

15 mars 2026

# NOTICE TECHNIQUE

Enquête « « PROFIL DES ABSTENTIONNISTES » - Premier tour des élections municipales de 2026

Enquête Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs pour France Télévisions, Radio France et Public Sénat/LCP-AN

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                     |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organisme ayant réalisé le sondage  | Ipsos bva                                                                                                                                       |
| Commanditaires du sondage           | France Télévisions, Radio France et Public Sénat/LCP-AN                                                                                         |
| Nombre de personnes interrogées     | 2 000 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus |
| Dates de réalisation des interviews | Du 12 au 14 mars 2026                                                                                                                           |
| Date de diffusion prévue            | Le 15 mars 2026                                                                                                                                 |
| Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                         |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

**INTERVALLE DE CONFIANCE** (avec un niveau de confiance de 95%)  
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE<br>L'ÉCHANTILLON↓ | SCORES MESURÉS ↓ |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|-----------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                             | 2%<br>ou<br>98%  | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 100 personnes               | 2,7              | 4,3             | 5,9              | 7,0              | 7,8              | 8,5              | 9,0              | 9,3              | 9,6              | 9,8              | 9,8 |
| 500 personnes               | 1,2              | 1,9             | 2,6              | 3,1              | 3,5              | 3,8              | 4,0              | 4,2              | 4,3              | 4,4              | 4,4 |
| 1000 personnes              | 0,9              | 1,4             | 1,9              | 2,2              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 2 000 personnes*            | 0,6              | 1,0             | 1,3              | 1,6              | 1,8              | 1,9              | 2,0              | 2,1              | 2,1              | 2,2              | 2,2 |
| 4 000 personnes             | 0,4              | 0,7             | 0,9              | 1,1              | 1,2              | 1,3              | 1,4              | 1,5              | 1,5              | 1,5              | 1,5 |
| 8 000 personnes             | 0,3              | 0,5             | 0,7              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 1,0              | 1,0              | 1,1              | 1,1              | 1,1 |

**Note de lecture :** Note de lecture : pour un échantillon de 2 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,8 et 21,2 (plus ou moins 1,2 point).

\*Base ensemble

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objet du sondage                        | Elections municipales de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Echantillon interrogé                   | 2 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.                                                                                                           |
| Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Taux de non-réponse                     | Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2022 et du souvenir de vote aux élections de européennes de 2024. |

# SOCIOLOGIE DE L'ABSTENTION

PREMIER TOUR – 15 MARS 2026

**Vos contacts Ipsos bva :**

Brice Teinturier  
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Adélaïde Zulfikarpasic  
[Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com](mailto:Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com)

Jean-François Doridot  
[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

**2026**  
**ÉLECTIONS  
MUNICIPALES**

**france•tv**

**radiofrance**

**PUBLIC  
SENAT**

**LCP**  
ASSEMBLÉE NATIONALE

**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

**Ipsos** **bva**

# FICHE MÉTHODOLOGIQUE



## ÉCHANTILLON

**2 000 personnes inscrites sur les listes électorales,** constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **12 au 14 mars** 2026.



La notice de cette enquête est consultable sur le site de la commission des sondages



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

**Enquête Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs pour France Télévisions, Radio France et Public Sénat/LCP-AN**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

**INTERVALLE DE CONFIANCE** (avec un niveau de confiance de 95%)  
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON↓ | SCORES MESURÉS ↓ |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|--------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                          | 2%<br>ou<br>98%  | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 100 personnes            | 2,7              | 4,3             | 5,9              | 7,0              | 7,8              | 8,5              | 9,0              | 9,3              | 9,6              | 9,8              | 9,8 |
| 500 personnes            | 1,2              | 1,9             | 2,6              | 3,1              | 3,5              | 3,8              | 4,0              | 4,2              | 4,3              | 4,4              | 4,4 |
| 1000 personnes           | 0,9              | 1,4             | 1,9              | 2,2              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 2 000 personnes*         | 0,6              | 1,0             | 1,3              | 1,6              | 1,8              | 1,9              | 2,0              | 2,1              | 2,1              | 2,2              | 2,2 |
| 4 000 personnes          | 0,4              | 0,7             | 0,9              | 1,1              | 1,2              | 1,3              | 1,4              | 1,5              | 1,5              | 1,5              | 1,5 |
| 8 000 personnes          | 0,3              | 0,5             | 0,7              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 1,0              | 1,0              | 1,1              | 1,1              | 1,1 |

**Note de lecture :** Note de lecture : pour un échantillon de 2 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,8 et 21,2 (plus ou moins 1,2 point).

\*Base ensemble

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE SEXE & L'ÂGE

|                |  |  |  | TOTAL |
|----------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                |  | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |       |
| Ensemble       |  | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
| Sexe           |  |                                                                                     |                                                                                     |       |
| Homme          |  | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
| Femme          |  | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
| Âge            |  |                                                                                     |                                                                                     |       |
| 18-24 ans      |  | 44                                                                                  | 56                                                                                  | 100   |
| 25-34 ans      |  | 40                                                                                  | 60                                                                                  | 100   |
| 35-49 ans      |  | 52                                                                                  | 48                                                                                  | 100   |
| 50-59 ans      |  | 54                                                                                  | 46                                                                                  | 100   |
| 60-69 ans      |  | 64                                                                                  | 36                                                                                  | 100   |
| 70 ans et plus |  | 74                                                                                  | 26                                                                                  | 100   |



# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

| SELON LA PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E) |  |  | TOTAL |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                        | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |       |
| Ensemble                               | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
| Cadre                                  | 52                                                                                  | 48                                                                                  | 100   |
| Profession intermédiaire               | 51                                                                                  | 49                                                                                  | 100   |
| Employé                                | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 100   |
| Ouvrier                                | 45                                                                                  | 55                                                                                  | 100   |
| Retraité                               | 73                                                                                  | 27                                                                                  | 100   |
| dont... Retraité CSP+                  | 78                                                                                  | 22                                                                                  | 100   |
| dont... Retraités CSP-                 | 69                                                                                  | 31                                                                                  | 100   |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

| SELON LE STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E) |  |  | TOTAL |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                    | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |       |
| Ensemble                           | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
| Salarié                            | 49                                                                                  | 51                                                                                  | 100   |
| dont... salarié du privé           | 51                                                                                  | 49                                                                                  | 100   |
| dont... salarié du public          | 48                                                                                  | 52                                                                                  | 100   |
| À son compte                       | 59                                                                                  | 41                                                                                  | 100   |
| Au chômage                         | 45                                                                                  | 55                                                                                  | 100   |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU

|                  |  |  | TOTAL      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                  | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>  | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| Inférieur au bac | 55                                                                                  | 45                                                                                  | 100        |
| Baccalauréat     | 54                                                                                  | 46                                                                                  | 100        |
| Bac +2           | 57                                                                                  | 43                                                                                  | 100        |
| Bac +3 et plus   | 57                                                                                  | 43                                                                                  | 100        |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE NIVEAU DE REVENUS  
MENSUELS NETS DU FOYER

|                    |  |  | TOTAL      |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                    | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>    | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| Moins de 1 250 €   | 38                                                                                  | 62                                                                                  | 100        |
| De 1 250 à 2 000 € | 49                                                                                  | 51                                                                                  | 100        |
| De 2 000 à 3 000 € | 58                                                                                  | 42                                                                                  | 100        |
| Plus de 3 000 €    | 62                                                                                  | 38                                                                                  | 100        |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AU 1ER TOUR  
DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

|                    |  |  | TOTAL      |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                    | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>    | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| Jean-Luc Mélenchon | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100        |
| Yannick Jadot      | 67                                                                                  | 33                                                                                  | 100        |
| Emmanuel Macron    | 68                                                                                  | 32                                                                                  | 100        |
| Valérie Pécresse   | 71                                                                                  | 29                                                                                  | 100        |
| Marine Le Pen      | 63                                                                                  | 37                                                                                  | 100        |
| Eric Zemmour       | 66                                                                                  | 34                                                                                  | 100        |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AUX  
ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024

|                                                    |  |  | TOTAL      |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                    | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>                                    | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| France Insoumise (M. Aubry)                        | 61                                                                                  | 39                                                                                  | 100        |
| Les Écologistes (M. Toussaint)                     | 59                                                                                  | 41                                                                                  | 100        |
| Parti socialiste et Place Publique (R. Glucksmann) | 68                                                                                  | 32                                                                                  | 100        |
| Renaissance (V. Hayer)                             | 78                                                                                  | 22                                                                                  | 100        |
| Les Républicains (F-X. Bellamy)                    | 65                                                                                  | 35                                                                                  | 100        |
| Le Rassemblement National (J. Bardella)            | 66                                                                                  | 34                                                                                  | 100        |
| Reconquête (M. Maréchal)                           | 66                                                                                  | 34                                                                                  | 100        |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

## SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

|  |                                                                                                              |  |  | TOTAL |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  |                                                                                                              | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |       |
|  | Ensemble                                                                                                     | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
|  | La France Insoumise       | 56                                                                                  | 44                                                                                  | 100   |
|  | Parti socialiste          | 59                                                                                  | 41                                                                                  | 100   |
|  | Les Écologistes           | 52                                                                                  | 48                                                                                  | 100   |
|  | <u>Sous-total Gauche</u>                                                                                     | 57                                                                                  | 43                                                                                  | 100   |
|  | Renaissance               | 74                                                                                  | 26                                                                                  | 100   |
|  | Horizons                  | 65                                                                                  | 35                                                                                  | 100   |
|  | <u>Sous-total Bloc central*</u>                                                                              | 70                                                                                  | 30                                                                                  | 100   |
|  | Les Républicains         | 66                                                                                  | 34                                                                                  | 100   |
|  | Rassemblement National  | 58                                                                                  | 42                                                                                  | 100   |
|  | Aucun parti                                                                                                  | 40                                                                                  | 60                                                                                  | 100   |

# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ

|                              |  |  | TOTAL      |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                              | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>              | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| Défavorisés                  | 48                                                                                  | 52                                                                                  | 100        |
| Catégories populaires        | 49                                                                                  | 51                                                                                  | 100        |
| Classes moyennes inférieures | 57                                                                                  | 43                                                                                  | 100        |
| Classes moyennes supérieures | 60                                                                                  | 40                                                                                  | 100        |
| Milieus aisés ou privilégiés | 62                                                                                  | 38                                                                                  | 100        |



# PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

## SELON LA SITUATION FINANCIÈRE

|                                                          |  |  | TOTAL      |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                          | Votants                                                                             | Abstentionnistes                                                                    |            |
| <b>Ensemble</b>                                          | <b>56</b>                                                                           | <b>44</b>                                                                           | <b>100</b> |
| Arrive à mettre de l'argent de côté                      | 60                                                                                  | 40                                                                                  | 100        |
| Boucle juste son budget                                  | 53                                                                                  | 47                                                                                  | 100        |
| Vit sur ses économies ou grâce à un ou plusieurs crédits | 52                                                                                  | 48                                                                                  | 100        |

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

## Études auto-administrées online

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.**

### EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

### LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

### EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**