



“opinionway

pour



Le

B A R O M È T R E

Européennes

2024

Notice à la commission des sondages
8 avril 2024 – Première vague



ESOMAR²⁴
Corporate



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNEWS
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNEWS
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Echantillon de **1509 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1563 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 3 au 5 avril 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + vote au second tour de l'élection présidentielle sur les certains d'aller voter.
Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1500 et 850 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1500 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2	+/- 2,3	+/- 2,5	+/- 2,5	+/- 2,5	+/- 2,3	+/- 2	+/- 1,5	+/- 1,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,9 et 6,1	8,5 et 11,5	18 et 22	27,7 et 32,3	37,5 et 42,5	47,5 et 52,5	57,5 et 62,5	67,7 et 72,3	78 et 82	88,5 et 91,5	93,9 et 96,1
850 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,5	+/- 2	+/- 2,7	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,4	+/- 3,3	+/- 3,1	+/- 2,7	+/- 2	+/- 1,5
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,5 et 6,5	8 et 12	17,3 et 22,7	26,9 et 33,1	36,7 et 43,3	46,6 et 53,4	56,7 et 63,3	66,9 et 73,1	77,3 et 82,7	88 et 92	93,5 et 96,5



Le questionnaire

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, sur une échelle de 1 à 10, quelle serait la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Une liste Lutte ouvrière conduite par Nathalie Arthaud
2. Une liste la France insoumise, conduite par Manon Aubry
3. Une liste le Parti communiste français, conduite par Léon Deffontaines
4. Une liste le Parti socialiste, conduite par Raphaël Glucksmann
5. Une liste Europe écologie - Les Verts, conduite par Marie Toussaint
6. Une liste de gauche conduite par Guillaume Lacroix, soutenue par le Parti radical de gauche et le mouvement La Convention
7. Une liste Ecologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori
8. Une liste Renaissance/ex-La République en Marche, MoDem et Horizons conduite par Valérie Hayer
9. Une liste Notre Europe conduite par Jean-Christophe Fromantin
10. Une liste Les Républicains conduite par François-Xavier Bellamy
11. Une liste de l'Union Populaire Républicaine conduite par François Asselineau
12. Une liste Reconquête ! conduite par Marion Maréchal Le Pen
13. Une liste du Rassemblement national conduite par Jordan Bardella
14. Une liste L'Alliance rurale conduite par Jean Lassalle
15. Une liste du Parti animaliste conduite par Hélène Thouy
16. Une autre liste

17. Vous voteriez blanc ou nul
18. Vous vous absteniez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 563 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 47% **48%**

Femmes 53% **52%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18-24 ans 7% **10%**

25-34 ans 14% **15%**

35-49 ans 26% **24%**

50-64 ans 26% **24%**

65 ans et plus 27% **27%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise 4% **4%**

Cadres et professions intellectuelles supérieures 12% **10%**

Professions intermédiaires 13% **15%**

Employés 20% **17%**

Ouvriers 10% **12%**

Retraités 31% **28%**

Inactifs 10% **14%**

Région	Brut	Redressé
--------	------	----------

Île-de-France 18% **19%**

Nord ouest 24% **23%**

Nord est 23% **22%**

Sud ouest 10% **11%**

Sud est 25% **25%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 20% **21%**

2 000 à 19 999 habitants 18% **18%**

20 000 à 99 999 habitants 14% **14%**

100 000 habitants et plus 32% **30%**

Agglomération parisienne 16% **17%**



Le redressement politique de l'échantillon

1 509 personnes

1 ^{er} tour de la présidentielle 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	4%	2%
Jean-Luc Mélenchon	13%	16%
Anne Hidalgo	3%	1%
Yannick Jadot	5%	3%
Emmanuel Macron	22%	20%
Valérie Pécresse	7%	3%
Jean Lassalle	3%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	5%	5%
Marine Le Pen	20%	17%
Abstention, Blanc, nul	14%	28%

2 nd tour de la présidentielle 2022	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	42%	39%
Marine Le Pen	31%	27%
Abstention, Blanc, nul	27%	34%



Le redressement politique de l'échantillon

1 509 personnes

Elections européennes de 2019	Brut	Redressé
La liste de Lutte Ouvrière conduite par Nathalie Arthaud et soutenue par le NPA	2%	1%
La liste du Parti Communiste, conduite par Ian Brossat	4%	3%
La liste de la France Insoumise, conduite par Manon Aubry	9%	6%
La liste de Génération.s, conduite par Benoît Hamon	5%	3%
La liste du Parti Socialiste, de Nouvelle Donne et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann	7%	6%
La liste d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Yannick Jadot	11%	13%
La liste de la République en Marche et du Modem conduite par Nathalie Loiseau	19%	22%
La liste de l'UDI conduite par Jean-Christophe Lagarde	2%	3%
La liste des Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	9%	8%
La liste de Debout la France conduite par Nicolas Dupont-Aignan	2%	4%
La liste des Patriotes conduite par Florian Philippot	1%	1%
La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella	24%	23%
La liste de l'Union populaire républicaine (UPR) conduite par François Asselineau	1%	1%
La liste « Urgence Ecologie » conduite par Dominique Bourg	<1%	2%
La liste du Parti Animaliste conduite par Hélène Thouy	2%	2%
La liste « Alliance Jaune » conduite par Francis Lalanne	<1%	1%
Une autre liste	2%	1%



L'intention de vote aux élections européennes

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1 509 personnes)				Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 848 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Présid T1 & Présid T2	SD & Présid T1 & Présid T2 & Europe 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Présid T1 & Présid T2	SD & Présid T1 & Présid T2 & Europe 2019
Une liste Lutte ouvrière conduite par Nathalie Arthaud	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Une liste la France insoumise conduite par Manon Aubry	7%	8%	8%	9%	7%	5%	6%	7%	5%
Une liste le Parti communiste français conduite par Léon Deffontaines	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
Une liste le Parti socialiste conduite par Raphaël Glucksmann	12%	12%	12%	12%	12%	13%	13%	12%	13%
Une liste Europe écologie - Les Verts conduite par Marie Toussaint	7%	7%	8%	8%	10%	7%	7%	7%	7%
Une liste de gauche conduite par Guillaume Lacroix, soutenue par le Parti radical de gauche et le mouvement La Convention	<1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Une liste Ecologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Une liste Renaissance/ex-La République en Marche, MoDem et Horizons conduite par Valérie Hayer	19%	16%	16%	16%	17%	18%	18%	19%	21%
Une liste Notre Europe conduite par Jean-Christophe Fromantin	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Une liste Les Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	8%	8%	8%	7%	7%	9%	8%	8%	8%
Une liste de l'Union Populaire Républicaine conduite par François Asselineau	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Une liste Reconquête ! conduite par Marion Maréchal-Le Pen	7%	7%	6%	6%	6%	7%	7%	7%	7%
Une liste du Rassemblement national conduite par Jordan Bardella	29%	27%	27%	27%	27%	29%	29%	29%	28%
Une liste L'Alliance rurale conduite par Jean Lassalle	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Une liste du Parti animaliste conduite par Hélène Thouy	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Une autre liste	2%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	2%
N'expriment pas d'intention de vote	20%	18%	20%	26%	22%	5%	6%	8%	7%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com