



Les intentions de vote pour l'élection régionale en Ile-de-France

Notice à la commission des sondages – Juin 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate





LA MÉTHODOLOGIE



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1056 personnes inscrites sur listes électorales en Île-de-France**, issu d'un échantillon de 1147 personnes représentatif de la population régionale âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **22 au 23 juin 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête ad hoc.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour des élections régionales de 2021 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 400 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
400 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2,1	+/- 2,9	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 4,8	+/- 4,5	+/- 3,9	+/- 2,9	+/- 2,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	2,9 et 7,1	7,1 et 12,9	16,1 et 23,9	25,5 et 34,5	35,2 et 44,8	45,1 et 54,9	55,2 et 64,8	65,5 et 74,5	76,1 et 83,9	77,1 et 92,9	92,9 et 97,1



Le questionnaire

Le second tour des élections régionales aura lieu ce dimanche. Quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Au second tour de l'élection régionale, qui aura lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

1. La liste d'union de la gauche (EELV, PS, PC, France Insoumise) conduite par Julien Bayou
2. La liste de la majorité présidentielle (La République en Marche, MoDem et Agir) conduite par Laurent Saint-Martin
3. La liste des Républicains, l'UDI et Soyons Libres ! conduite par Valérie Pécresse
4. La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella
5. Vous voteriez blanc ou nul
6. Vous vous abstiendriez

Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

1. Vous êtes sûr de votre choix
2. Vous pourriez changer d'avis



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1147 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes	49%	47%
Femmes	51%	53%

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18-24 ans	9%	12%
25-34 ans	17%	19%
35-49 ans	28%	28%
50-64 ans	25%	23%
65 ans et +	21%	18%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	3%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	20%	18%
Professions intermédiaires	17%	17%
Employés	19%	18%
Ouvriers	7%	9%
Retraités	20%	21%
Inactifs	14%	14%

Département	Brut	Redressé
-------------	------	----------

Essonne	10%	10%
Hauts-de-Seine	12%	13%
Paris	22%	20%
Seine-et-Marne	12%	11%
Seine-Saint-Denis	13%	13%
Val-de-Marne	11%	11%
Val-d'Oise	10%	10%
Yvelines	10%	12%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale	3%	4%
2 000 à 19 999 habitants	4%	4%
20 000 à 99 999 habitants	3%	3%
Agglomération parisienne	90%	89%



Le redressement politique de l'échantillon

1056 personnes

1er tour des élections régionales 2021	Brut	Redressé
La liste des Républicains, l'UDI et Soyons Libres ! conduite par Valérie Pécresse	37%	36%
La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella	14%	13%
La liste d'Europe Ecologie-Les Verts conduite par Julien Bayou	11%	13%
La liste de la majorité présidentielle (La République en Marche, MoDem et Agir) conduite par Laurent Saint-Martin	12%	12%
La liste du Parti socialiste, de Place publique et du Parti radical de gauche conduite par Audrey Pulvar	9%	11%
La liste de la France insoumise et du Parti communiste conduite par Clémentine Autain	12%	10%
La liste de la Révolution écologique pour le vivant conduite par Victor Pailhac	1%	2%
La liste de Lutte ouvrière conduite par Nathalie Arthaud	3%	1%
La liste de l'Union des démocrates musulmans français conduite par Eric Berlingen	1%	1%
La liste France démocratie directe conduite par Lionel Brot	<1%	1%
La liste de Volt Europa conduite par Fabiola Conti	<1%	<1%



LES RÉSULTATS



L'intention de vote au second tour

Au second tour de l'élection régionale, qui aura lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1056 personnes)			Tout à fait certains d'aller voter (435 personnes)		
		BRUT	Socio-Demo	SD & Reg 2021	BRUT	Socio-Demo	SD & Reg 2021
La liste d'union de la gauche (Europe Ecologie-Les Verts, Parti socialiste, La France Insoumise, Parti communiste) conduite par Julien Bayou	31%	28%	28%	28%	32%	32%	31%
La liste de la majorité présidentielle (La République en Marche, MoDem et Agir) conduite par Laurent Saint-Martin	13%	16%	17%	18%	12%	12%	13%
La liste des Républicains, l'UDI et Soyons Libres ! conduite par Valérie Pécresse	43%	42%	41%	41%	43%	43%	43%
La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella	13%	14%	14%	13%	13%	13%	13%
N'expriment pas d'intention de vote	26%	24%	26%	25%	8%	9%	8%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**