

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE POUR INVENTER DEMAIN

HEC
PARIS

**BFM
BUSINESS**

l'express

LE « BARO ÉCO »

Viavoice - HEC - BFM Business - *L'Express*

Notice technique

Mars 2017

V

Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Notice technique : article 2

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	HEC Paris, en partenariat avec BFM Business et <i>L'Express</i>
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.
Dates de réalisation des interviews	13 au 17 mars 2017
Questionnaire	Le questionnaire présenté dans ce rapport respecte l'ordre des questions posées.

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1

Lecture du tableau : dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 400 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 4. Le pourcentage réel est donc compris entre 16 % et 24 % (avec une certitude de 95 %). Dans le cas d'une question posée à un sous-échantillon de 200 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 5,7. Le pourcentage réel est donc compris entre 14,3 % et 25,7 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Notice technique : article 3

Objet du sondage	Moral des cadres et jugement sur la campagne présidentielle
Composition de l'échantillon	Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Taux de non réponse	Les taux de non réponse sont présentés dans le rapport.
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Sommaire

Modalités de réalisation

Sondage Viavoice réalisé pour HEC Paris, BFM Business et *L'Express*.

Interviews effectuées en ligne du 13 au 17 mars 2017.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

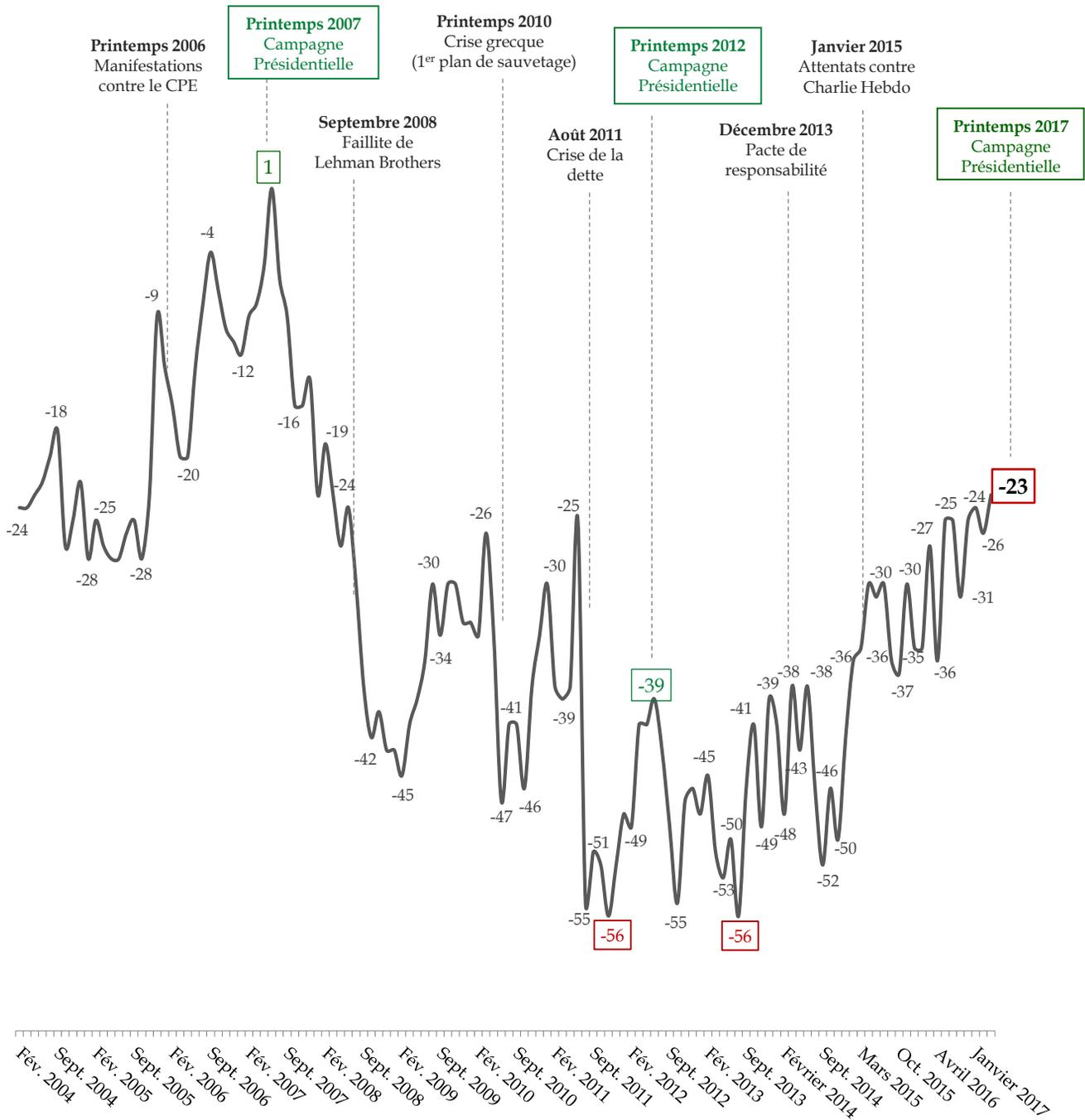
Représentativité par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

La notice technique détaillée de cette enquête est consultable sur le site Internet de Viavoice ainsi que sur le site Internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr



INDICE SYNTHÉTIQUE
DU « MORAL DES CADRES »

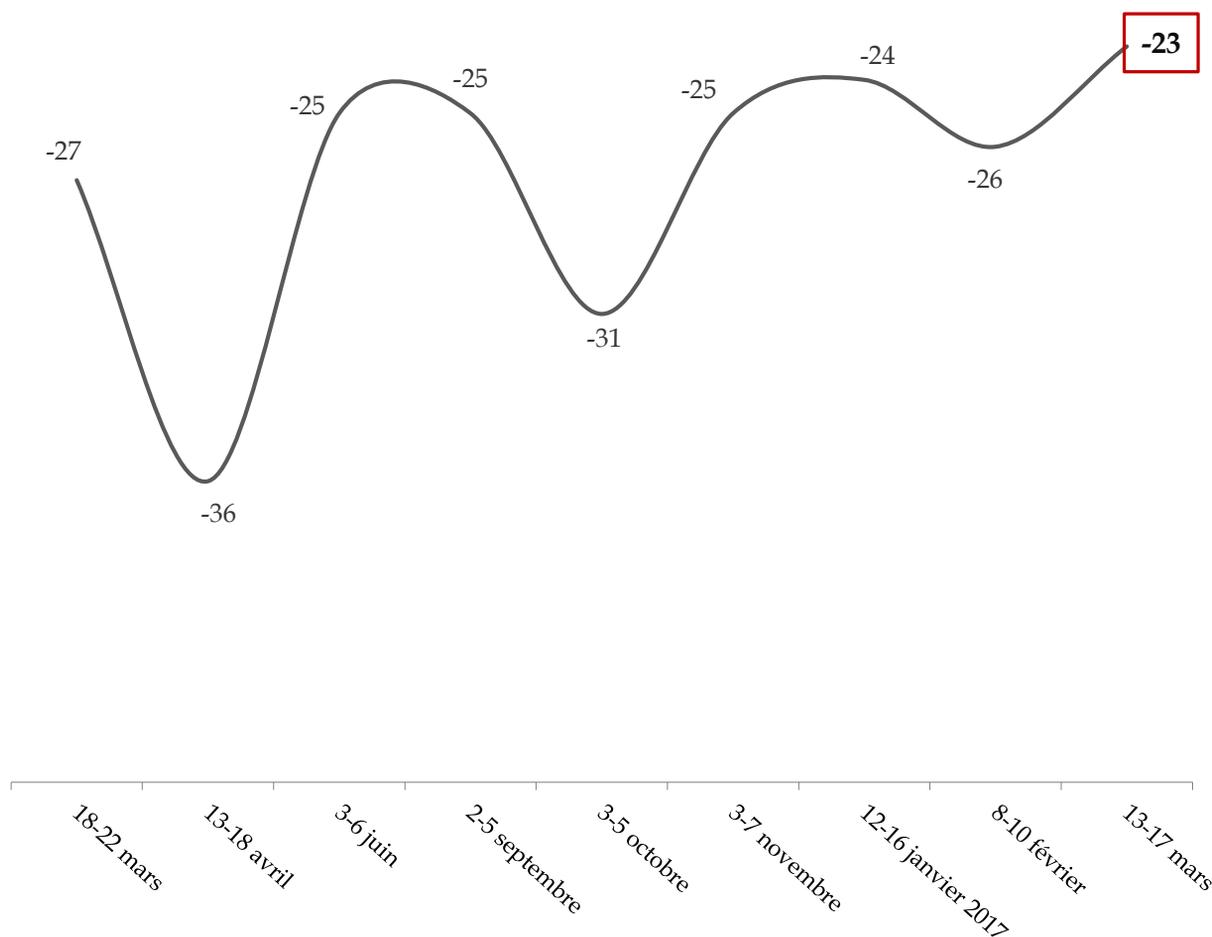
Indice synthétique du « Moral des cadres » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».

Indice synthétique du « Moral des cadres » sur un an



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».

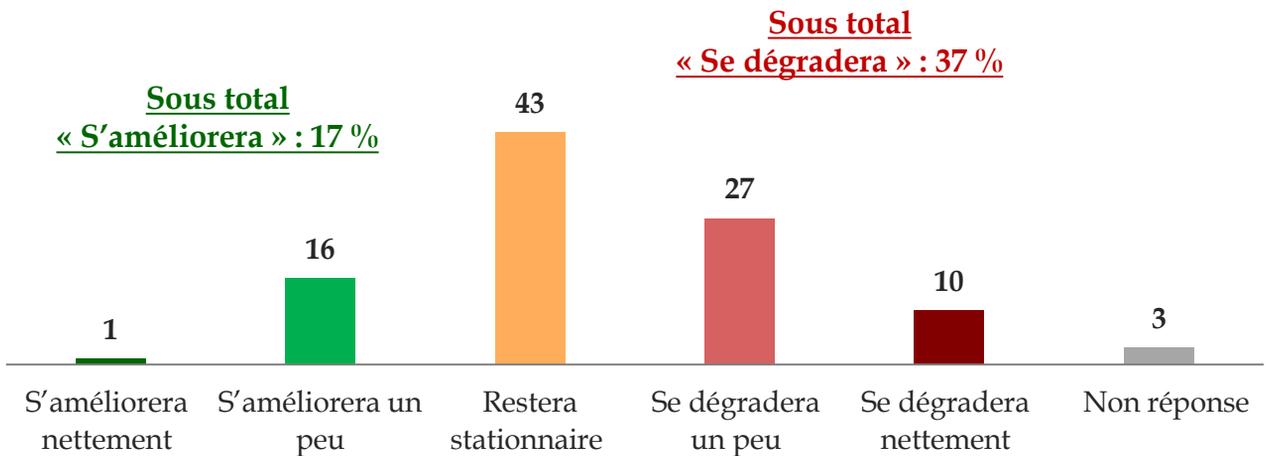


INDICATEURS
MACRO-ÉCONOMIQUES

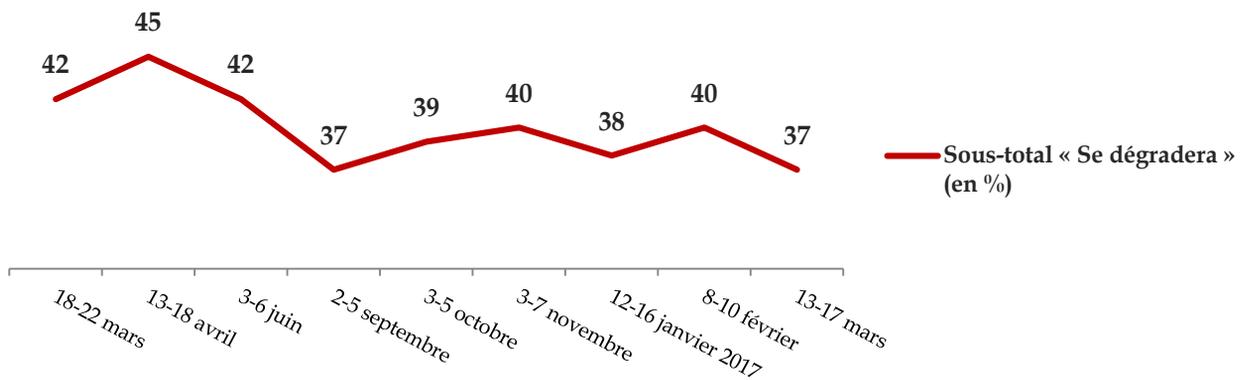
Niveau de vie en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble...



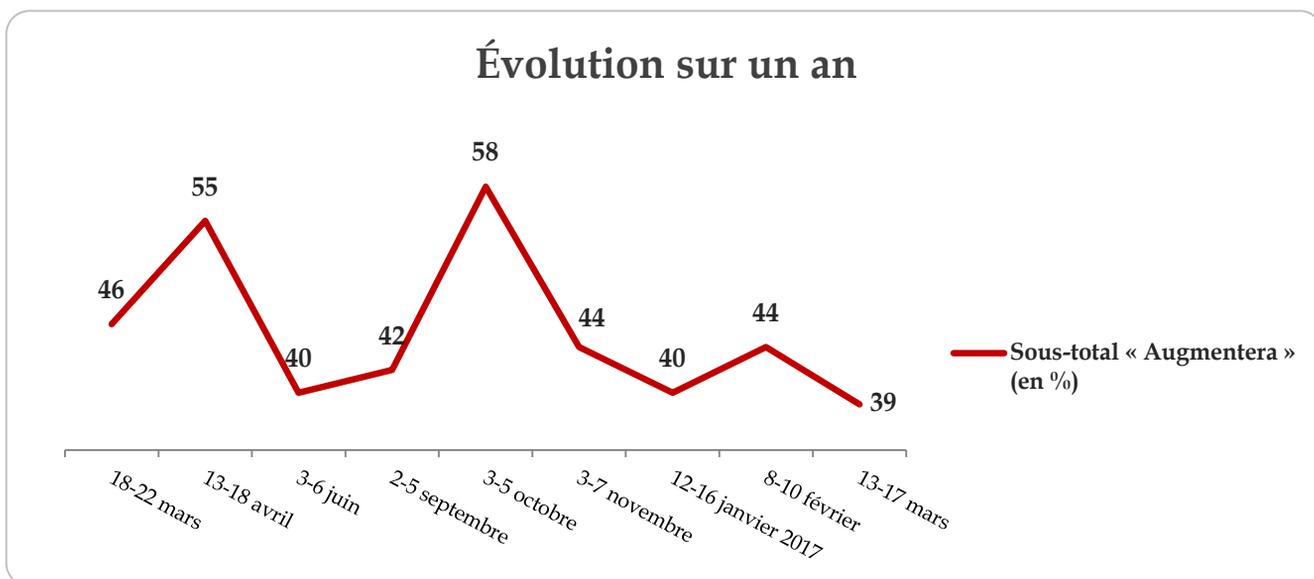
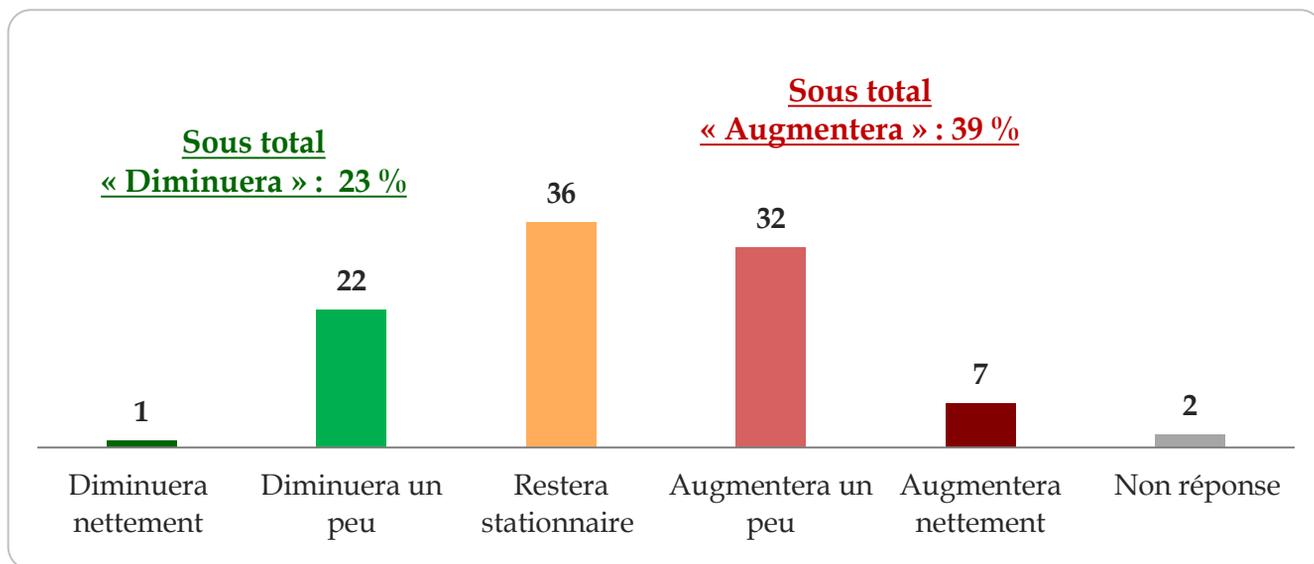
Évolution sur un an



Chômage en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France...



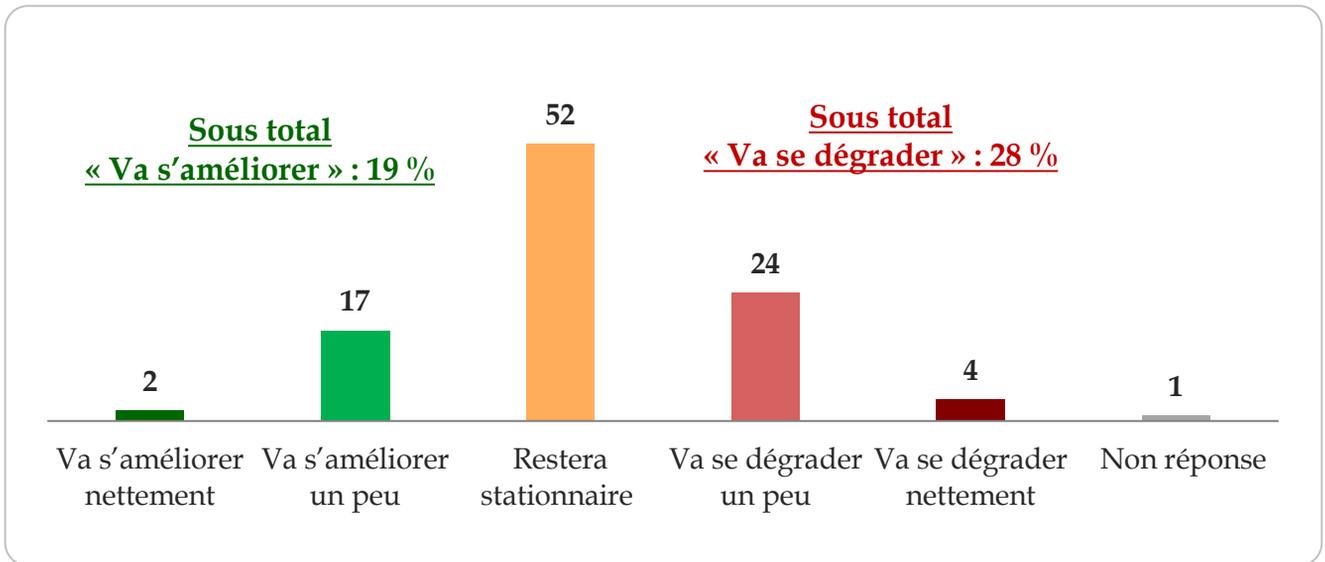


INDICATEURS
MICRO-ÉCONOMIQUES

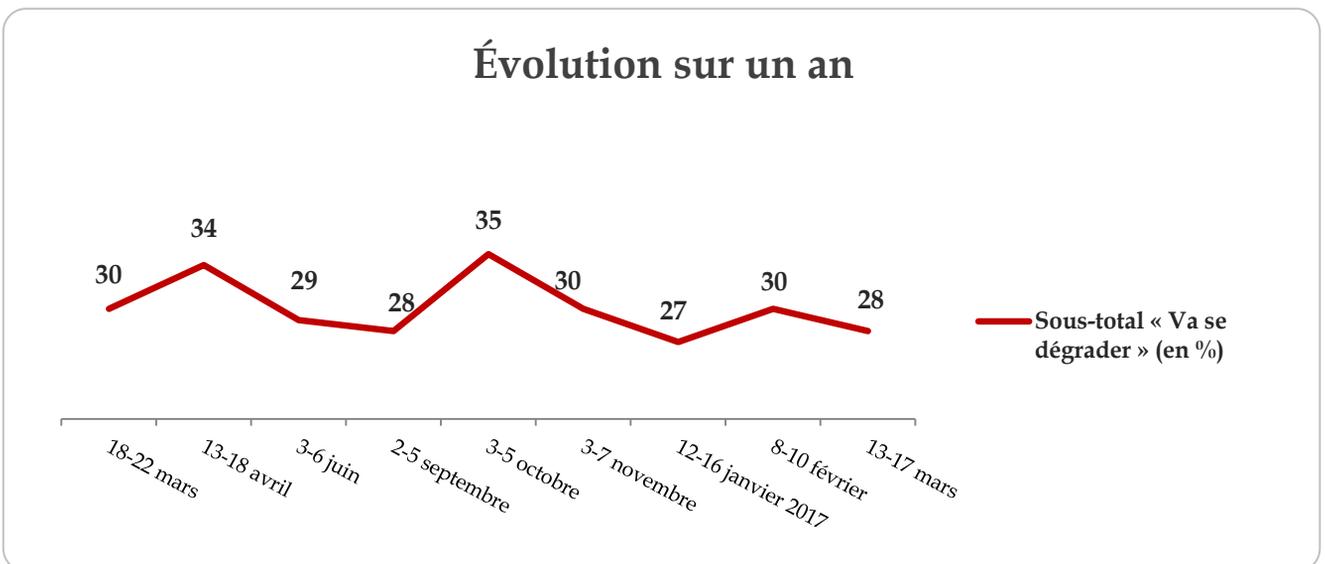
Situation financière personnelle

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière...



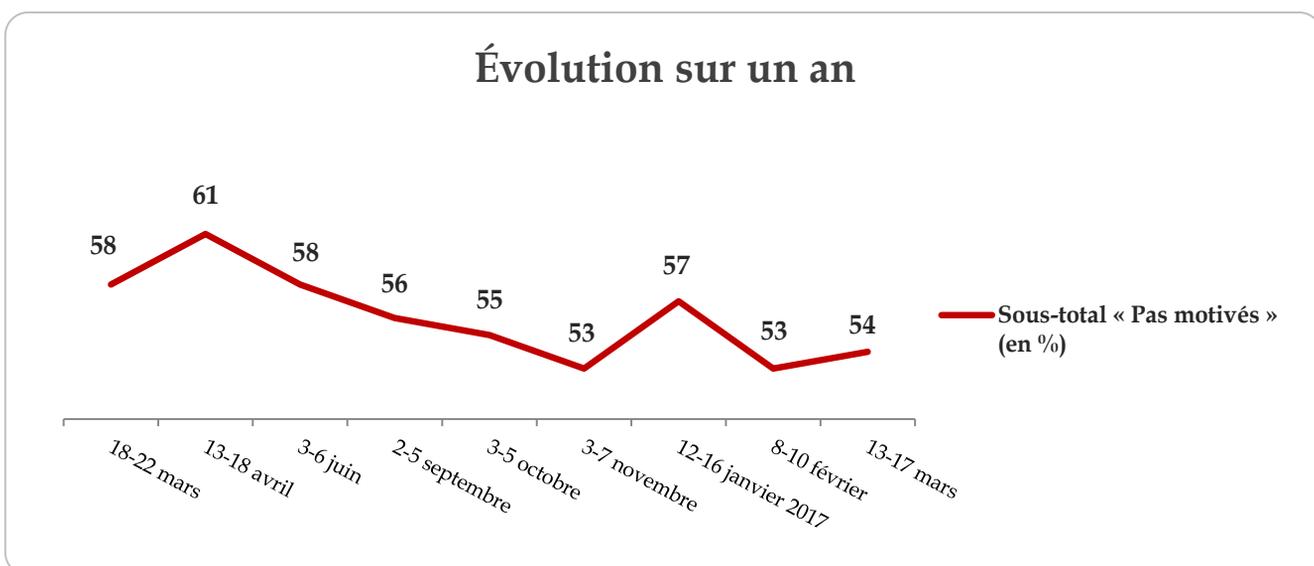
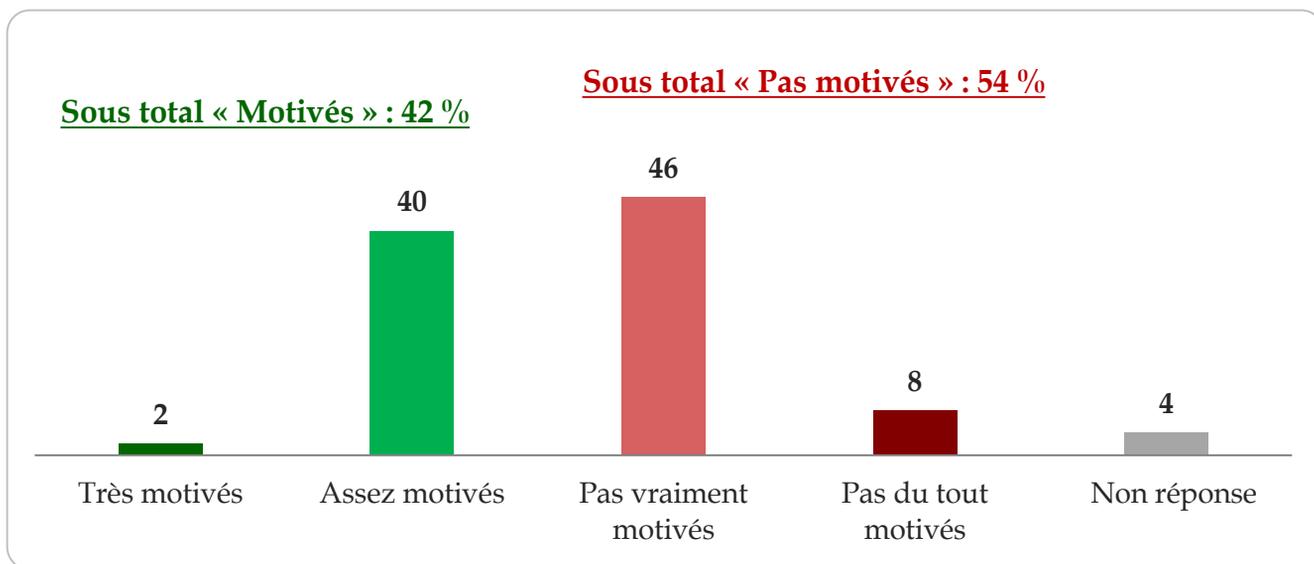
Évolution sur un an



Motivation des collaborateurs

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

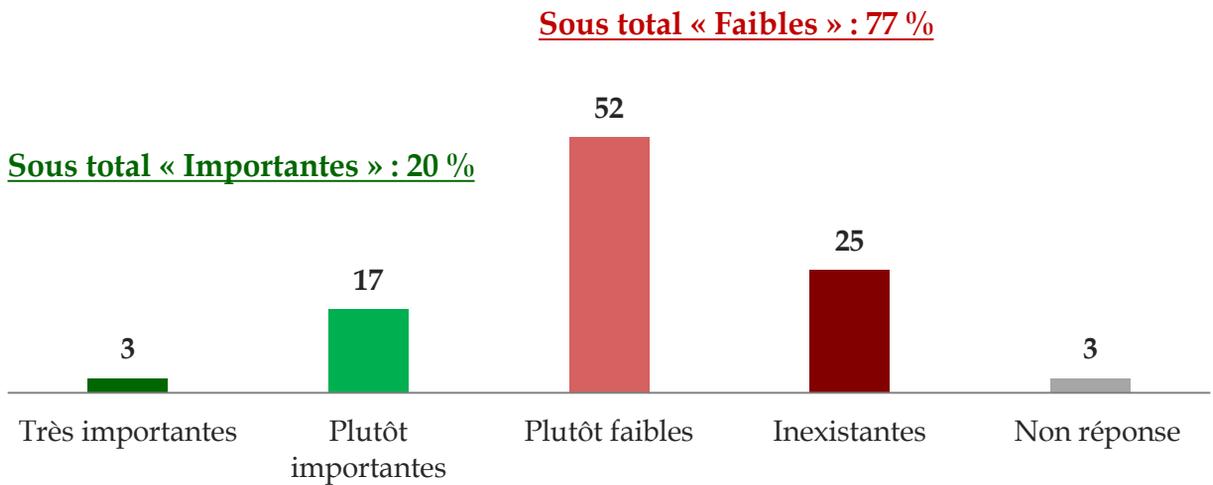
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement...



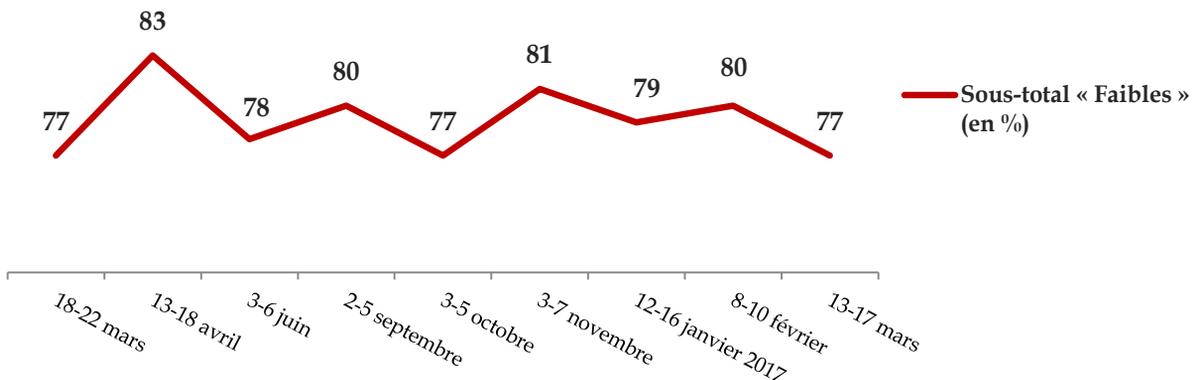
Opportunités professionnelles

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent seront...



Évolution sur un an





AV

QUESTIONS D'ACTUALITÉ

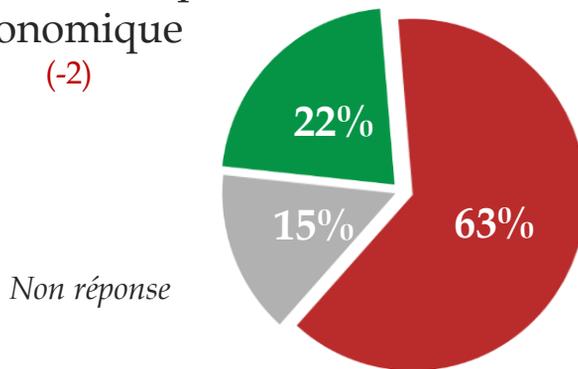
Le sentiment face à la campagne présidentielle

Bases : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que la campagne présidentielle à venir est surtout pour vous... ?

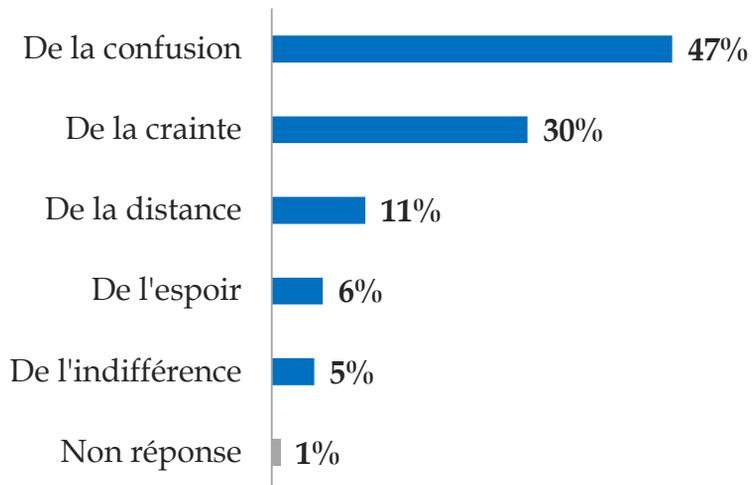
Une source d'espoir
économique
(-2)

Une source d'inquiétude
économique
(+14)



(Evolutions calculées par rapport au Baro Eco de septembre 2016, réalisé du 2 au 5 septembre)

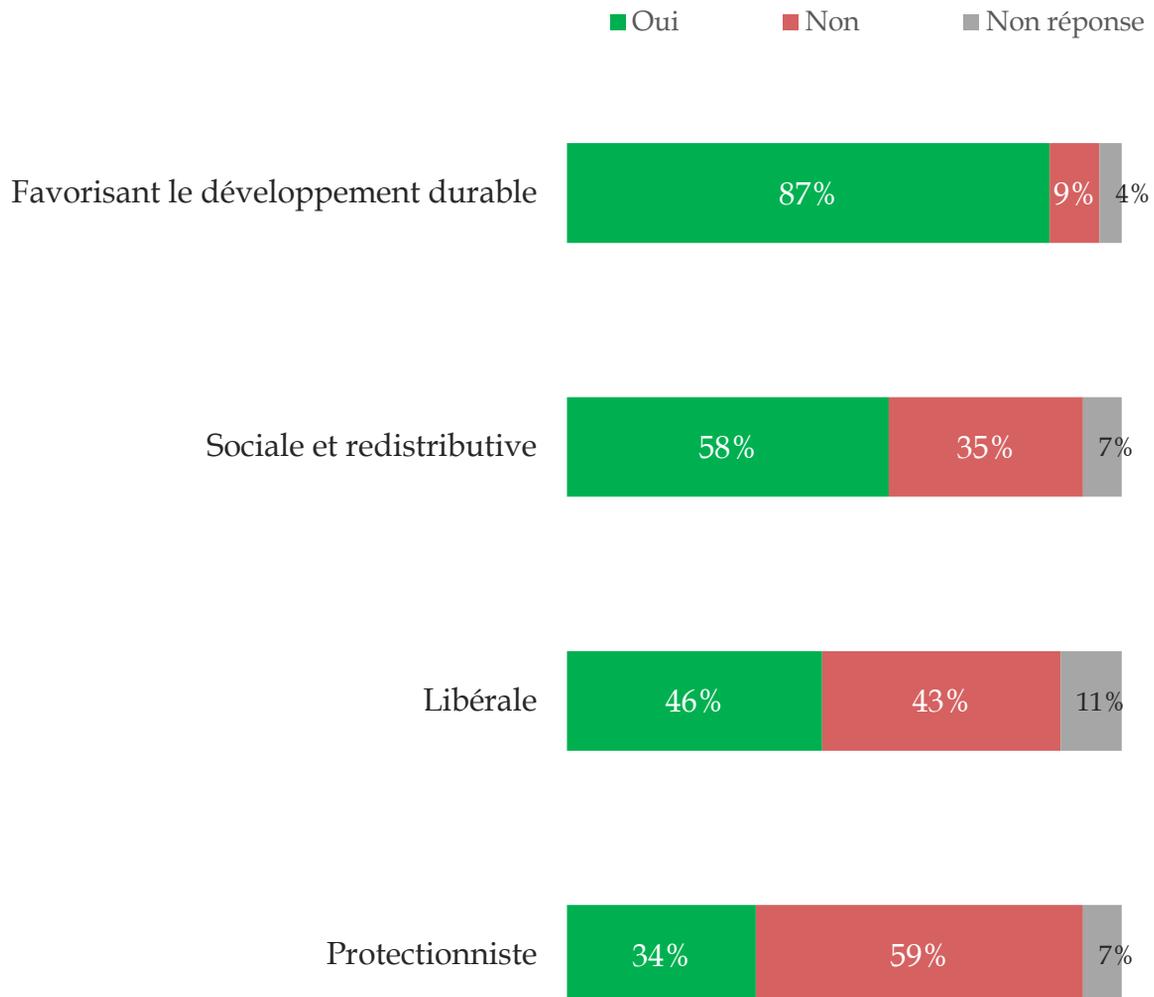
Et quel est votre sentiment personnel par rapport à cette campagne présidentielle ?
Vous ressentez surtout...



La politique économique attendue

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que la France aurait surtout besoin dans les années à venir d'une politique économique... ?

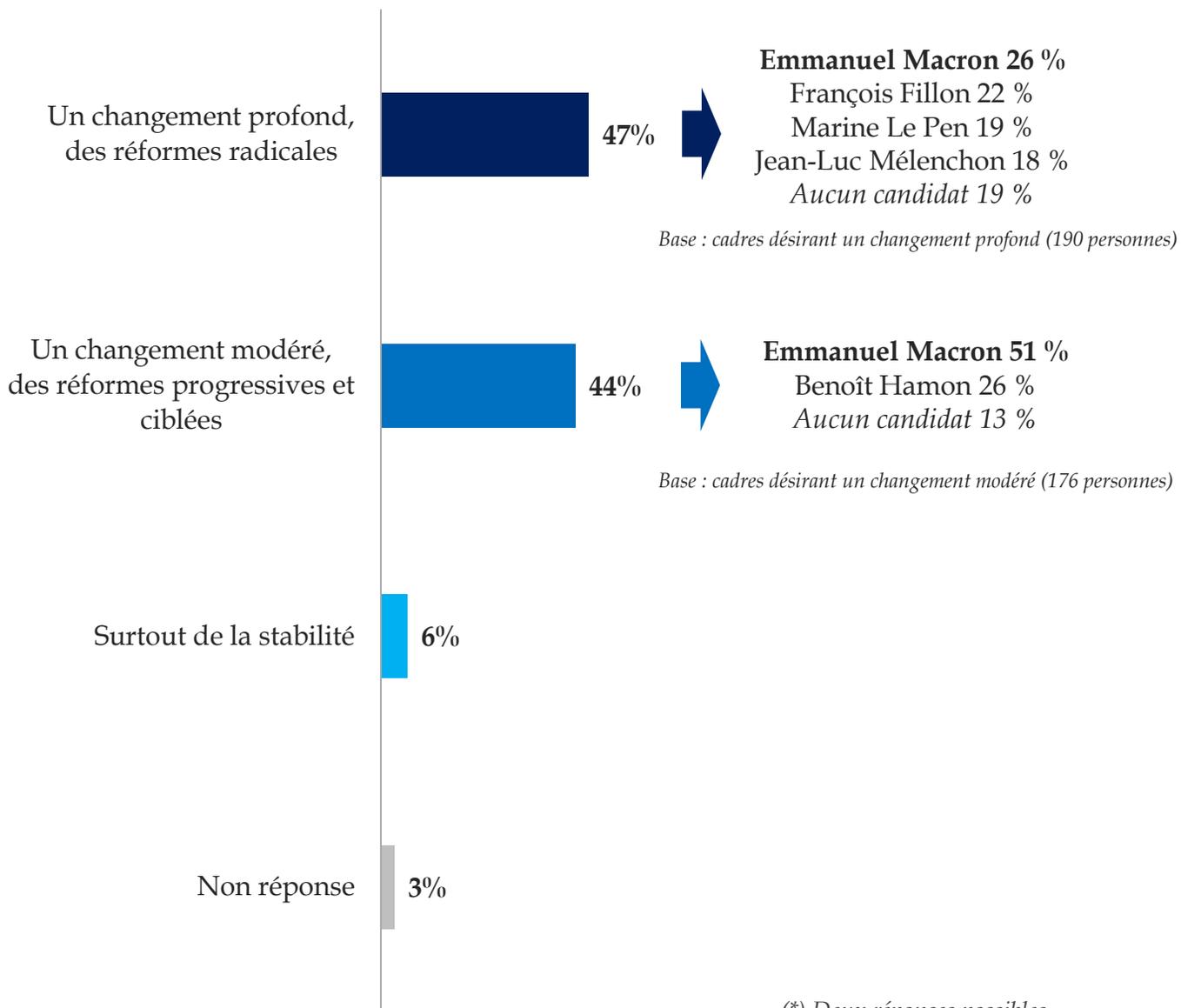


Le changement attendu

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que sur le plan des politiques économiques il faudrait... ?

Quel(s) candidat(s) parmi les suivants représente le mieux selon vous... ? *



(*) Deux réponses possibles, principales réponses citées

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.