



5 MAI 2019

NOTICE TECHNIQUE

L'ETAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS A TROIS SEMAINES DES
ELECTIONS EUROPEENNES

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	FRANCE TELEVISIONS / RADIO FRANCE
▪ Nombre de personnes interrogées	1500 personnes inscrites sur les listes électorales (dont environ 550 certaines d'aller voter aux élections européennes et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 2 au 3 mai 2019
▪ Date de diffusion prévue	5 mai 2019 (sur ipsos.fr , France Télévisions et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas*	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas**	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6

Note de lecture : pour un échantillon de 600 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,7% et 23,3% (plus ou moins 3,3 point).

* Base intentions de vote européennes

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote élections européennes, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1500 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017.

5 MAI 2019

L'état d'esprit des Français à trois semaines des élections européennes

Préparé pour France Télévisions et Radio France

Par Brice Teinturier et Jean-François Doridot

brice.teinturier@ipsos.com

jean-francois.doridot@ipsos.com

Fiche technique

ÉCHANTILLON

1500 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales.

DATE DE TERRAIN

Les 2 et 3 mai 2019.

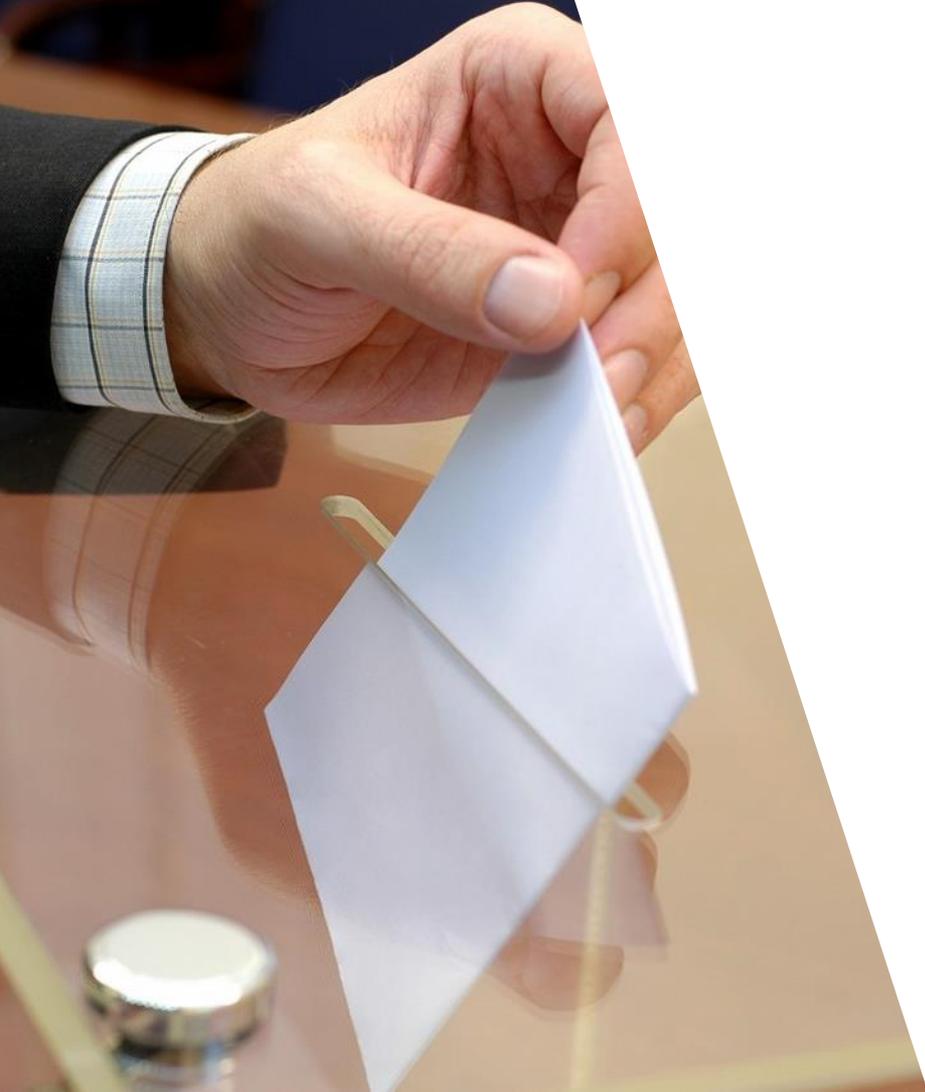
MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*



Les intentions de vote

L'indice de participation aux élections européennes

Question : Les prochaines élections européennes se tiendront le 26 mai 2019. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. (Base : ensemble)

CERTAINS D'ALLER VOTER
(NOTE 10) : **40%**

RAPPEL 18-22 AVRIL 2019 : 42%



ESTIMATION
DE PARTICIPATION

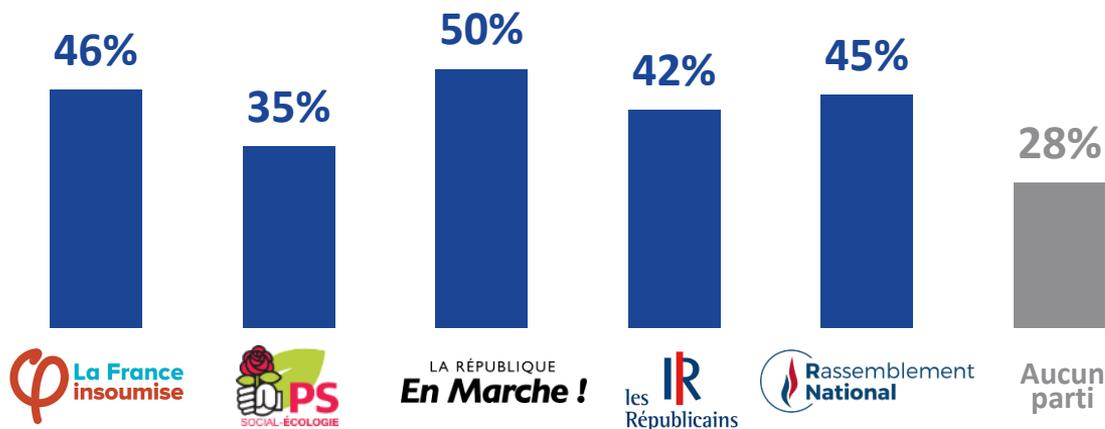
38 à 42%

RAPPEL 18-22 AVRIL 2019 : 40% à 44%



Note de lecture : 40% des Français ont l'intention d'aller voter aux élections européennes. Ce chiffre est de 35% chez les sympathisants PS, 42% chez les sympathisants LR, 45% chez les sympathisants FI, etc.

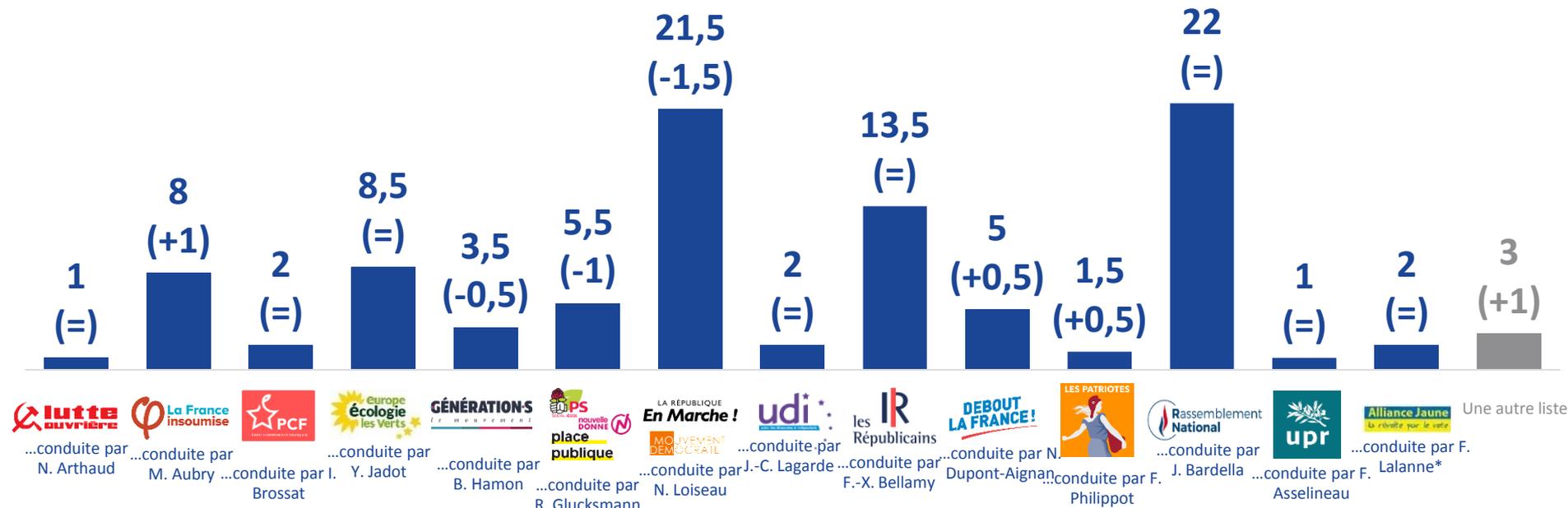
PAR SYMPATHIE PARTISANE



L'intention de vote aux élections européennes

Question : Si les élections européennes se tenaient dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? Une liste... (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **8%**



L'évolution de l'intention de vote aux élections européennes

Question : Si les élections européennes se tenaient dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? Une liste... (Base : certains d'aller voter, exprimés)



	ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 15-21 FÉVRIER 2019	ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 15-21 MARS 2019	ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 18-22 AVRIL 2019	ENQUÊTE FRANCE TÉLÉVISION – RADIO FRANCE 2-3 MAI 2019
LISTE LO	0,5%	0,5%	1%	1%
LISTE NPA	1%	1%		
LISTE FRANCE INSOUmise	8%	7,5%	7%	8%
LISTE PARTI COMMUNISTE FRANÇAIS	2%	2%	2%	2%
LISTE EELV	8%	8%	8,5%	8,5%
LISTE GÉNÉRATION.S	5%	4%	4%	3,5%
LISTE PS – PLACE PUBLIQUE	5%	6,5%	6,5%	5,5%
LISTE REM ET MODEM	23%	23,5%	23%	21,5%
LISTE UDI	2,5%	2%	2%	2%
LISTE RÉPUBLICAINS	12%	12%	13,5%	13,5%
LISTE DEBOUT LA FRANCE	6%	4,5%	4,5%	5%
LISTE PATRIOTES	1%	0,5%	1%	1,5%
LISTE RN	19,5%	21%	22%	22%
LISTE UPR	0,5%	1%	1%	1%
LISTE RÉSISTONS !	1,5%	1,5%		
LISTE ALTERNATIVE JAUNE*	4,5%	2,5%	2%	2%
AUTRES LISTES	-	2%	2%	3%

La sûreté de choix

Question : Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? (Base : certains d'aller voter)

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



DÉFINITIF

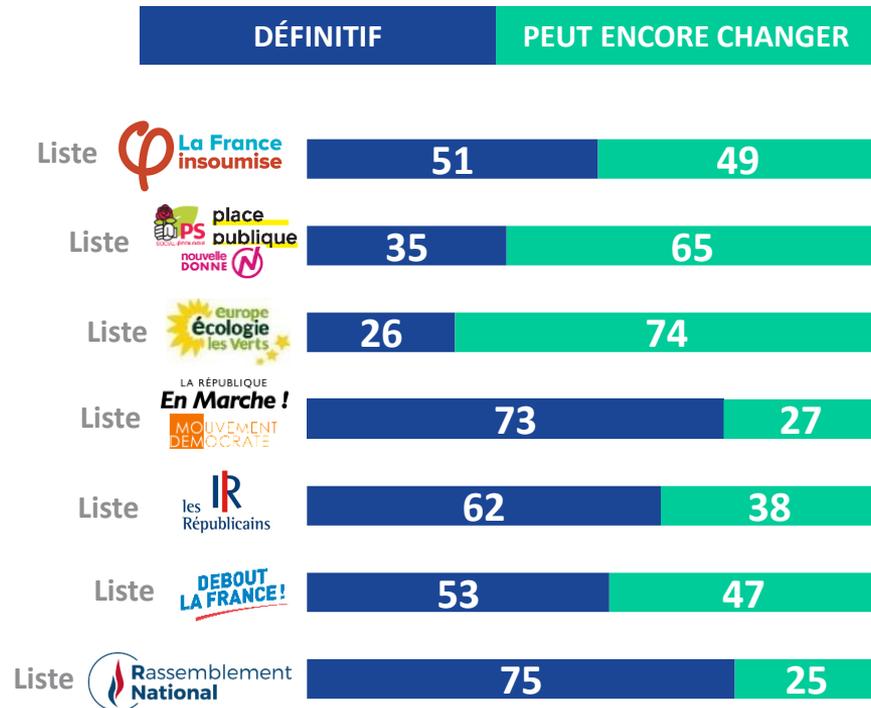
55%



PEUT ENCORE
CHANGER

45%

SELON L'INTENTION DE VOTE



GAME CHANGERS



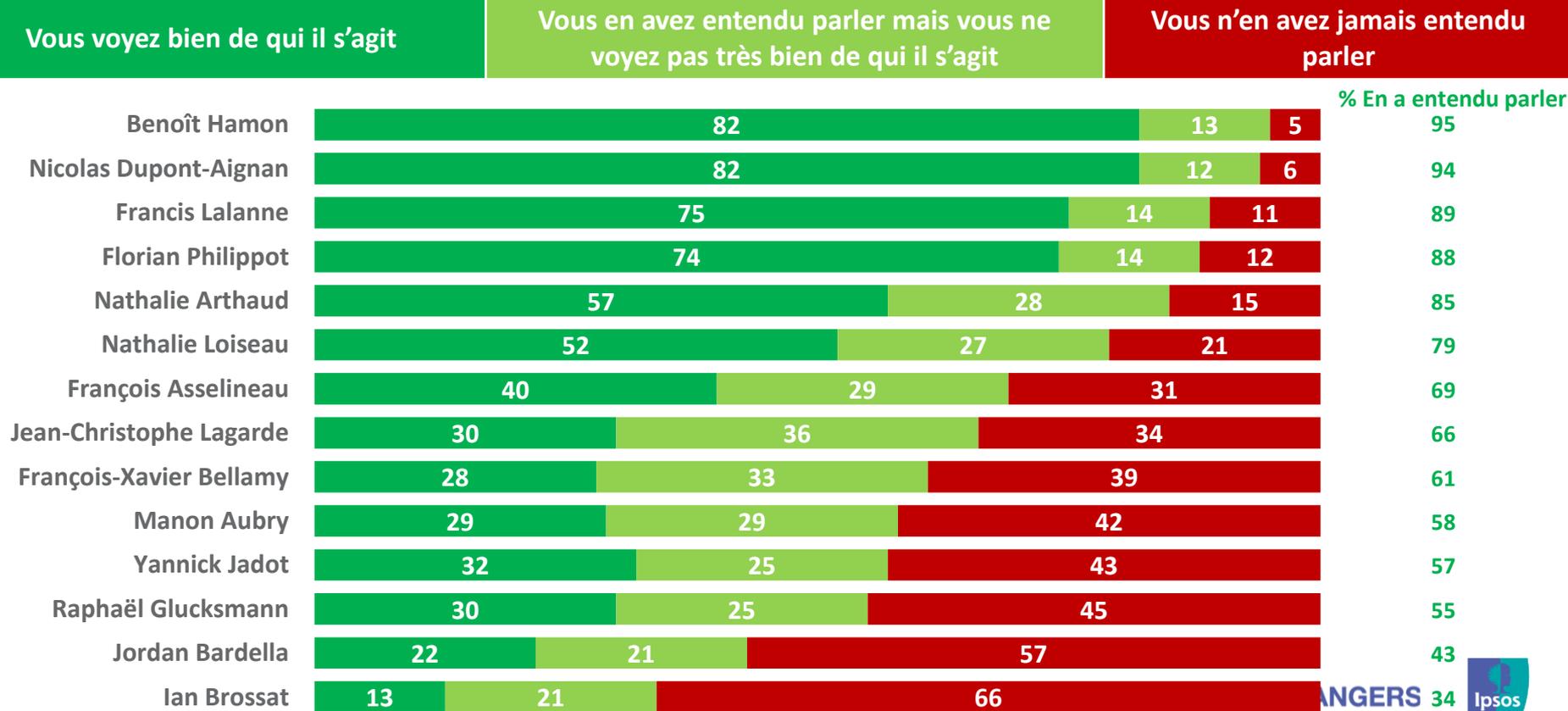
Les motivations du vote

GAME CHANGERS



La notoriété des têtes de listes

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous voyez bien de qui il s'agit, que vous en avez entendu parler mais vous ne voyez pas très bien de qui il s'agit ou que vous n'en avez jamais entendu parler ? (Base : ensemble)



La notoriété des têtes de listes des principaux partis 2/2

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous voyez bien de qui il s'agit, que vous en avez entendu parler mais vous ne voyez pas très bien de qui il s'agit ou que vous n'en avez jamais entendu parler ? (Base : ensemble)

A PROPOS DES TÊTES DE LISTES DES SIX PRINCIPAUX PARTIS :

Manon AUBRY – Raphaël GLUCKSMANN – Yannick JADOT –
Nathalie LOISEAU – François-Xavier BELLAMY – Jordan BARDELLA

% DE FRANÇAIS QUI...

...CONNAISSENT BIEN AU MOINS
TROIS DE CES TÊTES DE LISTES



33%

...CONNAISSENT BIEN UNE OU
DEUX DE CES TÊTES DE LISTES



34%

...NE CONNAISSENT BIEN
AUCUNE DE CES TÊTES DE LISTES



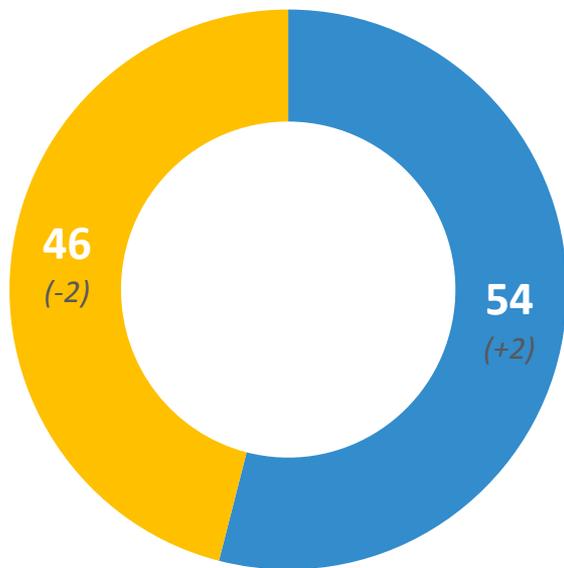
33%

Les motivations du vote aux élections européennes

Question : Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis... (Base : ensemble)

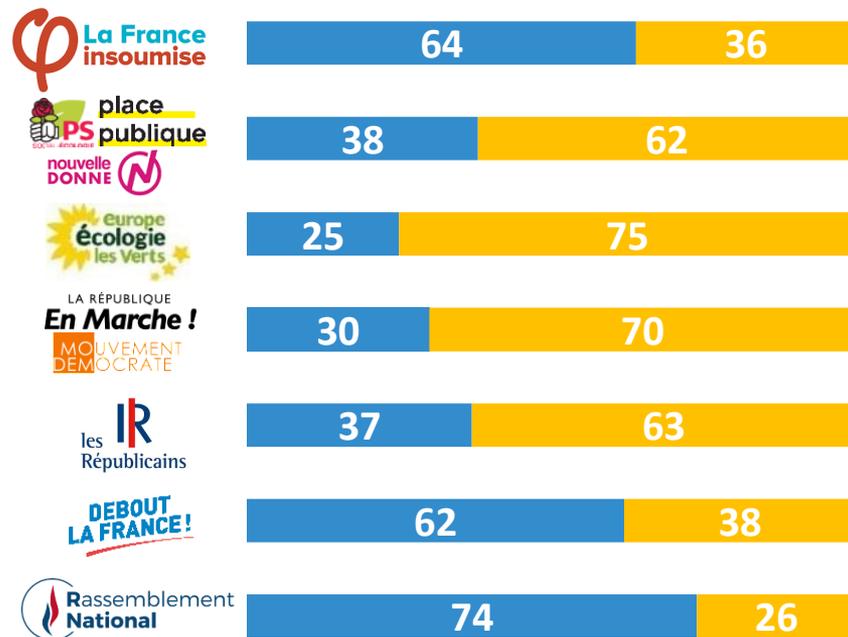
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

...sur les questions nationales



SELON L'INTENTION DE VOTE

...sur les questions européennes

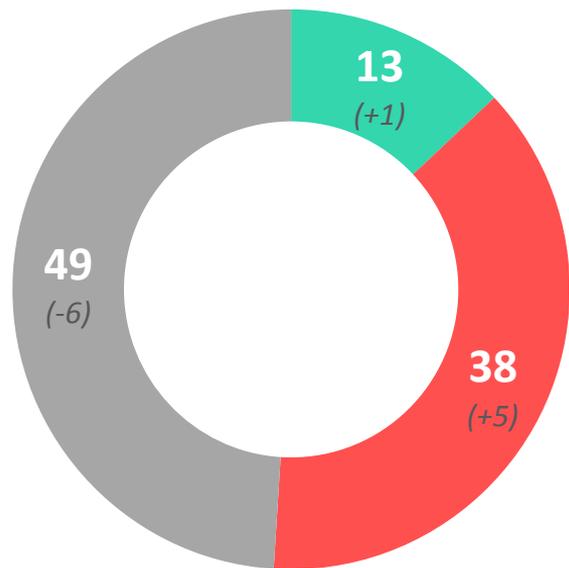


L'importance de l'opinion envers l'exécutif dans le vote

Question : Lors des élections européennes, vous voterez... (Base : ensemble)

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

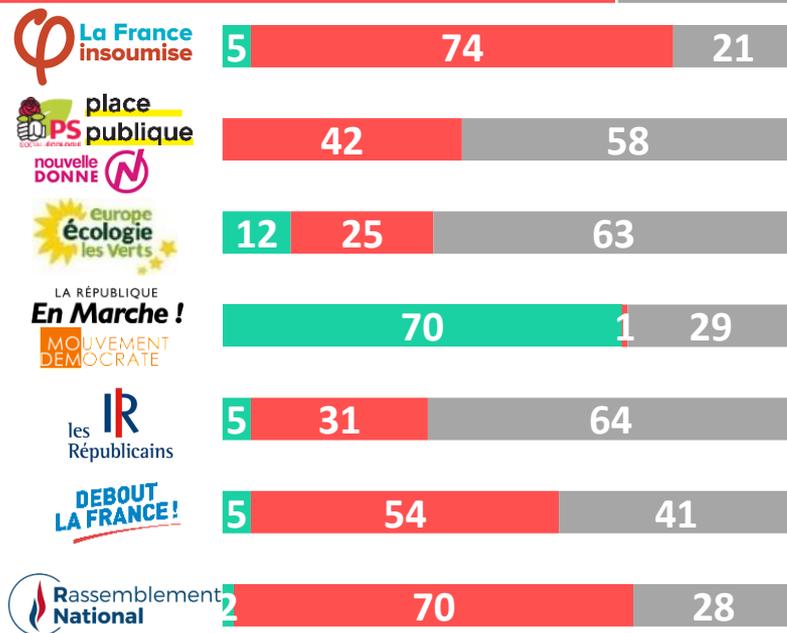
...avant tout pour manifester votre soutien au président de la République et au Gouvernement



SELON L'INTENTION DE VOTE

...avant tout pour manifester votre opposition au président de la République et au Gouvernement

Ni l'un ni l'autre



L'impact des décisions prises après le Grand débat national

Question : Les mesures et orientations annoncées par Emmanuel Macron à l'issue du Grand débat national vous donnent-elles... (Base : ensemble)

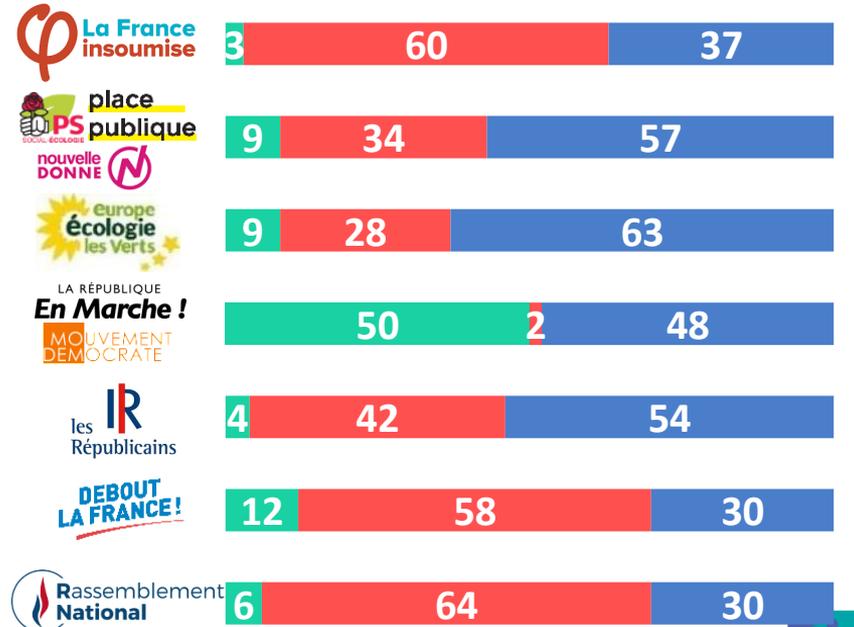
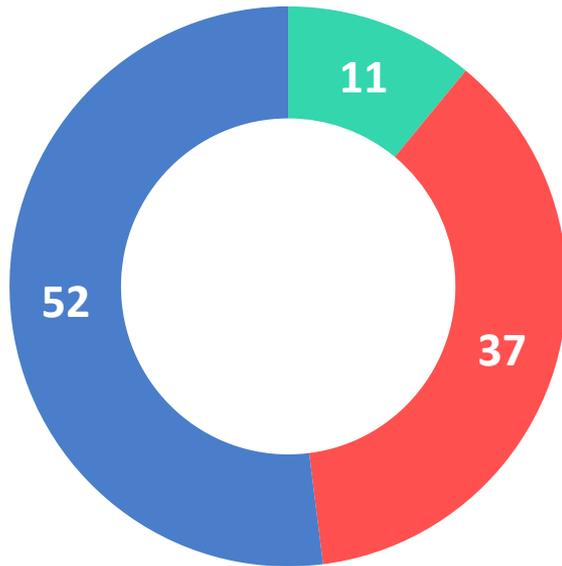
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

SELON L'INTENTION DE VOTE

...plus envie de voter pour la liste de La République en Marche

...moins envie de voter pour la liste de La République en Marche

...ni plus, ni moins envie de voter pour la liste de La République en Marche



GAME CHANGERS





La perception de l'Union Européenne

GAME CHANGERS



L'opinion sur l'appartenance de la France à l'Europe

Question : D'une manière générale, pensez-vous que le fait pour la France de faire partie de l'Union Européenne... (Base : ensemble)

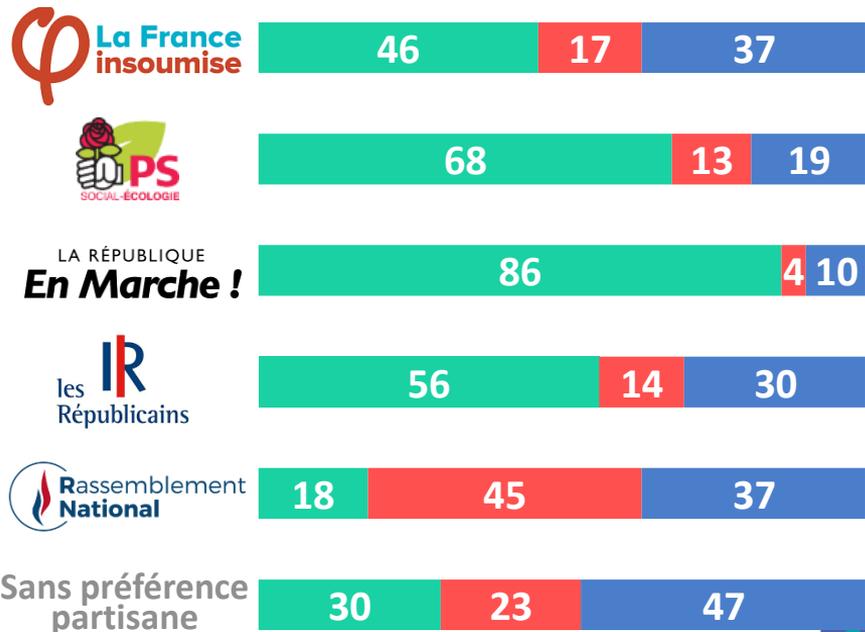
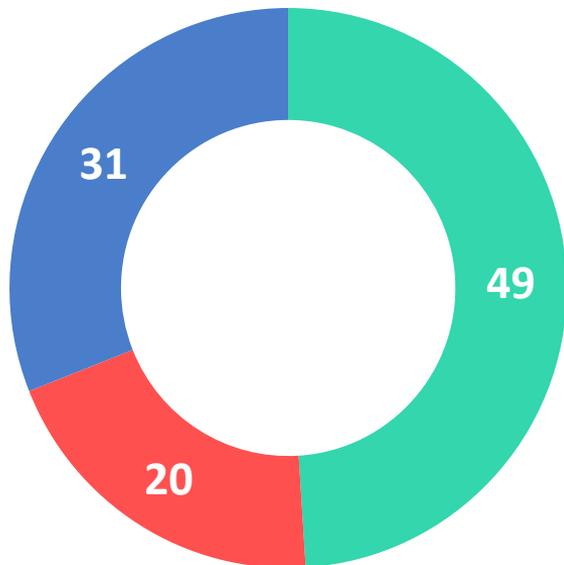
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

...est une bonne chose

...est une mauvaise chose

...n'est ni une bonne, ni une mauvaise chose



GAME CHANGERS

Ipsos

L'opinion au sujet de la répartition des pouvoirs en Europe

Question : : Pour faire face efficacement aux grands problèmes des années à venir, quelle est selon vous la meilleure solution ? (Base : ensemble)

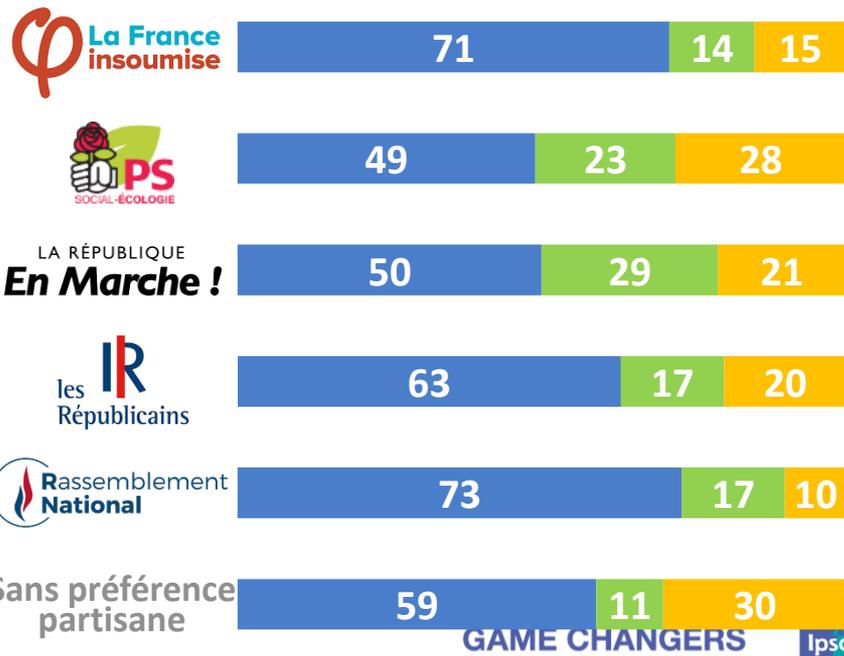
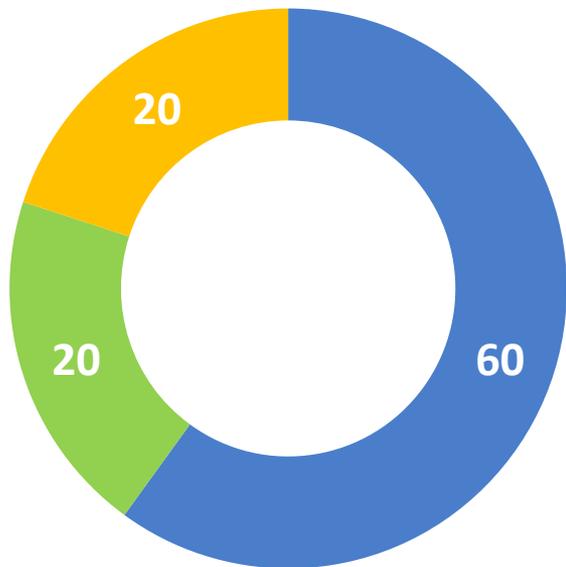
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

Renforcer les pouvoirs de décision de notre pays même si cela doit conduire à limiter ceux de l'Europe

Renforcer les pouvoirs de décision de l'Europe même si cela doit conduire à limiter ceux de notre pays

Ne rien changer à la répartition actuelle des pouvoirs



GAME CHANGERS

Ipsos

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

