

ENQUÊTE RAPPORT DE FORCES ET ETAT D'ESPRIT
DES FRANÇAIS A 3 JOURS DU 2ND TOUR DE
L'ELECTION PRESIDENTIELLE

NOTICE TECHNIQUE

04 MAI 2017

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	2632 personnes inscrites sur les listes électorales, dont 1605 certaines d'aller voter au 2 nd tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Le 04 mai 2017
▪ Date de diffusion prévue	05 mai 2017 (sur ipsos.fr, France Télévisions et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS											
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0	
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5	
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5	
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1	
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	
1600 cas*	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,15	2,3	2,4	2,45	2,5	2,5	
2600 cas**	0,55	0,85	1,2	1,4	1,55	1,7	1,8	1,85	1,9	1,95	1,95	

Note de lecture : pour un échantillon de 1600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,85% et 27,15% (plus ou moins 2,15 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Questions d'opinion et intentions de vote.
▪ Echantillon interrogé	2632 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017.



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LE RAPPORT DE FORCES ET L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS À 3 JOURS DU 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE



radiofrance

ÉCHANTILLON

2 632 personnes inscrites sur les listes électorales (dont **1 605** certaines d'aller voter et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Le 4 mai 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1600 cas*	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,15	2,3	2,4	2,45	2,5	2,5
2600 cas**	0,55	0,85	1,2	1,4	1,55	1,7	1,8	1,85	1,9	1,95	1,95

Note de lecture : pour un échantillon de 1600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,85% et 27,15% (plus ou moins 2,15 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (question d'opinion)

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'indice de participation

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 7 mai 2017. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du second tour de cette élection présidentielle ?



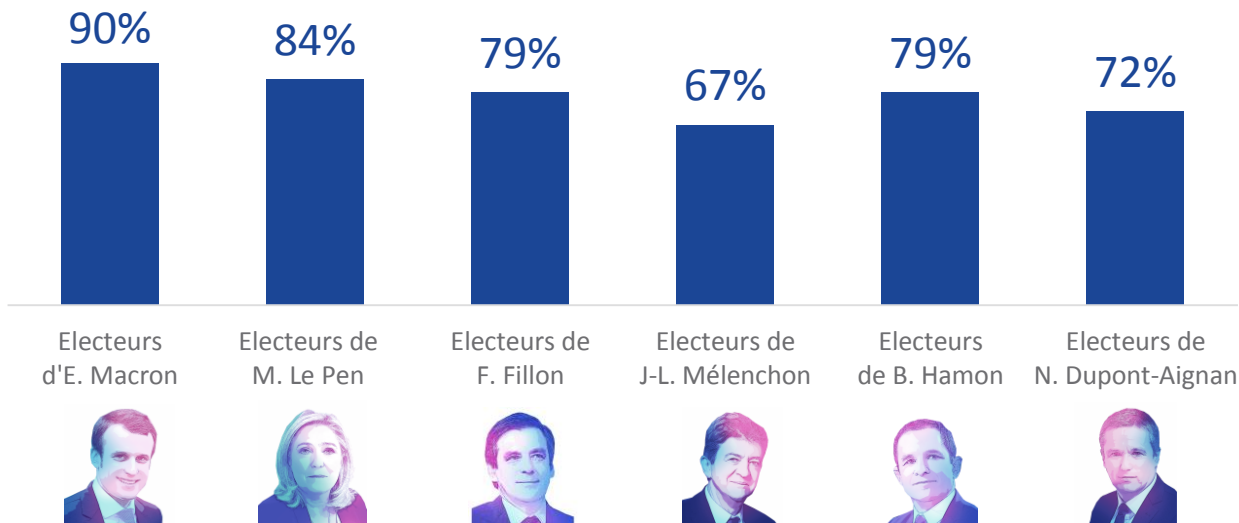
PARTICIPATION

76%

Évolution
4 mai vs
30 avril-1^{er} mai

(=)

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



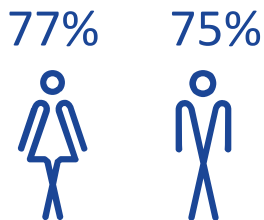
Note de lecture : 76% des Français ont l'intention d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle, 90% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1^{er} tour, 84% des électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour, 79% des électeurs de François Fillon au 1^{er} tour, etc.



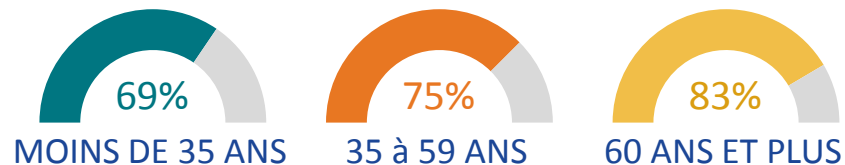
PARTICIPATION

76%

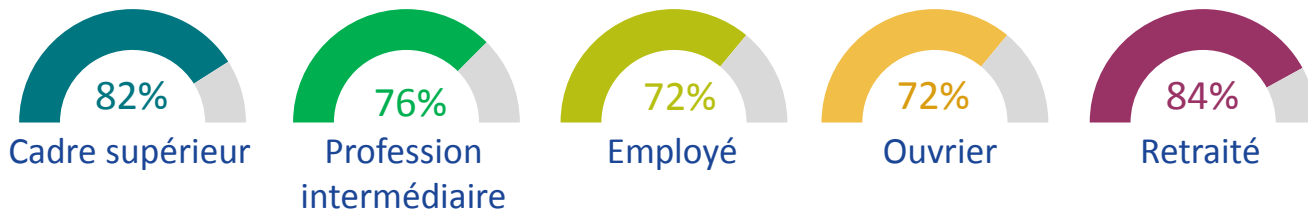
SEXE



ÂGE



PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGÉE



GAME CHANGERS



sopra  steria

INTENTIONS DE VOTE AU 2ND TOUR

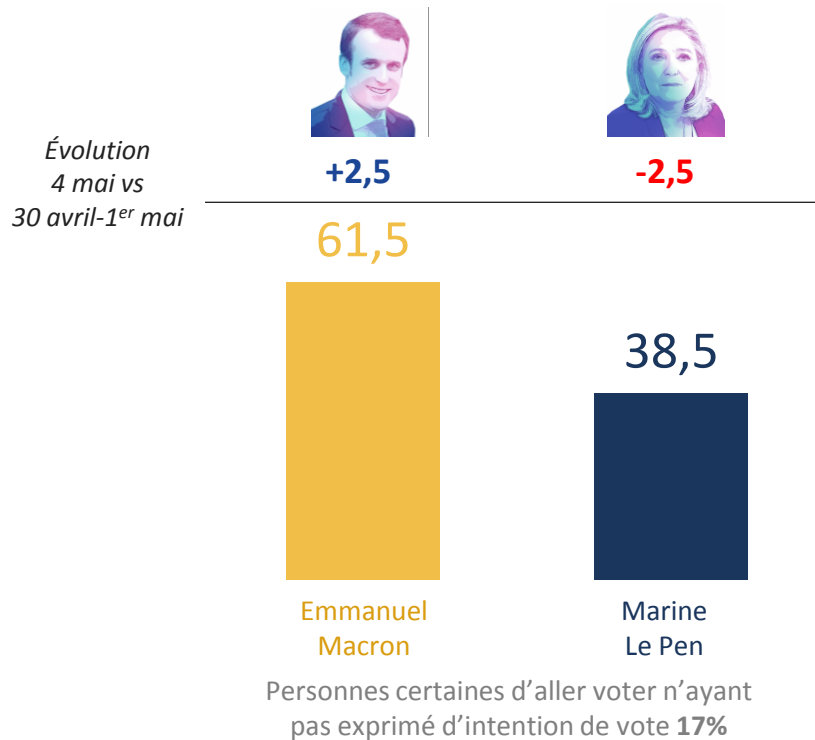

francetélévisions

radiofrance

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour



Base : Certains d'aller voter, exprimés



Question : Lors de ce second tour, pouvez-vous me dire pour quel candidat il y a le plus de chances que vous votiez ?



Base : Inscrits

REPORT DE VOIX				
Vote 1 ^{er} tour			Non Exprimés	Total
Electeurs de J-L. Mélenchon	51%	11%	38%	100%
Electeurs de Benoît Hamon	76%	3%	21%	100%
Electeurs de François Fillon	46%	28%	26%	100%
Electeurs de N. Dupont-Aignan	22%	45%	33%	100%

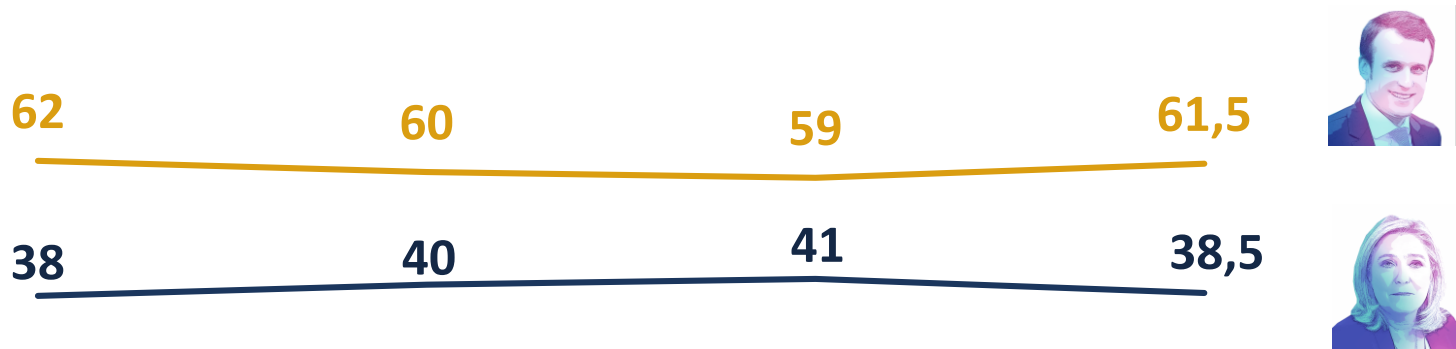
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour - évolution

Question : Lors de ce second tour, pouvez-vous me dire pour quel candidat il y a le plus de chances que vous votiez ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés



23 avril France Télévisions-
Radio France *

28-29 avril France Télévisions-
Radio France

30 avril-1er mai 2017
Cevipof-Le Monde

04 mai France Télévisions-
Radio France

*Enquête réalisée après 20h15 le 23 avril auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes inscrites sur les listes électorales

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

La sûreté du choix

Question : Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ?



Base : Certains d'aller voter



DÉFINITIF

84%

Évolution
4 mai vs
30 avril-1^{er} mai

-1



PEUT ENCORE
CHANGER

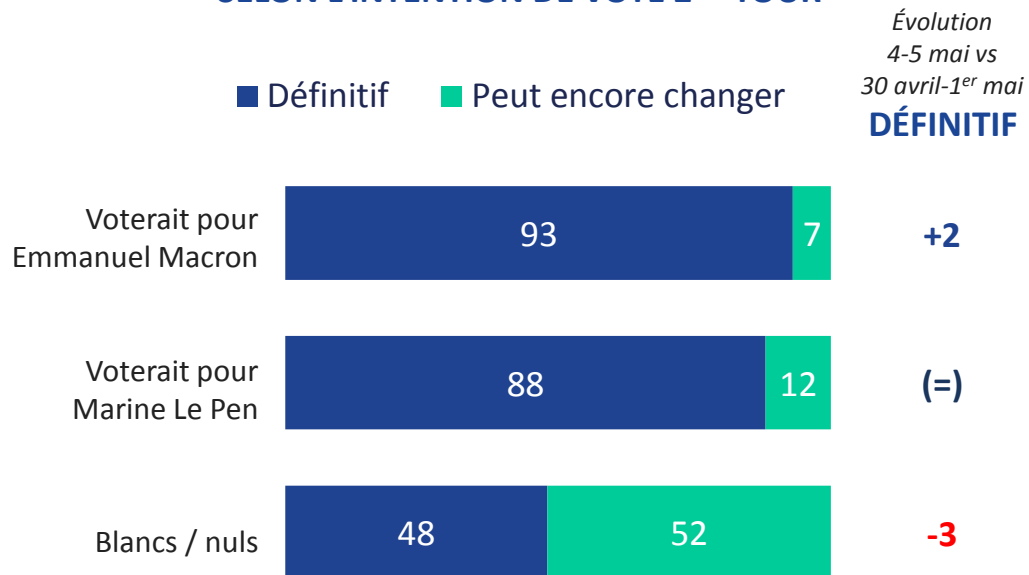
16%

Évolution
4 mai vs
30 avril-1^{er} mai

+1

SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

■ Définitif ■ Peut encore changer



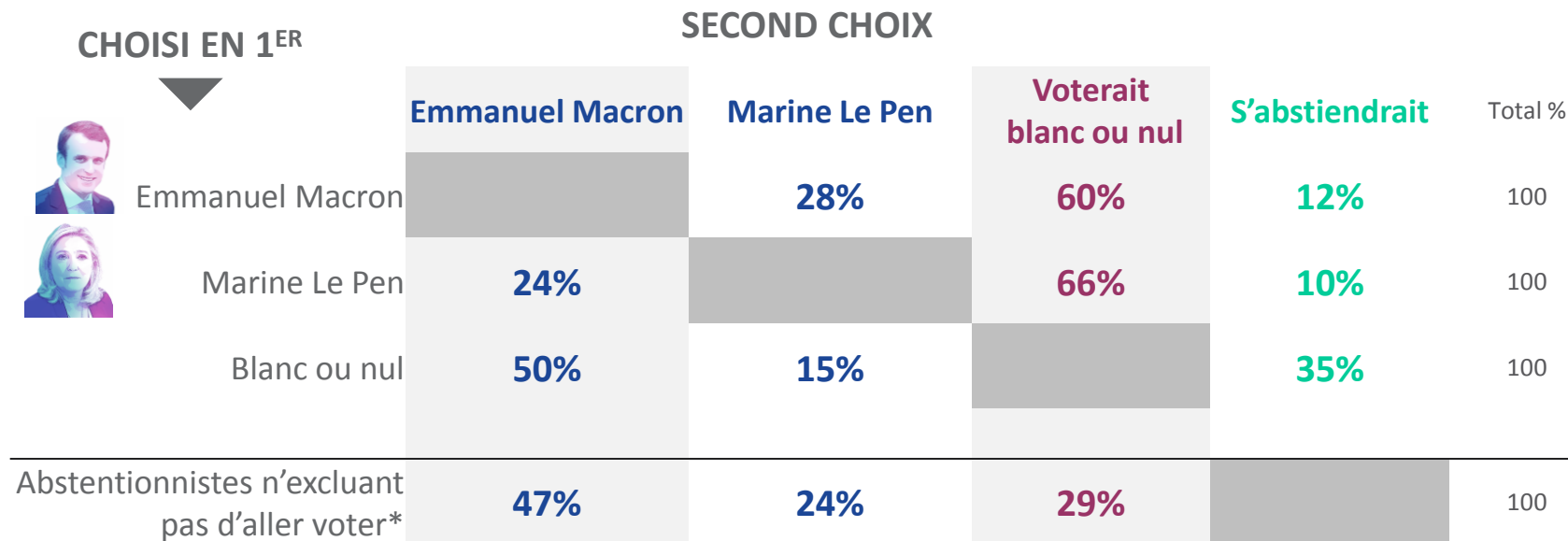
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Le second choix des électeurs pour le 2nd tour

Question : Vous avez dit que vous pourriez encore changer d'avis. Si vous deviez changer d'avis que feriez-vous ? Vous voteriez pour l'autre candidat, vous vous abstenriez, vous voteriez blanc ou nul ?



Base : Certains d'aller voter, **choix non définitif**



*note de certitude de participation 8 ou 9



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 28% choisiraient en 2nd choix Marine Le Pen , 60% voteraient blanc ou nul, 12% s'abstiendraient, etc.

Quelles conséquences si 50% des électeurs qui hésitent entre un candidat et une autre attitude (vote pour l'autre candidat, vote blanc ou nul, abstention) basculent vers E. Macron ou M. Le Pen



61,5

Intention de vote

62

+ 50% des électeurs de M. Le Pen qui hésitent avec E. Macron

63

+ 50% de ceux qui votent Blanc ou Nul qui hésitent avec E. Macron

64,5

+ 50% des votants potentiels (note 8 ou 9) qui hésitent avec E. Macron



38,5

Intention de vote

39

+ 50% des électeurs de E. Macron qui hésitent avec M. Le Pen

39,5

+ 50% de ceux qui votent Blanc ou Nul qui hésitent avec M. Le Pen

41

+ 50% des votants potentiels (note 8 ou 9) qui hésitent avec M. Le Pen

GAME CHANGERS



sopra  steria

LE DÉBAT


francetélévisions

radiofrance

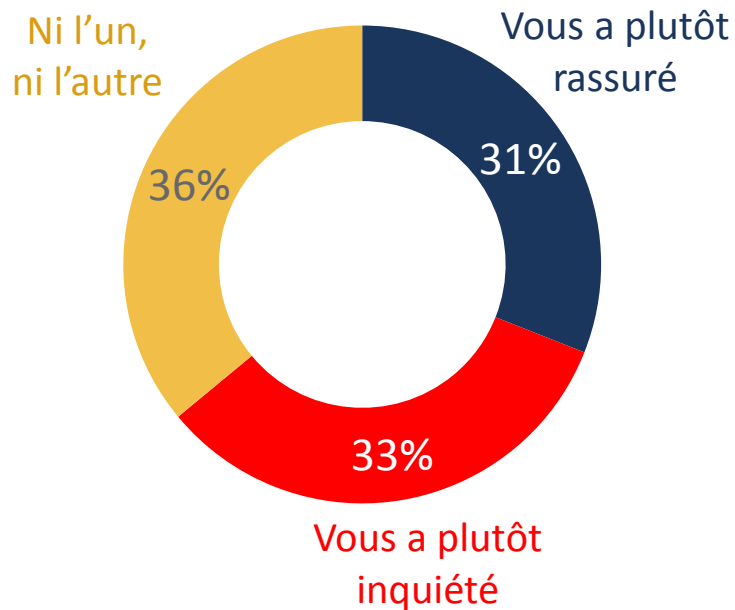
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'opinion sur l'attitude d'Emmanuel Macron durant le débat télévisé du 3 mai

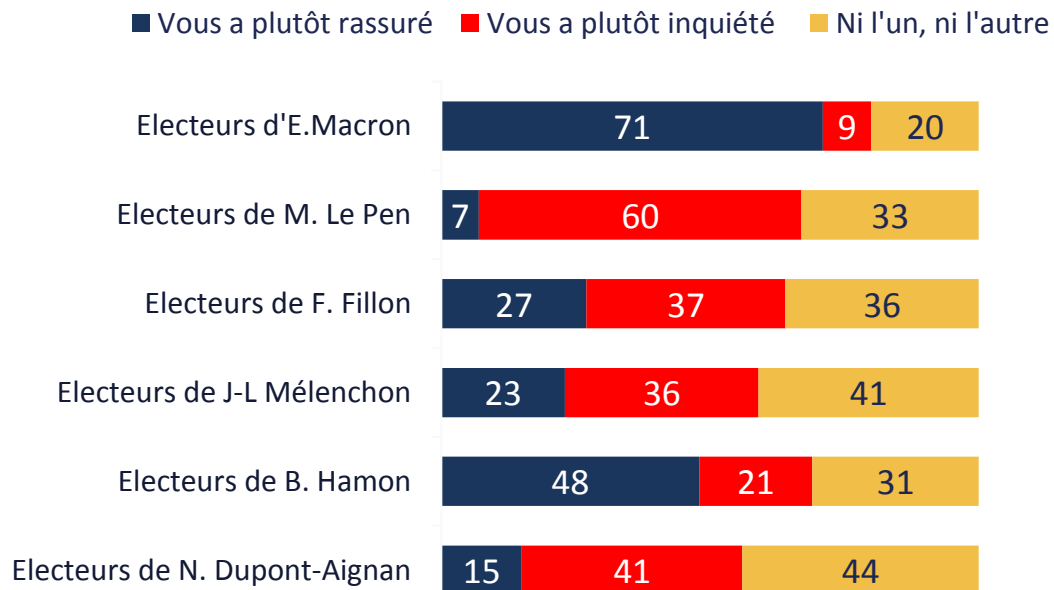
Question : Durant le débat télévisé du mercredi 3 mai qui a opposé les deux candidats, diriez-vous qu'Emmanuel Macron :



Base : A ceux qui ont vu ou ont entendu parler du débat



SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR

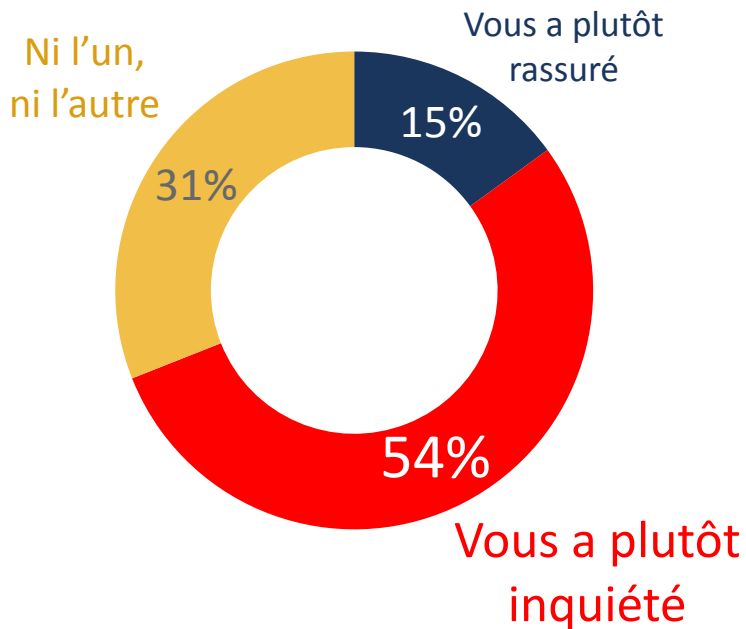


L'opinion sur l'attitude de Marine Le Pen durant le débat télévisé du 3 mai

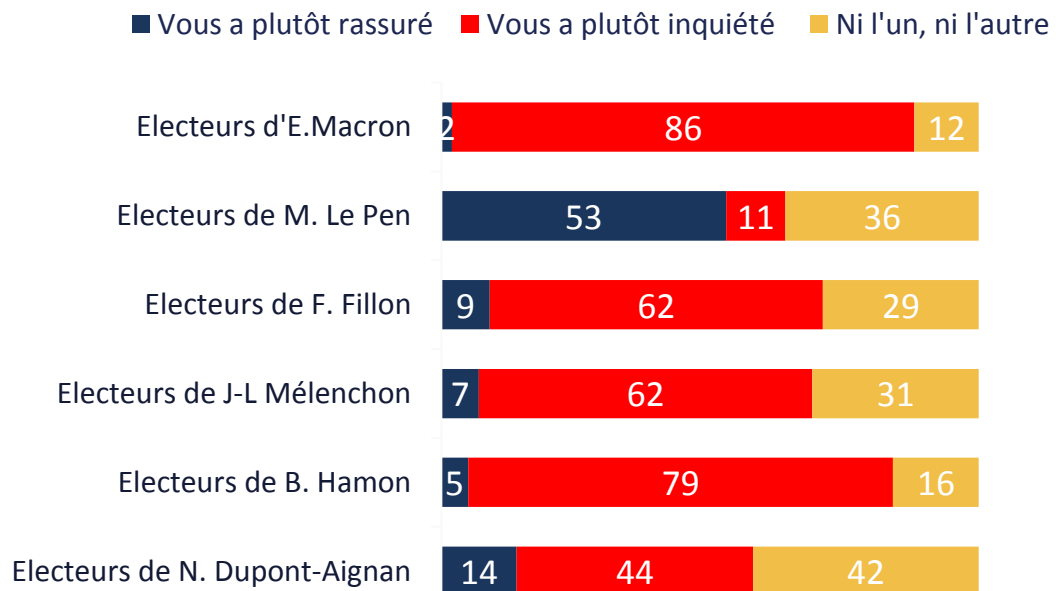
Question : Durant le débat télévisé du mercredi 3 mai qui a opposé les deux candidats, diriez-vous que Marine Le Pen :



Base : A ceux qui ont vu ou ont entendu parler du débat



SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR





GAME CHANGERS



sopra  steria

2017

ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

123450
francetélévisions

radiofrance