



Ifop pour « J'aime ma boîte » – La fête de l'entreprise

Notice technique



FD / BB N° 122783

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Bastien Bichet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

1 OCTOBRE 2026

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage.

Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop pour J'aime ma boîte

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 944 salariés issu d'un échantillon de **2525** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 29 septembre 2026.

Conditions d'interrogation : Les questions ont été placées à la suite des questions permettant d'établir les quotas. Tout interviewé ayant complété un questionnaire a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro. L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique (données INSEE 2020).

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 100	1,3	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0
1 200	1,2	1,7	2,3	2,6	2,8	2,8
1 300	1,2	1,6	2,2	2,5	2,7	2,7
1 400	1,1	1,6	2,1	2,4	2,6	2,6
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 900 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8% et 12%.

Structure de l'échantillon

	Brut (%)	Redressé (%)
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	49,2	47,7
Femme	50,8	52,3
AGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
18 à 24 ans	11,2	10,3
25 à 34 ans	16,6	14,8
34 à 49 ans	24,5	24,0
50 à 64 ans	24,8	24,4
65 ans et plus	22,9	26,5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Travailleur indépendant	3,7	4,5
Cadre et prof. int. supérieure	11,1	11,2
Profession intermédiaire	14,0	15,0
Employé	18,4	15,8
Ouvrier	14,0	12,1
Retraité	28,8	29,4
Autre inactif	10,0	12,0
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	23,9	21,1
Communes urbaines de province	59,6	60,7
Agglomération parisienne	16,5	18,2
REGION		
Grand-Est	8,8	8,5
Nouvelle-Aquitaine	8,2	9,5
Auvergne-Rhône-Alpes	12,0	12,3
Bourgogne-Franche-Comté	3,7	4,3
Bretagne	5,1	5,3
Centre-Val-De-Loire	3,7	3,9
Ile-De-France	21,3	18,4
Occitanie	8,9	9,4
Hauts-de-France	9,6	8,9
Normandie	4,2	5,1
Pays de la Loire	6,0	5,9
PACA, Corse	8,5	8,5
TOTAL	100,0	100,0

* En raison des arrondis, les totaux sont susceptibles d'être supérieurs ou inférieurs à 100 de 0,1 point.

L'attachement à son entreprise

Question : Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, tout à fait	13,9	13,5
. Oui, plutôt	52,4	53,5
. Non, plutôt pas.....	18,0	17,8
. Non, pas du tout.....	8,4	8,0
Vous ne savez pas.....	7,3	7,2

L'importance de l'entreprise comme repère dans la société

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui les entreprises représentent un repère important... ?

Base : Ensemble	Oui, tout à fait		Oui, plutôt	
	Brut (%)	Redressé (%)	Brut (%)	Redressé (%)
• Pour la France	28,2	27,9	50,1	50,8
• Pour vous personnellement	19,5	19,2	50,4	51,1
• Pour le personnel politique	12,5	12,6	35,7	35,6

Les raisons qui constituent l'entreprise comme un repère important

Question : Pour quelle(s) raison(s) considérez-vous que les entreprises constituent un repère important ? En premier ? En second ?

Base : question posée aux personnes qui considèrent que l'entreprise constitue un repère pour eux personnellement, soit 70% de l'échantillon.	En premier		En second	
	Brut (%)	Redressé (%)	Brut (%)	Redressé (%)
Parce que les entreprises jouent un rôle structurant essentiel dans l'économie et la vie des Français.....	39,2	40,6	34,1	33,2
Parce qu'une partie importante du pouvoir d'achat des Français et de leur niveau de vie dépend de l'activité des entreprises	32,7	32,0	36,5	37,4
Parce que le travail constitue un ancrage dans la vie des individus.....	27,6	26,9	26,7	26,8
Une autre raison.....	0,5	0,5	0,2	0,1
Aucune autre raison	-	-	2,6	2,5

L'attention portée par les dirigeants d'entreprise à l'épanouissement des salariés

Question : D'une manière générale, avez-vous le sentiment que les dirigeants d'entreprise s'appliquent à ce que leurs salariés soient plus épanouis ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, tout à fait	6,5	6,1
. Oui, plutôt	41,5	42,1
. Non, plutôt pas	38,7	38,7
. Non, pas du tout.....	13,3	13,1

L'évolution de la perception de l'entreprise comme institution rassurante face aux bouleversements du monde

Question : Face aux bouleversements que connaît actuellement le monde, telles que les incertitudes économiques ou les transformations technologiques, diriez-vous que votre entreprise vous rassure aujourd'hui... ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
Davantage qu'auparavant	8,5	8,2
Moins qu'auparavant	31,0	30,9
Autant qu'auparavant	41,2	41,2
Elle ne vous rassure pas	19,3	19,6

La satisfaction à l'égard de sa rémunération

Question : La rémunération perçue dans le cadre de votre travail salarié en entreprise vous paraît-elle suffisante ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, tout à fait	4,9	4,9
. Oui, plutôt	31,3	30,7
. Non, plutôt pas.....	44,0	44,6
. Non, pas du tout.....	19,9	19,8

Les raisons de l'insatisfaction à l'égard de sa rémunération

Question : Pour quelles raisons estimez-vous que votre rémunération est insuffisante ? En premier ? En second ?

Base : question posée aux personnes qui estiment que leur rémunération est insuffisante, soit 64% de l'échantillon	En premier		En second	
	Brut (%)	Redressé (%)	Brut (%)	Redressé (%)
Elle ne correspond pas suffisamment au travail que vous fournissez et à votre niveau de compétences ...	27,7	28,4	19,7	20,0
Elle n'a pas suffisamment progressé ces dernières années	20,7	20,9	18,6	18,9
Elle ne permet pas de faire face aussi facilement que vous le souhaiteriez à vos dépenses courantes ..	16,7	15,8	17,4	17,2
Les cotisations et prélèvements obligatoires réduisent trop fortement votre salaire net.....	14,1	13,9	19,4	19,0
Elle est inférieure à ce que vous pourriez percevoir pour un emploi comparable dans une autre entreprise	11,6	11,5	11,4	11,4
Votre entreprise ne dispose pas, d'après ce que vous en savez, de marges financières suffisantes pour augmenter davantage les salaires	7,6	8,1	8,8	8,9
Une autre raison.....	1,5	1,4	1,3	1,4
Aucune autre raison	-	-	3,3	3,1

La fréquence du sentiment de manque éprouvé en l'absence de son lieu de travail

Question : Après plusieurs jours sans vous rendre sur votre lieu de travail (par exemple lors de vos congés ou d'une absence pour maladie ou après plusieurs jours consécutifs de télétravail), celui-ci vous manque-t-il ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, souvent	6,9	6,7
. Oui, de temps en temps	30,2	30,6
. Non, rarement	31,1	31,3
. Non, jamais	31,8	31,4

La perception de l'utilité de son entreprise pour la France

Question : Estimez-vous que votre entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur, est utile à la France en ce moment ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, tout à fait	30,9	32,4
. Oui, plutôt	50,4	49,3
. Non, plutôt pas.....	14,1	14,0
. Non, pas du tout.....	4,6	4,3

La détention d'actions de son entreprise

Question : Détenez-vous actuellement des actions de l'entreprise dans laquelle vous travaillez, directement ou par l'intermédiaire d'un dispositif d'actionnariat salarié ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
Oui	16,8	17,1
Non	77,9	77,8
Vous ne savez pas.....	5,3	5,0

L'impact potentiel de l'actionnariat salarié sur l'attachement à son entreprise

Question : Si vous deveniez actionnaire de l'entreprise dans laquelle vous travaillez, pensez-vous que cela renforcerait votre attachement à votre boîte ?

Base : question posée aux personnes qui ne détiennent pas d'actions dans l'entreprise dans laquelle ils travaillent, soit 78% de l'échantillon	Brut (%)	Redressé (%)
. Oui, certainement	9,5	9,5
. Oui, probablement	42,4	42,3
. Non, probablement pas.....	29,9	29,8
. Non, certainement pas	18,1	18,3

L'opinion sur l'organisation d'une journée dédiée aux entreprises comme "J'aime ma boîte"

Question : Que pensez-vous de l'idée d'organiser chaque année une journée dédiée aux entreprises, à l'occasion de laquelle les salariés sont notamment invités à exprimer leur attachement à leur entreprise, comme avec l'initiative « J'aime ma boîte » ? Diriez-vous qu'il s'agit d'une... ?

<u>Base</u> : Ensemble	Brut (%)	Redressé (%)
. Très bonne idée.....	10,9	10,8
. Assez bonne idée.....	50,7	50,6
. Assez mauvaise idée.....	25,2	25,5
. Très mauvaise idée.....	13,1	13,1

Les candidats à l'élection présidentielle de 2027 perçus comme les plus attachés aux entreprises

Question : Parmi les personnalités suivantes, candidat(e)s potentiel(le)s ou déclaré(e)s à l'élection présidentielle de 2027, laquelle vous semble aimer le plus les entreprises ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble	En premier		En second	
	Brut (%)	Redressé (%)	Brut (%)	Redressé (%)
• Nathalie Arthaud	2,0	2,0	2,6	2,5
• Jean-Luc Mélenchon	7,4	7,3	3,8	3,4
• Fabien Roussel	2,2	2,3	3,8	3,7
• Marine Tondelier	2,4	2,2	3,3	3,1
• François Hollande	5,6	5,4	8,4	8,7
• Raphaël Glucksman	3,1	3,2	5,5	5,6
• Gabriel Attal	7,4	7,3	14,9	15,5
• Édouard Philippe	18,5	19,4	14,6	14,7
• Dominique de Villepin	4,3	4,7	6,1	5,7
• Bruno Retailleau	7,5	7,6	11,7	11,8
• David Lisnard	5,4	5,9	5,4	5,5
• Marine Le Pen	31,3	29,7	8,4	8,5
• Éric Zemmour	2,8	2,9	11,4	11,3