

opinionway,

— POUR —

C NEWS

Les intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027

Notice à la commission des sondages –
22 Octobre 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CNEWS »

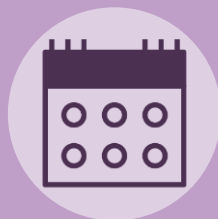
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **973 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1 033 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 octobre 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + vote au premier tour des élections législatives de 2024 sur les certains d'aller voter (note 9+10). Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. **« Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur. »**

Pour un échantillon de 978, 731, 600 et 500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

	Pour un pourcentage de :	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
978 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,1	+/- 3,1	+/- 2,9	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,1 et 32,9	36,9 et 43,1	46,9 et 53,1	56,9 et 63,1	67,1 et 72,9	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
731 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,6	+/- 2,2	+/- 2,9	+/- 3,3	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,6	+/- 3,3	+/- 2,9	+/- 2,2	+/- 1,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,4 et 6,6	7,8 et 12,2	17,1 et 22,9	26,7 et 33,3	36,4 et 43,6	46,3 et 53,7	56,4 et 63,6	66,7 et 73,3	77,1 et 82,9	87,8 et 92,2	93,4 et 96,6
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,2	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46 et 54	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	87,6 et 92,4	93,3 et 96,7
500 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,3	+/- 4,0	+/- 3,5	+/- 2,6	+/- 1,9
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,1 et 6,9	7,4 et 12,6	16,5 et 23,5	26 et 34	35,7 et 44,3	45,6 et 54,4	55,7 et 64,3	66 et 74	76,5 et 83,5	87,4 et 92,6	93,1 et 96,9



Le questionnaire

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour ?

Note de 1 à 10

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1. Nathalie Arthaud | 8. Édouard Philippe |
| 2. Jean-Luc Mélenchon | 9. Bruno Retailleau |
| 3. Fabien Roussel | 10. David Lisnard |
| 4. Marine Tondelier | 11. Nicolas Dupont-Aignan |
| 5. Raphaël Glucksmann | 12. Éric Zemmour |
| 6. Karim Bouamrane | 13. Marine Le Pen |
| 7. Gabriel Attal | 14. Vous voteriez blanc ou nul |
| | 15. Vous vous absteniez |

Le questionnaire

Rotation aléatoire des hypothèses 1, 2 et 3

Hypothèse 1 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Jean-Luc Mélenchon
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Hypothèse 2 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Edouard Philippe
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Le questionnaire

Rotation aléatoire des hypothèses 1, 2 et 3

Hypothèse 3 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Raphaël Glucksmann
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 033 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 44% **48%**

Femmes 56% **52%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18 à 24 ans 8% **10%**

25 à 34 ans 14% **15%**

35 à 49 ans 26% **24%**

50 à 64 ans 27% **24%**

65 ans et plus 25% **27%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans commerçants,
chefs d'entreprise 4% **4%**

Professions libérales, cadres 15% **10%**

Professions intermédiaires 13% **15%**

Employés 20% **17%**

Ouvriers 9% **12%**

Retraités 28% **28%**

Autres inactifs 11% **14%**



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 033 personnes

Région	Brut	Redressé
Région Parisienne	21%	19%
Nord Ouest	24%	23%
Nord Est	21%	22%
Sud Ouest	9%	11%
Sud Est	25%	25%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	18%	21%
2 000 à 19 999 habitants	16%	18%
20 000 à 99 999 habitants	15%	14%
100 000 habitants et plus	32%	30%
Agglomération parisienne	19%	17%



Le redressement politique de l'échantillon

973 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	14%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	4%	3%
Emmanuel Macron	21%	20%
Valérie Pécresse	7%	3%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	26%	17%
Blanc ou nul + Abstention + NSP	13%	28%



Le redressement politique de l'échantillon

973 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	2%	1%
NFP	19%	18%
Majorité présidentielle	14%	13%
LR et alliés	7%	7%
Reconquête	2%	<1%
RN et alliés	27%	22%
Autres	10%	4%
Blanc ou nul + Abstention + NSP	19%	35%

” L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (973 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 731 personnes) Expriment un vote : 680 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Nathalie Arthaud	<1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Jean-Luc Mélenchon	16%	14%	15%	18%	18%	13%	13%	16%	16%
Fabien Roussel	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Marine Tondelier	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Raphaël Glucksmann	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	14%	13%
Karim Bouamrane	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gabriel Attal	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	4%
Édouard Philippe	12%	11%	10%	12%	11%	11%	10%	12%	12%
Bruno Retailleau	6%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	6%	6%
David Lisnard	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	6%
Nicolas Dupont-Aignan	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Éric Zemmour	4%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	5%	4%
Marine Le Pen	36%	37%	37%	32%	34%	37%	38%	34%	36%
N'expriment pas d'intention de vote	13%	13%	13%	22%	22%	6%	6%	10%	10%



L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 1 : Jean-Luc Mélenchon contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (973 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 731 personnes) Expriment un vote : 518 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Jean-Luc Mélenchon	31%	28%	28%	34%	34%	26%	27%	31%	31%
Marine Le Pen	69%	72%	72%	66%	66%	74%	73%	69%	69%
N'expriment pas d'intention de vote	33%	34%	33%	39%	39%	29%	27%	31%	31%



L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 2 : Édouard Philippe contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (973 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 731 personnes) Expriment un vote : 574 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Edouard Philippe	44%	43%	40%	47%	45%	42%	40%	45%	44%
Marine Le Pen	56%	57%	60%	53%	55%	58%	60%	55%	56%
N'expriment pas d'intention de vote	28%	27%	28%	35%	35%	21%	21%	25%	25%



L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 3 : Raphaël Glucksmann contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (973 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 731 personnes) Expriment un vote : 603 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Raphaël Glucksmann	44%	42%	41%	46%	44%	40%	40%	45%	44%
Marine Le Pen	56%	58%	59%	54%	56%	60%	60%	55%	56%
N'expriment pas d'intention de vote	24%	23%	24%	31%	32%	17%	17%	20%	21%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Bruno Jeanbart
Vice-président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

