

Notice**SONDAGE D'ACTUALITE****SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR BACKBONE CONSULTING ET LE FIGARO**

Première publication sur le site www.odoxa.fr, le 21 avril à 18h

Article 2 :

- ✓ **Organisme ayant réalisé le sondage** : Odoxa
- ✓ **Commanditaire(s)** : Backbone Consulting et Le Figaro
- ✓ **Nombre de personnes interrogées** : Echantillon représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus
- ✓ **Dates de réalisation** : le 21 avril 2022

Article 3 :

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ **Gratification** : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ **Redressement** : l'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 et au 2ème tour de l'élection présidentielle de 2017

Questions posées

Q1. Le débat d'entre-deux tours de l'élection présidentielle entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen a eu lieu hier soir, mercredi.

Vous personnellement, d'après ce que vous en savez, lequel des deux candidats a été le plus convaincant ?

- Emmanuel Macron
- Marine Le Pen
- Aucun des deux
- Vous n'en avez aucune idée car vous n'avez pas vu le débat ni entendu de commentaires à ce sujet

A ceux qui ont vu le débat (item 1,2,3 en Q1)

Q2. Et dans le détail, lequel des deux candidats... ?

- ... a été le plus calme, s'est le mieux maîtrisé
 - ... a le plus montré qu'il savait où il allait
 - ... a montré le plus la stature d'un président
 - ... a proposé les meilleures idées
 - ... a montré qu'il maîtrisait le plus ses dossiers
-
- Emmanuel Macron
 - Marine Le Pen

A ceux qui ont vu le débat (item 1,2,3 en Q1)

Q3. Et à propos de ce débat entre Marine Le Pen et Emmanuel Macron, diriez-vous que... ?

- Vous l'avez trouvé intéressant
 - Il a abordé les principales préoccupations des Français
 - Qu'il a un impact sur ce vous ferez le jour du vote (ne pas vous abstenir, changer votre vote, etc.)
 - Vous l'avez trouvé trop long
 - Vous l'avez trouvé trop compliqué
-
- Oui
 - Non

A ceux qui ont vu le débat (item 1,2,3 en Q1)

Q4Bis. Durant ce débat, qui avez-vous trouvé le plus convaincant dans chacun des domaines suivants ?

- La croissance et la compétitivité de l'économie
- L'emploi et la lutte contre le chômage
- Les impôts et la fiscalité
- Les retraites
- Le pouvoir d'achat
- La sécurité
- La place de la France à l'international
- L'éducation
- L'environnement
- L'immigration
- La santé
- Le modèle social français
- La manière de gouverner et le fonctionnement des institutions

- Marine Le Pen
- Emmanuel Macron

Tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 2000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,8% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,2 ; 21,8].

-3-

Avec ces effectifs, la marge d'erreur des résultats s'établit selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points.

Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral. Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.

Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	1 005	100,0%		1 005	100,0%
Sexe					
Un homme	463	46,1%	1,03	478	47,6%
Une femme	542	53,9%	0,97	527	52,4%
Age					
18-24 ans	82	8,2%	1,26	103	10,3%
25-34 ans	145	14,4%	1,02	148	14,7%
35-49 ans	270	26,9%	0,90	244	24,3%
50-64 ans	225	22,4%	1,09	245	24,4%
65 ans et +	283	28,2%	0,93	265	26,3%
CSP/Profession de l'interviewé					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	60	6,0%	0,75	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	114	11,3%	0,86	97	9,7%
Profession intermédiaire	124	12,3%	1,19	148	14,7%
Employé	180	17,9%	0,94	170	16,9%
Ouvrier	123	12,2%	1,04	128	12,7%
Retraité	291	29,0%	0,97	282	28,1%
Elève étudiant	37	3,7%	1,41	52	5,2%
Autre inactif	76	7,6%	1,08	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	270	26,9%	0,77	209	20,8%
Moins de 20 000 hab	168	16,7%	1,07	180	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	143	14,2%	1,00	143	14,2%
100 000 hab et plus	274	27,3%	1,13	311	30,9%
Agglomération parisienne	150	14,9%	1,09	163	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	181	18,0%	1,03	186	18,5%
Nord	57	5,7%	1,07	61	6,1%
Est	91	9,1%	0,92	84	8,4%
Bassin Parisien Est	74	7,4%	1,02	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	91	9,1%	1,00	91	9,0%
Ouest	135	13,4%	1,03	139	13,8%
Sud Ouest	109	10,8%	1,06	115	11,5%
Sud Est	124	12,3%	1,00	124	12,3%
Méditerranée	143	14,2%	0,91	130	13,0%