



18 Novembre 2016

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE PRIMAIRE DE LA DROITE ET DU CENTRE

IPSOS / LE MONDE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

| | |
|---------------------------------------|--|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage | IPSOS |
| ▪ Commanditaires du sondage | Le Monde |
| ▪ Nombre de personnes interrogées | 9 574 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Le 18 novembre 2016 |
| ▪ Date de diffusion prévue | Le 18 novembre 2016 (sur ipsos.fr et lemonde.fr) |
| ▪ Questionnaire | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après |

LA PRIMAIRE DE LA DROITE ET DU CENTRE

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

| Taille d'échantillon | 2% | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | ou 98% | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% | |
| 100 cas | 2,6 | 4,4 | 6 | 7,2 | 8 | 8,6 | 9,2 | 9,6 | 9,8 | 10 | 10 |
| 200 cas | 2,0 | 3,1 | 4,3 | 5,1 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 6,8 | 6,9 | 7,1 | 7,1 |
| 400 cas | 1,4 | 2,2 | 3 | 3,6 | 4,0 | 4,3 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 |
| 500 cas | 1,3 | 2 | 2,7 | 3,2 | 3,6 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| 700 cas | 1,0 | 1,7 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,8 |
| 800 cas* | 1,0 | 1,5 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| 1000 cas | 0,8 | 1,4 | 1,8 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 2000 cas | 0,6 | 1 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| 5000 cas | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| 9000 cas** | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

*Base intentions de vote et questions d'opinion sur la primaire de la droite et du centre.

**Base ensemble (potentiel de participation primaire de la droite et du centre).

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Objet du sondage | Intentions de vote primaire de la droite et du centre, questions d'opinion. |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Echantillon interrogé | 9 574 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région. |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Mode de recueil | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Taux de non réponse | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro. |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Critères de redressement | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |

18 NOVEMBRE 2016

La primaire de la droite et du centre : intentions de vote

Préparé pour le *Le Monde*

CONTACTS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Federico Vacas

federico.vacas@ipsos.com

LA PRIMAIRE DE LA DROITE ET DU CENTRE

Fiche technique

ÉCHANTILLON

9 574 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Dont 807 personnes certaines d'aller voter à la primaire à droite.

DATES DE TERRAIN

Le 18 novembre 2016.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



Les rappels présentés ci-après sont issus de l'Enquête Electorale Française 2017 (Enquête CEVIPOF réalisée par Ipsos/Sopra Steria en partenariat avec Le Monde).



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

| Taille d'échantillon | 2% | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | ou 98% | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% | |
| 100 cas | 2,6 | 4,4 | 6 | 7,2 | 8 | 8,6 | 9,2 | 9,6 | 9,8 | 10 | 10 |
| 200 cas | 2,0 | 3,1 | 4,3 | 5,1 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 6,8 | 6,9 | 7,1 | 7,1 |
| 400 cas | 1,4 | 2,2 | 3 | 3,6 | 4,0 | 4,3 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 |
| 500 cas | 1,3 | 2 | 2,7 | 3,2 | 3,6 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| 700 cas | 1,0 | 1,7 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,8 |
| 800 cas* | 1,0 | 1,5 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| 1000 cas | 0,8 | 1,4 | 1,8 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 2000 cas | 0,6 | 1 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| 5000 cas | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| 9000 cas** | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

*Base intentions de vote et questions d'opinion sur la primaire de la droite et du centre.

**Base ensemble (potentiel de participation primaire de la droite et du centre).



RESULTATS

GAME CHANGERS





Note de lecture : 8% des Français sont certains d'aller voter au premier tour de la primaire de la droite et du centre, 23% des sympathisants LR, 20% des sympathisants UDI, etc.

Le potentiel de participation auprès de l'ensemble des Français

Pour désigner son candidat à l'élection présidentielle de 2017, les Républicains (anciennement UMP) organiseront les 20 et 27 novembre 2016 une élection primaire ouverte à tous les Français inscrits sur les listes électorales ou ayant 18 ans à la date de l'élection présidentielle. Pour y participer, il faudra signer une charte d'adhésion aux valeurs républicaines de la droite et du centre, déclarer souhaiter l'alternance politique et verser une participation aux frais d'organisation de 2 euros pour le scrutin.

Avez-vous l'intention d'aller voter à l'élection primaire de Républicains (UMP) ? Donnez une note de 0 à 10 : 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter lors du premier tour de la primaire, 10 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter lors du premier tour de la primaire, les autres notes vous permettant de nuancer votre opinion.



Certains d'aller voter exprimés, note de 10

Potentiel de participation

8%*

*L'expérience indique que les électeurs surestiment systématiquement leur participation à un scrutin. Ce chiffre de 8% est donc à interpréter avec prudence

SYMPATHISANTS

Gauche 3 %

 10 %

 20 %

 23 %

 5 %

Aucun parti 2 %

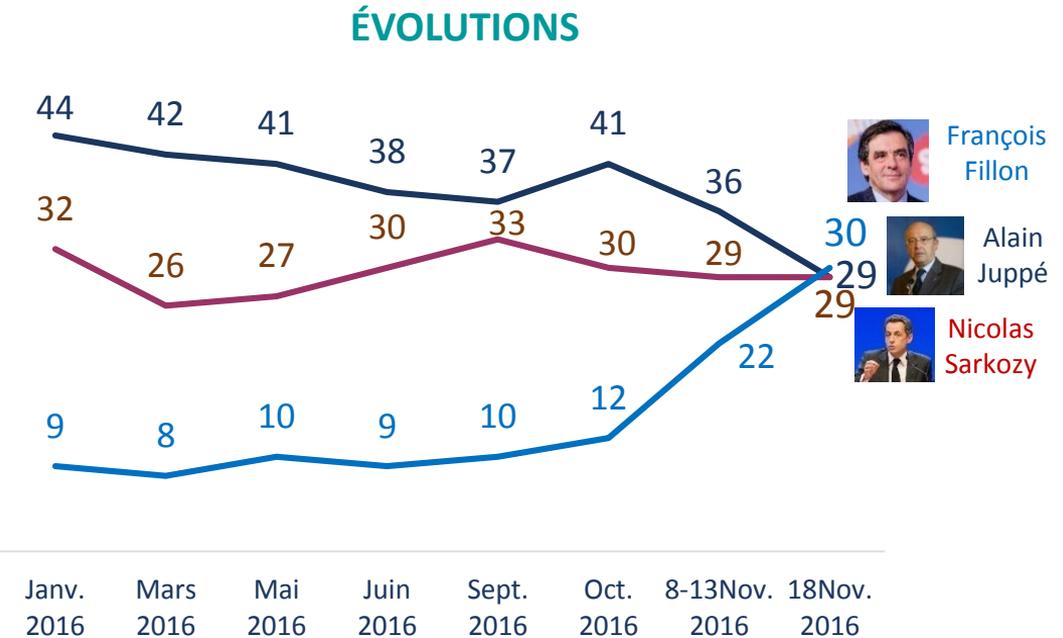
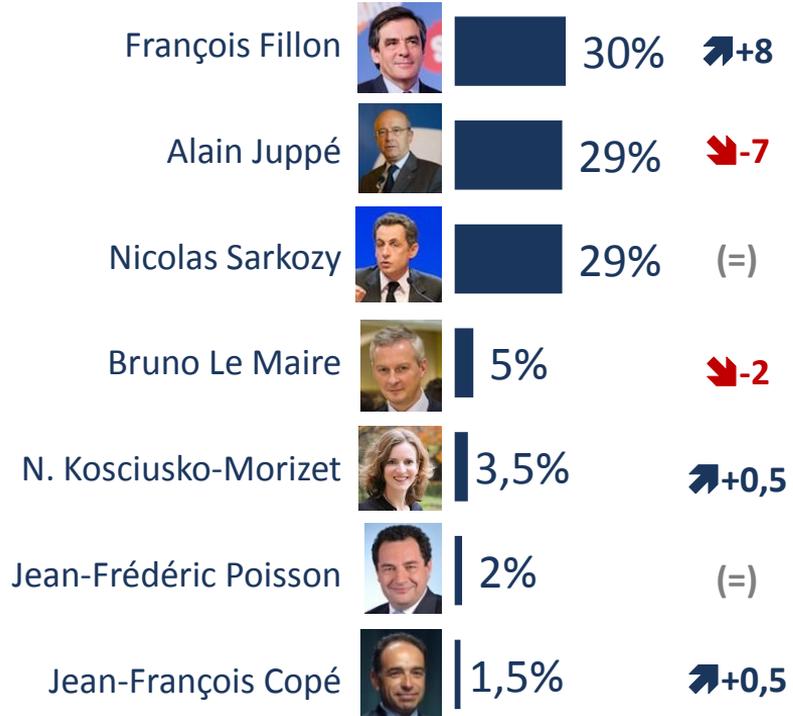
LA PRIMAIRE DE LA DROITE ET DU CENTRE

L'intention de vote au 1^{er} tour de la primaire

Question : Pour quel candidat, parmi les suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

Evolution
18 Nov.
vs 8-13 Nov.
2016

Base : Certains d'aller voter, exprimés

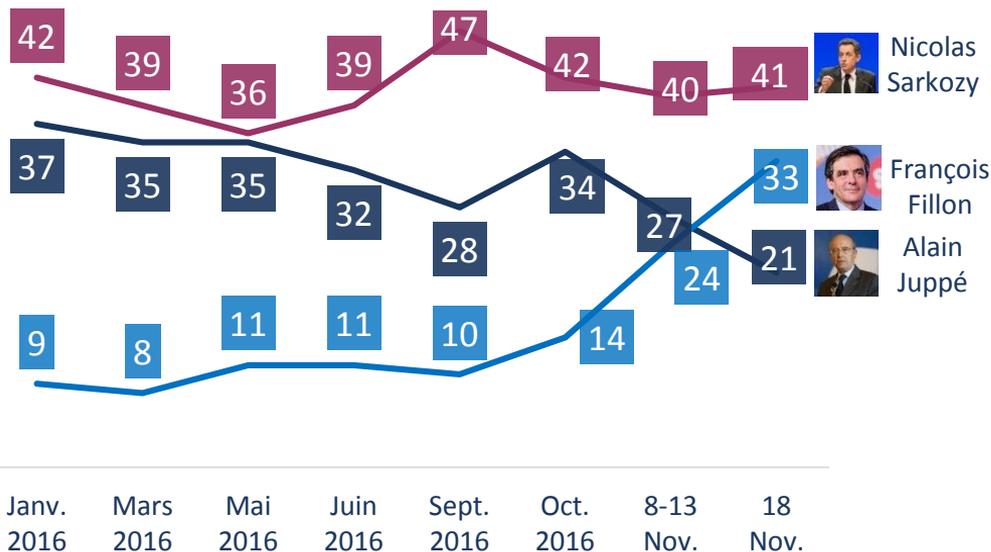


L'intention de vote au 1^{er} tour de la primaire selon la sympathie partisane

Question : Pour quel candidat, parmi les suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

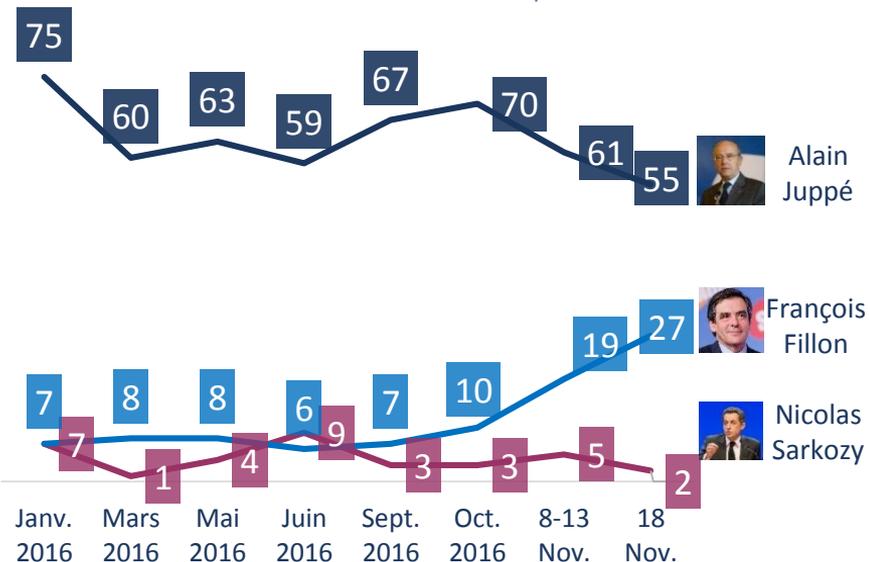
Base : Certains d'aller voter, exprimés

les **IR**
Républicains



Base : 403 répondants

MOUVEMENT
DÉMOCRATE **udi**



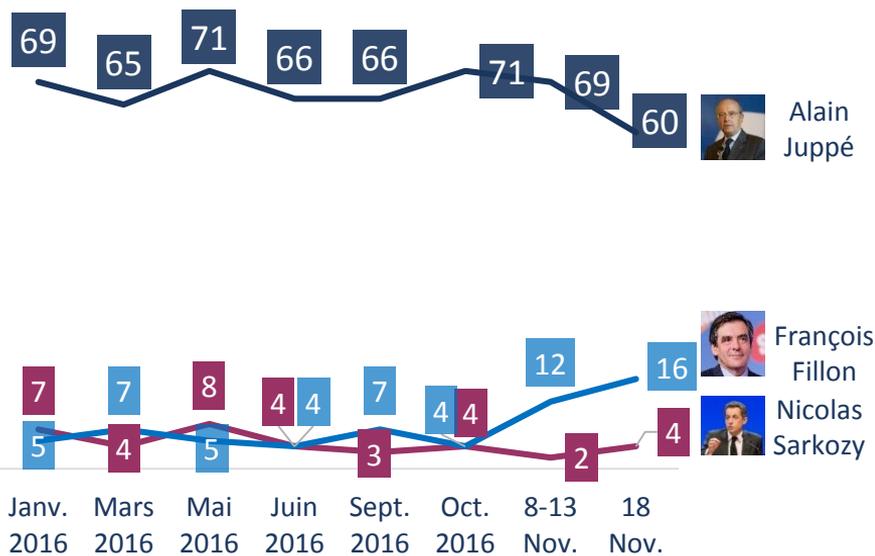
Base : 92 répondants

L'intention de vote au 1^{er} tour de la primaire selon la sympathie partisane

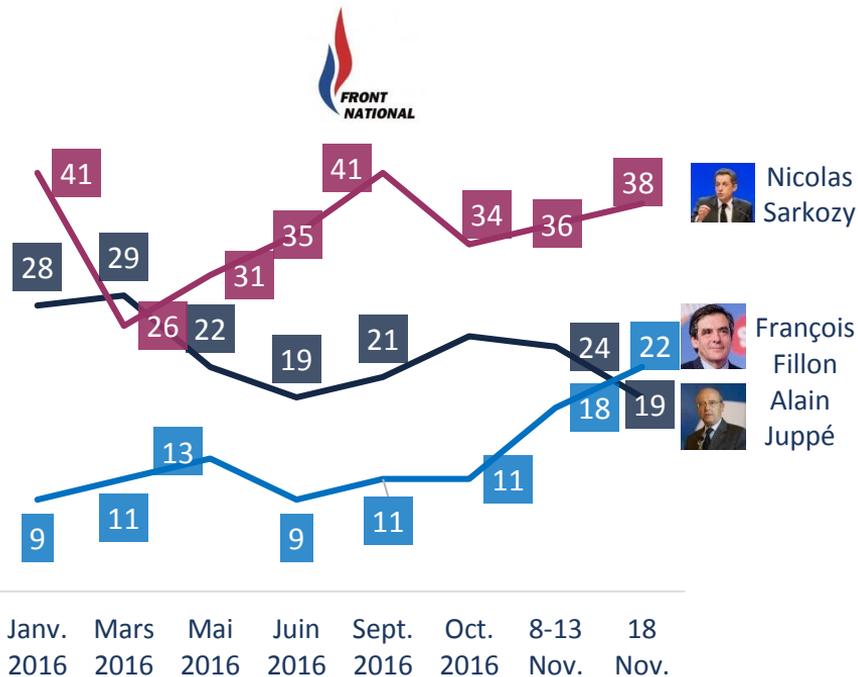
Question : Pour quel candidat, parmi les suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

Base : Certains d'aller voter, exprimés

ST GAUCHE



Base : 82 répondants



Base : 99 répondants

GAME CHANGERS

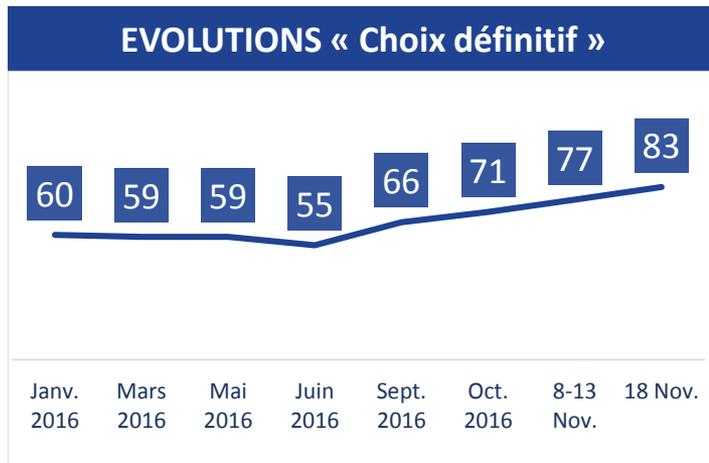


La sûreté du choix de 1^{er} tour

Base : Certains d'aller voter

Définitif

83% (↗ +6)



Peut encore changer

17% (↘ -6)

Selon l'intention de vote

■ Définitif ■ Peut encore changer



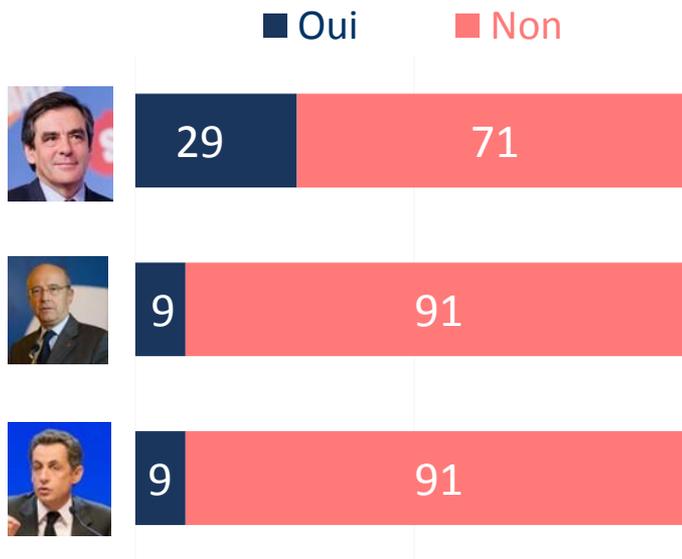
L'impact du troisième débat télévisé sur le choix de vote

Base : Certains d'aller voter

Oui
16%

Non
84%

Selon l'intention de vote



Question : Le dernier débat télévisé entre les candidats au premier tour de la primaire, qui s'est tenu hier soir, vous a-t-il fait changer d'intention de vote ?

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

