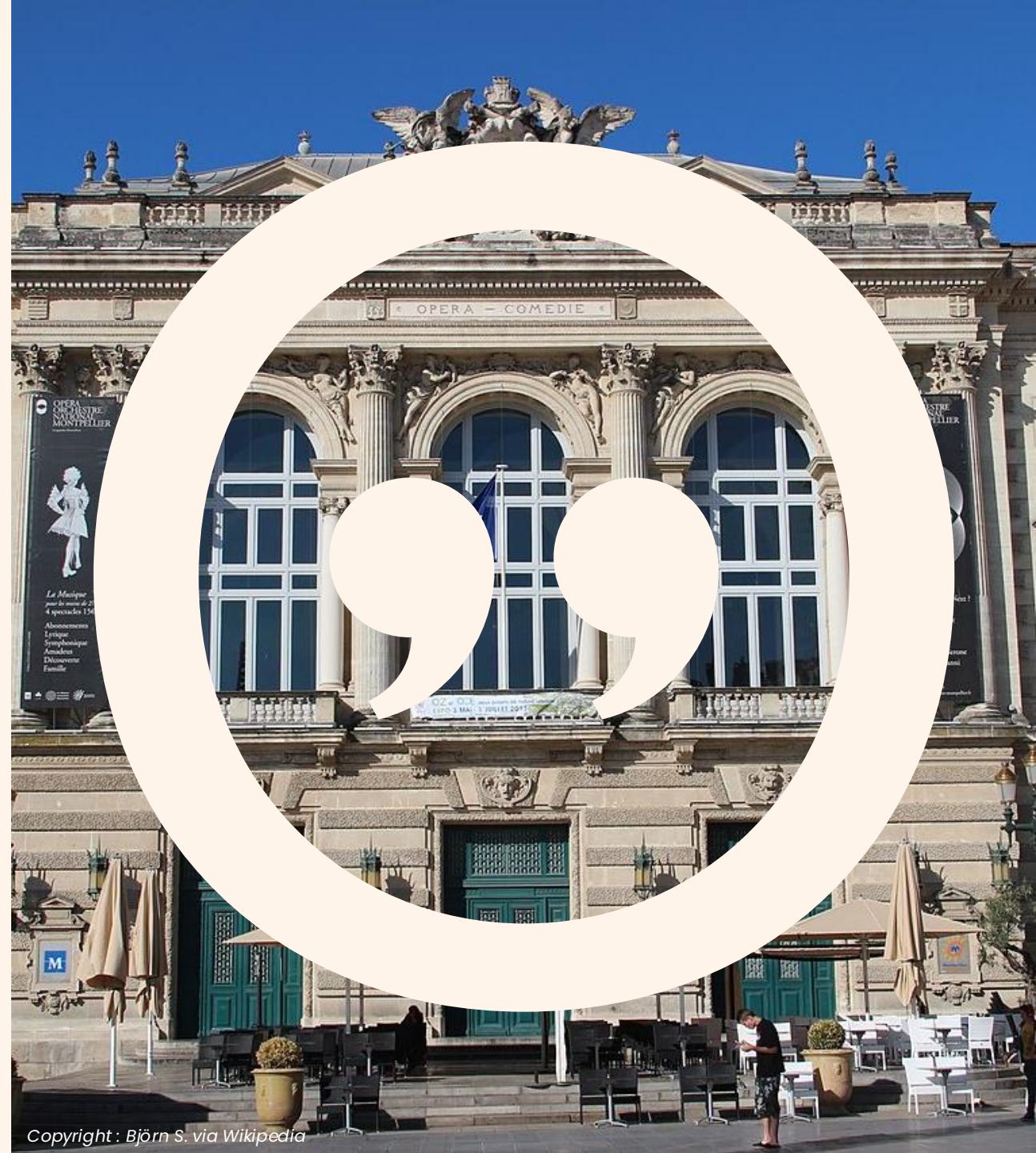


Intentions de vote pour les élections municipales 2026 à *Montpellier*

Notice à la commission de sondages
Mars 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Altrad 2026
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Altrad 2026
Existence d'une gratification :	Aucune gratification

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.
<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Altrad 2026 »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **824 personnes inscrites sur les listes électorales à Montpellier** issu d'un échantillon de 1266 personnes, représentatif de la population montpelliéraine âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.

Un **double mode de recueil** a été utilisé pour cibler au mieux la population montpelliéraine.



Une partie de l'échantillon a été interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Une partie de l'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Computer Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 7 mars 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat des intentions de vote est le redressement sociodémographique + le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + le vote au premier tour des élections législatives de 2024 sur les personnes certaines d'aller voter (Note 10).

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 800 et 600 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

	Pour un pourcentage de :	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
800 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,5	+/- 2,1	+/- 2,8	+/- 3,2	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,4	+/- 3,2	+/- 2,8	+/- 2,1	+/- 1,5
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,5 et 6,5	7,9 et 12,1	17,2 et 22,8	26,8 et 33,2	36,6 et 43,4	46,5 et 53,5	56,6 et 63,4	66,8 et 73,2	77,2 et 82,8	87,9 et 92,1	93,5 et 96,5
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,3	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,3	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46 et 54	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	87,6 et 92,4	93,3 et 96,7



Le questionnaire

Q. Les prochaines élections municipales auront lieu les 15 et 22 mars 2026. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes « tout à fait certain(e) de ne pas aller voter » et 10 que vous êtes « tout à fait certain(e) d'aller voter », les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain à Montpellier, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. La liste « L'argent pour les travailleurs et les services publics de la commune, pas pour la guerre ! » conduite par Sylvie Trousselier et soutenue par le parti des travailleurs
2. La liste « Max Muller, la voix des travailleurs, de la jeunesse et des quartiers populaires » conduite par Max Muller et soutenue par Révolution permanente
3. La liste « Faire entendre le camp des travailleurs » conduite par Morgane Lachiver et soutenue par Lutte ouvrière
4. La liste « Faire mieux pour Montpellier » conduite par Nathalie Oziol et soutenue par La France insoumise
5. La liste « Le printemps montpelliérain » conduite par Jean-Louis Roumégas et soutenue par Les Ecologistes
6. La liste « Demain Montpellier » conduite par Michaël Delafosse et soutenue par le Parti socialiste, Place publique et le Parti communiste
7. La liste divers gauche « Montpellier Citoyenne » conduite par Philippe Saurel
8. La liste divers « Montpellier, notre fierté » conduite par Mohed Altrad
9. La liste « Aimer Montpellier » conduite par Isabelle Perrein et soutenue par le MoDem et l'UDI
10. La liste divers droite « Union montpelliéraine » conduite par Thierry Tsagalos
11. La liste « Libérer Montpellier ! » conduite par France Jamet et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR
12. La liste divers « Yes we clown » conduite par Rémi Gaillard
13. La liste divers « La municipaliste » conduite par Kadija Zbairi
14. Vous voteriez blanc ou nul
15. Vous vous abstiendriez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1266 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	42%	46%
Femmes	58%	54%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans commerçants, chefs d'entreprise	6%	3%
Professions libérales, cadres	17%	13%
Professions intermédiaires	11%	15%
Employés	19%	16%
Ouvriers	5%	8%
Retraités	19%	18%
Autres inactifs	23%	27%

Age	Brut	Redressé
18 à 24 ans	17%	23%
25 à 39 ans	29%	29%
40 à 54 ans	22%	19%
55 à 64 ans	14%	11%
65 ans et plus	18%	18%

Zone de résidence	Brut	Redressé
Hôpitaux-Facultés	18%	16%
Mosson	5%	7%
Celleneuve	7%	9%
Les Cévennes	6%	8%
Croix d'Argent	15%	14%
Près d'Arènes	8%	7%
Pont-Marianne	12%	13%
Centre	29%	26%



Le redressement politique de l'échantillon

824 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	2%	<1%
Nouveau front populaire	36%	34%
Divers écologiste	3%	<1%
Majorité présidentielle	13%	12%
UDI	<1%	1%
Les Républicains et alliés	3%	2%
Divers droite	1%	1%
Reconquête !	1%	<1%
Rassemblement national et alliés	12%	13%
Abstention, Blanc, nul	29%	37%



Le redressement politique de l'échantillon

824 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	1%
Jean-Luc Mélenchon	23%	29%
Anne Hidalgo	4%	2%
Yannick Jadot	5%	4%
Emmanuel Macron	21%	16%
Valérie Pécresse	2%	2%
Jean Lassalle	2%	1%
Nicolas Dupont-Aignan	1%	1%
Éric Zemmour	2%	5%
Marine Le Pen	11%	9%
Abstention, Blanc, nul	24%	29%



Le redressement politique de l'échantillon

824 personnes

1 ^{er} tour des élections municipales de 2020	Brut	Redressé
La liste conduite par Sylvie Trousselier et soutenue par le Parti ouvrier indépendant	<1%	<1%
La liste conduite par Maurice Chaynes et soutenue par Lutte ouvrière	1%	<1%
La liste conduite par Alenka Doulain et soutenue par La France insoumise	8%	9%
La liste conduite par Clothilde Ollier et soutenue par Génération.s	1%	7%
La liste conduite par Michaël Delafosse et soutenue par le Parti socialiste, le Parti communiste et le Parti radical de gauche	48%	17%
La liste conduite par Coralie Manton et soutenue par Europe Ecologie-Les Verts, Génération écologie et le Parti animaliste	3%	7%
La liste divers écologistes conduite par Jean-Louis Roumégas	3%	2%
La liste divers gauche conduite par Philippe Saurel	14%	19%
La liste divers conduite par Rémi Gaillard	5%	10%
La liste conduite par Patrick Vignal et soutenue par La République en marche et le MoDem	3%	6%
La liste divers droite conduite par Mohed Altrad	10%	13%
La liste conduite par Alex Larue et soutenue par Les Républicains et l'UDI	3%	4%
La liste conduite par Kamy Nazarian et soutenue par l'UPR	<1%	1%
La liste conduite par Olaf Rokvam et soutenue par le Parti de la France	1%	5%

Les résultats

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (824 personnes)					Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d'aller voter (Note 10 : 635 personnes)				
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Mun. 2020	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Mun. 2020
La liste « L'argent pour les travailleurs et les services publics de la commune, pas pour la guerre ! » conduite par Sylvie Trousselier et soutenue par le parti des travailleurs	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La liste « Max Muller, la voix des travailleurs, de la jeunesse et des quartiers populaires » conduite par Max Muller et soutenue par Révolution permanente	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	3%
La liste « Faire entendre le camp des travailleurs » conduite par Morgane Lachiver et soutenue par Lutte ouvrière	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La liste « Faire mieux pour Montpellier » conduite par Nathalie Ozio et soutenue par La France insoumise	15%	13%	14%	15%	15%	14%	13%	13%	15%	15%	14%
La liste « Le printemps montpelliérain » conduite par Jean-Louis Roumégas et soutenue par Les Ecologistes	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
La liste « Demain Montpellier » conduite par Michaël Delafosse et soutenue par le Parti socialiste, Place publique et le Parti communiste	32%	33%	32%	30%	29%	26%	35%	32%	30%	32%	27%
La liste divers gauche « Montpellier Citoyenne » conduite par Philippe Saurel	8%	7%	8%	8%	9%	10%	7%	8%	8%	8%	10%
La liste divers « Montpellier, notre fierté » conduite par Mohed Altrad	17%	18%	19%	19%	19%	20%	16%	18%	19%	17%	20%
La liste « Aimer Montpellier » conduite par Isabelle Perrein et soutenue par le MoDem et l'UDI	6%	6%	5%	5%	5%	6%	7%	6%	6%	6%	6%
La liste divers droite « Union montpelliéraine » conduite par Thierry Tsagalos	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
La liste « Libérer Montpellier ! » conduite par France Jamet et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR	5%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	5%	5%	5%
La liste divers « Yes we clown » conduite par Rémi Gaillard	7%	7%	7%	8%	8%	9%	6%	6%	7%	7%	8%
La liste divers « La municipaliste » conduite par Kadija Zbairi	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
N'expriment pas d'intention de vote	14%	15%	14%	15%	15%	14%	11%	10%	10%	10%	9%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

ESOMAR²⁵
Corporate

