



27 août 2021

NOTICE TECHNIQUE

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Libres!
▪ Nombre de personnes interrogées	2000 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 938 minimum certaines d’aller voter et exprimant une opinion), constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 20 au 22 août 2021
▪ Date de diffusion prévue	Le 27 août 2021, Le Point
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote à l'élection présidentielle
▪ Echantillon interrogé	2 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: préoccupations, domaines de compétence prioritaires, notoriété et popularité, intention d'aller voter, intentions de vote.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, aux élections européennes de 2019 et au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2021.

Précisions sur l'intervalle de confiance

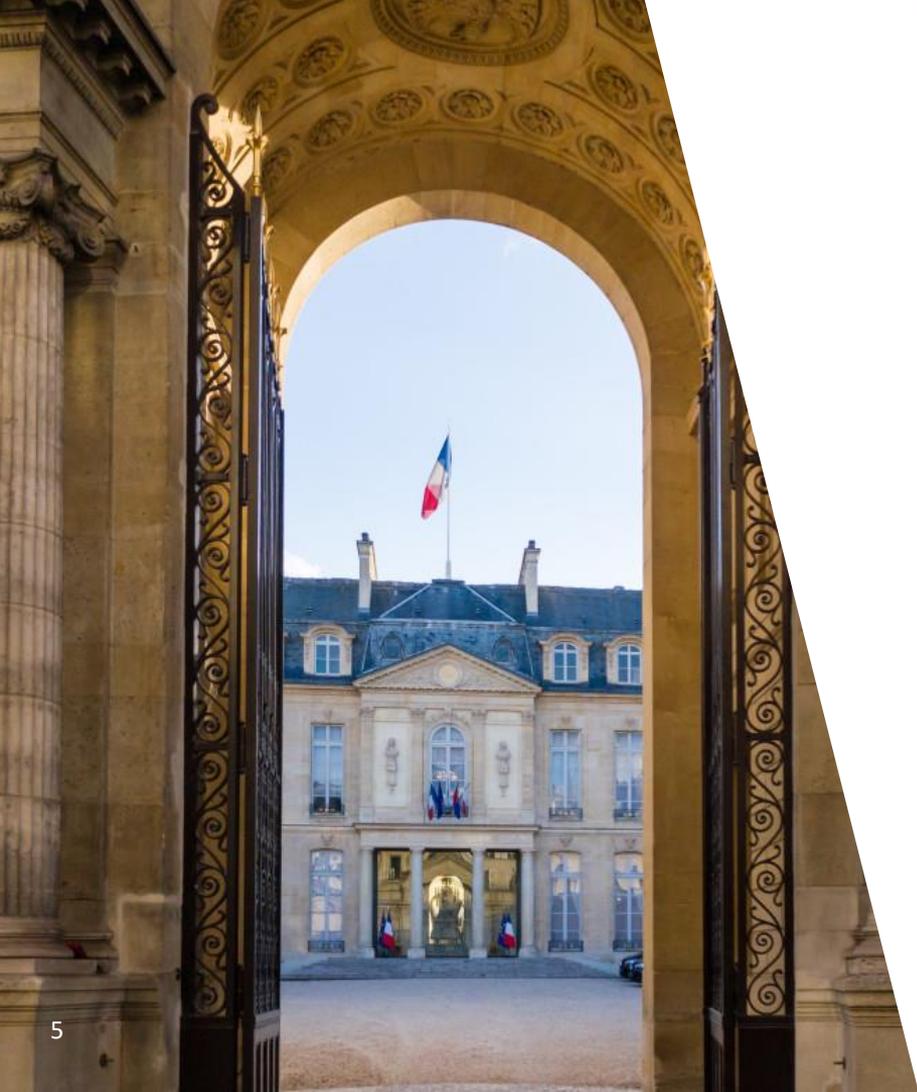
L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,6	2,7	2,8	3,0	3,1	3,1
1 200	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,3	2,4	2,6	2,8	2,8	2,8
1 400	0,7	1,1	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5	2,5
1 800	0,6	1,0	1,4	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,3
2 000***	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une opinion (n=938 minimum)

*** Base ensemble (questions d'opinion)



GAME CHANGERS



Etude positionnement
des candidats pour
l'élection présidentielle
pour **Libres!**

Fiche technique

ECHANTILLON

2 000 personnes inscrites sur les listes électorales, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du 20 au 22 août 2021

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	2,9	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,6	2,7	2,8	3,0	3,1	3,1
1 200	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,3	2,4	2,6	2,8	2,8	2,8
1 400	0,7	1,1	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5	2,5
1 800	0,6	1,0	1,4	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,3
2 000***	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une opinion (n=938 minimum)

*** Base ensemble (questions d'opinion)



L'ELECTION PRESIDENTIELLE

L'intention de participation

Question : « Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu le 10 avril 2022. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de l'élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : ensemble de l'échantillon)

ABSTENTIONNISTES

PROBABLES

(0 à 5)

15 %



ABSTENTIONNISTES

POTENTIELS

(6 à 8)

16 %



**PRESQUE CERTAINS
D'ALLER VOTER**

(9)

16 %



CERTAINS D'ALLER

VOTER

(10)

53%

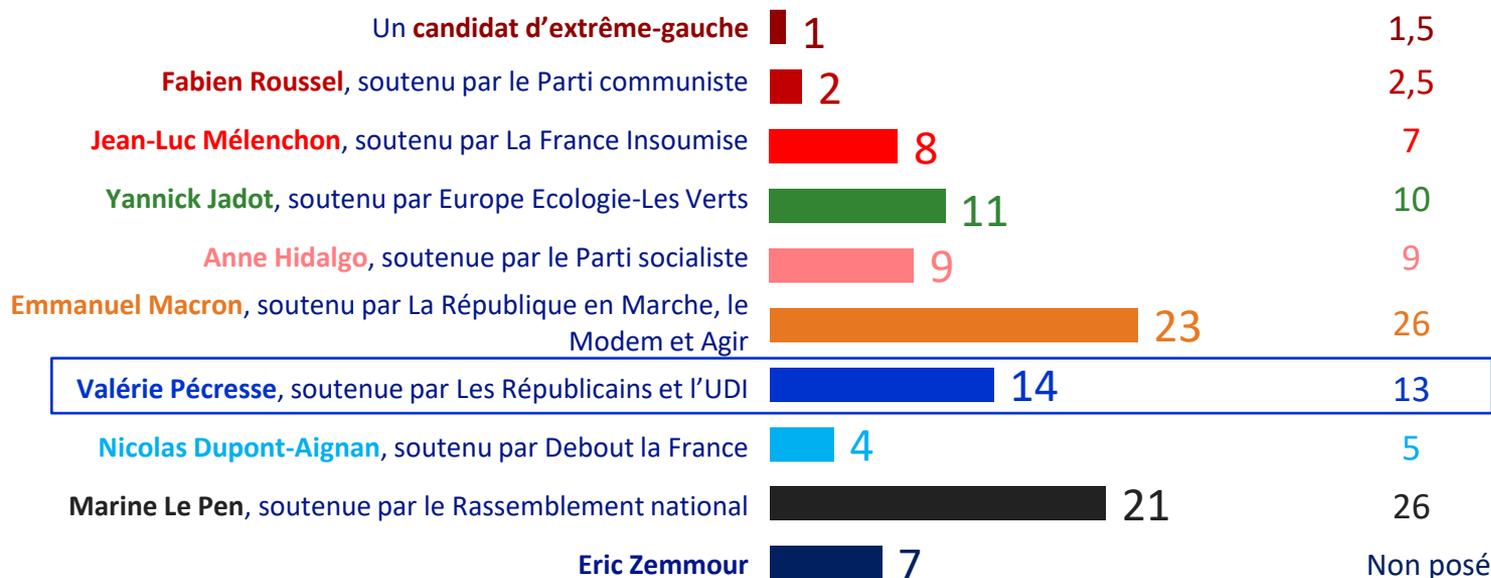


L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 1 – Valérie Pécresse, candidate LR/UDI

Question : « Si le 1^{er} tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1^{er} tour ? »
 (Base : exprimés, certains d'aller voter)

Rappel de l'étude Ipsos-Sopra Steria « Comprendre le vote des Français » réalisée du 25 au 26 juin 2021 pour France Télévisions et Radio France



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 1 – Valérie Pécresse, candidate LR/UDI

Question : « Si le 1^{er} tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1^{er} tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

VOTE AU 1 ^{er} TOUR 2022	J.-L. Mélenchon	Y.Jadot	A.Hidalgo	E. Macron	V.Pécresse	M.Le Pen	E.Zemmour
▼ VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2017							
J.-L. Mélenchon	38	22	16	4	-	7	2
B. Hamon	6	28	45	14	1	2	1
E. Macron	2	8	8	68	7	3	2
F. Fillon	2	2	1	22	54	7	10
M. Le Pen	-	2	2	1	3	78	13

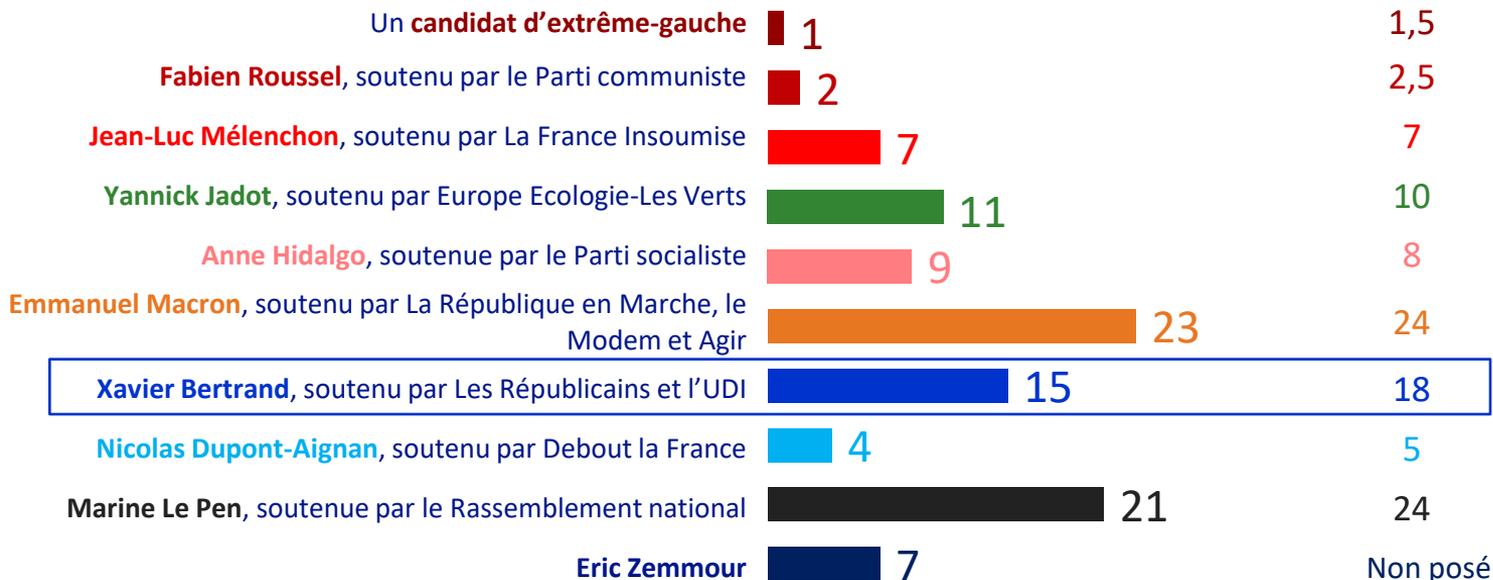
Note de lecture : 54% des électeurs de Fillon au premier tour de 2017 voteraient pour Valérie Pécresse au premier tour de 2022

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 2 – Xavier Bertrand, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
 (Base : exprimés, certains d'aller voter)

Rappel de l'étude Ipsos-Sopra Steria « Comprendre le vote des Français » réalisée du 25 au 26 juin 2021 pour France Télévisions et Radio France



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 2 – Xavier Bertrand, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1^{er} tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1^{er} tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

VOTE AU 1 ^{er} TOUR 2022	J.-L. Mélenchon	Y.Jadot	A.Hidalgo	E. Macron	X.Bertrand	M.Le Pen	E.Zemmour
▼ VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2017							
J.-L. Mélenchon	33	23	16	5	2	6	2
B. Hamon	6	27	44	10	9	1	-
E. Macron	1	8	9	68	9	1	3
F. Fillon	-	2	1	22	55	7	12
M. Le Pen	-	1	2	2	5	77	12

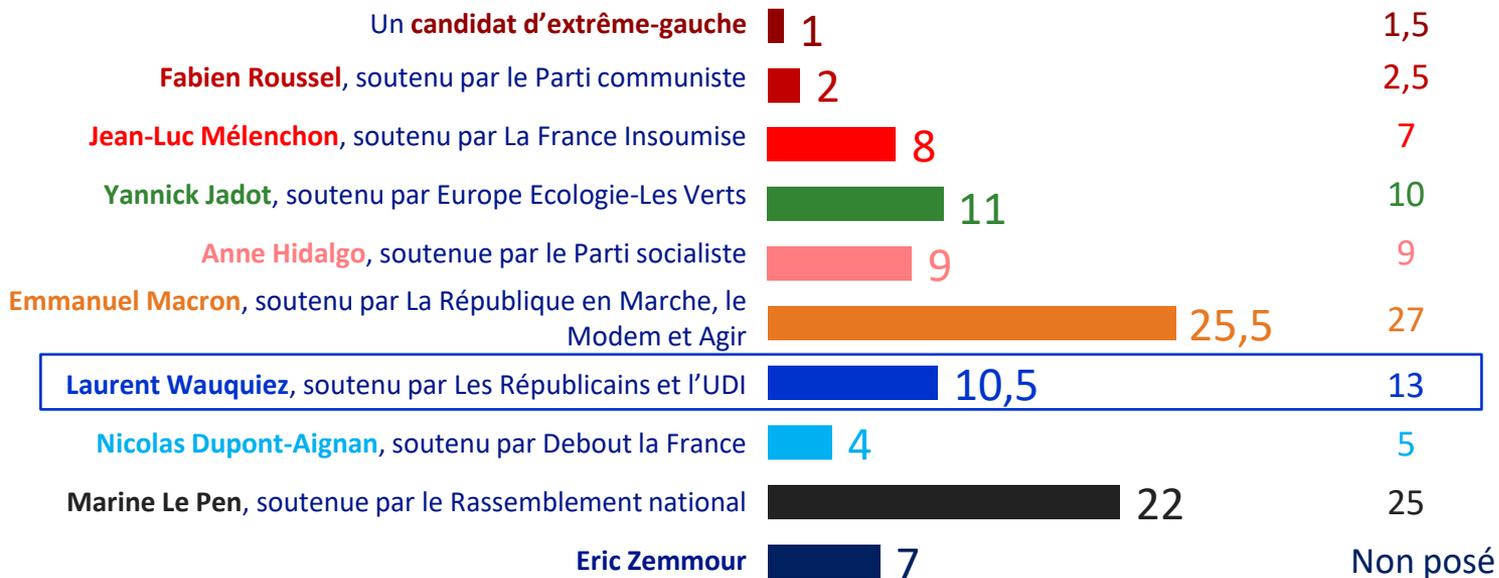
Note de lecture : 55% des électeurs de Fillon au premier tour de 2017 voteraient pour Xavier Bertrand au premier tour de 2022

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 3 – Laurent Wauquiez, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
 (Base : exprimés, certains d'aller voter)

Rappel de l'étude Ipsos-Sopra Steria « Comprendre le vote des Français » réalisée du 25 au 26 juin 2021 pour France Télévisions et Radio France



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 3 – Laurent Wauquiez, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2022	J.-L. Mélenchon	Y.Jadot	A.Hidalgo	E. Macron	L.Wauquiez	M.Le Pen	E.Zemmour
▼ VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2017							
J.-L. Mélenchon	35	22	15	4	1	8	2
B. Hamon	6	31	43	12	2	3	-
E. Macron	1	9	9	72	3	3	2
F. Fillon	-	2	-	30	46	9	11
M. Le Pen	-	1	3	1	2	78	14

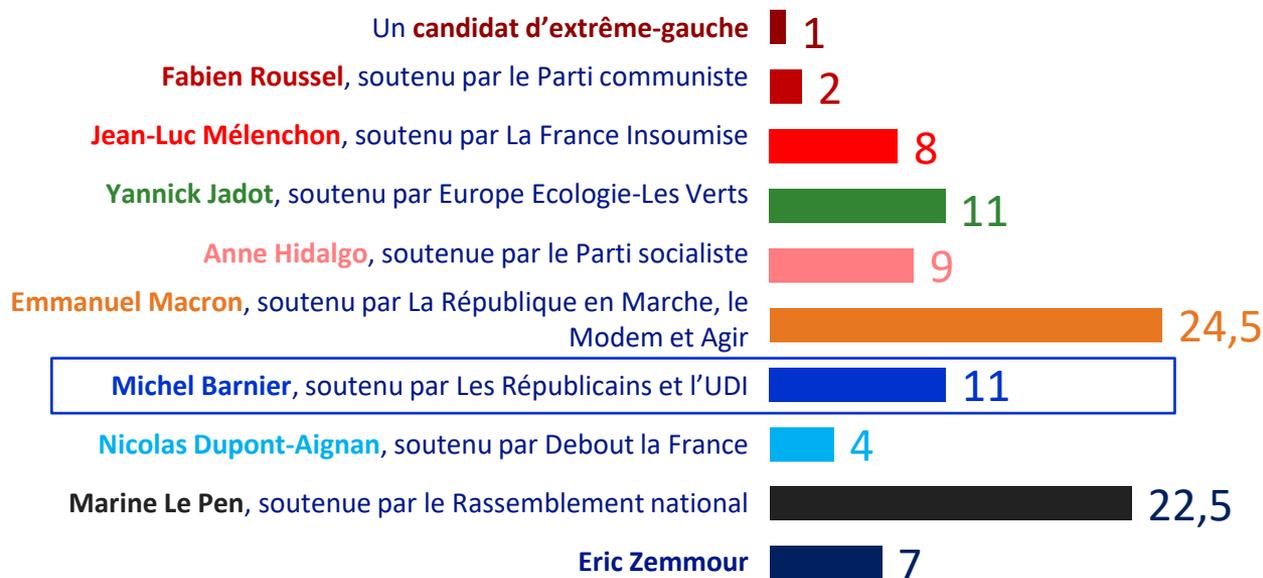
Note de lecture : 46% des électeurs de Fillon au premier tour de 2017 voteraient pour Laurent Wauquiez au premier tour de 2022

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle »

Hypothèse 4 – Michel Barnier, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1^{er} tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1^{er} tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 12

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 4 – Michel Barnier, candidat LR/UDI

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2022	J.-L. Mélenchon	Y.Jadot	A.Hidalgo	E. Macron	M.Barnier	M.Le Pen	E.Zemmour
▼ VOTE AU 1 ^{ER} TOUR 2017							
J.-L. Mélenchon	34	22	15	5	1	8	2
B. Hamon	6	29	47	12	1	2	-
E. Macron	2	8	9	69	6	2	2
F. Fillon	2	4	-	27	44	9	11
M. Le Pen	-	1	3	2	1	80	14

Note de lecture : 44% des électeurs de Fillon au premier tour de 2017 voteraient pour Michel Barnier au premier tour de 2022

Le récapitulatif des intentions de votes selon le candidat LR/UDI

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

	Valérie Pécresse	Xavier Bertrand	Laurent Wauquiez	Michel Barnier
Un candidat d'extrême-gauche	1	1	1	1
Fabien Roussel , soutenu par le Parti communiste	2	2	2	2
Jean-Luc Mélenchon , soutenu par La France Insoumise	8	7	8	8
Yannick Jadot , soutenu par Europe Ecologie-Les Verts	11	11	11	11
Anne Hidalgo , soutenue par le Parti socialiste	9	9	9	9
Emmanuel Macron , soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir	23	23	25,5	24,5
Candidat(e) , soutenu(e) par Les Républicains et l'UDI	14	15	10,5	11
Nicolas Dupont-Aignan , soutenu par Debout la France	4	4	4	4
Marine Le Pen , soutenue par le Rassemblement national	21	21	22	22,5
Eric Zemmour	7	7	7	7
<i>% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</i>	11	10	13	12

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

