



3 février 2021

NOTICE TECHNIQUE

LE CLIMAT ÉLECTORAL À 15 MOIS DE L'ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	L'OBS / FRANCE INFO
▪ Nombre de personnes interrogées	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales (dont environ 750 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 27 au 28 janvier 2021
▪ Date de diffusion prévue	3 février 2021 à 12H (sur ipsos.fr, L'Obs et France Info)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
700 cas*	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas*	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6

Note de lecture : pour un échantillon de 700 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17% et 23% (plus ou moins 3 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote élection présidentielle, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: question d'opinion, intention d'aller voter, Hyp Montebourg/Hidalgo/Jadot, Hyp Hidalgo/Jadot, Hyp Montebourg/Jadot, Hyp Hollande/Jadot, Hyp Piolle/Jadot, Hyp Hidalgo soutenue PS et EELV, Hyp Jadot soutenu PS et EELV, Hyp second tour
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

LE CLIMAT ÉLECTORAL À 15 MOIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

stephane.zumsteeg@ipsos.com

Mathieu Gallard

mathieu.gallard@ipsos.com

sopra  steria
L'OBS franceinfo:

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 27 et 28 janvier 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

sopra  steria POUR **L'OBS** franceinfo:



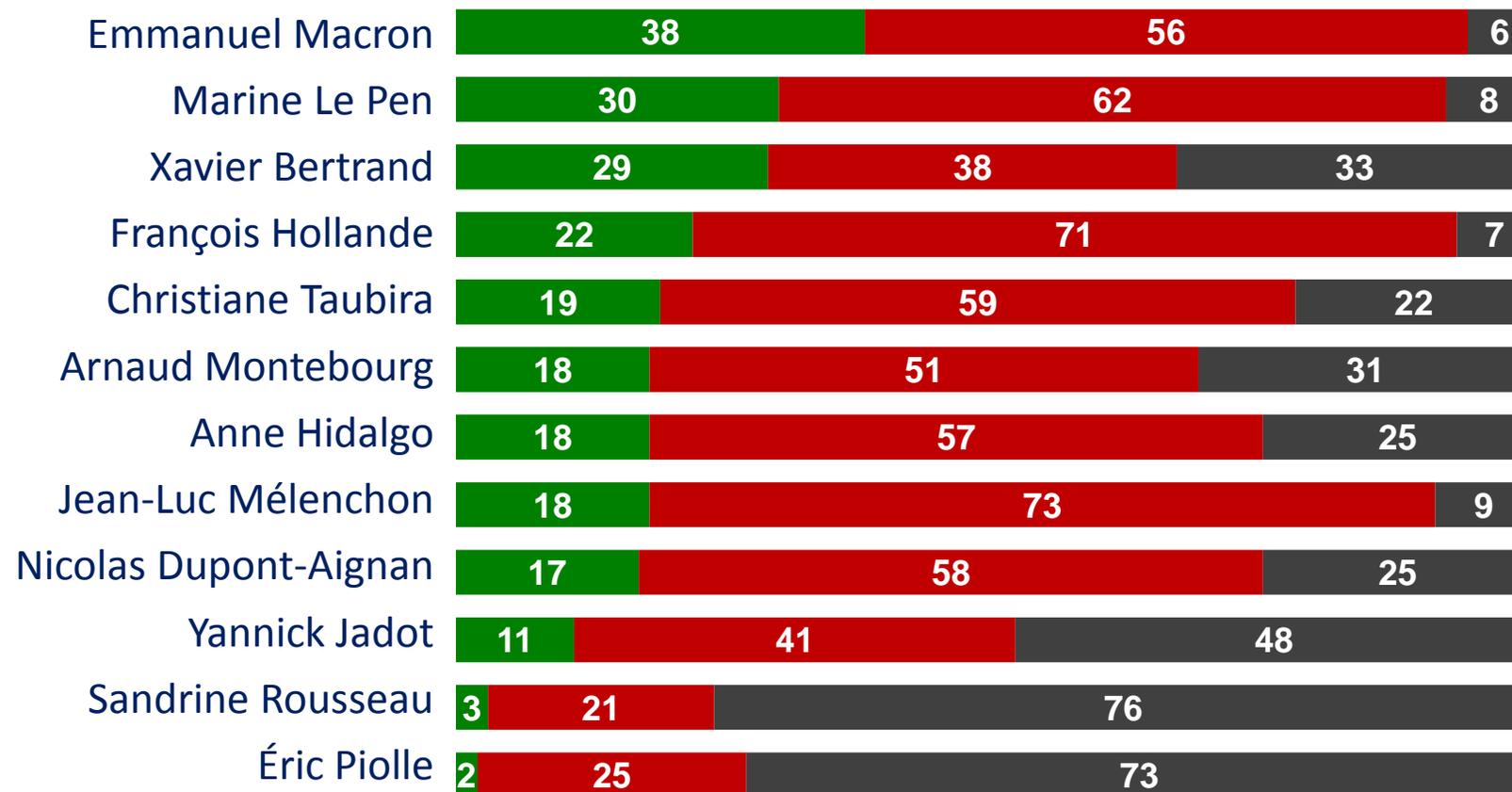
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études (Ipsos Public Affairs).*

L'OPINION DES FRANÇAIS ENVERS LES C³CANDIDATS POTENTIELS

1

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

Question : « Chacune de ces personnalités ferait-elle selon vous un(e) bon(ne) ou un(e) mauvais(e) président(e) de la République ? »



UN(E) BON(NE) PRÉSIDENT(E) DE LA RÉPUBLIQUE

UN(E) MAUVAIS(E) PRÉSIDENT(E) DE LA RÉPUBLIQUE

VOUS NE LE/LA CONNAISSEZ PAS SUFFISAMMENT



Base : Ensemble de l'échantillon

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022 (DÉTAILS PAR PROXIMITÉ PARTISANE)

Question : « Chacune de ces personnalités ferait-elle selon vous un(e) bon(ne) ou un(e) mauvais(e) président(e) de la République ? »

	 La France insoumise		 PS		 Europe Écologie les Verts		Total gauche		LA RÉPUBLIQUE En Marche!		les IR Républicains		 Rassemblement National	
	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)
E. Macron	16	77	38	56	34	60	29	65	92	6	53	42	15	81
M. Le Pen	28	67	12	83	14	80	17	77	6	88	28	66	90	10
X. Bertrand	19	49	23	51	18	41	21	47	34	36	54	27	23	51
F. Hollande	31	66	62	31	25	64	37	56	22	74	13	86	14	84
C. Taubira	44	39	48	29	37	34	42	35	19	58	7	86	3	81
A. Montebourg	34	44	31	42	20	37	28	42	13	59	19	59	13	55
A. Hidalgo	28	57	42	30	33	34	34	41	25	56	9	77	7	72
J.-L. Mélenchon	83	13	11	79	21	70	35	56	7	90	6	93	17	80
N. Dupont-Aignan	12	70	4	79	3	66	7	71	9	70	25	63	29	43
Y. Jadot	27	27	20	24	38	12	28	23	7	48	4	62	1	56
S. Rousseau	4	16	1	16	10	10	6	16	2	20	3	34	1	30
É. Piolle	5	13	4	19	6	15	6	19	2	28	0	37	1	36

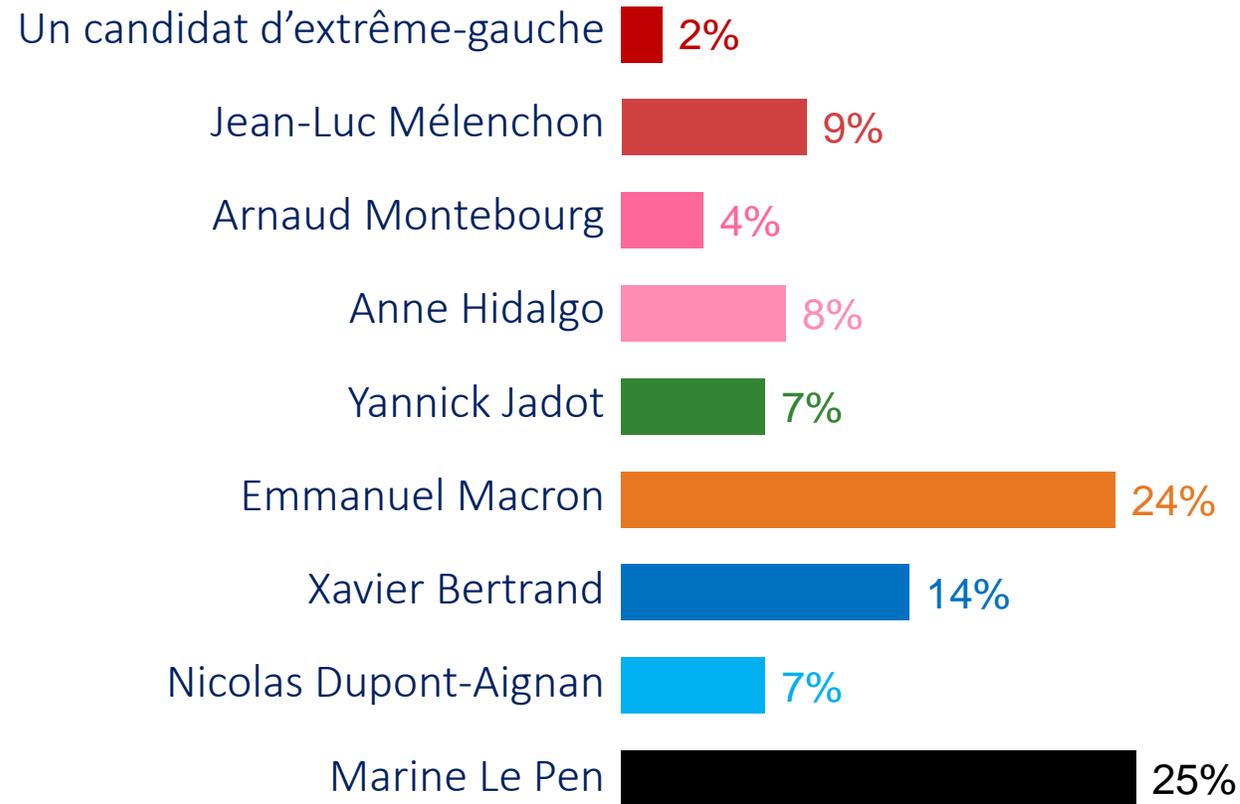
LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR

2

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 1 : ARNAUD MONTEBOURG, ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 1 : ARNAUD MONTEBOURG, ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc Mélenchon Arnaud Montebourg Anne Hidalgo Yannick Jadot Emmanuel Macron Xavier Bertrand Nicolas Dupont-Aignan Marine Le Pen

▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

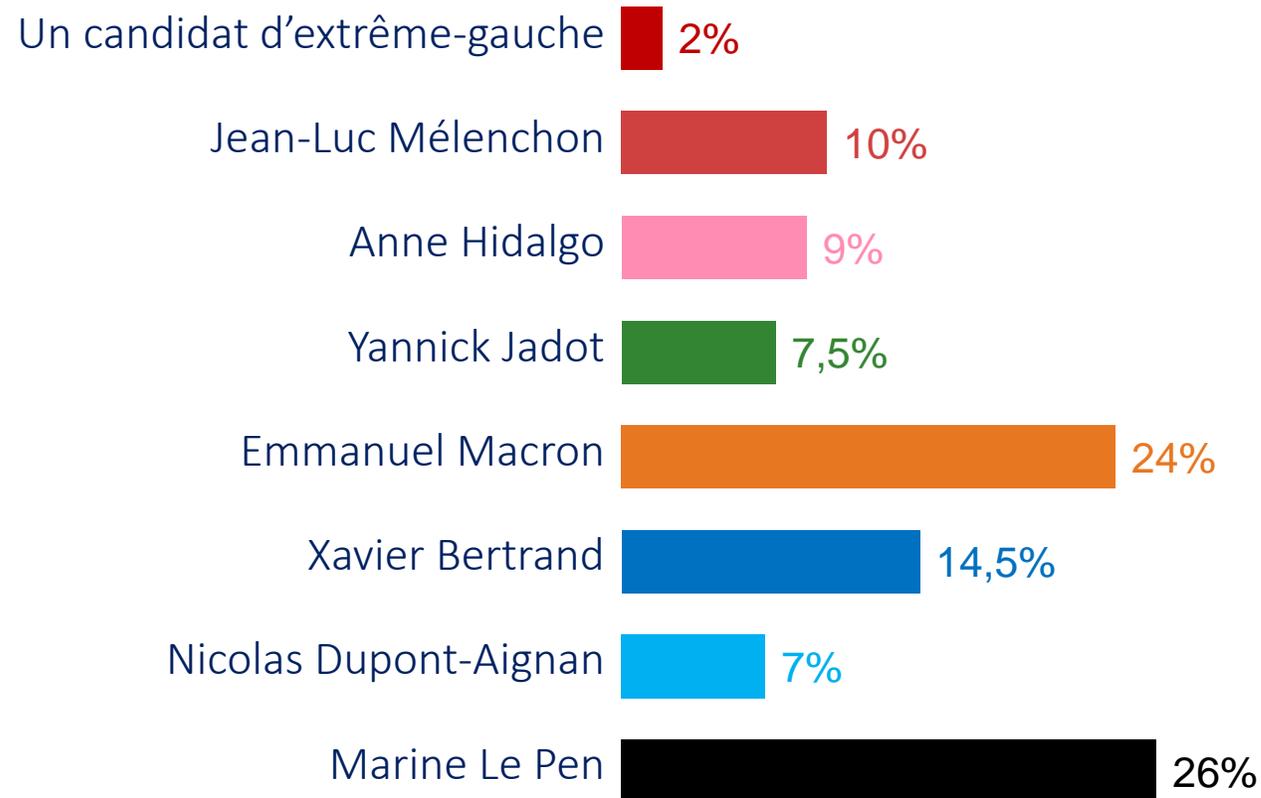
Jean-Luc Mélenchon	45	11	16	10	3	4	3	4
Emmanuel Macron	1	3	9	6	62	15	-	4
François Fillon	-	1	2	1	29	42	8	17
Marine Le Pen	-	1	1	-	6	2	4	86

Note de lecture : 45% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient à nouveau pour Jean-Luc Mélenchon en 2022. 11% voteraient pour Arnaud Montebourg.

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 2 : ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 2 : ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc Mélenchon Anne Hidalgo Yannick Jadot Emmanuel Macron Xavier Bertrand Nicolas Dupont-Aignan Marine Le Pen

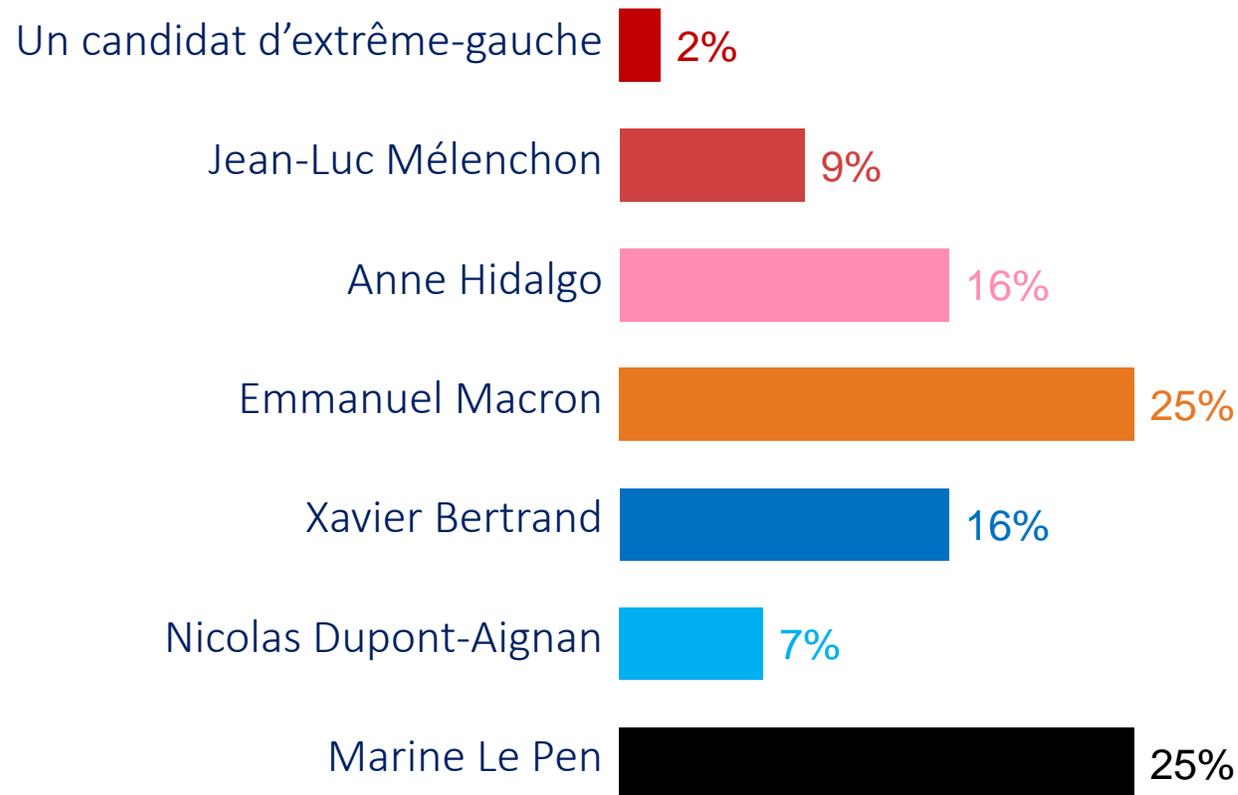
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	52	15	11	3	6	2	7
Emmanuel Macron	1	12	6	62	13	-	5
François Fillon	-	1	1	27	46	7	18
Marine Le Pen	-	1	1	5	2	6	85

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 3 : ANNE HIDALGO SOUTENUE PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

Question : « Enfin, si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, Anne Hidalgo étant soutenue par le Parti socialiste et Europe Ecologie-Les Verts, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 3 : ANNE HIDALGO SOUTENUE PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc Mélenchon Anne Hidalgo
(soutenue par le PS et EELV) Emmanuel Macron Xavier Bertrand Nicolas Dupont-Aignan Marine Le Pen

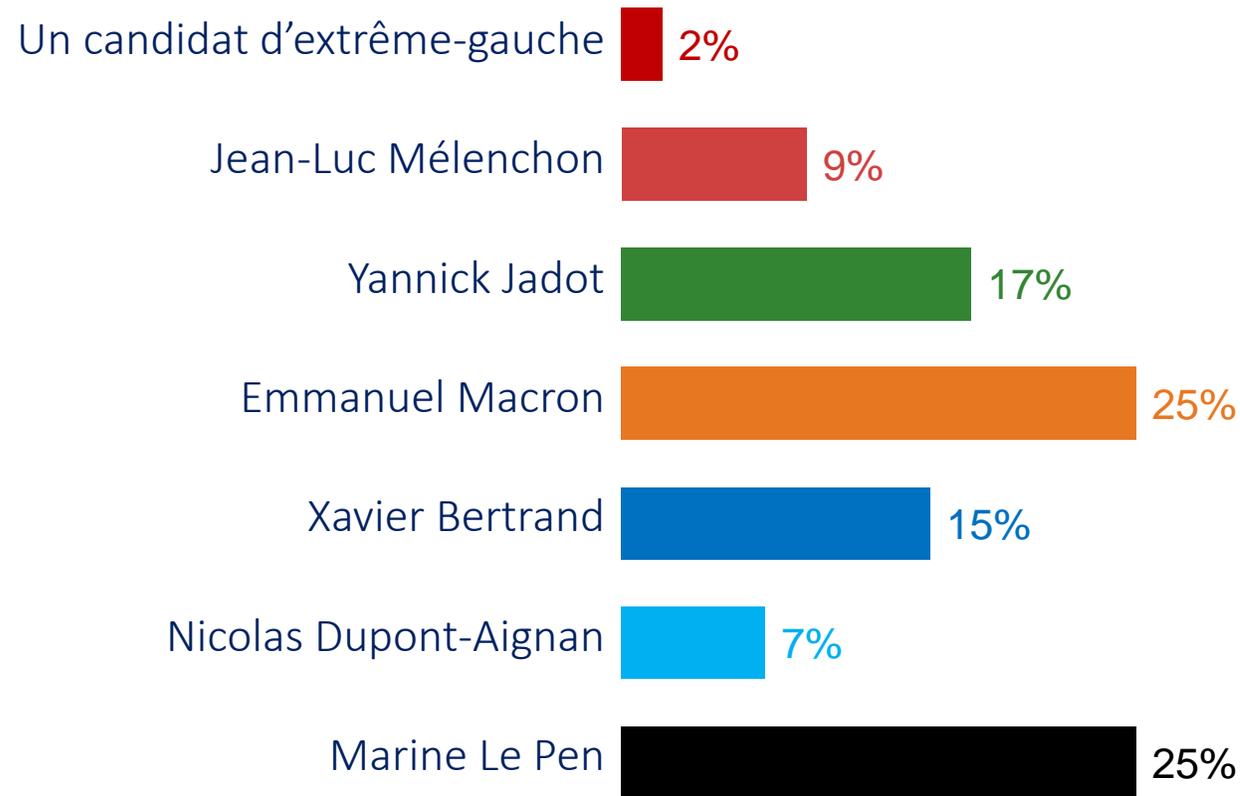
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	43	33	-	6	1	12
Emmanuel Macron	1	15	64	16	-	4
François Fillon	-	3	31	45	8	13
Marine Le Pen	1	1	5	3	6	84

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 4 : YANNICK JADOT SOUTENU PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

Question : « Enfin, si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, Yannick Jadot étant soutenu par Europe Ecologie-Les Verts et le Parti socialiste, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 4 : YANNICK JADOT SOUTENU PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc Mélenchon Yannick Jadot
(soutenu par EELV et le PS) Emmanuel Macron Xavier Bertrand Nicolas Dupont-Aignan Marine Le Pen

▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	44	31	-	6	2	13
Emmanuel Macron	2	16	62	15	-	5
François Fillon	-	2	31	44	7	16
Marine Le Pen	1	1	4	3	7	84

LES REPORTS DES ÉLECTEURS DE ANNE HIDALGO ET DE YANNICK JADOT EN CAS DE CANDIDATURE COMMUNE PS/EELV

VOTE EN CAS DE CANDIDATURE COMMUNE (HYPOTHÈSES 3 ET 4) 

	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo <i>(soutenue par le PS et EELV)</i>	Yannick Jadot <i>(soutenu par EELV et le PS)</i>	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Ne se prononce pas
--	--------------------	---	---	-----------------	-----------------	-----------------------	---------------	--------------------

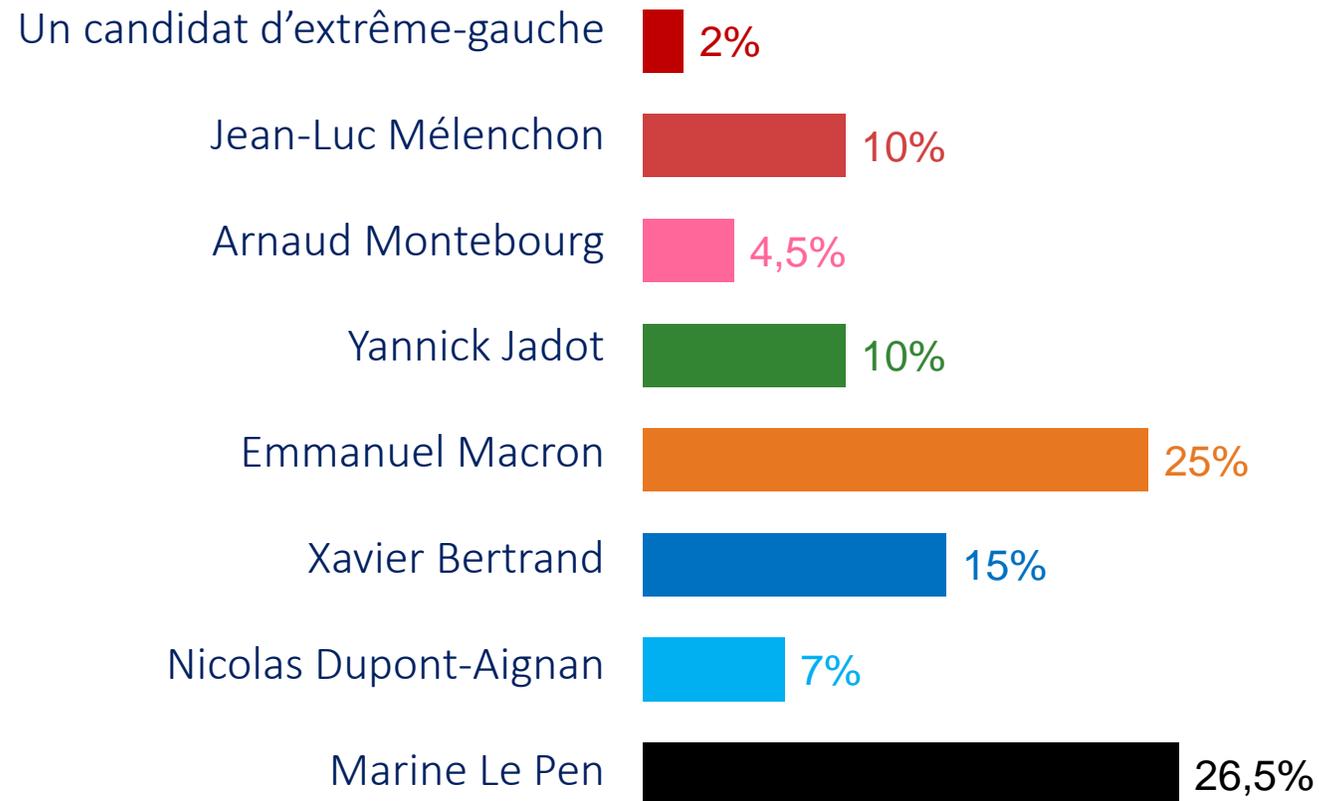
▼ VOTE EN CAS DE CANDIDATURE SÉPARÉES (HYPOTHÈSE 2)

 Electeurs de Anne Hidalgo	4	59	59	14	6	-	6	11
 Electeurs de Yannick Jadot	8	51	51	8	6	5	2	19

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 5 : ARNAUD MONTEBOURG, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 5 : ARNAUD MONTEBOURG, YANNICK JADOT

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont- Aignan	Marine Le Pen
-----------------------	----------------------	------------------	--------------------	--------------------	------------------------------	------------------

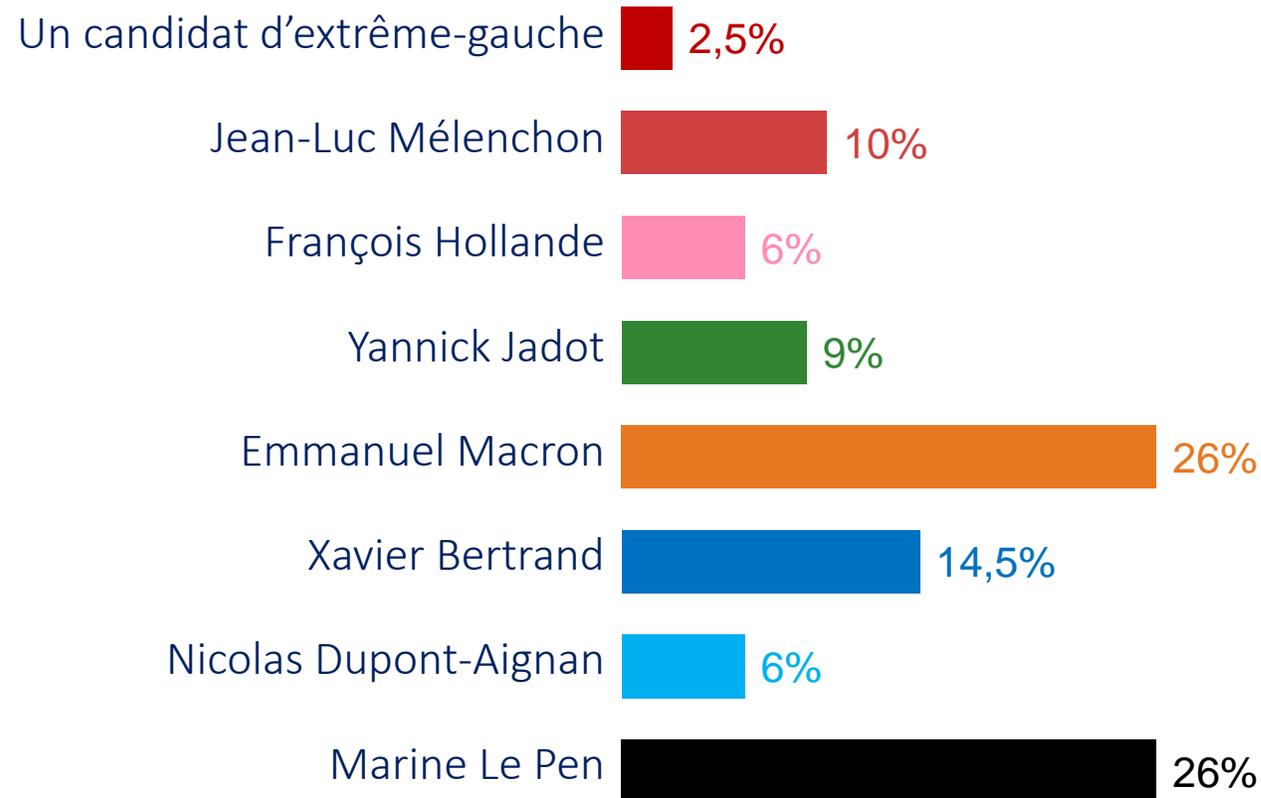
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	50	10	16	4	5	1	8
Emmanuel Macron	2	2	11	65	13	-	6
François Fillon	-	1	1	28	45	8	16
Marine Le Pen	-	1	-	4	2	6	87

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 6 : FRANÇOIS HOLLANDE, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 16%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 6 : FRANÇOIS HOLLANDE, YANNICK JADOT

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc
Mélenchon

François
Hollande

Yannick
Jadot

Emmanuel
Macron

Xavier
Bertrand

Nicolas
Dupont-
Aignan

Marine Le
Pen

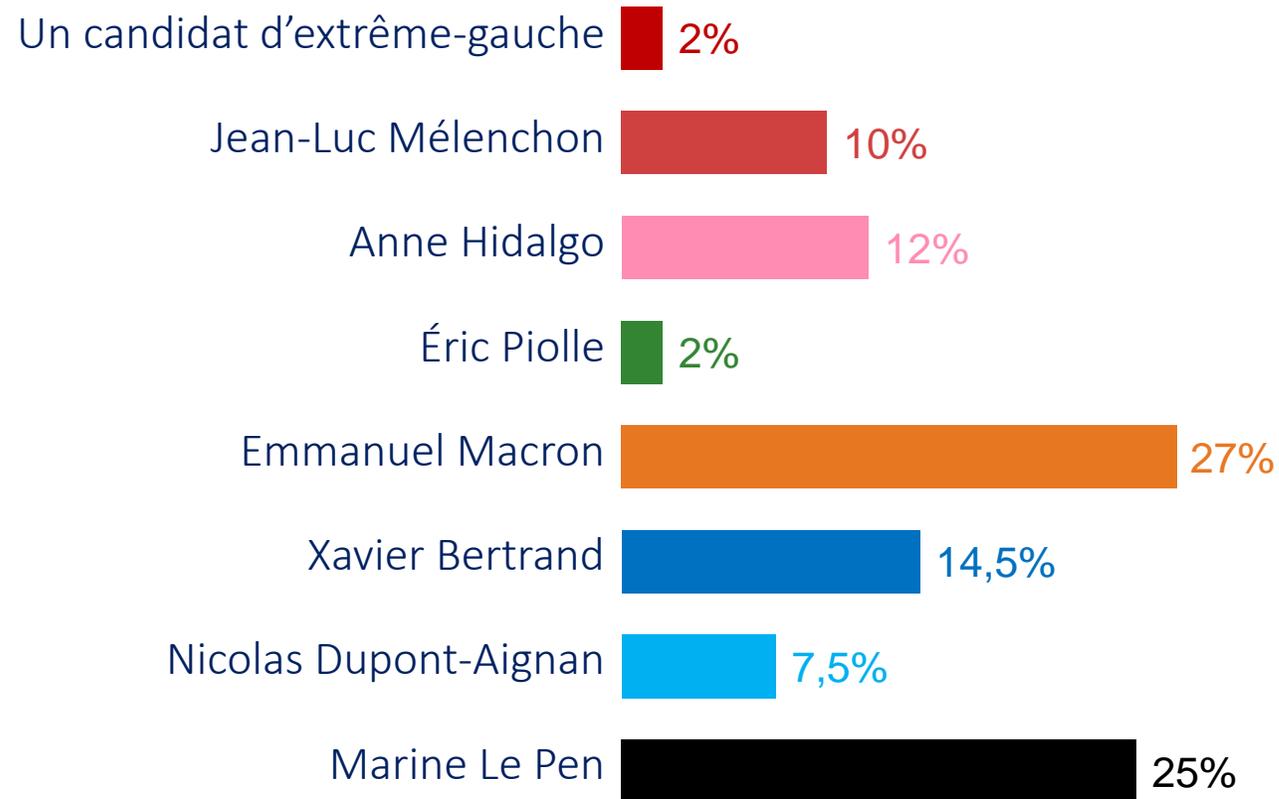
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	52	10	13	3	6	2	8
Emmanuel Macron	1	10	8	63	13	-	5
François Fillon	-	3	1	30	41	7	18
Marine Le Pen	1	1	1	5	4	4	84

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 7 : ANNE HIDALGO, ÉRIC PIOLLE

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 18%



Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR 2017 ET LE 1^{ER} TOUR 2022

HYPOTHÈSE 7 : ANNE HIDALO, ÉRIC PIOLLE

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

Jean-Luc
Mélenchon

Anne
Hidalgo

Éric
Piolle

Emmanuel
Macron

Xavier
Bertrand

Nicolas
Dupont-
Aignan

Marine Le
Pen

▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017

Jean-Luc Mélenchon	52	18	5	-	7	3	9
Emmanuel Macron	1	16	-	65	13	-	5
François Fillon	-	1	-	36	41	9	13
Marine Le Pen	-	1	-	5	3	8	82

RÉCAPITULATIF DES HYPOTHÈSES

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »

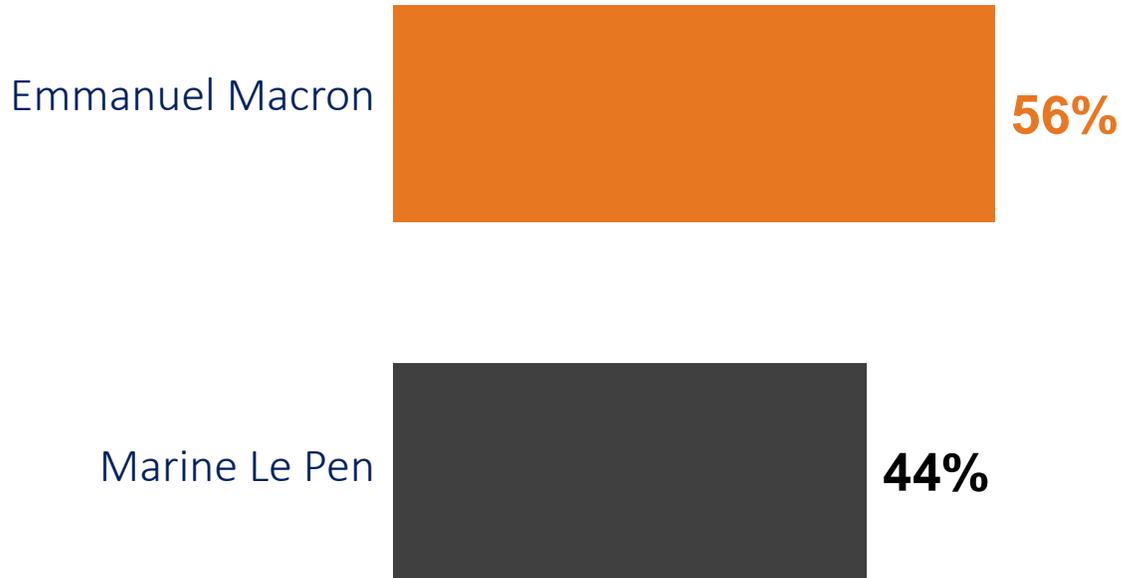
	SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR						
	Hypothèse 1	Hypothèse 2	Hypothèse 3	Hypothèse 4	Hypothèse 5	Hypothèse 6	Hypothèse 7
Un candidat d'extrême-gauche	2%	2%	2%	2%	2%	2,5%	2%
Jean-Luc Mélenchon	9%	10%	9%	9%	10%	10%	10%
Arnaud Montebourg	4%				4,5%		
Anne Hidalgo	8%	9%	16%				12%
François Hollande						6%	
Éric Piolle							2%
Yannick Jadot	7%	7,5%		17%	10%	9%	
Emmanuel Macron	24%	24%	25%	25%	25%	26%	27%
Xavier Bertrand	14%	14,5%	16%	15%	15%	14,5%	14,5%
Nicolas Dupont-Aignan	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7,5%
Marine Le Pen	25%	26%	25%	25%	26,5%	26%	25%

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR

3

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 27%

VOTE AU 2 ND TOUR ►	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Ne se prononce pas
▼ VOTE AU 1 ^{ER} TOUR (HYPOTHÈSE 2)			
J.-L. Mélenchon	30	19	51
A. Hidalgo	46	16	38
Y. Jadot	38	14	48
E. Macron	99	1	-
X. Bertrand	50	21	29
N. Dupont-Aignan	12	62	26
M. Le Pen	4	93	3



Base : Certains d'aller voter

ANNEXES

4



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.