

Notice technique

08 février 2017

Intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2017 Pour France Télévisions – L'Emission Politique

Contact :

Département Politique & Opinion
Tél : 01 44 87 60 30

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **6** au **8 février 2017**.



Échantillon de **6 002** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **5 432** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Bases des sous-échantillons :
 - Sympathisants Front de Gauche : 395 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants PS : 806 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants En Marche ! : 269 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants MoDem : 282 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants UDI : 122 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants LR : 925 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sympathisants FN : 684 inscrits sur les listes électorales ;
 - Sans préférence partisane : 1 360 inscrits sur les listes électorales.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.



3

Nota bene : Les panélistes Harris Interactive ne sont pas rémunérés pour répondre aux enquêtes. Le fait de participer leur offre la possibilité de s'inscrire à un tirage au sort trimestriel où 2 000 euros sont mis en jeu.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

4

Données socio-démographiques

		Bruts	Redressés	
Sexe	Un homme	48%	48%	
	Une femme	52%	52%	
Âge	18-34 ans	25%	27%	
	35-49 ans	28%	26%	
	50-64 ans	26%	25%	
	65 ans et plus	21%	22%	
CSP de l'interviewé(e)	CSP+	30%	29%	
	CSP-	32%	31%	
	Inactifs	38%	40%	
Région UDA5	Région Parisienne	19%	19%	
	Nord-Est	23%	23%	
	Nord-Ouest	23%	24%	
	Sud-Est	23%	22%	
	Sud-Ouest	12%	12%	

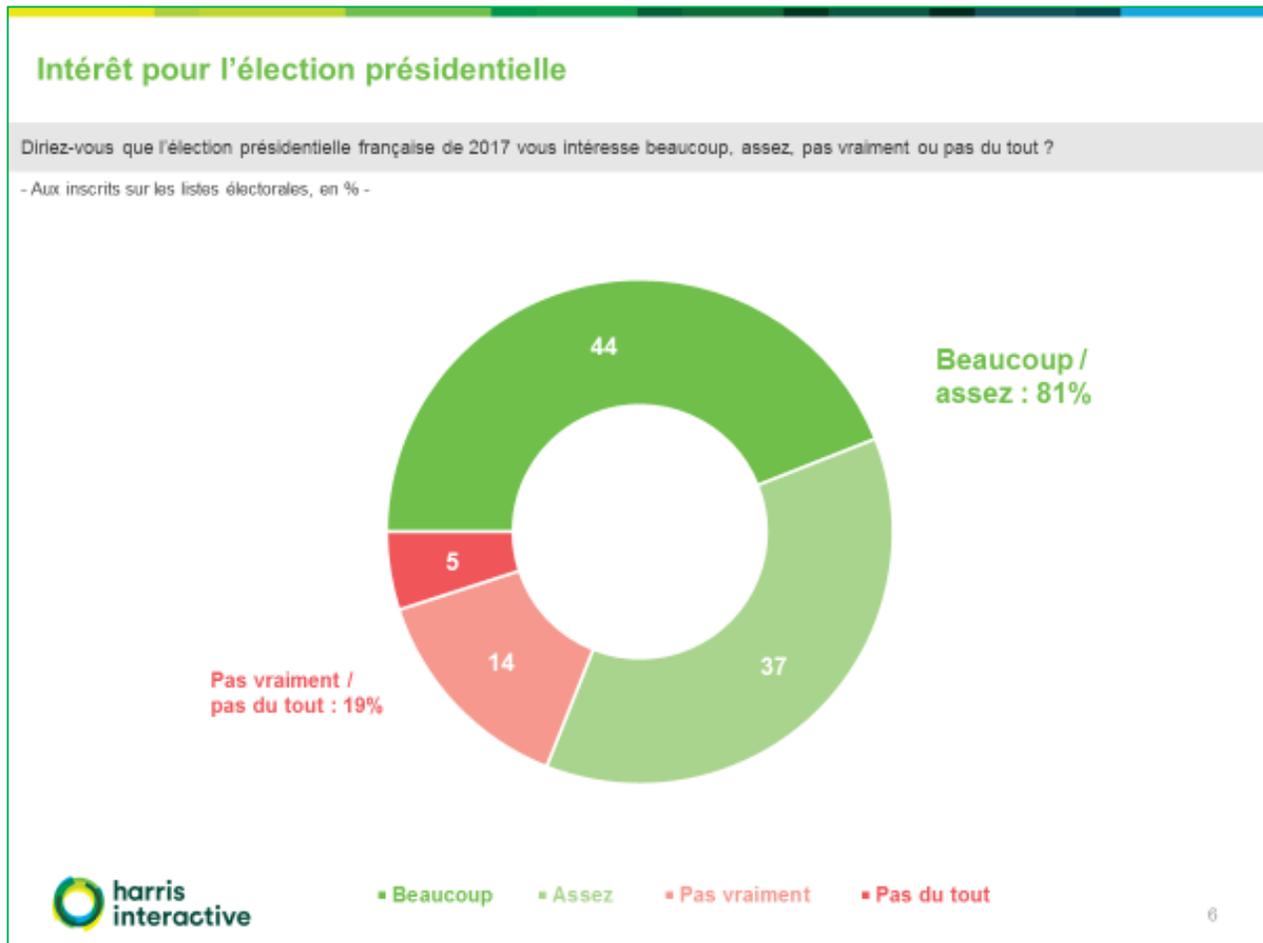
Données politiques

Vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012	Redressés (Base ensemble)
Nathalie Arthaud	-
Philippe Poutou	1%
Jean-Luc Mélenchon	8%
François Hollande	23%
Eva Joly	3%
François Bayrou	9%
Nicolas Sarkozy	21%
Nicolas Dupont-Aignan	2%
Jacques Cheminade	-
Marine Le Pen	14%
Vous avez voté blanc	5%
Vous avez voté nul	1%
Vous vous êtes abstenu(e)	4%
Vous n'étiez pas inscrit(e) sur les listes électorales	9%
Nathalie Arthaud	-
Philippe Poutou	1%
Jean-Luc Mélenchon	8%

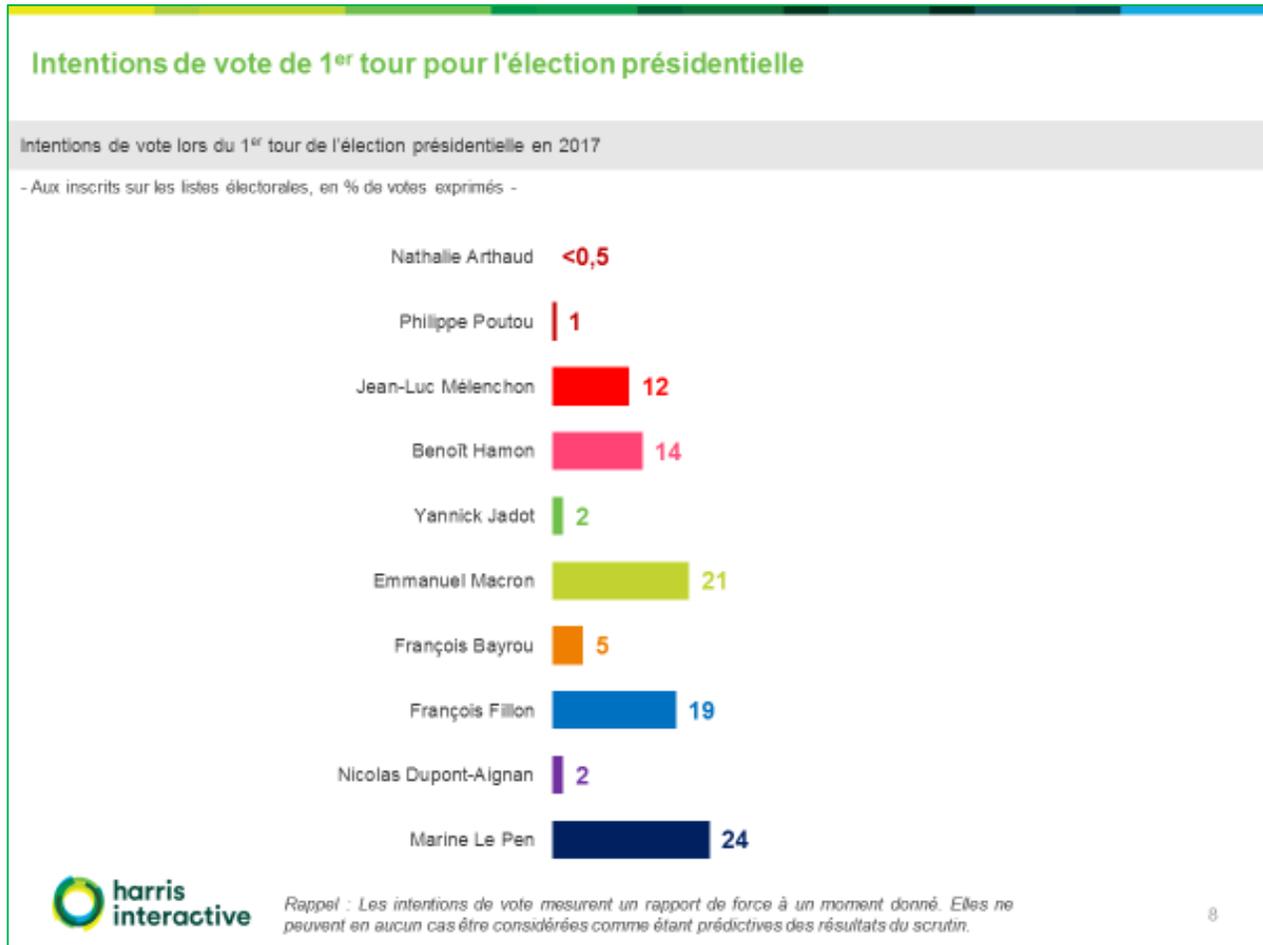
Certitude d'aller voter

Certitude d'aller voter	Redressés socio-démo
Tout à fait certain(e) d'aller voter	71%

L'intérêt pour l'élection présidentielle

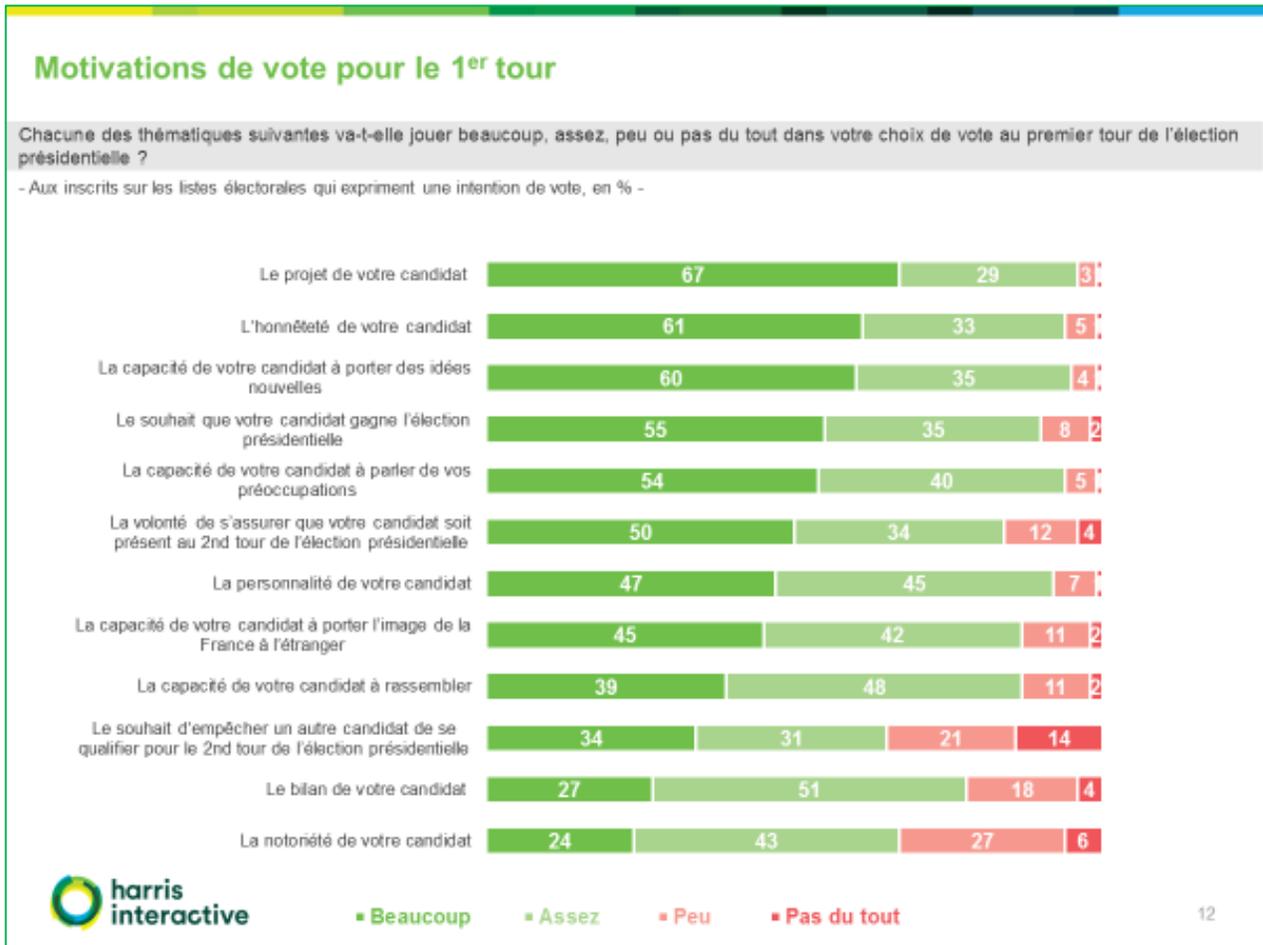


L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Inscrits sur les listes électorales qui n'expriment pas de vote au 1^{er} tour : 13%

Les motivations de vote au 1^{er} tour



QUESTIONNAIRE UTILISÉ :

Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales françaises ?

1. Oui
2. Non

Aux inscrits sur les listes électorales

Diriez-vous que l'élection présidentielle française de 2017 vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

1. Beaucoup
2. Assez
3. Pas vraiment
4. Pas du tout

Aux inscrits sur les listes électorales

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, seriez-vous tout à fait certain(e), plutôt certain(e), plutôt pas certain(e) ou pas du tout certain(e) d'aller voter ?

1. Tout à fait certain(e)
2. Plutôt certain(e)
3. Plutôt pas certain(e)
4. Pas du tout certain(e)

Aux inscrits sur les listes électorales

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, parmi les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Jean-Luc Mélenchon
4. Benoît Hamon
5. Yannick Jadot
6. Emmanuel Macron
7. François Bayrou
8. François Fillon
9. Nicolas Dupont-Aignan
10. Marine Le Pen
11. Vous voteriez blanc
12. Vous voteriez nul
13. Vous vous abstiendriez

Aux inscrits sur les listes électorales

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

1. Vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix
2. Vous pourriez encore changer d'avis

Aux inscrits sur les listes électorales ayant l'intention de voter pour un candidat

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

Présentation aléatoire des items

- A. La notoriété de votre candidat
- B. Le projet de votre candidat
- C. La personnalité de votre candidat
- D. La capacité de votre candidat à rassembler
- E. Le bilan de votre candidat
- F. L'honnêteté de votre candidat
- G. La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles
- H. La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger
- I. La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations
- J. Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2nd tour de l'élection présidentielle
- K. La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2nd tour de l'élection présidentielle
- L. Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle

- 1. Beaucoup
- 2. Assez
- 3. Peu
- 4. Pas du tout