



20 mai 2022

NOTICE TECHNIQUE

LES FRANÇAIS ET LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES DE JUIN
2022

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Parisien – Aujourd’hui en France
▪ Nombre de personnes interrogées	990 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus
▪ Dates de réalisation des interviews	Les 18 et 19 mai 2022
▪ Date de diffusion prévue	Le 22 mai 2022, à 10h
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	La perception des Français sur les élections législatives de juin 2022
▪ Echantillon interrogé	990 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: La perception du principal parti d'opposition à Emmanuel Macron, La perception de la principale figure d'opposition à Emmanuel Macron, L'opinion sur les élections législatives à venir, L'opinion sur la stratégie de Jean-Luc Mélenchon pour les élections législatives, La connaissance de la ligne politique que mettraient en œuvre les différents partis
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et sur le vote à l'élection présidentielle de 2022.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base ensemble n = 990)

LES FRANÇAIS ET LA NOMINATION D'ELISABETH BORNE AU POSTE DE PREMIER MINISTRE

MAI 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

Le Parisien

Aujourd'hui^{en}
France

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



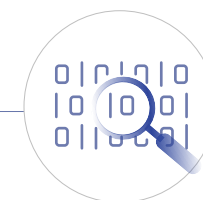
ÉCHANTILLON

990 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 18 et 19 mai 2022



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle, département Opinion (Ipsos Public Affairs).

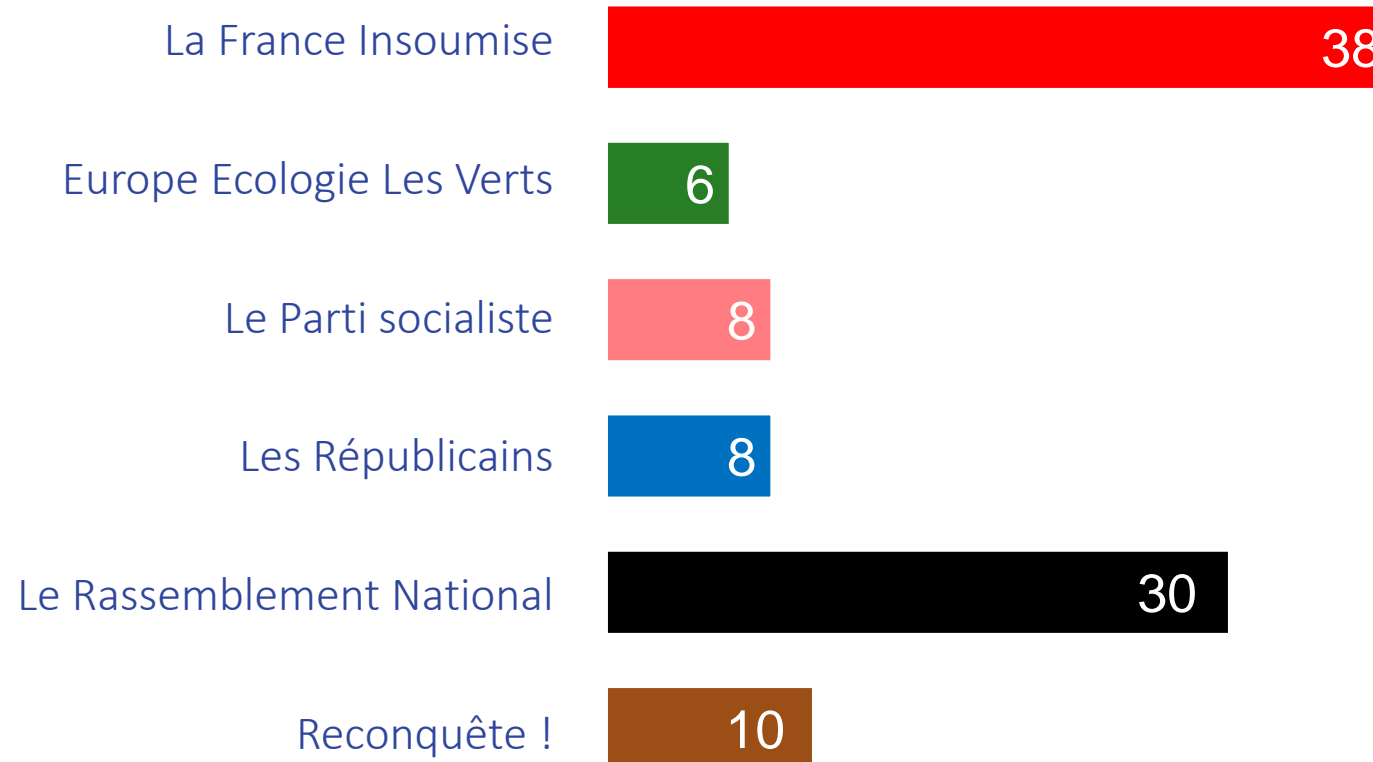


RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



LE PRINCIPAL PARTI D'OPPOSITION À EMMANUEL MACRON

Question : « Selon vous, parmi les partis politiques suivants, lequel incarne le mieux l'opposition à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



LE PRINCIPAL PARTI D'OPPOSITION À EMMANUEL MACRON - DÉTAILS








Question : « Selon vous, parmi les partis politiques suivants, lequel incarne le mieux l'opposition à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités	
La France Insoumise	38	37	35	43	37	37	32	45
Europe Ecologie Les Verts	6	9	6	5	10	5	5	4
Le Parti socialiste	8	10	9	5	12	13	8	6
Les Républicains	8	11	6	9	9	8	7	10
Le Rassemblement National	30	23	35	27	24	30	37	25
Reconquête !	10	10	9	11	8	7	11	10

LE PRINCIPAL PARTI D'OPPOSITION À EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Selon vous, parmi les partis politiques suivants, lequel incarne le mieux l'opposition à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
La France Insoumise 38	76	46	46	40	25	16	7
Europe Ecologie Les Verts 6	3	7	27	12	1	-	-
Le Parti socialiste 8	4	31	8	9	6	4	1
Les Républicains 8	9	8	-	8	33	3	3
Le Rassemblement National 30	5	7	14	26	27	74	18
Reconquête ! 10	3	1	5	5	8	3	71

LA PRINCIPALE FIGURE D'OPPOSITION À EMMANUEL MACRON

Question : « Et parmi les personnalités suivantes, qui incarne le mieux l'opposition à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Jean-Luc Mélenchon



51

Marine Le Pen










49

LA PRINCIPALE FIGURE D'OPPOSITION À EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Et parmi les personnalités suivantes, qui incarne le mieux l'opposition à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Jean-Luc Mélenchon 51	56	47	54	57	52	43	56
Marine Le Pen 49	44	53	46	43	48	57	44

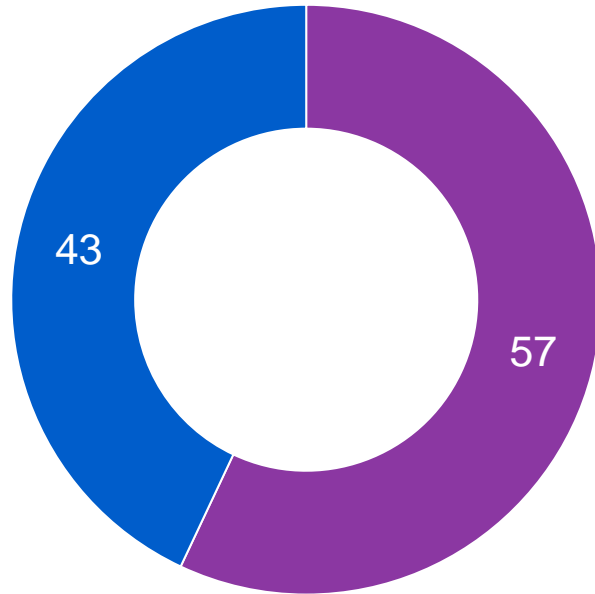
% ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE						
	 La France insoumise	 PS	 Europe écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les IR Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
Jean-Luc Mélenchon 51	84	82	68	61	42	12	13
Marine Le Pen 49	16	18	32	39	58	88	87

L'OPINION SUR LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES À VENIR

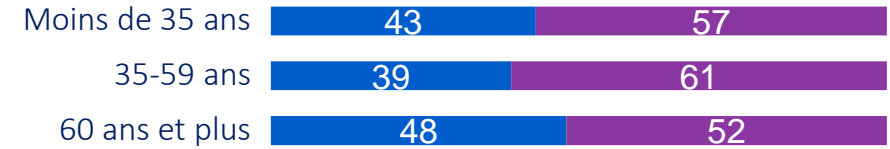
Question : « A propos des élections législatives, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

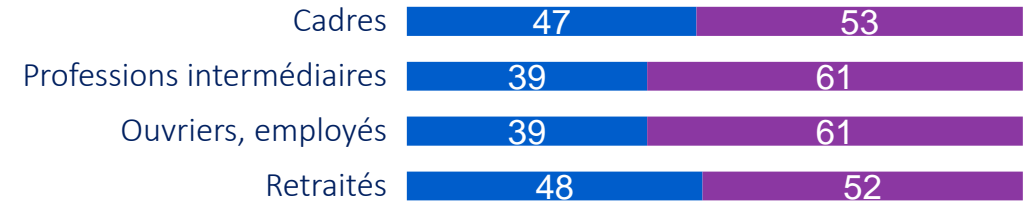
Ensemble de l'échantillon



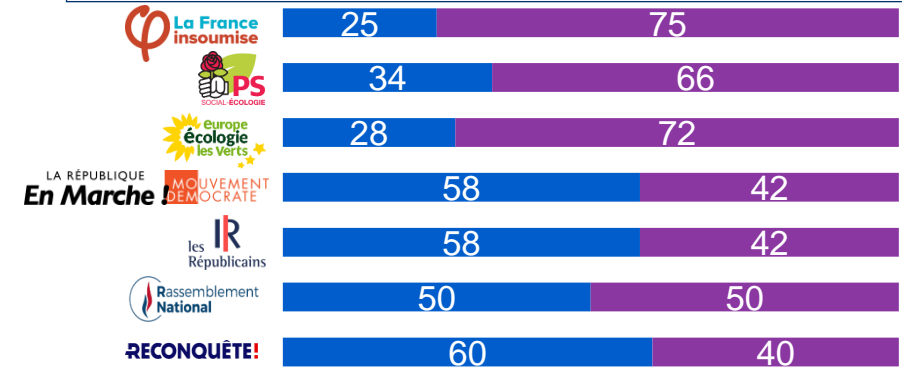
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



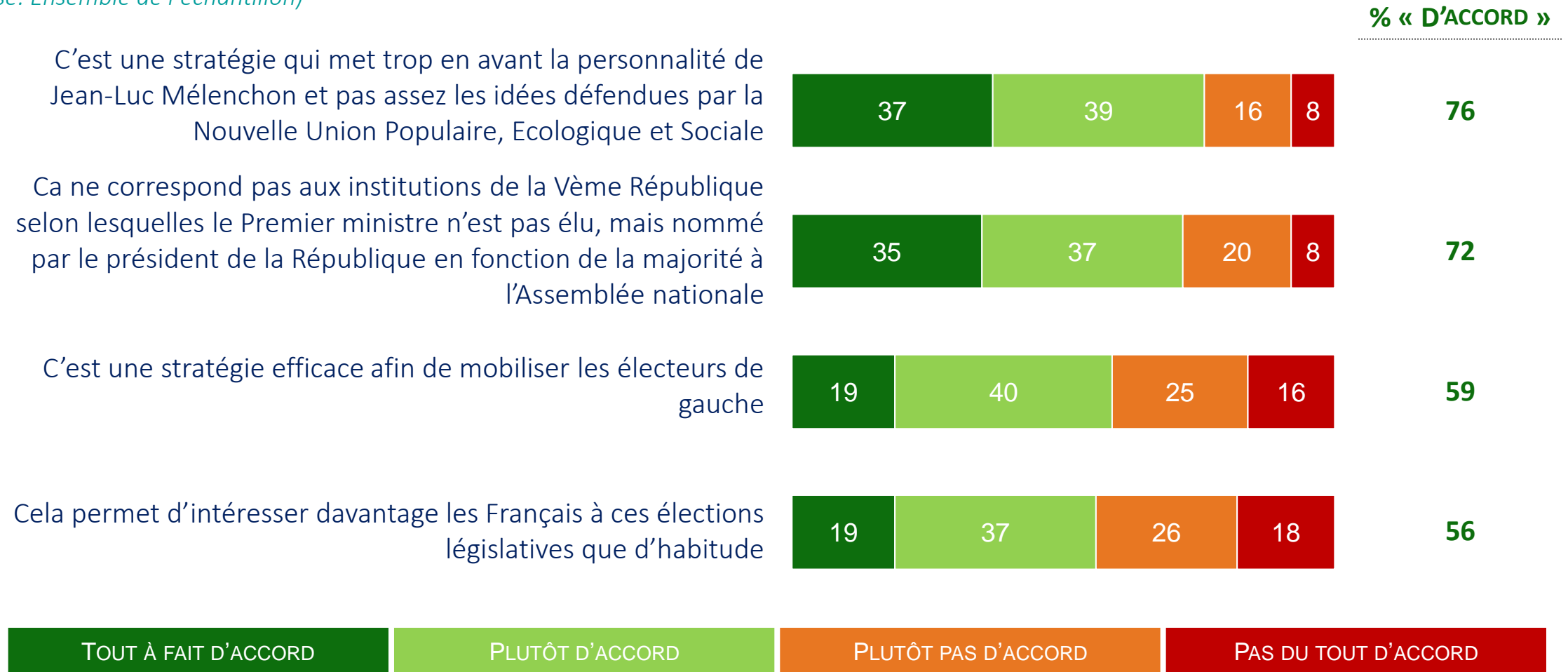
LES JEUX SONT FAITS, EMMANUEL MACRON OBTIENDRA SANS DIFFICULTÉ UNE MAJORITÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

L'ÉLECTION EST OUVERTE, ET IL EST POSSIBLE QUE LA GAUCHE REMPORTE UNE MAJORITÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

L'OPINION SUR LA STRATÉGIE DE JEAN-LUC MÉLENCHON POUR LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

Question : « En vue des élections législatives, Jean-Luc Mélenchon fait campagne en demandant aux Français de « l'élire Premier ministre ». A ce propos, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt en désaccord avec chacune des propositions suivantes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



L'OPINION SUR LA STRATÉGIE DE JEAN-LUC MÉLENCHON POUR LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES - DÉTAILS








Question : « En vue des élections législatives, Jean-Luc Mélenchon fait campagne en demandant aux Français de « l'élire Premier ministre ». A ce propos, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt en désaccord avec chacune des propositions suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% « D'ACCORD »	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
C'est une stratégie qui met trop en avant la personnalité de Jean-Luc Mélenchon et pas assez les idées défendues par la Nouvelle Union Populaire, Ecologique et Sociale	76	74	73	81	74	79	72	79
Ca ne correspond pas aux institutions de la Vème République selon lesquelles le Premier ministre n'est pas élu, mais nommé par le président de la République en fonction de la majorité à l'Assemblée nationale	72	65	72	79	77	72	69	79
C'est une stratégie efficace afin de mobiliser les électeurs de gauche	59	67	57	56	66	58	59	55
Cela permet d'intéresser davantage les Français à ces élections législatives que d'habitude	56	71	53	49	62	57	55	49

L'OPINION SUR LA STRATÉGIE DE JEAN-LUC MÉLENCHON POUR LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES - DÉTAILS

Question : « En vue des élections législatives, Jean-Luc Mélenchon fait campagne en demandant aux Français de « l'élire Premier ministre ». A ce propos, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt en désaccord avec chacune des propositions suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

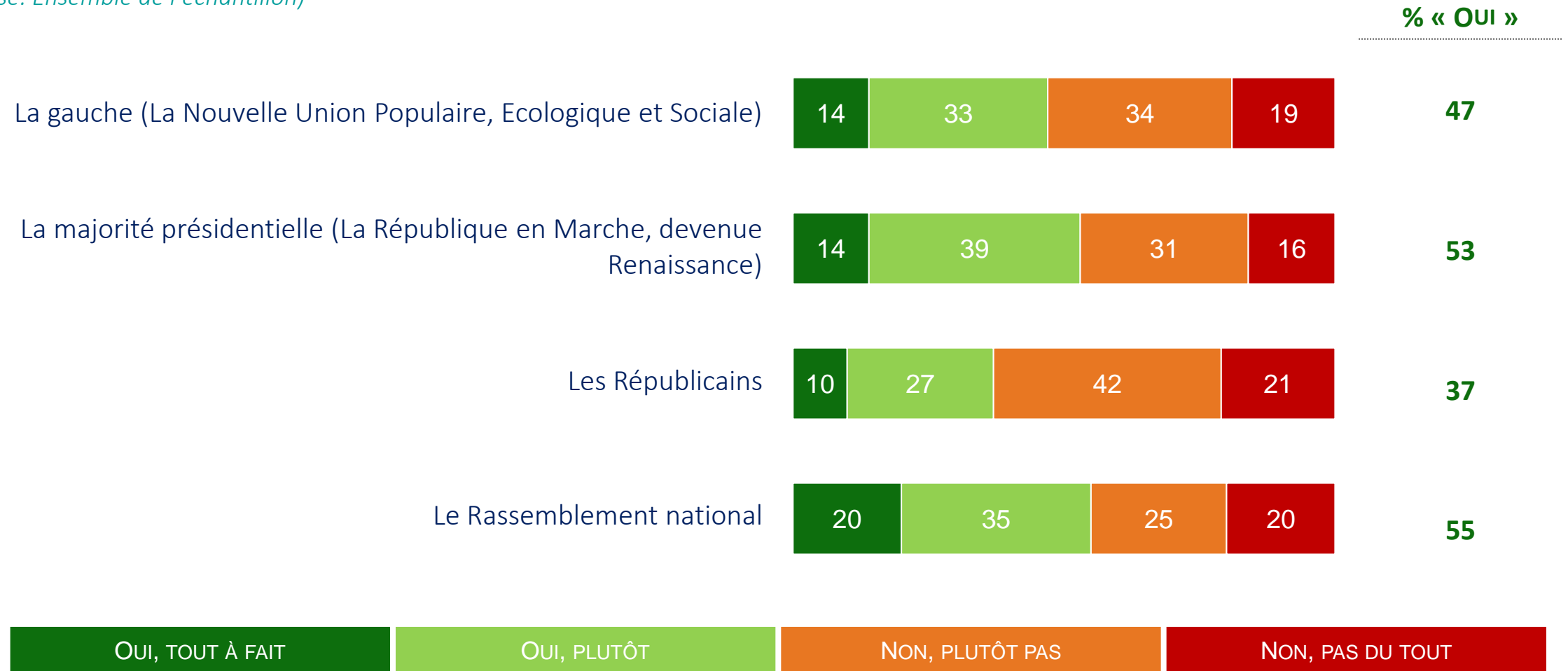
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% « D'ACCORD »	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
C'est une stratégie qui met trop en avant la personnalité de Jean-Luc Mélenchon et pas assez les idées défendues par la Nouvelle Union Populaire, Ecologique et Sociale	76	63	86	83	85	80	73	83
Ca ne correspond pas aux institutions de la Vème République selon lesquelles le Premier ministre n'est pas élu, mais nommé par le président de la République en fonction de la majorité à l'Assemblée nationale	72	60	82	69	80	80	73	86
C'est une stratégie efficace afin de mobiliser les électeurs de gauche	59	82	65	68	50	48	55	60
Cela permet d'intéresser davantage les Français à ces élections législatives que d'habitude	56	80	63	68	56	47	51	34

LA CONNAISSANCE DE LA LIGNE POLITIQUE QUE METTRAIENT EN ŒUVRE LES DIFFÉRENTS PARTIS

Question : « Avez-vous le sentiment d'avoir une idée claire vis-à-vis des réformes et de la ligne politique que mettrait en œuvre chacun de ces partis, s'ils remportaient les élections législatives ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



LA CONNAISSANCE DE LA LIGNE POLITIQUE QUE METTRAIENT EN ŒUVRE LES DIFFÉRENTS PARTIS - DÉTAILS

Question : « Avez-vous le sentiment d'avoir une idée claire vis-à-vis des réformes et de la ligne politique que mettrait en œuvre chacun de ces partis, s'ils remportaient les élections législatives ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)








% « OUI »	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
La gauche (La Nouvelle Union Populaire, Ecologique et Sociale)	47	60	46	39	57	48	45	39
La majorité présidentielle (La République en Marche, devenue Renaissance)	53	56	47	57	67	52	44	58
Les Républicains	37	48	29	39	41	35	33	40
Le Rassemblement national	55	61	54	53	55	53	60	51

LA CONNAISSANCE DE LA LIGNE POLITIQUE QUE METTRAIENT EN ŒUVRE LES DIFFÉRENTS PARTIS - DÉTAILS

Question : « Avez-vous le sentiment d'avoir une idée claire vis-à-vis des réformes et de la ligne politique que mettrait en œuvre chacun de ces partis, s'ils remportaient les élections législatives ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% « OUI »	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les R Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
La gauche (La Nouvelle Union Populaire, Ecologique et Sociale)	47	77	67	44	44	32	35	48
La majorité présidentielle (La République en Marche, devenue Renaissance)	53	53	60	45	83	51	44	41
Les Républicains	37	40	46	24	40	70	33	20
Le Rassemblement national	55	55	50	42	45	52	88	78

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

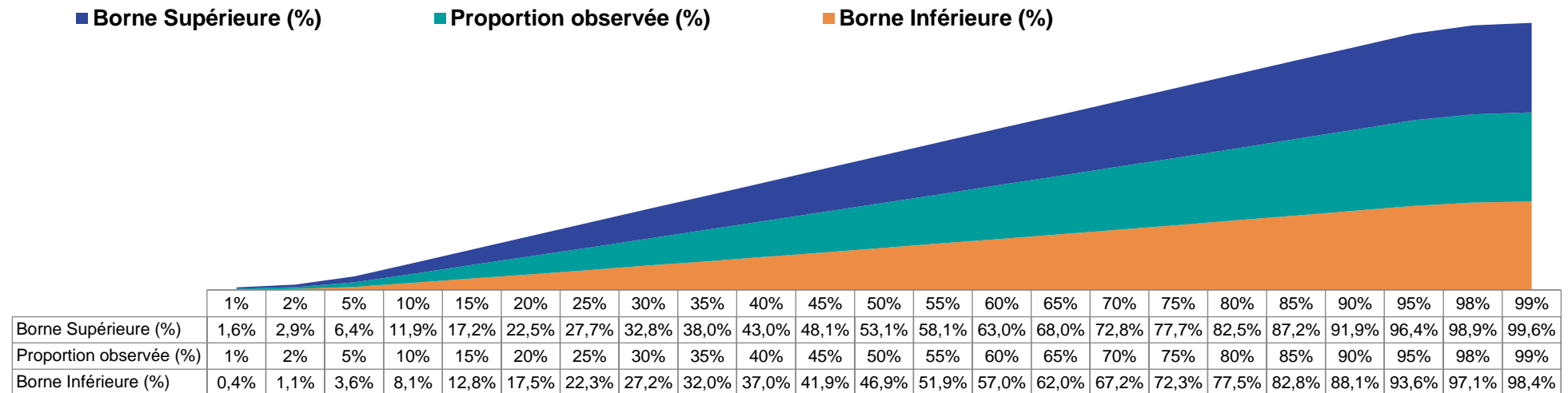


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **990**

Les proportions observées sont comprises entre :





NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »