



12 avril 2024

NOTICE TECHNIQUE

INTENTIONS DE VOTE EUROPEENNES

IPSOS pour RADIO FRANCE et LE PARISIEN

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Radio France / Le Parisien
▪ Nombre de personnes interrogées	1 500 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus (dont 606 certaines d'aller voter et exprimant une intention de vote).
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 10 au 11 avril 2024
▪ Date de diffusion prévue	Le 13 avril 2024 à 18H sur Radio France et sur Ipsos.fr et le 14 avril dans Le Parisien
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500 cas	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
606 cas*	1,1	1,7	2,4	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,0	4,0
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 cas	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1500 cas**	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 606 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,8% et 23,2% (plus ou moins 3,2 points).

* Base intentions de vote européennes

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections européennes
▪ Echantillon interrogé	1500 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022.

Intentions de vote – Européennes 2024

IPSOS – LE PARISIEN – RADIO FRANCE

Avril 2024

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 500 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française, inscrite sur listes
électorales,
âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 10 au 11 avril 2024

Les rappels font référence à l'enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne « Elections européennes », réalisée du 1 au 6 mars 2024 auprès de 11770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie
d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



Le Parisien



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500 cas	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
606 cas*	1,1	1,7	2,4	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,0	4,0
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 cas	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1500 cas**	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 606 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,8% et 23,2% (plus ou moins 3,2 points).

* Base intentions de vote européennes

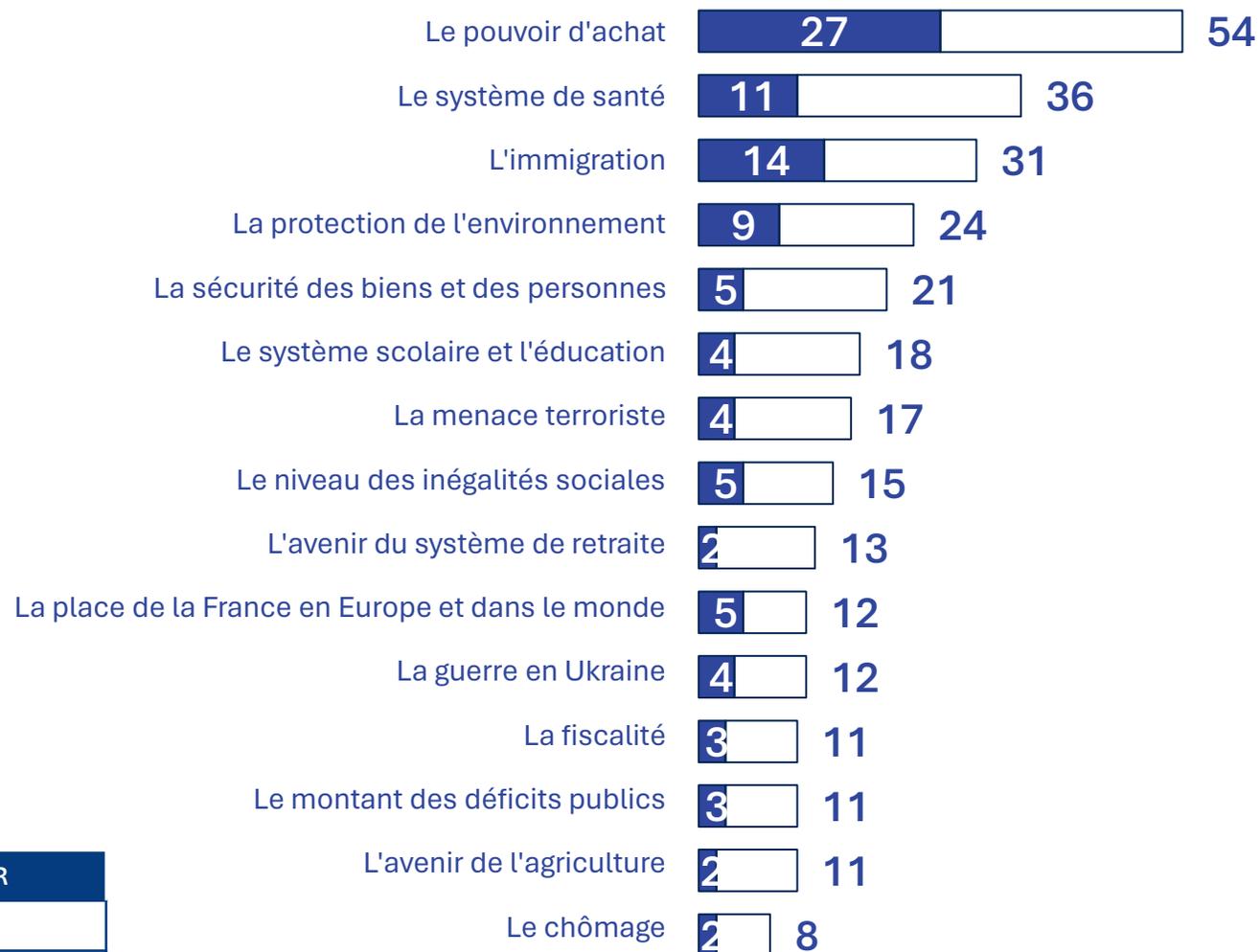
**Base ensemble (questions d'opinion)

LES MOTIVATIONS DE VOTE

1

Les motivations de vote pour les élections européennes

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



EN PREMIER

AU TOTAL

Les motivations de vote pour les élections européennes - Détails

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024

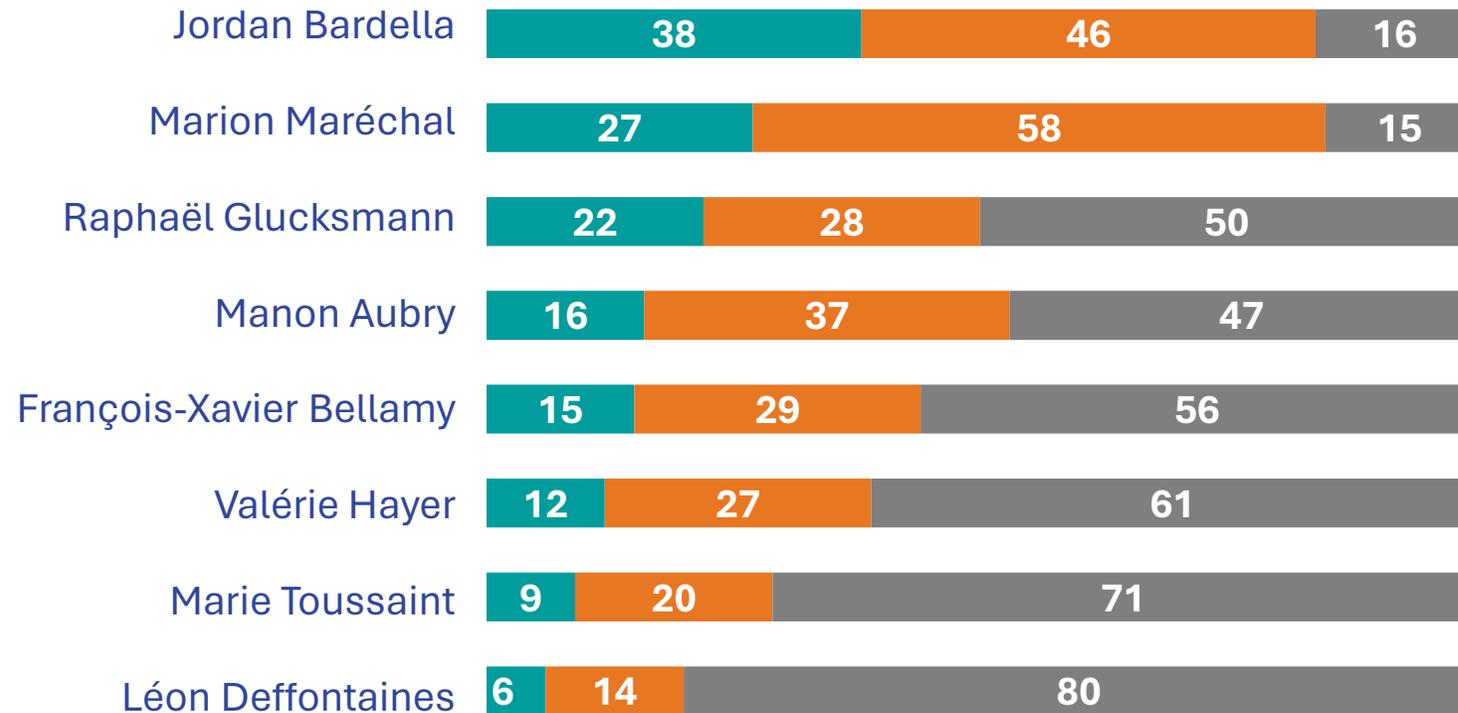
	Ensemble	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance, MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F.-X. Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête M. Maréchal
Le pouvoir d'achat	54	66	46	50	50	21	28	62	16
Le système de santé	36	61	59	42	34	36	24	29	27
L'immigration	31	8	-	10	13	16	54	65	79
La protection de l'environnement	24	38	29	63	47	25	21	5	11
La sécurité des biens et des personnes	21	2	9	11	14	10	33	30	43
Le système scolaire et l'éducation	18	16	15	25	24	28	18	13	16
La menace terroriste	17	5	13	17	6	32	13	22	30
Le niveau des inégalités sociales	15	45	30	22	19	4	-	6	3
L'avenir du système de retraite	13	17	16	5	11	9	12	14	3
La place de la France en Europe et dans le monde	12	-	17	18	14	39	24	5	8
La guerre en Ukraine	12	14	1	8	32	33	15	6	2
La fiscalité	11	9	7	4	7	3	19	11	8
Le montant des déficits publics	11	3	20	12	7	18	28	11	21
L'avenir de l'agriculture	11	-	-	12	15	13	12	11	22
Le chômage	8	10	27	2	4	10	-	7	4

L'OPINION À L'ÉGARD DES TÊTES DE LISTE

2

Opinion et notoriété des listes

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

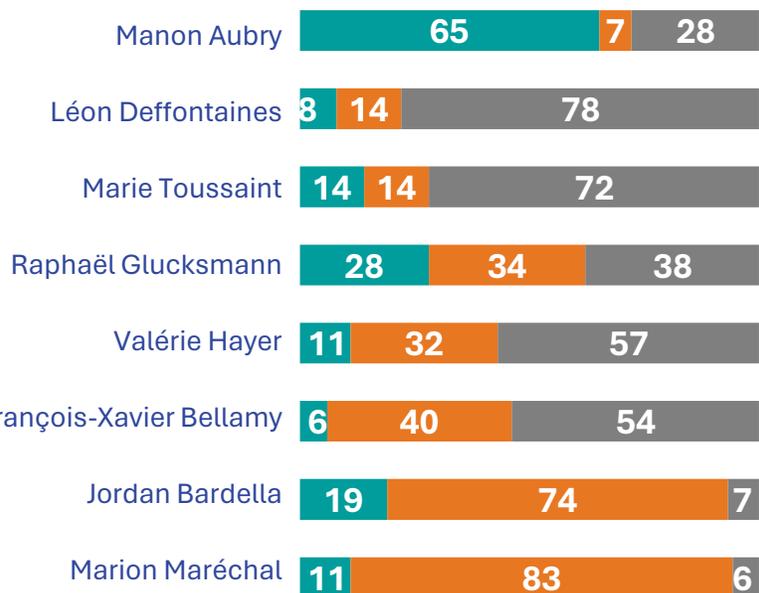
Opinion et notoriété des listes chez les sympathisants de gauche

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

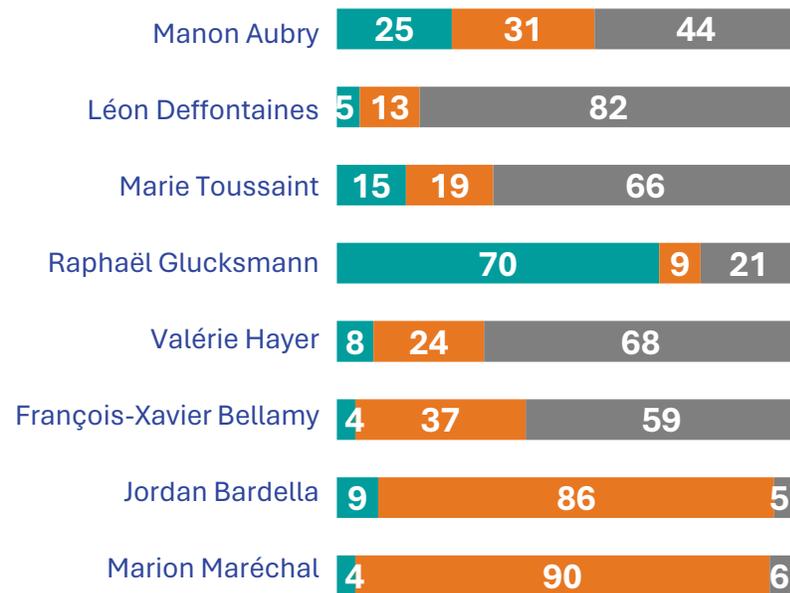
(Base : Ensemble de l'échantillon)



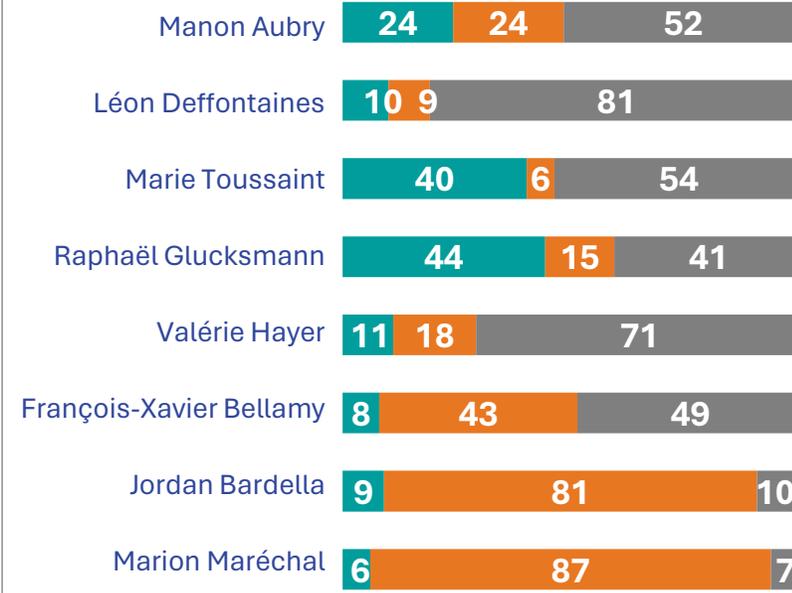
Parmi les sympathisants LFI



Parmi les sympathisants PS



Parmi les sympathisants Les Écologistes



■ Plutôt une bonne opinion
 ■ Plutôt une mauvaise opinion
 ■ Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

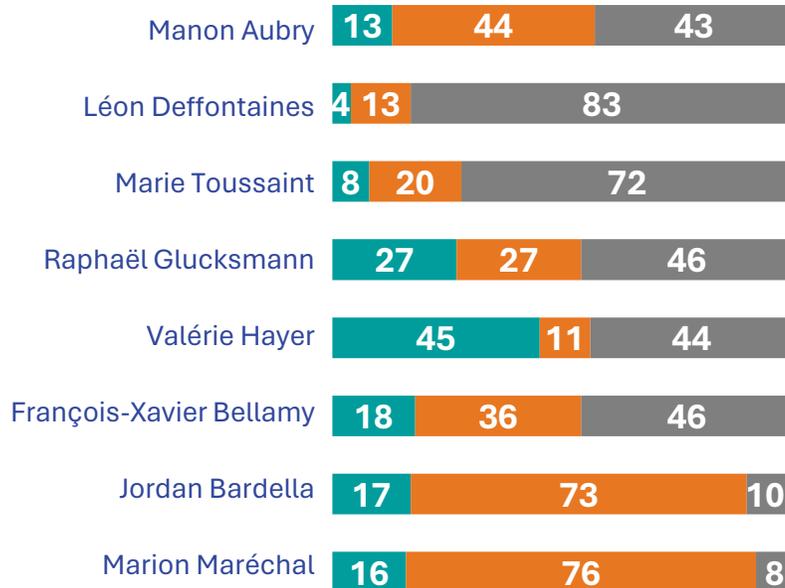
Opinion et notoriété des listes chez les sympathisants de la majorité présidentielle et des Républicains

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

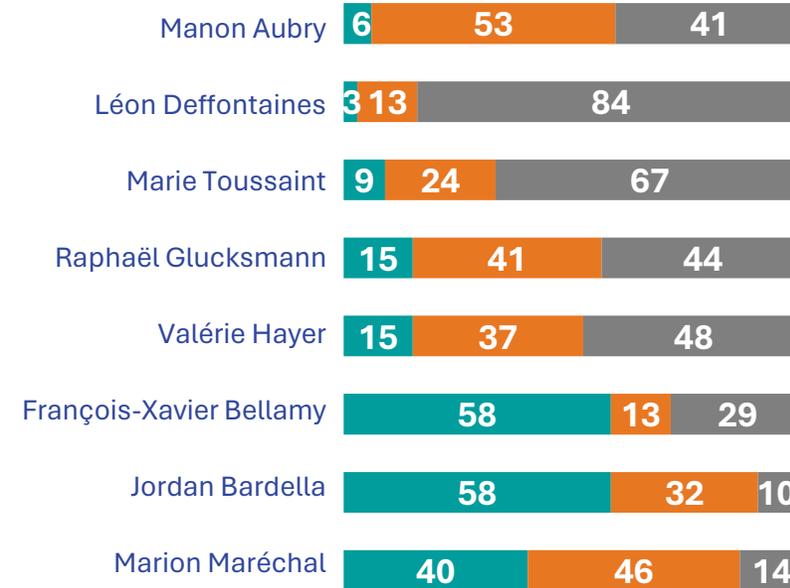
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants Renaissance, MoDem et Horizons



Parmi les sympathisants Les Républicains



■ Plutôt une bonne opinion
 ■ Plutôt une mauvaise opinion
 ■ Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

Opinion et notoriété des listes chez les sympathisants

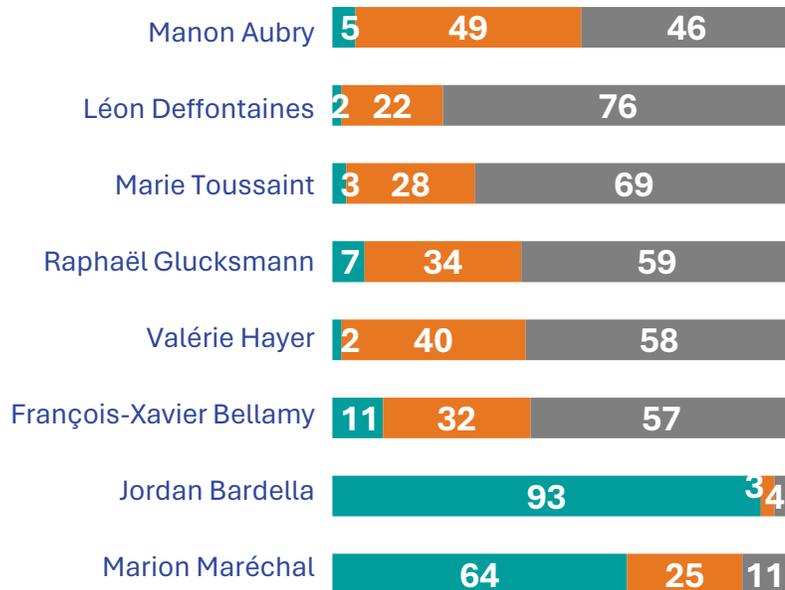
Rassemblement National et Reconquête

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

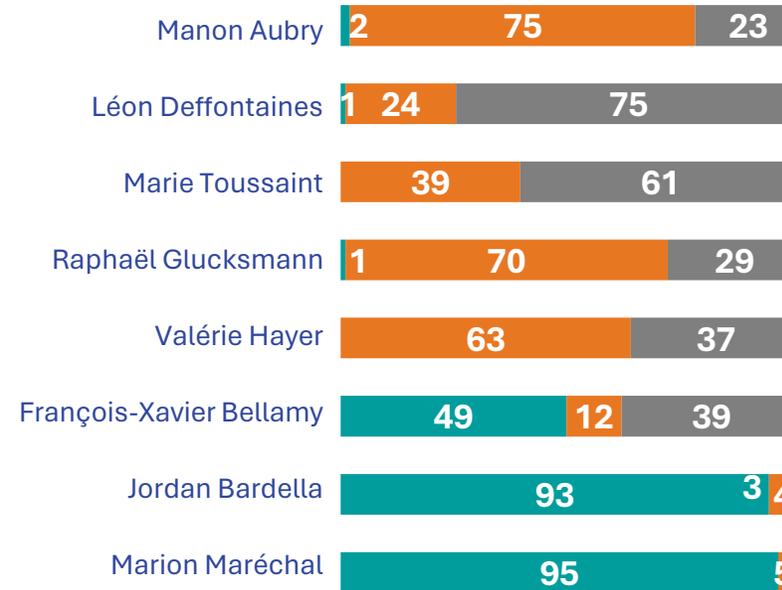
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants du Rassemblement National



Parmi les sympathisants Reconquête!



■ Plutôt une bonne opinion
 ■ Plutôt une mauvaise opinion
 ■ Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

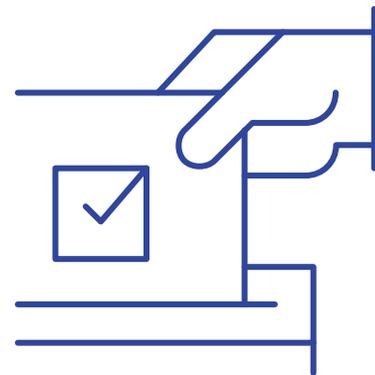
LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024 : INTENTION D'ALLER VOTER ET INTENTIONS DE VOTE

3

L'intention d'aller voter aux élections européennes 2024

Question : « Les prochaines élections européennes se tiendront le 9 juin 2024. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



41% à 45%

Poids moyen : 43%

Rappels mars 2024 : 44%

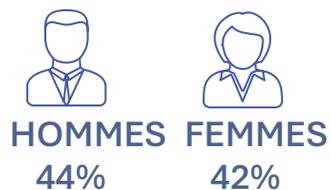
Rappel : participation aux élections européennes de 2019 : 50,1%

Le profil des Français certains d'aller voter

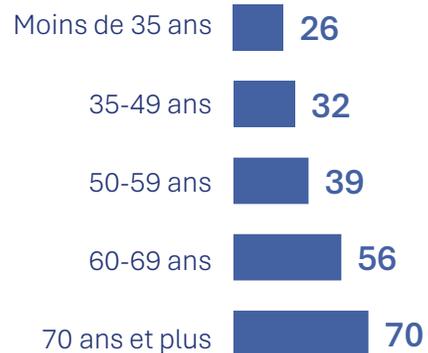
43%

INDICE DE PARTICIPATION

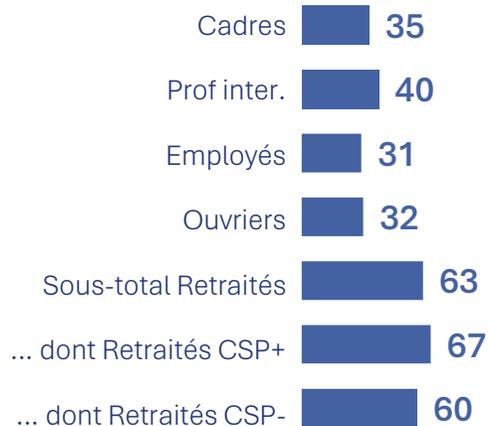
SELON LE SEXE



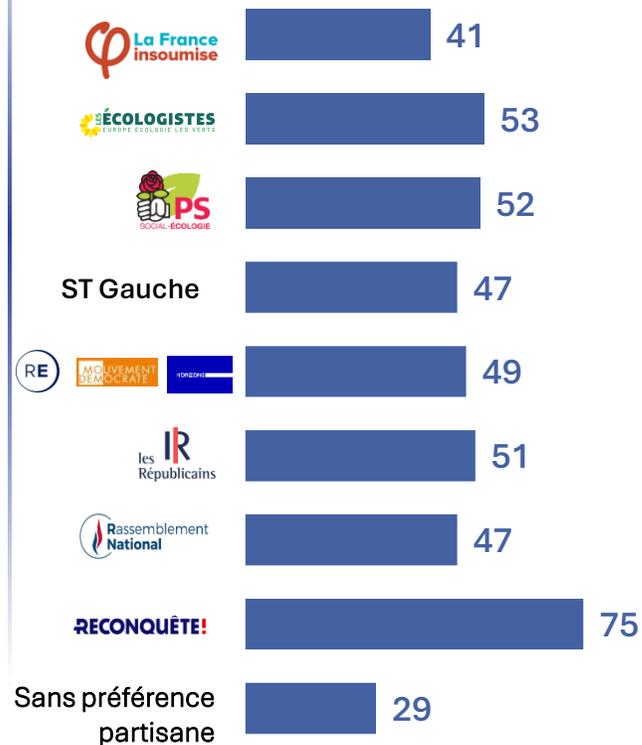
SELON L'ÂGE



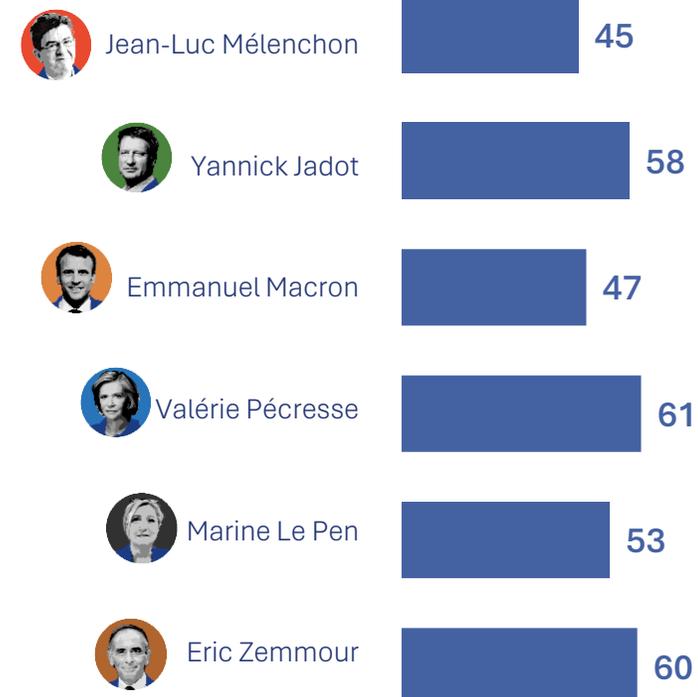
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



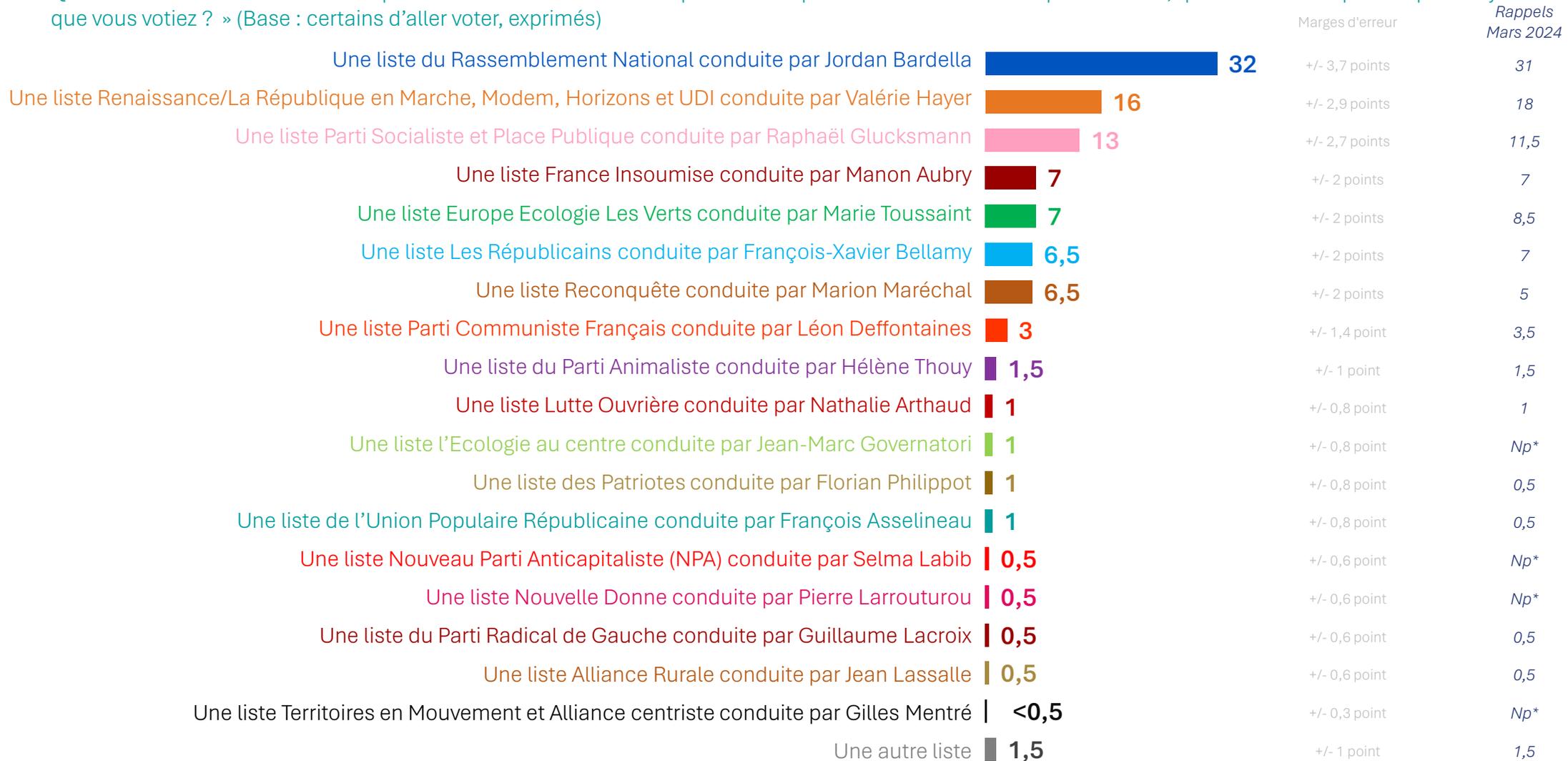
SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



INTENTIONS DE VOTE ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

L'intention de vote

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



L'intention de vote – Détails

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ▶	LA LISTE								Sous-total « Autres listes »
	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance MoDem, Horizons, UDI V.Hayer	LR F-X.Bellamy	RN J.Bardella	Reconquête M. Maréchal	
ENSEMBLE	7	3	7	13	16	6,5	32	6,5	9
▼ SELON LE SEXE									
Hommes	6	3	6	15	16	8	31	9	6
Femmes	8	3	7	12	16	5	33	4	12
▼ SELON L'ÂGE									
Moins de 35 ans	13	4	10	10	7	2	32	7	15
35-49 ans	12	-	12	14	6	3	36	2	15
50-59 ans	8	4	9	11	9	5	39	7	8
60-69 ans	1	3	5	15	20	8	34	8	6
70 ans et plus	5	4	3	14	26	10	26	8	4
▼ SELON LA CATÉGORIE SOCIO- PROFESSIONNELLE									
Cadres	7	9	5	19	14	3	24	12	7
Professions intermédiaires	18	4	8	16	4	-	36	5	9
Employés	7	-	16	16	7	4	32	2	16
Ouvriers	3	1	8	11	9	7	44	7	10
Sous-total Retraités	4	4	4	14	26	9	27	7	5
... dont Retraités CSP+	5	2	5	17	26	13	15	10	7
... dont Retraités CSP-	3	6	3	10	25	6	37	5	5

L'intention de vote – Détails

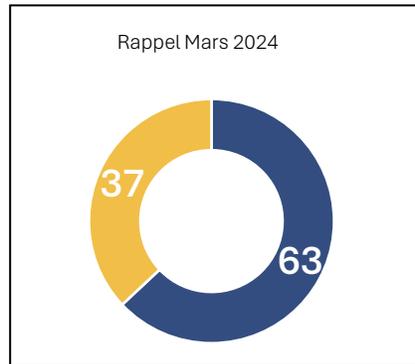
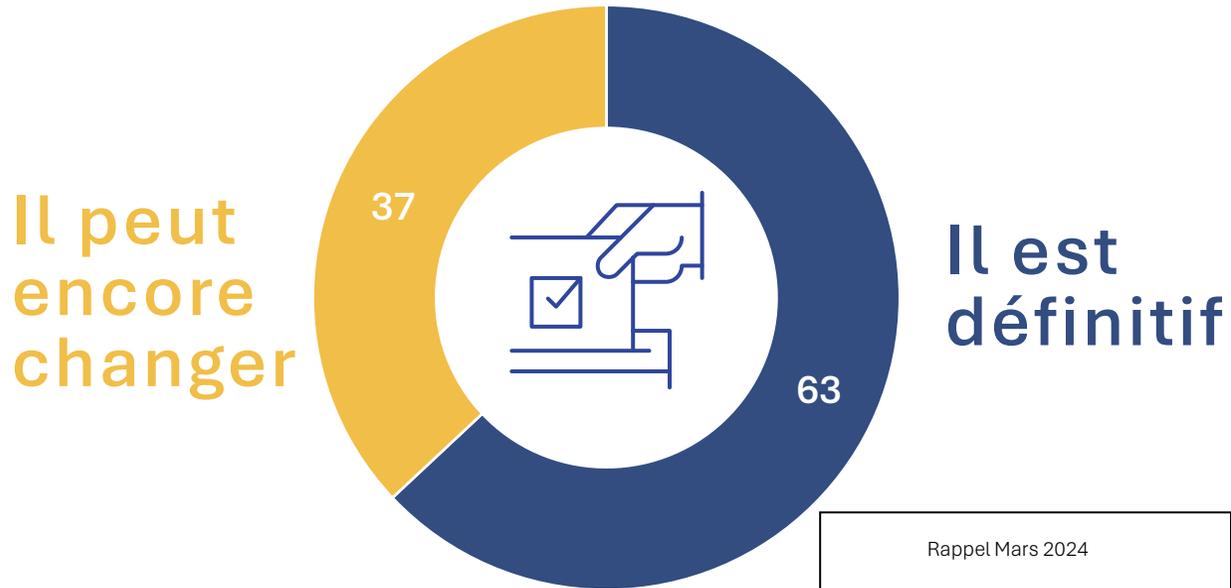
Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE
EUROPENNES 2024

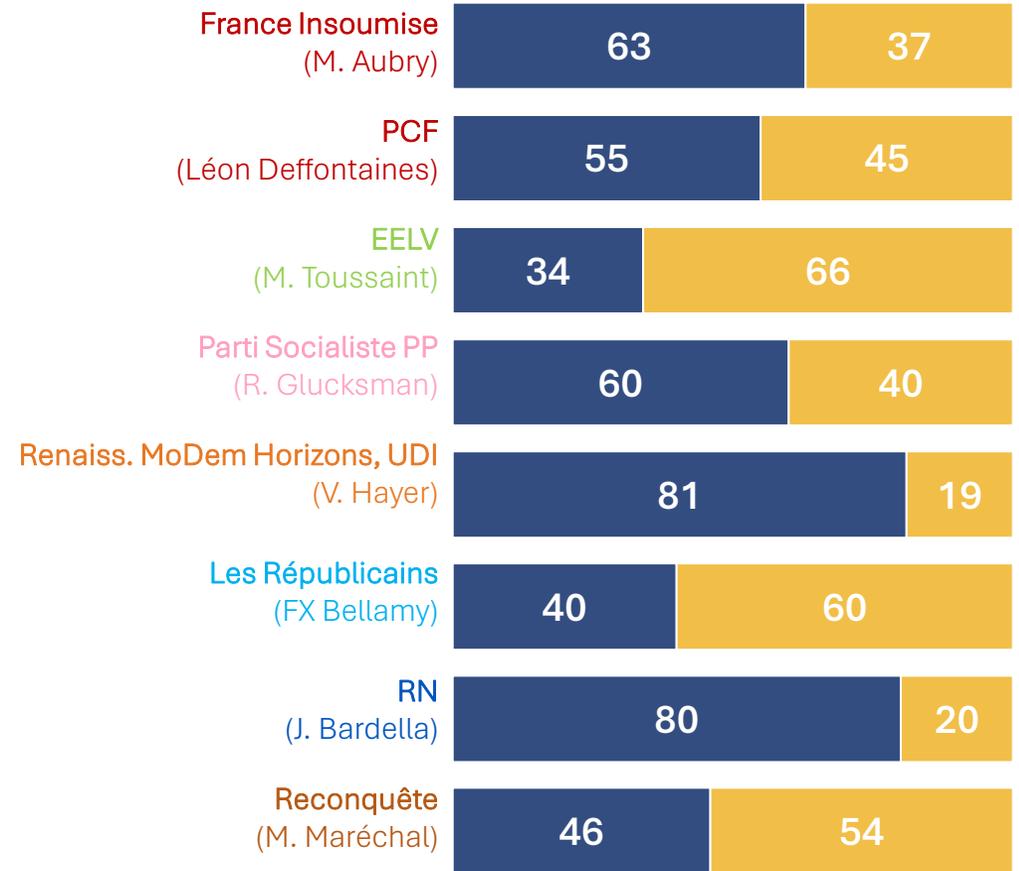
	LA LISTE...								
	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance MoDem, Horizons, UDI V.Hayer	LR F-X.Bellamy	RN J.Bardella	Reconquête M. Maréchal	Sous-total « Autres listes »
ENSEMBLE	7	3	7	13	16	6,5	32	6,5	9
▼ SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022									
Jean Luc Mélenchon	33	7	8	27	1	-	11	-	13
Yannick Jadot	-	-	66	19	2	-	-	1	12
Emmanuel Macron	1	2	4	14	61	7	7	-	4
Valérie Pécresse	-	-	4	5	4	53	19	1	14
Marine Le Pen	-	-	-	-	-	5	92	-	3
Eric Zemmour	-	-	-	-	-	5	27	61	7

La sûreté du choix de vote

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
 (Base : Inscrits, certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE



ANNEXES

Nos engagements

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

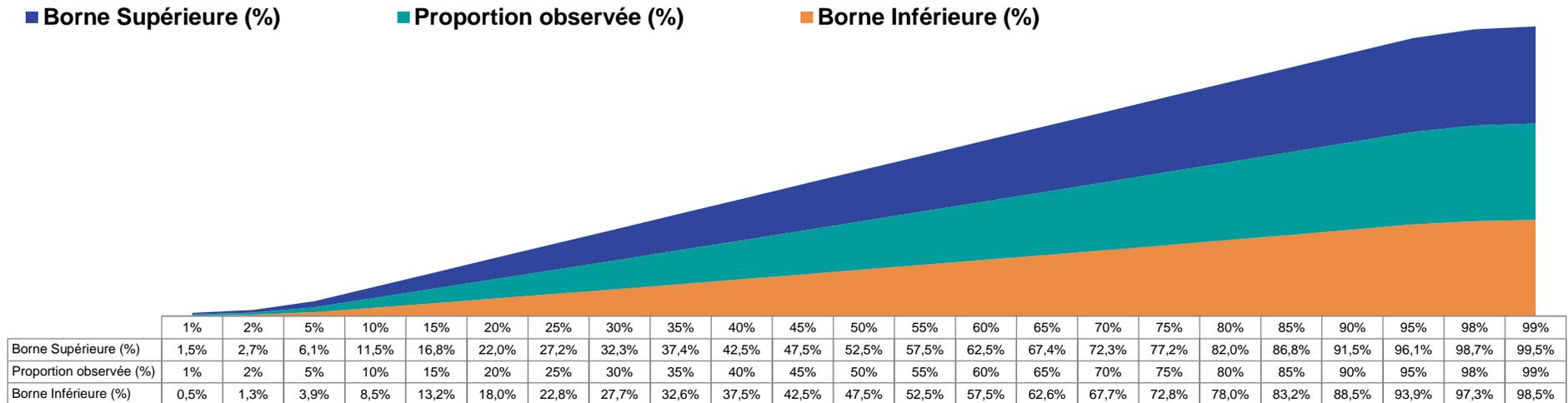


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1500**

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.