



1er juin 2021

# NOTICE TECHNIQUE

LE CLIMAT POLITIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Libres !
▪ Nombre de personnes interrogées	939 personnes inscrites sur les listes électorales (dont, selon les hypothèses, entre 451 certaines d'aller voter et exprimant une opinion), constituant un échantillon représentatif de la population d'Île-de-France âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 24 au 26 mai 2021
▪ Date de diffusion prévue	1 <sup>er</sup> juin 2021 en soirée par Libres
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450*	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
939**	0,9	1,4	1,9	2,3	2,6	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 450 personnes (intention de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

\* Base intentions de vote régionales (n=451)

\*\*Base ensemble (questions d'opinion)

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections régionales, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	939 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population d'Île-de-France âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: notoriété et popularité, intention d'aller voter, intentions de vote, questions d'opinion
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population d'Île-de-France de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département) et du souvenir de vote au 1 <sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015, au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

# LE CLIMAT POLITIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE

## VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier  
brice.teinturier@ipsos.com

Laurène Boisson  
laurene.boisson@ipsos.com

# Libres!

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

939 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif des Franciliens âgés de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du 24 au 26 mai 2021.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département de résidence.

Enquête réalisée pour **Libres!**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur de département (Ipsos Public Affairs).*

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450*	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
939**	0,9	1,4	1,9	2,3	2,6	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 450 personnes (intention de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

\* Base intentions de vote régionales (n=451)

\*\*Base ensemble (questions d'opinion)

# NOTORIÉTÉ ET POPULARITÉ DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE

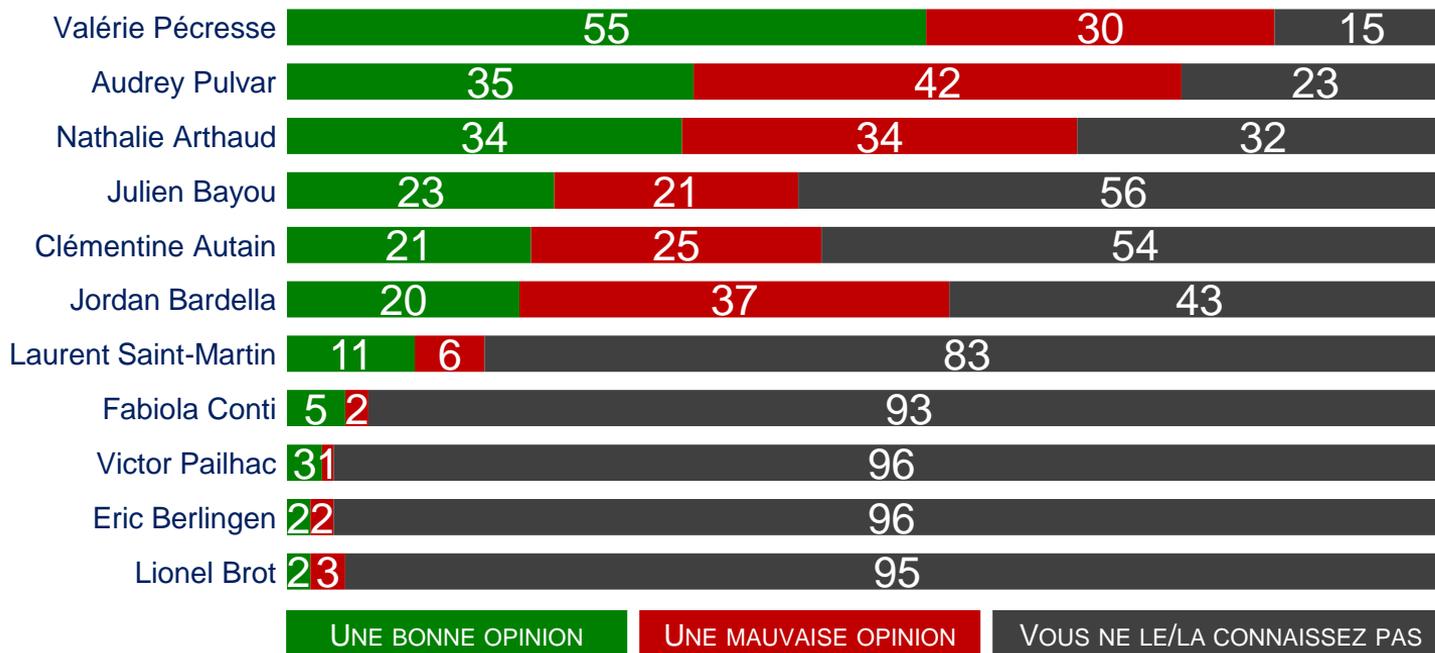
# 1

# L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS À L'ÉLECTION RÉGIONALE EN ILE-DE-FRANCE

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? »

« Et pouvez-vous me dire si vous en avez une plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



# LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN ILE-DE-FRANCE

# 2

# LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ÎLE-DE-FRANCE

Question : « Les prochaines élections régionales en Île-de-France auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » (Base : exprimés, certains d'aller voter)

\*RAPPELS  
(26-27 AVRIL 2021)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

+ « La liste soutenue par Debout la France conduite par Alexis Villopelet » : 3%

# LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1<sup>ER</sup> TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1<sup>ER</sup> TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

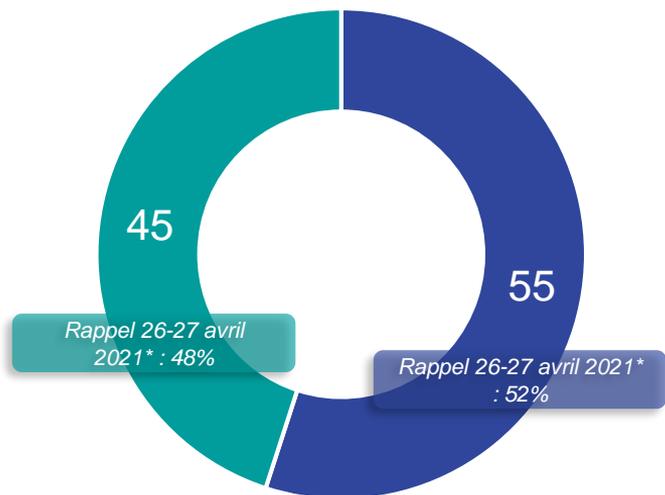
<b>VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR 2021</b> ▶ <b>▼ VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR 2017</b>	La liste conduite par Clémentin Autain	La liste conduite par Julien Bayou	La liste conduite par Audrey Pulvar	La liste conduite par Laurent Saint-Martin	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
Jean-Luc Mélenchon	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	-	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
Emmanuel Macron	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
François Fillon	-	<b>6</b>	-	<b>6</b>	<b>72</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
Marine Le Pen	-	-	<b>7</b>	-	<b>7</b>	<b>83</b>	-

**Note de lecture :** 47% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par C. Autain au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales

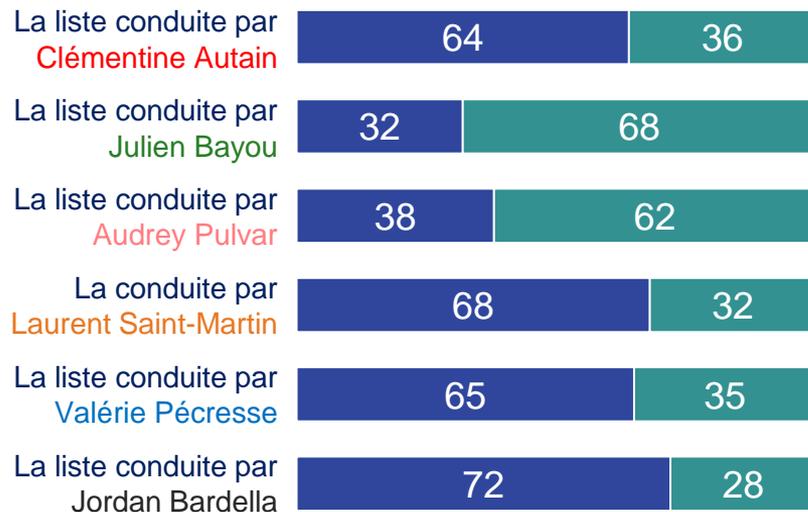
# LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : inscrits, certains d'aller voter)



## SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

\* Echantillon représentatif de 1000 franciliens inscrits sur les listes électorales (Intentions de vote Ipsos / Sopra Steria pour France Info, le Parisien et Aujourd'hui en France)

# LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE - (HYPOTHÈSE 1/2)

Question : « Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »  
(Base : exprimés, certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE  
QUADRANGULAIRE

*Avec une liste LREM*

\*RAPPELS  
(26-27 AVRIL 2021)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%

# LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR (HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE)

<b>VOTE 2<sup>nd</sup> TOUR</b> ►					
▼ <b>VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR</b>	La liste conduite par Julien Bayou	La liste conduite par Laurent Saint-Martin	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
*La liste conduite par Clémentine Autain	86	2	3	2	7
La liste conduite par Julien Bayou	86	8	5	-	1
*La liste conduite par Audrey Pulvar	72	15	1	11	1
La conduite par Laurent Saint-Martin	-	85	11	-	4
La liste conduite par Valérie Pécresse	2	2	94	-	2
La liste conduite par Jordan Bardella	1	2	3	94	-

**Note de lecture :** 86% des électeurs de la liste conduite par Clémentine Autain au premier tour voteraient pour la liste conduite par Julien Bayou au second tour

# LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE - (HYPOTHÈSE 2/2)

Question : « Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE  
TRIANGULAIRE

sans liste LREM

\*RAPPELS  
(26-27 AVRIL 2021)

La liste soutenue par Europe Ecologie-Les Verts, Le Parti socialiste, la France  
Insoumise, Génération.s et le PCF conduite par Julien Bayou

34%

34

La liste soutenue par Libres, Les Républicains, l'UDI, les Centristes et le  
Mouvement Ecologiste Indépendant conduite par Valérie Pécresse

47%

45

La liste soutenue par Le Rassemblement National (ex FN)  
conduite par Jordan Bardella

19%

21

Personnes certaines d'aller voter n'ayant  
pas exprimé d'intention de vote : 11%

# LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR (HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE)

<b>VOTE 2<sup>nd</sup> TOUR</b> ▶ <b>▼ VOTE 1<sup>ER</sup> TOUR</b>	La liste conduite par Julien Bayou	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
*La liste conduite par Clémentine Autain	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
La liste conduite par Julien Bayou	<b>93</b>	<b>5</b>	-	<b>2</b>
*La liste conduite par Audrey Pulvar	<b>76</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
La conduite par Laurent Saint-Martin	<b>14</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
La liste conduite par Valérie Pécresse	<b>3</b>	<b>95</b>	-	<b>2</b>
La liste conduite par Jordan Bardella	-	<b>3</b>	<b>97</b>	-

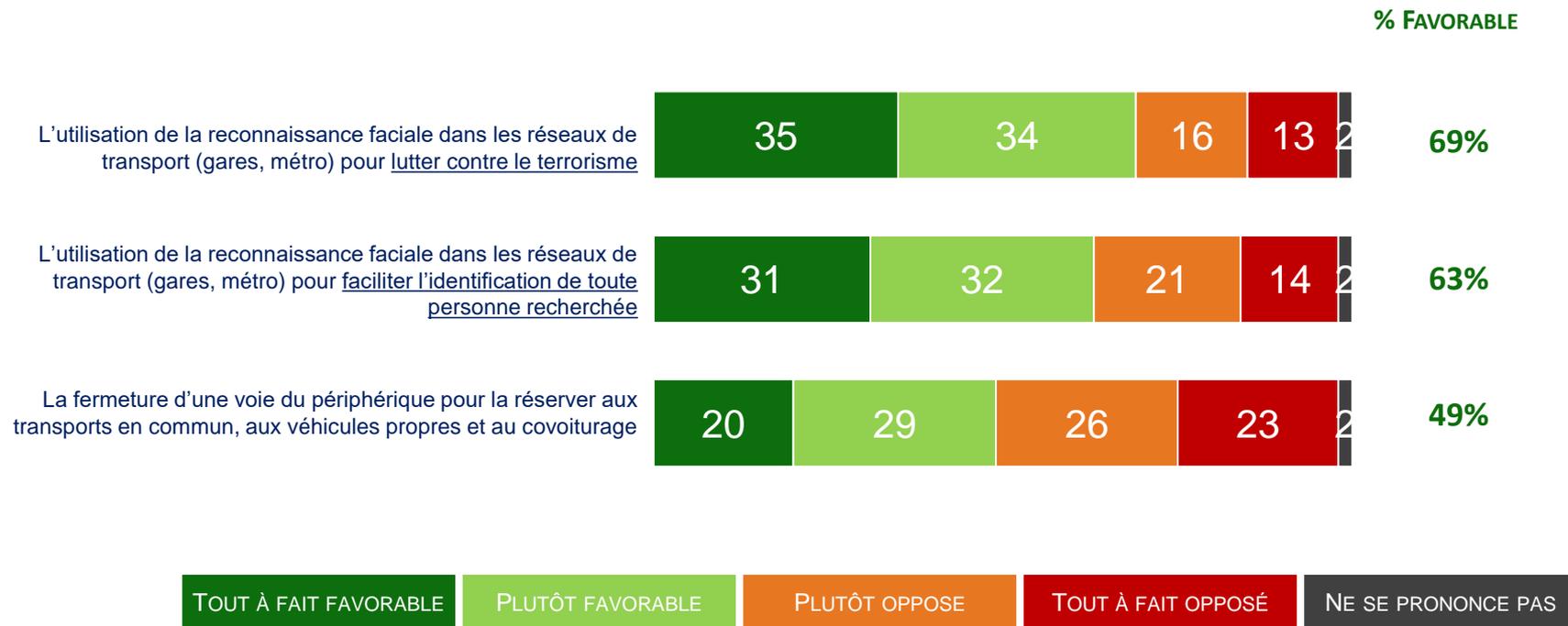
**Note de lecture :** 84% des électeurs de la liste conduite par Clémentine Autain au premier tour voteraient pour la liste conduite par Julien Bayou au second tour

# QUESTIONS D'OPINION

# 3

# L'OPINION SUR L'ORGANISATION D'UN RÉFÉRENDUM EN ILE-DE-FRANCE SUR UNE LISTE DE SUJETS DEFINIS

Question : « Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à l'organisation d'un referendum en Ile de France portant sur... »  
(Base : ensemble de l'échantillon)



# L'OPINION SUR L'ORGANISATION D'UN RÉFÉRENDUM EN ILE-DE-FRANCE SUR UNE LISTE DE SUJETS DEFINIS

Question : « Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à l'organisation d'un referendum en Ile de France portant sur... »

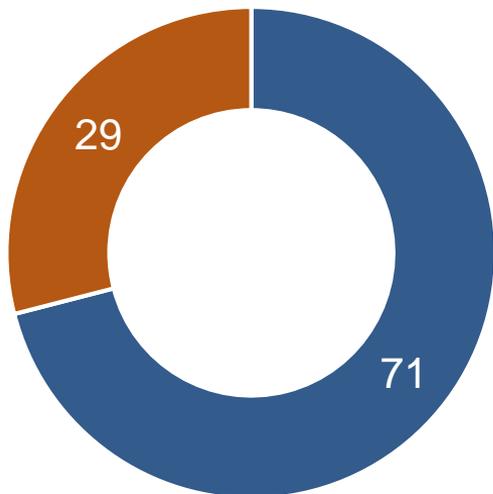
(Base : ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

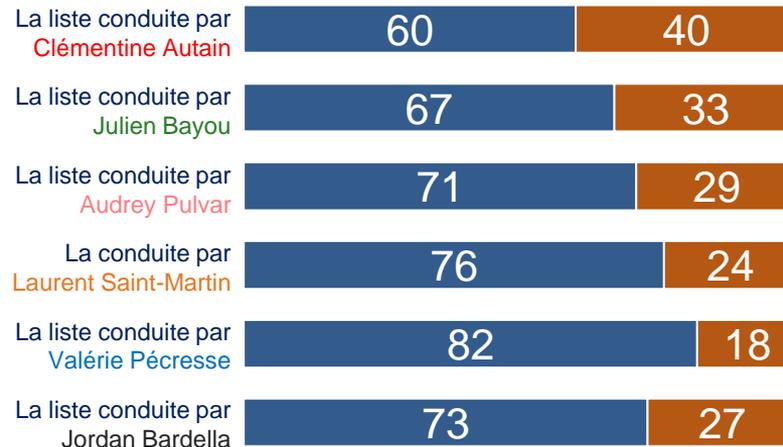
	ENSEMBLE	LA LISTE CONDUITE PAR CLÉMENTINE AUTAIN	LA LISTE CONDUITE PAR JULIEN BAYOU	LA LISTE CONDUITE PAR AUDREY PULVAR	LA CONDUITE PAR LAURENT SAINT- MARTIN	LA LISTE CONDUITE PAR VALÉRIE PÉCRESSE	LA LISTE CONDUITE PAR JORDAN BARDELLA
L'utilisation de la reconnaissance faciale dans les réseaux de transport (gares, métro) pour lutter contre le terrorisme	69	66	65	72	74	78	69
L'utilisation de la reconnaissance faciale dans les réseaux de transport (gares, métro) pour faciliter l'identification de toute personne recherchée	63	65	60	56	61	69	67
La fermeture d'une voie du périphérique pour la réserver aux transports en commun, aux véhicules propres et au covoiturage	49	63	78	66	43	43	24

# LA PROPENSION A VOTER POUR L'UTILISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE DANS LES TRANSPORTS POUR LUTTER CONTRE LE TERRORISME

Question : « Si un referendum était organisé en Île-de-France sur l'utilisation de la reconnaissance faciale dans les transports en commun pour lutter contre le terrorisme, vous voteriez... »  
(Base : ensemble de l'échantillon)



## SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

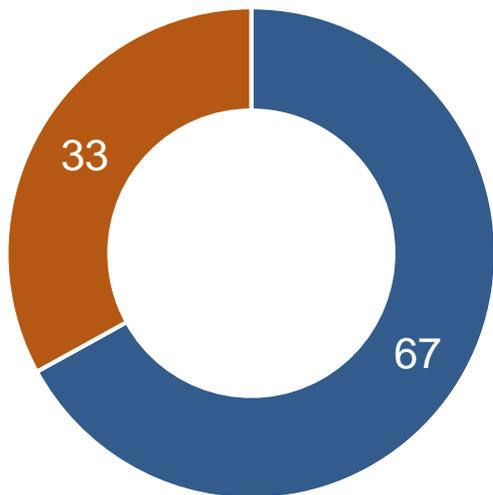


... POUR L'AUTORISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE

... CONTRE L'AUTORISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE

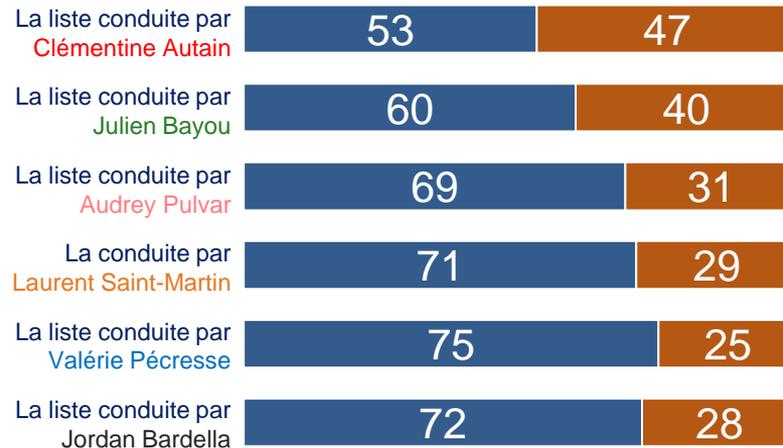
# LA PROPENSION A VOTER POUR L'UTILISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE DANS LES TRANSPORTS AFIN D'IDENTIFIER LES PERSONNES RECHERCHÉES

Question : « Si un referendum était organisé en Ile de France sur l'utilisation de la reconnaissance faciale dans les transports en commun pour faciliter l'identification de toute personne recherchée, vous voteriez... »  
(Base : ensemble de l'échantillon)



... POUR L'AUTORISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE

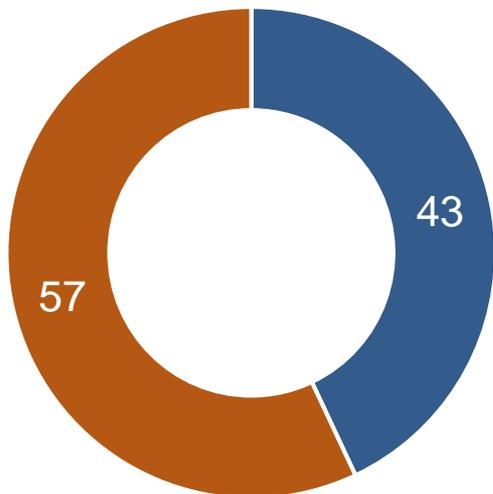
## SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



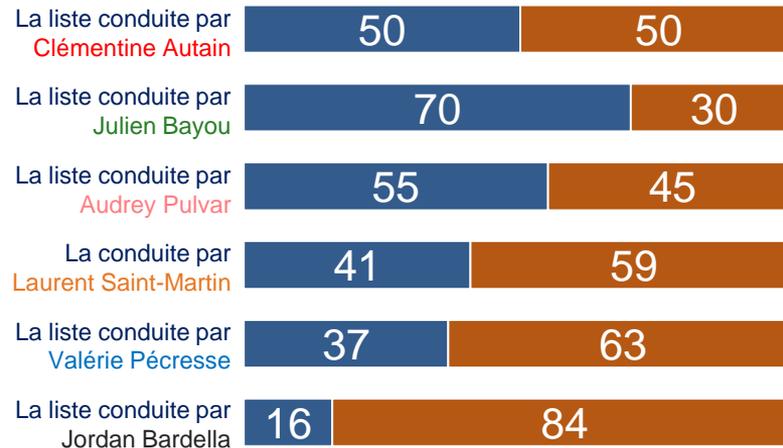
... CONTRE L'AUTORISATION DE LA RECONNAISSANCE FACIALE

# LA PROPENSION À VOTER POUR LA FERMETURE D'UNE VOIE DU PÉRIPHÉRIQUE POUR LA RÉSERVER À CERTAINS VÉHICULES

Question : « Si un referendum était organisé en Ile de France sur la fermeture d'une voie du périphérique pour la réserver aux transports en commun, aux véhicules propres et au covoiturage, vous voteriez... »  
(Base : ensemble de l'échantillon)



## SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



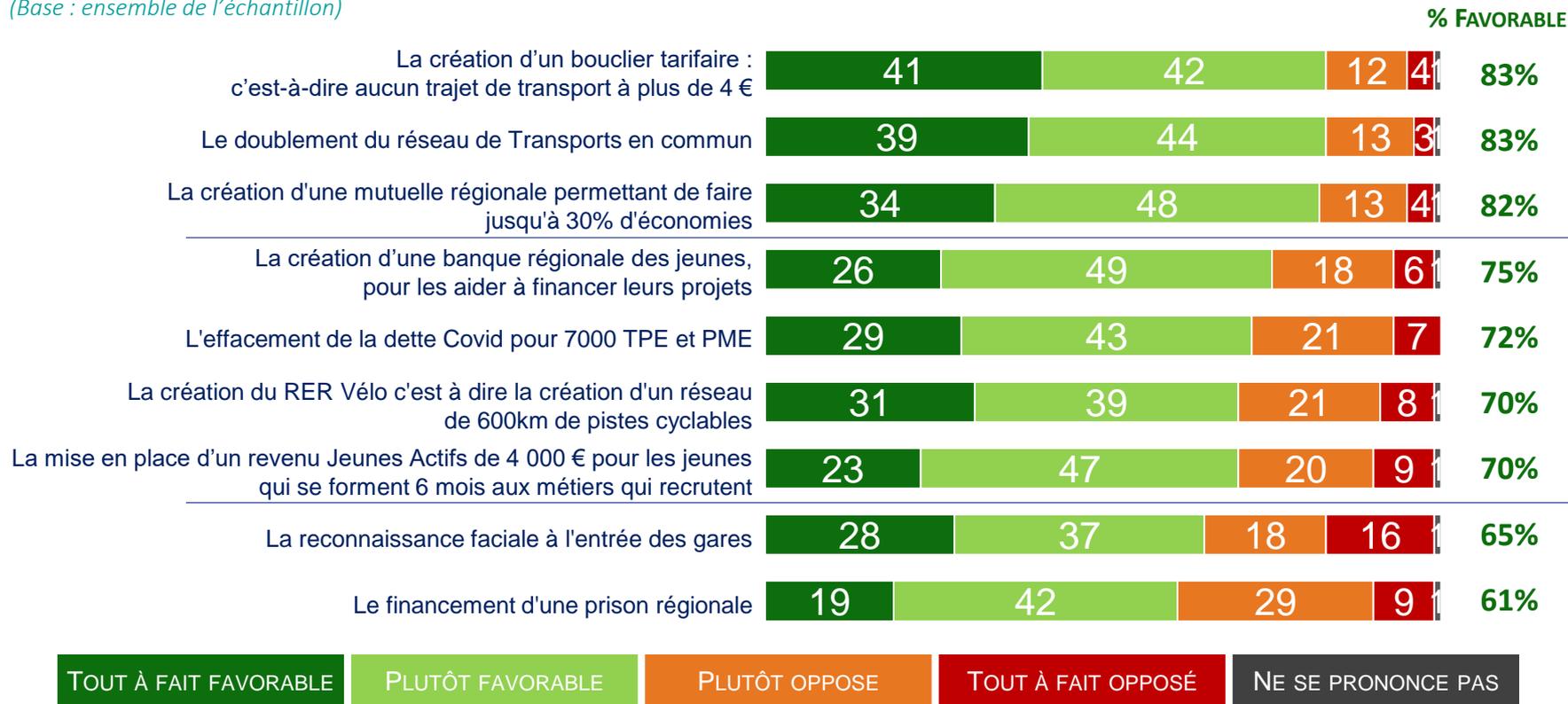
... POUR LA FERMETURE

... CONTRE LA FERMETURE

# LE JUGEMENT DES FRANCILIENS SUR LES MESURES ENVISAGÉES

Question : « Pour chacune des mesures suivantes, vous personnellement, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



# LE JUGEMENT DES FRANCILIENS SUR LES MESURES ENVISAGÉES

Question : « Pour chacune des mesures suivantes, vous personnellement, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

## SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

% FAVORABLE	ENSEMBLE	LA LISTE CONDUITE PAR CLÉMENTINE AUTAIN	LA LISTE CONDUITE PAR JULIEN BAYOU	LA LISTE CONDUITE PAR AUDREY PULVAR	LA CONDUITE PAR LAURENT SAINT- MARTIN	LA LISTE CONDUITE PAR VALÉRIE PÉCRESSE	LA LISTE CONDUITE PAR JORDAN BARDELLA
La création d'un bouclier tarifaire : c'est-à-dire aucun trajet de transport à plus de 4 €	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>80</b>
Le doublement du réseau de Transports en commun	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>67</b>
La création d'une mutuelle régionale permettant de faire jusqu'à 30% d'économies	<b>82</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>82</b>
La création d'une banque régionale des jeunes, pour les aider à financer leurs projets	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>63</b>
L'effacement de la dette Covid pour 7000 TPE et PME	<b>72</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>63</b>
La création du RER Vélo c'est à dire la création d'un réseau de 600km de pistes cyclables	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>77</b>	<b>63</b>	<b>74</b>	<b>59</b>
La mise en place d'un revenu Jeunes Actifs de 4 000 € pour les jeunes qui se forment 6 mois aux métiers qui recrutent	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>59</b>
La reconnaissance faciale à l'entrée des gares	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>71</b>
Le financement d'une prison régionale	<b>61</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>73</b>	<b>70</b>

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.