opinionway

POUR C NEWS

Les intentions de vote à l'*élection présidentielle* de *2027*

Notice à la commission des sondages – 26 novembre 2026



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. http://www.commission-des-sondages.fr/notices/ »

La méthodologie

Echantillon de **912 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1 020 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 25 au 26 novembre 2026.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + vote au premier tour des élections législatives de 2024 sur les certains d'aller voter (note 9+10). Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.

La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. **« Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur. »**
Pour un échantillon de 912, 632, 600 et 500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

	Pour un pourcentage de :	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
912 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,0	+/- 3,2	+/- 3,2	+/- 3,2	+/- 3,0	+/- 2,6	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,4 et 22,6	27 et 33	36,8 et 43,2	46,8 et 53,2	56,8 et 63,2	67 et 73	77,4 et 82,6	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
632 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,3	+/- 3,1	+/- 3,6	+/- 3,8	+/- 3,9	+/- 3,8	+/- 3,6	+/- 3,1	+/- 2,3	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,7 et 12,3	16,9 et 23,1	26,4 et 33,6	36,2 et 43,8	46,1 et 53,9	56,2 et 63,8	66,4 et 73,6	76,9 et 83,1	87,7 et 92,3	93,3 et 96,7
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,2	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46 et 54	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	87,6 et 92,4	93,3 et 96,7
500 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,3	+/- 4,0	+/- 3,5	+/- 2,6	+/- 1,9
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,1 et 6,9	7,4 et 12,6	16,5 et 23,5	26 et 34	35,7 et 44,3	45,6 et 54,4	55,7 et 64,3	66 et 74	76,5 et 83,5	87,4 et 92,6	93,1 et 96,9

Le questionnaire

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour ?

Note de 1 à 10

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Jean-Luc Mélenchon
3. Fabien Roussel
4. Marine Tondelier
5. Raphaël Glucksmann
6. Karim Bouamrane
7. Dominique de Villepin
8. Gabriel Attal
9. Édouard Philippe
10. Teddy Riner
11. Bruno Retailleau
12. David Lisnard
13. Nicolas Dupont-Aignan
14. Éric Zemmour
15. Marine Le Pen
16. Vous voteriez blanc ou nul
17. Vous vous abstiendriez

Le questionnaire

Rotation aléatoire des hypothèses 1, 2, 3 et 4

Hypothèse 1 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Édouard Philippe
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Hypothèse 2 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Jean-Luc Mélenchon
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Le questionnaire

Rotation aléatoire des hypothèses 1, 2, 3 et 4

Hypothèse 3 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Raphaël Glucksmann
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Hypothèse 4 :

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. David Lisnard
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 020 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	46%	**48%**
Femmes	54%	**52%**

Age	Brut	Redressé
18 à 24 ans	12%	**10%**
25 à 34 ans	17%	**15%**
35 à 49 ans	24%	**24%**
50 à 64 ans	24%	**25%**
65 ans et plus	23%	**26%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans commerçants, chefs d'entreprise	5%	**5%**
Professions libérales, cadres	14%	**11%**
Professions intermédiaires	13%	**16%**
Employés	20%	**16%**
Ouvriers	13%	**12%**
Retraités	25%	**28%**
Autres inactifs	10%	**12%**

Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 020 personnes

Région	Brut	Redressé
IDF	20%	**18%**
Nord Ouest	22%	**23%**
Nord Est	21%	**22%**
Sud Ouest	10%	**12%**
Sud Est	27%	**25%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	18%	**21%**
2 000 à 19 999 habitants	16%	**18%**
20 000 à 99 999 habitants	15%	**14%**
100 000 habitants et plus	33%	**31%**
Agglomération parisienne	18%	**16%**

Le redressement politique de l'échantillon

912 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	2%	**<1%**
Philippe Poutou	1%	**1%**
Fabien Roussel	4%	**2%**
Jean-Luc Mélenchon	15%	**16%**
Anne Hidalgo	3%	**1%**
Yannick Jadot	4%	**3%**
Emmanuel Macron	19%	**20%**
Valérie Pécresse	5%	**3%**
Jean Lassalle	2%	**2%**
Nicolas Dupont-Aignan	2%	**2%**
Éric Zemmour	4%	**5%**
Marine Le Pen	25%	**17%**
Blanc ou nul + Abstention + NSP	**14%**	**28%**

Le redressement politique de l'échantillon

912 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	2%	**1%**
NFP	19%	**18%**
Majorité présidentielle	12%	**13%**
LR et alliés	6%	**7%**
Reconquête	2%	**<1%**
RN et alliés	26%	**22%**
Autres	13%	**4%**
Blanc ou nul + Abstention + NSP	**20%**	**35%**

L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (912 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 632 personnes) Expriment un vote : 596 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Nathalie Arthaud	**1%**	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	**16%**	16%	15%	17%	17%	16%	14%	16%	16%
Fabien Roussel	**2%**	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Marine Tondelier	**1%**	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Raphaël Glucksmann	**10%**	10%	10%	11%	10%	10%	10%	10%	10%
Karim Bouamrane	**<1%**	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dominique de Villepin	**2%**	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
Gabriel Attal	**4%**	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%
Édouard Philippe	**8%**	7%	8%	8%	8%	6%	7%	7%	8%
Teddy Riner	**2%**	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Bruno Retailleau	**4%**	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%
David Lisnard	**12%**	10%	10%	11%	11%	11%	11%	12%	12%
Nicolas Dupont-Aignan	**2%**	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Éric Zemmour	**3%**	2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%
Marine Le Pen	**33%**	34%	34%	31%	33%	35%	35%	32%	33%
N'expriment pas d'intention de vote	***14%***	***14%***	***14%***	***22%***	***22%***	***6%***	***6%***	***11%***	***11%***

L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 1 : Édouard Philippe contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (912 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 632 personnes) Expriment un vote : 482 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Édouard Philippe	**41%**	39%	39%	42%	41%	38%	38%	41%	41%
Marine Le Pen	**59%**	61%	61%	58%	59%	62%	62%	59%	59%
N'expriment pas d'intention de vote	***29%***	***30%***	***29%***	***37%***	***37%***	***24%***	***23%***	***28%***	***28%***

L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 2 : Jean-Luc Mélenchon contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (912 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 632 personnes) Expriment un vote : 460 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Jean-Luc Mélenchon	**31%**	31%	29%	32%	31%	29%	27%	31%	31%
Marine Le Pen	**69%**	69%	71%	68%	69%	71%	73%	69%	69%
N'expriment pas d'intention de vote	***33%***	***33%***	***33%***	***39%***	***40%***	***27%***	***28%***	***32%***	***33%***

L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 3 : Raphaël Glucksmann contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (912 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 632 personnes) Expriment un vote : 513 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Raphaël Glucksmann	**42%**	41%	41%	43%	43%	40%	40%	42%	42%
Marine Le Pen	**58%**	59%	59%	57%	57%	60%	60%	58%	58%
N'expriment pas d'intention de vote	***25%***	***27%***	***25%***	***33%***	***34%***	***19%***	***18%***	***23%***	***23%***

L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle

Hypothèse 4 : David Lisnard contre Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (912 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales certaines d'aller voter (9+10 : 632 personnes) Expriment un vote : 451 personnes			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Presid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
David Lisnard	**45%**	43%	43%	47%	47%	42%	42%	45%	45%
Marine Le Pen	**55%**	57%	57%	53%	53%	58%	58%	55%	55%
N'expriment pas d'intention de vote	***33%***	***35%***	***33%***	***40%***	***40%***	***29%***	***28%***	***33%***	***33%***

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Bruno Jeanbart
Vice-président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com