



# Mieux voter – Etude sur le jugement majoritaire

Décembre 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris





# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Mieux voter
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Mieux voter
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

**<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**



# La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **962 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **8 au 9 décembre 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des questions hors intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 sur la base de l'ensemble des répondants.



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 718 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
700 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,6	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,4	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,6	+/- 3,4	+/- 3,0	+/- 2,2	+/- 1,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,4 et 6,6	7,8 et 12,2	17 et 23	26,6 et 33,4	36,4 et 43,6	46,3 et 53,7	56,4 et 63,6	66,6 et 73,4	77 et 83	87,8 et 92,2	93,4 et 96,6



# Le questionnaire

Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour ?

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Christiane Taubira
7. Anne Hidalgo
8. Yannick Jadot
9. Emmanuel Macron
10. Valérie Pécresse
11. Nicolas Dupont-Aignan
12. Éric Zemmour
13. Marine Le Pen
  
14. Vous voteriez blanc ou nul
15. Vous vous abstiendriez



# Le questionnaire

## Texte présenté aux interviewés :

« Dans le cadre de cette étude, vous êtes amenés à vous prononcer sur les candidats à l'élection présidentielle selon deux modes de scrutin différents : le scrutin uninominal majoritaire et le scrutin par jugement majoritaire.

*Le scrutin uninominal majoritaire est le mode de scrutin en vigueur pour l'élection présidentielle de 2022. Il demande à l'électeur de choisir un candidat.*

*Le jugement majoritaire est un mode de scrutin où l'électeur doit évaluer tous les candidats indépendamment les uns des autres, en leur attribuant une mention sur une échelle qui va de « Excellent » à « A rejeter ». Le candidat le mieux évalué par une majorité remporte l'élection. »*

Pour présider la France, ayant pris tous les éléments en compte, jugez-vous en conscience que ce(tte) candidat(e) serait...?

1. Excellent
2. Très bien
3. Bien
4. Assez Bien
5. Passable
6. Insuffisant
7. A rejeter

## Rotation aléatoire des candidats :

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| a) Nathalie Arthaud   | h) Yannick Jadot         |
| b) Philippe Poutou    | i) Emmanuel Macron       |
| c) Fabien Roussel     | j) Valérie Pécresse      |
| d) Jean-Luc Mélenchon | k) Nicolas Dupont-Aignan |
| e) Arnaud Montebourg  | l) Éric Zemmour          |
| f) Christiane Taubira | m) Marine Le Pen         |
| g) Anne Hidalgo       |                          |



# Le questionnaire

Vous venez de voter au scrutin par jugement majoritaire. A l'avenir, seriez-vous favorable ou défavorable à l'application de ce mode de scrutin pour l'élection présidentielle en France ?

1. Tout à fait favorable
2. Plutôt favorable
3. Plutôt défavorable
4. Tout à fait défavorable



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1006 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	49%	<b>48%</b>
Femmes	51%	<b>52%</b>

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	10%	<b>10%</b>
25-34 ans	15%	<b>16%</b>
35-49 ans	23%	<b>25%</b>
50-64 ans	26%	<b>25%</b>
65 ans et +	26%	<b>24%</b>

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	<b>5%</b>
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	<b>9%</b>
Professions intermédiaires	14%	<b>14%</b>
Employés	19%	<b>16%</b>
Ouvriers	11%	<b>13%</b>
Retraités	28%	<b>26%</b>
Inactifs	14%	<b>17%</b>

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	18%	<b>19%</b>
Nord Ouest	25%	<b>23%</b>
Nord Est	21%	<b>22%</b>
Sud Ouest	12%	<b>11%</b>
Sud Est	24%	<b>25%</b>

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	21%	<b>24%</b>
2 000 à 19 999 habitants	18%	<b>17%</b>
20 000 à 99 999 habitants	14%	<b>13%</b>
100 000 habitants et plus	31%	<b>30%</b>
Agglomération parisienne	16%	<b>16%</b>



# Le redressement politique de l'échantillon

962 personnes

1 <sup>er</sup> tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	<1%	<1%
Nathalie Arthaud	<1%	<1%
Philippe Poutou	2%	1%
Jean-Luc Mélenchon	12%	15%
Benoit Hamon	8%	5%
Emmanuel Macron	24%	18%
Jean Lassalle	1%	1%
François Fillon	13%	15%
Nicolas Dupont-Aignan	5%	4%
François Asselineau	<1%	1%
Marine Le Pen	16%	16%
Abstention, Blanc, nul	19%	24%

2 <sup>nd</sup> tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	46%	44%
Marine Le Pen	20%	22%
Abstention, Blanc, nul	34%	34%



# Les résultats

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (962 personnes)				Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 718 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2
Nathalie Arthaud	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Philippe Poutou	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Fabien Roussel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Jean-Luc Mélenchon	8%	7%	8%	9%	9%	7%	7%	8%	8%
Arnaud Montebourg	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	<1%
Christiane Taubira	2%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%
Anne Hidalgo	5%	6%	6%	5%	5%	6%	6%	5%	5%
Yannick Jadot	8%	8%	8%	8%	8%	7%	8%	8%	8%
Emmanuel Macron	25%	26%	25%	24%	25%	27%	26%	25%	27%
Valérie Pécresse	17%	15%	15%	16%	15%	16%	16%	17%	17%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%
Eric Zemmour	12%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	13%
Marine Le Pen	16%	14%	15%	15%	15%	14%	15%	16%	15%
<b>N'expriment pas d'intention de vote</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>



# Les résultats

Pour présider la France, ayant pris tous les éléments en compte, jugez-vous en conscience que ce(tte) candidat(e) serait...?

Rotation aléatoire des candidats :

	Brut	Redressé		Brut	Redressé		Brut	Redressé
<b>Nathalie Arthaud</b>			<b>Fabien Roussel</b>			<b>Arnaud Montebourg</b>		
Excellent	1%	0%	Excellent	1%	1%	Excellent	1%	1%
Très bien	1%	1%	Très bien	1%	2%	Très bien	1%	2%
Bien	3%	3%	Bien	3%	3%	Bien	8%	7%
Assez Bien	6%	7%	Assez Bien	7%	7%	Assez Bien	10%	11%
Passable	16%	16%	Passable	16%	16%	Passable	21%	20%
Insuffisant	24%	24%	Insuffisant	29%	28%	Insuffisant	27%	26%
A rejeter	49%	49%	A rejeter	43%	43%	A rejeter	32%	33%
<b>Philippe Poutou</b>			<b>Jean-Luc Mélenchon</b>			<b>Christiane Taubira</b>		
Excellent	1%	1%	Excellent	3%	4%	Excellent	3%	3%
Très bien	2%	2%	Très bien	3%	3%	Très bien	4%	3%
Bien	4%	4%	Bien	6%	7%	Bien	7%	7%
Assez Bien	5%	6%	Assez Bien	6%	7%	Assez Bien	10%	10%
Passable	12%	12%	Passable	14%	12%	Passable	12%	12%
Insuffisant	24%	23%	Insuffisant	14%	14%	Insuffisant	17%	17%
A rejeter	52%	52%	A rejeter	54%	53%	A rejeter	47%	48%



# Les résultats

Pour présider la France, ayant pris tous les éléments en compte, jugez-vous en conscience que ce(tte) candidat(e) serait...?

Rotation aléatoire des candidats :

	Brut	Redressé		Brut	Redressé		Brut	Redressé
<b>Anne Hidalgo</b>			<b>Emmanuel Macron</b>			<b>Nicolas Dupont-Aignan</b>		
Excellent	1%	1%	Excellent	8%	7%	Excellent	2%	2%
Très bien	3%	3%	Très bien	13%	12%	Très bien	3%	3%
Bien	7%	7%	Bien	14%	14%	Bien	6%	6%
Assez Bien	9%	9%	Assez Bien	9%	10%	Assez Bien	9%	9%
Passable	18%	17%	Passable	14%	14%	Passable	14%	15%
Insuffisant	21%	20%	Insuffisant	11%	11%	Insuffisant	19%	20%
A rejeter	41%	43%	A rejeter	31%	32%	A rejeter	47%	45%
<b>Yannick Jadot</b>			<b>Valérie Pécresse</b>			<b>Eric Zemmour</b>		
Excellent	1%	1%	Excellent	5%	4%	Excellent	6%	6%
Très bien	4%	4%	Très bien	10%	10%	Très bien	6%	7%
Bien	7%	7%	Bien	15%	15%	Bien	6%	6%
Assez Bien	11%	11%	Assez Bien	17%	17%	Assez Bien	6%	6%
Passable	18%	17%	Passable	18%	17%	Passable	6%	7%
Insuffisant	24%	24%	Insuffisant	13%	13%	Insuffisant	7%	7%
A rejeter	35%	36%	A rejeter	22%	24%	A rejeter	63%	61%



# Les résultats

Pour présider la France, ayant pris tous les éléments en compte, jugez-vous en conscience que ce(tte) candidat(e) serait... ?

*Rotation aléatoire des candidats :*

	Brut	Redressé
<b>Marine Le Pen</b>		
Excellent	7%	8%
Très bien	8%	9%
Bien	9%	9%
Assez Bien	7%	8%
Passable	10%	10%
Insuffisant	9%	9%
A rejeter	50%	47%

Vous venez de voter au scrutin par jugement majoritaire. A l'avenir, seriez-vous favorable ou défavorable à l'application de ce mode de scrutin pour l'élection en France ?

	Brut	Redressé
Tout à fait favorable	17%	17%
Plutôt favorable	47%	48%
Plutôt défavorable	24%	24%
Tout à fait défavorable	11%	10%
NSP	1%	1%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**