

NOTICE TECHNIQUE

2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Article 2

| | |
|---|---|
| Organisme ayant réalisé le sondage : | Elabe |
| Nom du/des commanditaire(s) : | BFMTV, L'Express, SFR |
| Nombre de personnes interrogées : | Echantillon de 1 800 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 709 inscrits sur les listes électorales |
| Dates de réalisation de l'enquête : | Du 21 au 22 avril 2022 |
| Date et support de première publication : | Le 22 avril à 16h50 sur www.elabe.fr |

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q3 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. Le 2nd tour de l'élection présidentielle aura lieu ce dimanche 24 avril 2022. Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter au 2nd tour de l'élection présidentielle qui aura lieu ce dimanche 24 avril 2022 ?

« 0 » signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter,

« 10 » signifie que vous êtes tout à fait certain d'aller voter,

Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre réponse.

Q3. Le second tour de l'élection présidentielle a lieu ce dimanche, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

1. Emmanuel MACRON
2. Marine LE PEN
3. Vous voteriez blanc
4. Vous n'iriez pas voter

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1800 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

| Pour un pourcentage de : | La marge d'erreur est de : | Le résultat réel se situe dans une fourchette entre : |
|--------------------------|----------------------------|---|
| 5% | +/- 1 | 4 et 6 |
| 10% | +/- 1,4 | 8,6 et 11,4 |
| 15% | +/- 1,7 | 13,3 et 16,7 |
| 20% | +/- 1,8 | 18,2 et 21,8 |
| 25% | +/- 2 | 23 et 27 |
| 30% | +/- 2,1 | 27,9 et 32,1 |
| 35% | +/- 2,2 | 32,8 et 37,2 |
| 40% | +/- 2,3 | 37,7 et 42,3 |
| 45% | +/- 2,3 | 42,7 et 47,3 |
| 50% | +/- 2,3 | 47,7 et 52,3 |
| 55% | +/- 2,3 | 52,7 et 57,3 |
| 60% | +/- 2,3 | 57,7 et 62,3 |
| 65% | +/- 2,2 | 62,8 et 67,2 |
| 70% | +/- 2,1 | 67,9 et 72,1 |
| 75% | +/- 2 | 73 et 77 |
| 80% | +/- 1,8 | 78,2 et 81,8 |
| 85% | +/- 1,7 | 83,3 et 86,7 |
| 90% | +/- 1,4 | 88,6 et 91,4 |
| 95% | +/- 1 | 94 et 96 |

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 23% et 27%.

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 100 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

| Pour un pourcentage de : | La marge d'erreur est de : | Le résultat réel se situe dans une fourchette entre : |
|--------------------------|----------------------------|---|
| 5% | +/- 1,3 | 3,7 et 6,3 |
| 10% | +/- 1,7 | 8,3 et 11,7 |
| 15% | +/- 2,1 | 12,9 et 17,1 |
| 20% | +/- 2,4 | 17,6 et 22,4 |
| 25% | +/- 2,6 | 22,4 et 27,6 |
| 30% | +/- 2,7 | 27,3 et 32,7 |
| 35% | +/- 2,8 | 32,2 et 37,8 |
| 40% | +/- 2,9 | 37,1 et 42,9 |
| 45% | +/- 2,9 | 42,1 et 47,9 |
| 50% | +/- 3 | 47 et 53 |
| 55% | +/- 2,9 | 52,1 et 57,9 |
| 60% | +/- 2,9 | 57,1 et 62,9 |
| 65% | +/- 2,8 | 62,2 et 67,8 |
| 70% | +/- 2,7 | 67,3 et 72,7 |
| 75% | +/- 2,6 | 72,4 et 77,6 |
| 80% | +/- 2,4 | 77,6 et 82,4 |
| 85% | +/- 2,1 | 82,9 et 87,1 |
| 90% | +/- 1,7 | 88,3 et 91,7 |
| 95% | +/- 1,3 | 93,7 et 96,3 |

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,4 % et 27,6 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective du second tour l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 800 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 709 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet du 21 au 22 avril 2022.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions d'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte. Pour les questions d'opinion, l'ensemble de l'échantillon est pris en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1 et 3 points de pourcentage. »

Article 3

| | |
|---------------------------------|---|
| Objet du sondage : | 2 nd tour de l'élection présidentielle |
| Méthode : | Echantillon de 1 800 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 709 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote. |
| Conditions d'interrogation : | Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet). |
| Nombre de sans réponse : | Voir « Résultats publiés »* |
| Existence d'une gratification : | Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété. |
| Critères de redressement : | L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 (données du Ministère de l'Intérieur). |

QUESTIONS PUBLIEES

En raison de l'arrondi à 100, un décalage d'1 point maximum peut exister entre les colonnes redressées et publiées

PROBABILITE D'ALLER VOTER

Posé aux inscrits

| | PUBLIE |
|----|--------|
| 0 | 8 |
| 1 | 1 |
| 2 | 1 |
| 3 | 1 |
| 4 | 1 |
| 5 | 4 |
| 6 | 2 |
| 7 | 4 |
| 8 | 7 |
| 9 | 10 |
| 10 | 61 |

2ND TOUR

| | PUBLIE |
|-------------------------------------|--------|
| Emmanuel MACRON | 55,5 |
| Marine LE PEN | 44,5 |
| | |
| N'expriment pas d'intention de vote | 19 |