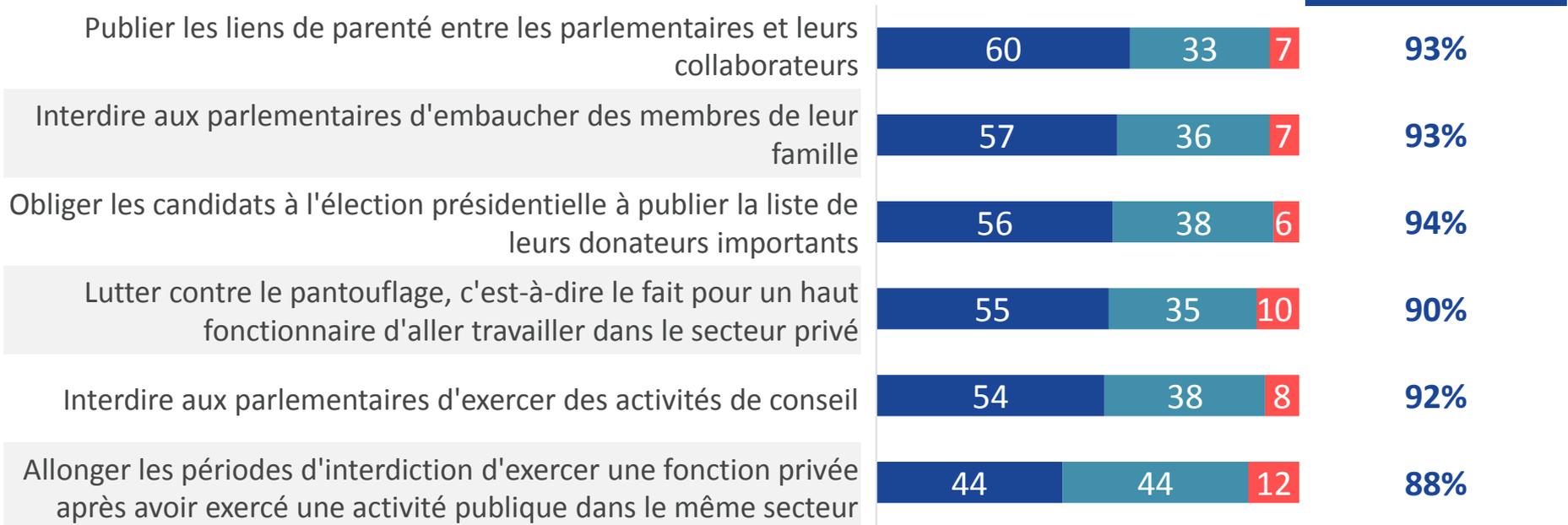


Selon vous, chacune des mesures suivantes proposées par les candidats à l'élection présidentielle en ce qui concerne la moralisation de la vie publique est-elle ?

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de moralisation de la vie publique (2/2)

■ Indispensable ■ Souhaitable mais pas indispensable ■ Pas souhaitable

INDISPENSABLE OU SOUHAITABLE



Selon vous, chacune des mesures suivantes proposées par les candidats à l'élection présidentielle en ce qui concerne la moralisation de la vie publique est-elle ?

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de moralisation de la vie publique (selon l'intention de vote, 1/2)



RÉPONSE : « INDISPENSABLE » %

Ensemble

Voterait pour
J.-L. Mélenchon

Voterait pour
B. Hamon

Voterait pour
E. Macron

Voterait pour
F. Fillon

Voterait pour
M. Le Pen

Soumettre à l'impôt l'intégralité de la rémunération des parlementaires, notamment l'indemnité représentative de frais de mandat (IRFM)

85%

84%

85%

87%

86%

83%

Exiger un casier judiciaire vierge pour tout candidat à une élection

83%

84%

82%

84%

74%

84%

Rendre inéligible à vie les personnes qui ont été condamnées une fois pour corruption

81%

86%

95%

81%

64%

80%

Publier la déclaration de patrimoine de tous les élus

63%

63%

52%

67%

62%

65%

Interdire les cadeaux faits aux parlementaires

63%

70%

64%

66%

49%

62%

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de moralisation de la vie publique (selon l'intention de vote, 2/2)

RÉPONSE : « INDISPENSABLE » %	Ensemble					
		Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Publier les liens de parenté entre les parlementaires et leurs collaborateurs	60%	68%	68%	58%	59%	59%
Interdire aux parlementaires d'embaucher des membres de leur famille	57%	56%	47%	66%	43%	62%
Obliger les candidats à l'élection présidentielle à publier la liste de leurs donateurs importants	56%	69%	48%	52%	58%	48%
Lutter contre le pantouflage, c'est-à-dire le fait pour un haut fonctionnaire d'aller travailler dans le secteur privé	55%	57%	56%	48%	58%	57%
Interdire aux parlementaires d'exercer des activités de conseil	54%	49%	57%	58%	45%	59%
Allonger les périodes d'interdiction d'exercer une fonction privée après avoir exercé une activité publique dans le même secteur	44%	38%	43%	41%	39%	46%

GAME CHANGERS



sopra  steria

2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

123450
francetélévisions

