

opinionway

— POUR —

Les Echos



Municipales 2026

Le baromètre de la campagne

Troisième vague | Mars 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Échos
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Sfil
Première publication	Les Échos
Existence d'une gratification :	25 centimes d'euros

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

La méthodologie



Echantillon de **3000 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 3 140 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé **en ligne**.



Les interviews ont été réalisées **du 25 février au 5 mars 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

La pondération utilisée pour les résultats publiés est le redressement socio-démographique + vote au premier tour de la présidentielle 2022 + vote au premier tour des législatives 2024



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 3000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
3000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 0,8	+/- 1,1	+/- 1,4	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,8	+/- 1,8	+/- 1,6	+/- 1,4	+/- 1,1	+/- 0,8
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4,2 et 5,8	8,9 et 11,1	18,6 et 21,4	28,4 et 31,6	38,2 et 41,8	48,2 et 51,8	58,2 et 61,8	68,4 et 71,6	78,6 et 81,4	88,9 et 91,1	94,2 et 95,8



Le questionnaire

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

1. Très intéressé
2. Plutôt intéressé
3. Plutôt pas intéressé
4. Pas du tout intéressé

Q. Les prochaines élections municipales se tiendront les 15 et 22 mars prochains. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes « tout à fait certain(e) de ne pas aller voter » et 10 que vous êtes « tout à fait certain(e) d'aller voter », les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Note de 1 à 10

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Non, probablement pas
4. Non, certainement pas



Le questionnaire

Q. A l'issue du premier tour des élections municipales, souhaitez-vous que La France insoumise, le Parti Socialiste et les Ecologistes... ?

1. Fassent alliance au second tour pour former une majorité commune
2. Ne fassent pas alliance

Q. A l'issue du premier tour des élections municipales, souhaitez-vous que les Républicains et le Rassemblement National... ?

1. Fassent alliance au second tour pour former une majorité commune
2. Ne fassent pas alliance

Q. A l'occasion des élections municipales de 2026, avez-vous l'intention de réélire votre maire actuel ou de voter pour un autre candidat ?

1. Réélire votre maire, ou s'il ne se représente pas, le candidat qu'il soutiendra
2. Voter pour un autre candidat



Le questionnaire

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Plusieurs réponses possibles

1. Le développement économique et la création d'emplois
2. L'action sociale
3. La sécurité
4. La circulation et le stationnement
5. La propreté de la ville
6. Les animations et la vie culturelle
7. Le cadre de vie, l'environnement
8. L'aménagement, l'urbanisme
9. La petite enfance (écoles, crèches, etc.)
10. Les personnes âgées
11. Le logement
12. Les transports en commun
13. L'immigration
14. Les impôts locaux
15. Aucun de ceux-là



Le questionnaire

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire ?

1. Très satisfait
2. Assez satisfait
3. Assez mécontent
4. Très mécontent

Q. En ce qui concerne la vie dans votre commune aujourd'hui, diriez-vous qu'elle s'est globalement améliorée, dégradée ou n'a pas changé au cours des six dernières années ?

1. Améliorée
2. Dégradée
3. N'a pas changé



Le questionnaire

Q. Diriez-vous que la campagne pour les élections municipales de 2026 est violente ou calme à chacune des échelles suivantes ?

1. Très violente
2. Plutôt violente
3. Plutôt calme
4. Très calme

- 1) A l'échelle nationale
- 2) A l'échelle de votre commune

Q. Estimez-vous que votre commune est bien ou mal préparée pour faire face aux conséquences du changement climatique ?

1. Très bien préparée
2. Plutôt bien préparée
3. Plutôt mal préparée
4. Très mal préparée
5. Le changement climatique n'aura aucune conséquence dans votre commune



Le questionnaire

Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur chacun des risques climatiques auxquels votre commune est exposée ?

1. Très bien informé
2. Assez bien informé
3. Assez mal informé
4. Très mal informé

- 1) Les inondations
- 2) L'érosion côtière
- 3) Le feu de forêt
- 4) La canicule, la sécheresse
- 5) La tempête, le cyclone
- 6) Le tremblement de terre
- 7) La neige



Le questionnaire

Q. Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à une augmentation de l'endettement de votre commune pour financer les enjeux suivants ?

1. Tout à fait favorable
2. Plutôt favorable
3. Plutôt opposé
4. Tout à fait opposé

- 1) L'action sanitaire, sociale et familiale (petite enfance, maisons de santé, centres médicaux...)
- 2) Les établissements d'enseignement préélémentaire et élémentaire
- 3) Les équipements sportifs, culturels ou associatifs
- 4) L'action de développement et de cohésion territoriale (renouvellement urbain, équipement rural, déploiement très haut débit)
- 5) Le déploiement des énergies renouvelables (centrale photovoltaïque, éoliennes, centrale géothermique)
- 6) La gestion durable de l'eau (limitation des fuites dans les réseaux, restauration des systèmes aquatiques...)
- 7) La collecte et la valorisation des déchets
- 8) Les mobilités et les transport propre (pistes cyclables, recharge pour véhicule électrique, tramway...)
- 9) L'efficacité énergétique des bâtiments, l'éclairage urbain



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

3140 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	49%	48%
Femmes	51%	52%
Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans commerçants, Chefs d'entreprise	3%	5%
Professions libérales, cadres	14%	11%
Professions. intermédiaires	13%	15%
Employés	20%	16%
Ouvriers	9%	12%
Retraités	32%	28%
Autres inactifs	9%	13%
Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	19%	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	19%	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	15%	14%
100 000 habitants et plus	33%	30%
Agglomération parisienne	14%	17%

Age	Brut	Redressé
18 à 24 ans	9%	10%
25 à 34 ans	12%	15%
35 à 49 ans	24%	24%
50 à 64 ans	25%	24%
65 ans et plus	30%	27%
Région de résidence	Brut	Redressé
Ile-de-France	16%	18%
Nord Ouest	25%	23%
Nord Est	24%	22%
Sud Ouest	11%	12%
Sud Est	24%	25%



Le redressement politique de l'échantillon

3000 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	12%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	5%	3%
Emmanuel Macron	22%	20%
Valérie Pécresse	7%	3%
Jean Lassalle	3%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	23%	17%
Abstention, Blanc, nul	15%	28%



Le redressement politique de l'échantillon

3000 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	1%	1%
Nouveau front populaire	18%	18%
Majorité présidentielle	13%	13%
Les Républicains et alliés	9%	7%
Reconquête !	2%	<1%
Rassemblement national et alliés	24%	22%
Autres	11%	4%
Abstention, Blanc, nul	22%	35%

” Les résultats

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Intéressé	71%	67%
Très intéressé	31%	29%
Plutôt intéressé	40%	38%
Sous-total Pas intéressé	27%	30%
Plutôt pas intéressé	17%	19%
Pas du tout intéressé	10%	11%
NSP	2%	3%

” Les résultats

Q. Les prochaines élections municipales se tiendront les 15 et 22 mars 2026. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)	
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
% Participation (notes de 9 à 10)	66%	63%
% Abstention (notes de 1 à 8)	34%	37%

” Les résultats

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Oui	53%	51%
Oui, certainement	26%	25%
Oui, probablement	27%	26%
Sous-total Non	45%	45%
Non, probablement pas	27%	27%
Non, certainement pas	18%	18%
NSP	2%	4%

” Les résultats

Q. A l'issue du premier tour des élections municipales, souhaitez-vous que La France insoumise, le Parti Socialiste et les Ecologistes... ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Fassent alliance au second tour pour former une majorité commune	24%	26%
Ne fassent pas alliance	72%	69%
NSP	4%	5%

” Les résultats

Q. A l'issue du premier tour des élections municipales, souhaitez-vous que les
Républicains et le Rassemblement National... ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Fassent alliance au second tour pour former une majorité commune	36%	34%
Ne fassent pas alliance	60%	61%
NSP	4%	5%

” Les résultats

Q. A l'occasion des élections municipales de 2026, avez-vous l'intention de réélire votre maire actuel ou de voter pour un autre candidat ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Réélire votre maire, ou s'il ne se représente pas, le candidat qu'il soutiendra	53%	52%
Voter pour un autre candidat	44%	43%
NSP	3%	5%

” Les résultats

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales
(3000 personnes)

	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
La sécurité	56%	54%
Le cadre de vie, l'environnement	51%	49%
Les impôts locaux	42%	40%
La propreté de la ville	39%	38%
L'aménagement, l'urbanisme	33%	31%
La circulation et le stationnement	26%	26%
Les transports en commun	26%	25%
Les personnes âgées	25%	24%
Le logement	23%	24%
Les animations et la vie culturelle	25%	24%
L'action sociale	23%	23%
L'immigration	25%	23%
Le développement économique et la création d'emplois	24%	22%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	19%	18%
Aucun de ceux-là	3%	3%
NSP	2%	3%

” Les résultats

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Satisfait	69%	67%
Très satisfait	17%	16%
Assez satisfait	52%	51%
Sous-total Mécontent	29%	29%
Assez mécontent	20%	20%
Très mécontent	9%	9%
NSP	2%	4%

” Les résultats

Q. En ce qui concerne la vie dans votre commune aujourd’hui, diriez-vous qu’elle s’est globalement améliorée, dégradée ou n’a pas changé au cours des six dernières années ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Améliorée	29%	27%
Dégradée	29%	29%
N'a pas changé	39%	39%
NSP	3%	5%

” Les résultats

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire ? - A l'échelle nationale

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Violente	50%	48%
Très violente	12%	11%
Assez violente	38%	37%
Sous-total Calme	48%	48%
Plutôt calme	42%	41%
Très calme	6%	7%
NSP	2%	4%

Q. Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, assez mécontent ou très mécontent de l'action de votre maire ? - A l'échelle de votre commune

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Violente	15%	15%
Très violente	3%	3%
Assez violente	12%	12%
Sous-total Calme	83%	81%
Plutôt calme	52%	51%
Très calme	31%	30%
NSP	2%	4%

” Les résultats

Q. Estimez-vous que votre commune est bien ou mal préparée pour faire face aux conséquences du changement climatique ?

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
Sous-total Bien préparée	38%	37%
Très bien préparée	3%	3%
Plutôt bien préparée	35%	34%
Sous-total Mal préparée	44%	43%
Plutôt mal préparée	35%	34%
Très mal préparée	9%	9%
Le changement climatique n'aura aucune conséquence dans votre commune	16%	16%
NSP	2%	4%

” Les résultats

Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur chacun des risques climatiques auxquels votre commune est exposée ?

Résultats présentés sur le sous-total « Bien informé »

Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)		
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
La canicule, la sécheresse	62%	60%
Les inondations	57%	55%
La neige	56%	55%
Le feu de forêt	54%	51%
La tempête, le cyclone	48%	45%
L'érosion côtière	47%	45%
Le tremblement de terre	40%	38%

” Les résultats

Q. Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à une augmentation de l'endettement de votre commune pour financer les enjeux suivants ?

Résultats présentés sur le sous-total « Favorable »

	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (3000 personnes)	
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022 + Législatives 2024
La gestion durable de l'eau (limitation des fuites dans les réseaux, restauration des systèmes aquatiques...)	80%	78%
L'action sanitaire, sociale et familiale (petite enfance, maisons de santé, centres médicaux...)	73%	71%
L'efficacité énergétique des bâtiments, l'éclairage urbain	70%	68%
La collecte et la valorisation des déchets	68%	65%
Les établissements d'enseignement préélémentaire et élémentaire	67%	63%
L'action de développement et de cohésion territoriale (renouvellement urbain, équipement rural, déploiement très haut débit)	63%	61%
Les mobilités et les transport propre (pistes cyclables, recharge pour véhicule électrique, tramway...)	60%	57%
Les équipements sportifs, culturels ou associatifs	60%	57%
Le déploiement des énergies renouvelables (centrale photovoltaïque, éoliennes, centrale géothermique)	59%	56%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne