



Municipales 2026

Le baromètre de la campagne

Première vague | Janvier 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Échos
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Les Échos
Première publication	Les Échos
Existence d'une gratification :	25 centimes d'euros

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

La méthodologie



Echantillon de **1901 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 2030 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé **en ligne**.



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 8 janvier 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

La pondération utilisée pour les résultats publiés est le redressement socio-démographique + vote au premier tour de la présidentielle 2022 + vote au premier tour des législatives 2024



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1900 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1 900 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1	+/- 1,4	+/- 1,8	+/- 2,1	+/- 2,2	+/- 2,2	+/- 2,2	+/- 2,1	+/- 1,8	+/- 1,4	+/- 1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4 et 6	8,6 et 11,4	18,2 et 21,8	27,9 et 32,1	37,8 et 42,2	47,8 et 52,2	57,8 et 62,2	67,9 et 72,1	78,2 et 81,8	88,6 et 91,4	94 et 96



Le questionnaire

Q. Avez-vous déjà rencontré le maire actuel de votre commune ?

1. Oui, plusieurs fois
2. Oui, une fois
3. Non, jamais

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

1. Très intéressé
2. Plutôt intéressé
3. Plutôt pas intéressé
4. Pas du tout intéressé

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Non, probablement pas
4. Non, certainement pas



Le questionnaire

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

1. Le développement économique et la création d'emplois
2. L'action sociale
3. La sécurité
4. La circulation et le stationnement
5. La propreté de la ville
6. Les animations et la vie culturelle
7. Le cadre de vie, l'environnement
8. L'aménagement, l'urbanisme
9. La petite enfance (écoles, crèches, etc.)
10. Les personnes âgées
11. Le logement
12. Les transports en commun
13. L'immigration
14. Les impôts locaux
15. Aucun de ceux-là



Le questionnaire

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire... ?

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

Q. En ce qui concerne la vie dans votre commune aujourd'hui, diriez-vous qu'elle s'est globalement améliorée, dégradée ou n'a pas changé au cours des six dernières années ?

1. Améliorée
2. Dégradée
3. N'a pas changé

Q. Diriez-vous que la situation politique nationale actuelle empêche la campagne pour les élections municipales de se dérouler dans de bonnes conditions ?

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

2030 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 51% **48%**

Femmes 49% **52%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans commerçants, Chefs d'entreprise 3% **4%**

Professions libérales, cadres 14% **11%**

Professions. intermédiaires 13% **16%**

Employés 21% **16%**

Ouvriers 9% **12%**

Retraités 32% **29%**

Autres inactifs 8% **12%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 17% **21%**

De 2 000 à 19 999 habitants 19% **18%**

De 20 000 à 99 999 habitants 16% **14%**

100 000 habitants et plus 32% **30%**

Agglomération parisienne 16% **17%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18 à 24 ans 8% **10%**

25 à 39 ans 11% **15%**

40 à 54 ans 27% **24%**

55 à 64 ans 24% **24%**

65 ans et plus 30% **27%**

Région de résidence	Brut	Redressé
---------------------	------	----------

Ile-de-France 18% **18%**

Nord Ouest 23% **23%**

Nord Est 24% **22%**

Sud Ouest 11% **12%**

Sud Est 24% **25%**



Le redressement politique de l'échantillon

1901 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	2%	1%
Fabien Roussel	4%	2%
Jean-Luc Mélenchon	12%	16%
Anne Hidalgo	3%	1%
Yannick Jadot	4%	3%
Emmanuel Macron	22%	20%
Valérie Pécresse	6%	3%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	1%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	23%	17%
Abstention, Blanc, nul	15%	28%



Le redressement politique de l'échantillon

1901 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	2%	1%
Nouveau front populaire	17%	18%
Majorité présidentielle	14%	13%
Les Républicains et alliés	8%	7%
Reconquête !	2%	<1%
Rassemblement national et alliés	24%	22%
Autres	13%	4%
Abstention, Blanc, nul	20%	35%

” Les résultats

Q. Avez-vous déjà rencontré le maire actuel de votre commune ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1901 personnes)			
	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	
Sous-total Oui	68%	66%	
Oui, plusieurs fois	43%	40%	
Oui, une fois	25%	26%	
Non, jamais	32%	34%	

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1901 personnes)			
	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	
Sous-total Intéressé	73%	69%	
Très intéressé	30%	27%	
Plutôt intéressé	43%	42%	
Sous-total Pas intéressé	22%	26%	
Plutôt pas intéressé	15%	16%	
Pas du tout intéressé	7%	10%	
NSP	5%	5%	

” Les résultats

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales
(1901 personnes)

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Sous-total Oui	61%	60%
Oui, certainement	31%	29%
Oui, probablement	30%	31%
Sous-total Non	33%	33%
Non, probablement pas	23%	22%
Non, certainement pas	10%	11%
NSP	6%	7%

” Les résultats

Ensemble des personnes inscrites sur les listes
électorales
(1901 personnes)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
La sécurité	59%	58%
Le cadre de vie, l'environnement	48%	47%
Les impôts locaux	44%	41%
La propreté de la ville	40%	39%
Le logement	26%	27%
L'aménagement, l'urbanisme	31%	29%
Les transports en commun	27%	28%
Le développement économique et la création d'emplois	25%	25%
Les personnes âgées	26%	25%
L'action sociale	25%	25%
La circulation et le stationnement	26%	25%
L'immigration	27%	25%
Les animations et la vie culturelle	24%	24%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	15%	16%
Aucun de ceux-là	3%	4%

” Les résultats

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire... ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1901 personnes)		
	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Sous-total Satisfait	69%	70%
Très satisfait	15%	15%
Assez satisfait	54%	55%
Sous-total Mécontent	30%	29%
Assez mécontent	22%	22%
Très mécontent	8%	7%
NSP	1%	1%

Q. En ce qui concerne la vie dans votre commune aujourd'hui, diriez-vous qu'elle s'est globalement améliorée, dégradée ou n'a pas changé au cours des six dernières années ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1901 personnes)		
	Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Améliorée	26%	27%
Dégradée	27%	26%
N'a pas changé	37%	38%
NSP	10%	9%

” Les résultats

Q. Diriez-vous que la situation politique nationale actuelle empêche la campagne pour les élections municipales de se dérouler dans de bonnes conditions ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1901 personnes)			
		Brut	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
	Sous-total Oui	50%	49%
	Oui, tout à fait	11%	12%
	Oui, plutôt	39%	37%
	Sous-total Non	48%	48%
	Non, plutôt pas	36%	36%
	Non, pas du tout	12%	12%
	NSP	2%	3%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne