

4 mars 2026

NOTICE TECHNIQUE

Intentions de vote – Elections municipales de Nîmes – mars 2026

Ipsos bva Cesi Ecole d'ingénieurs pour Expert et Territoires

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

Organisme ayant réalisé le sondage	Ipsos bva
Commanditaires du sondage	Expert et Territoires pour la Marseillaise et La Marseille hebdo d'Occitanie
Nombre de personnes interrogées	700 habitants à Nîmes, constituant un échantillon représentatif de la population municipale âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Nîmes (dont 460 certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote)
Dates de réalisation des interviews	Du 20 au 28 février 2026
Date de diffusion prévue	Le 6 mars 2026
Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS (P)

Taille d'échantillon (N)	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
460*	1,3	2,0	2,7	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,5	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
700**	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 460 personnes (*Base intentions de vote municipales*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter, soit 460 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 700)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

Objet du sondage	Intentions de vote aux élections municipales de Nîmes – mars 2026
Echantillon interrogé	700 habitants à Nîmes, constituant un échantillon représentatif de la population municipale âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales de Nîmes. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.
Mode de recueil	CATI et CAWI
Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
Gratification des personnes interrogées	Aucune gratification
Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population de Nîmes, âgée de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, zone géographique d'habitation), du souvenir de vote aux élections européennes de 2024 et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour des élections municipales 2020.

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À NÎMES – MARS 2026

Votre contact Ipsos bva :
Stephane Zumsteeg
Stephane.zumsteeg@ipsos.com



bva

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

700 habitants inscrits sur les listes électorales de Nîmes, âgés de 18 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de cette population.

La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.

Ce rapport a été commandé par Expert et Territoires pour la Marseillaise

experts
et territoires

La Marseillaise



DATES DE TERRAIN

Du 20 au 28 février 2026



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer assisted telephone interviews) et **en ligne** par questionnaire auto-administré.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.

Note de lecture : *Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Opinion d'Ipsos bva France.

01

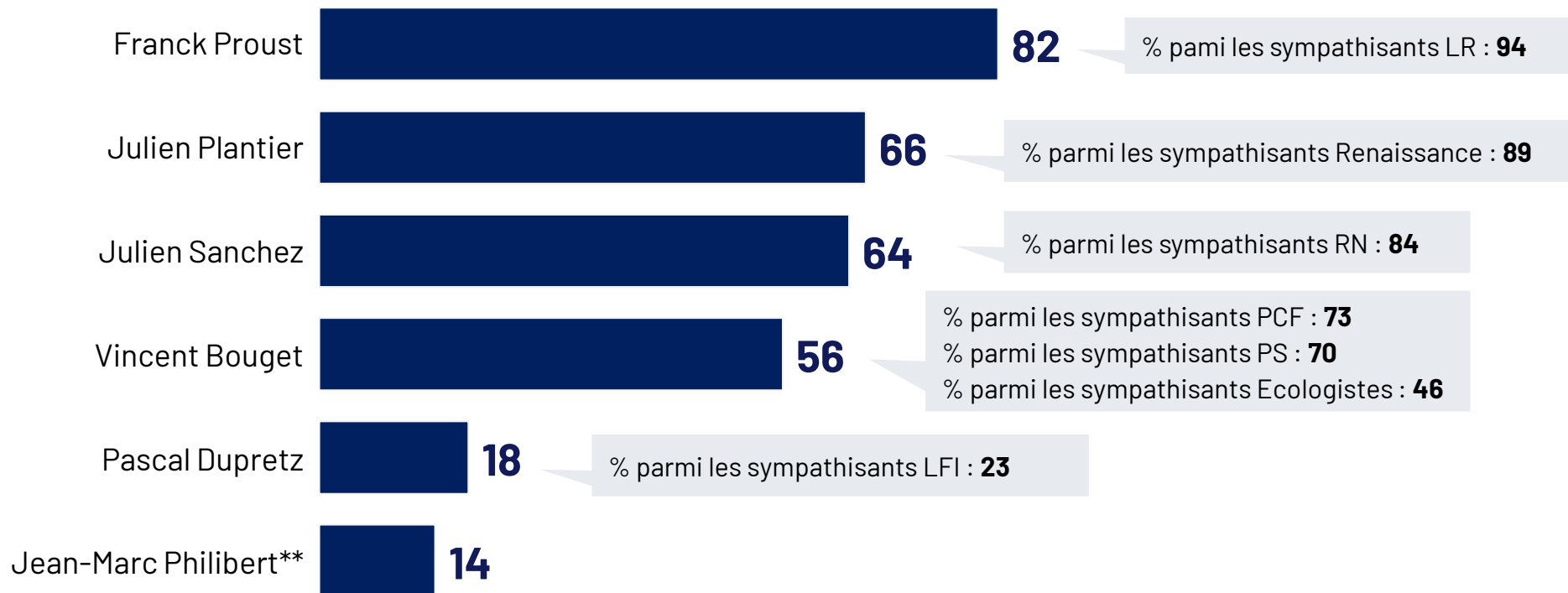
LA NOTORIÉTÉ ET LA POPULARITÉ DES TÊTES DE LISTES

La notoriété des têtes de listes

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

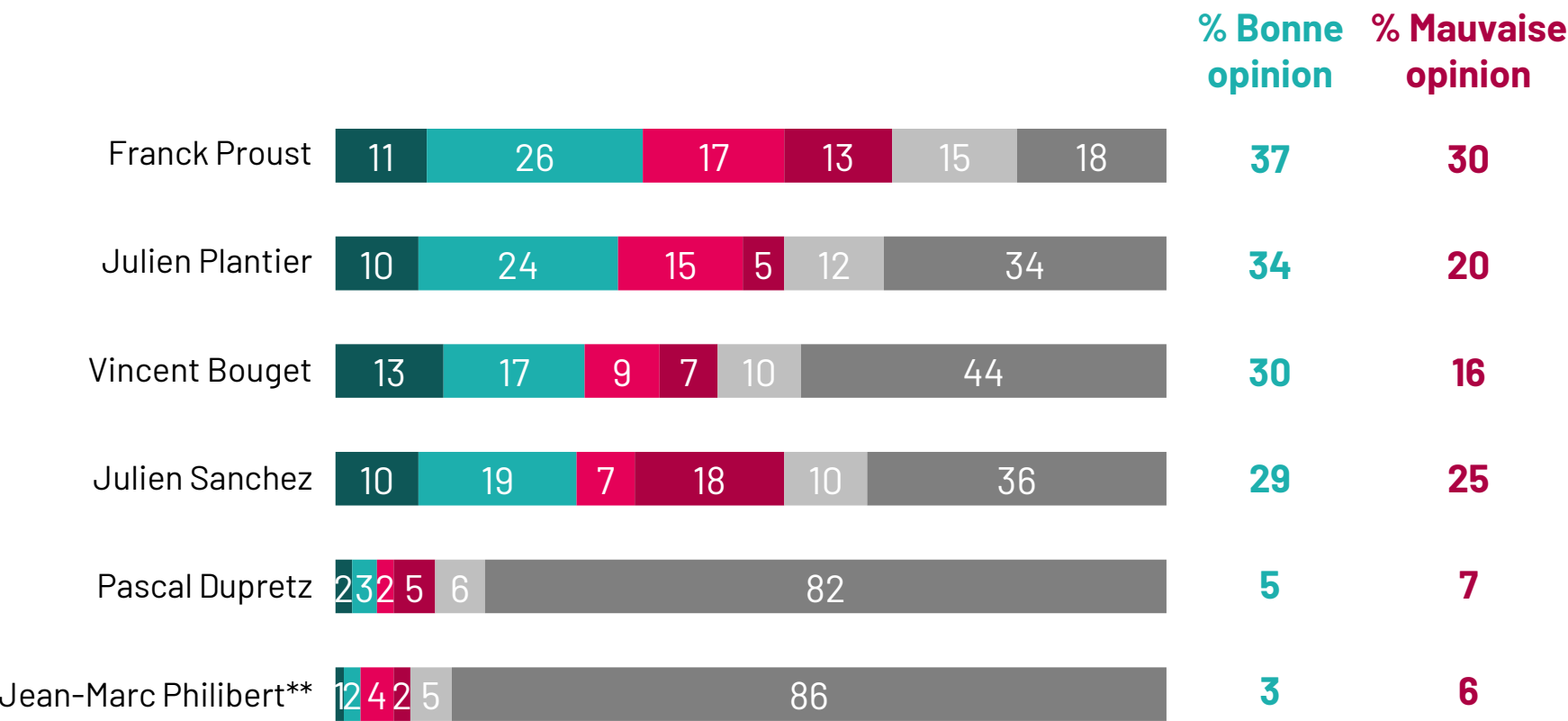
% OUI



** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la mairie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisées (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.

La popularité des têtes de listes

Questions : «Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? » / « Et en avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



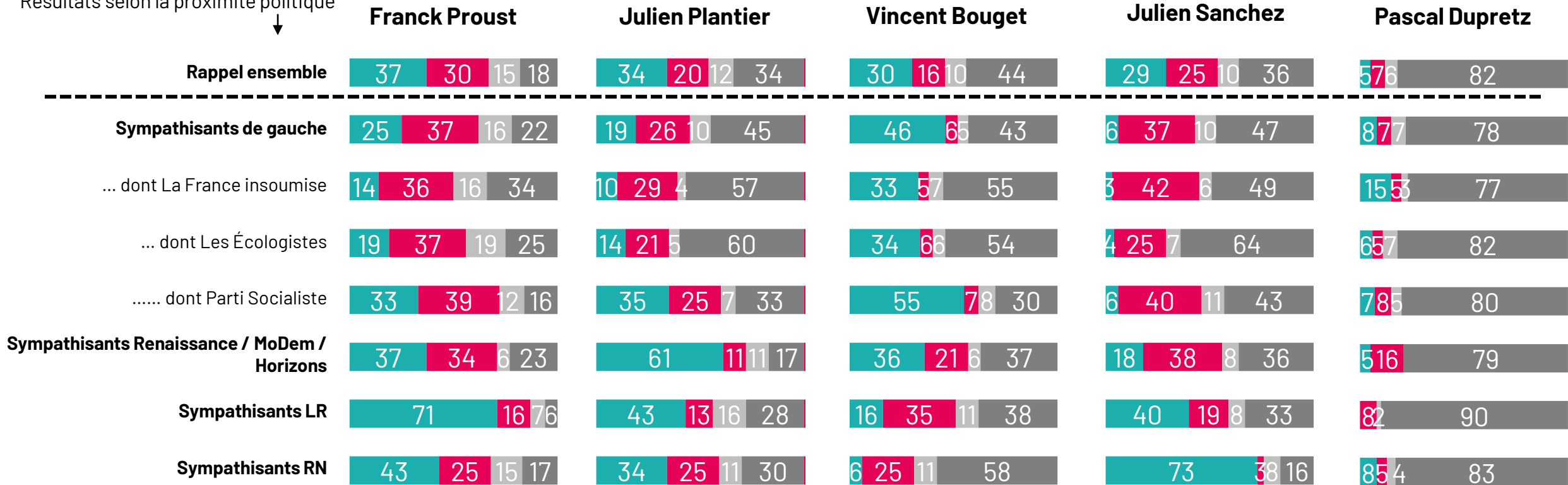
! ** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la marie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisée (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.



La popularité des têtes de listes - Détail par proximité politique

Questions : « Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? » / « Et en avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

Résultats selon la proximité politique



% BONNE OPINION
(Très bonne + Plutôt bonne)

% MAUVAISE OPINION
(Très mauvaise + Plutôt mauvaise)

Ne se prononce pas ou ne connaît pas
suffisamment la personnalité pour se prononcer

Ne connaît pas

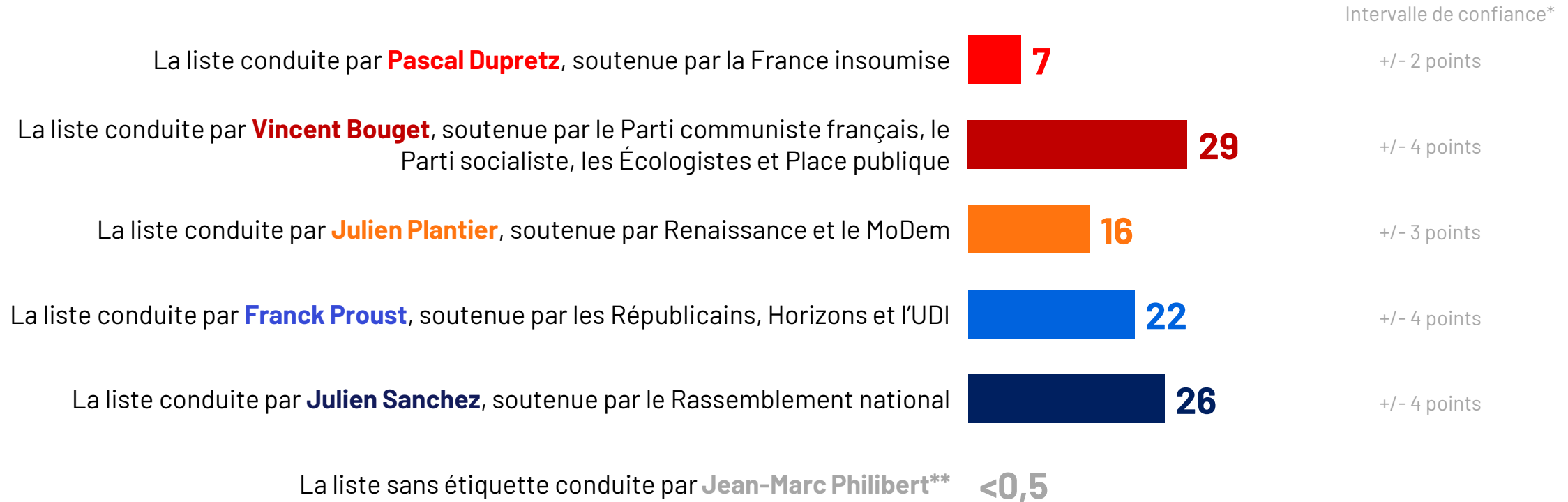
02

INTENTIONS DE VOTE AU 1ER TOUR

Les intentions de vote pour le 1er tour des élections municipales 2026 de Nîmes

Question : « Si ces élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

Base: Inscrits sur les listes électorales, certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote pour cette élection



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11

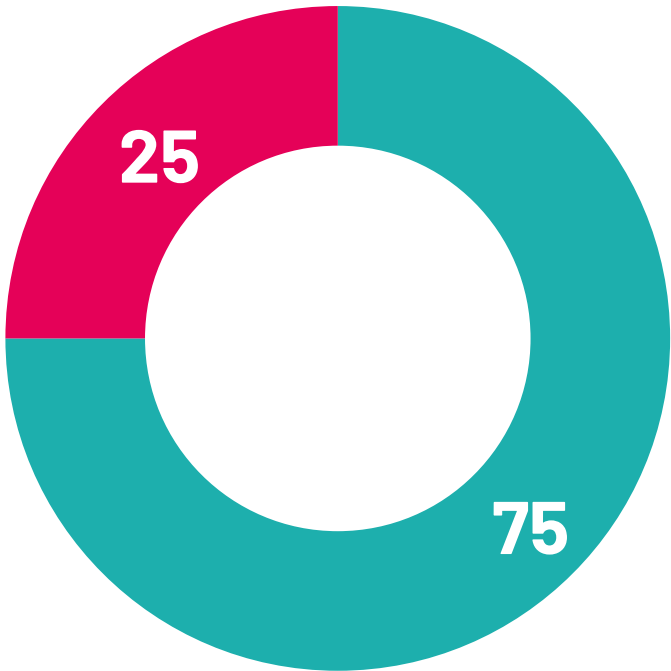
*L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance), ici fixé à 95%. L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires. Lecture : sur la base des personnes certaines d'aller voter, si le score mesuré est de 7%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 9% et 5% (plus ou moins 2 points).



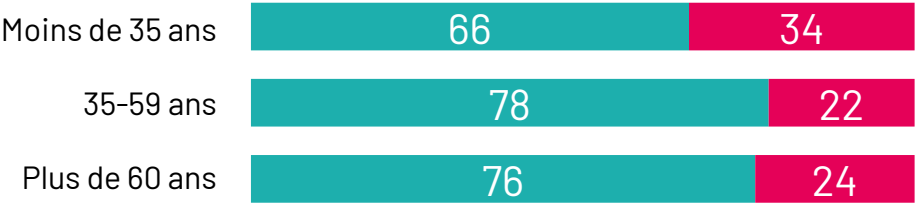
** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la mairie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisées (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.

Le caractère définitif ou évolutif du choix électoral

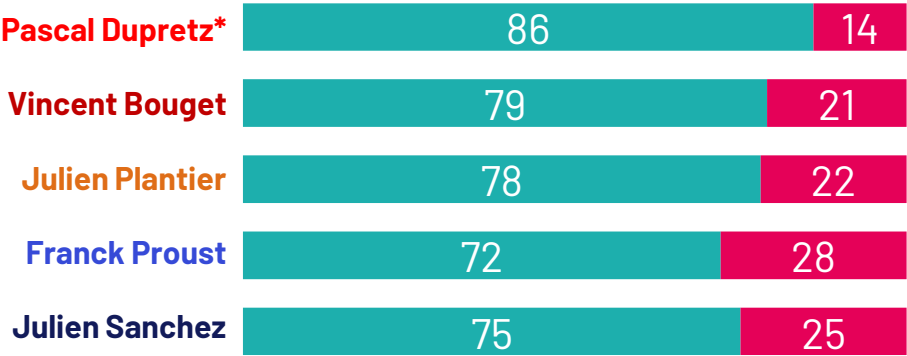
Question : «Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
Base: Inscrits sur les listes électorales, certains d'aller voter aux élections municipales



Selon l'âge



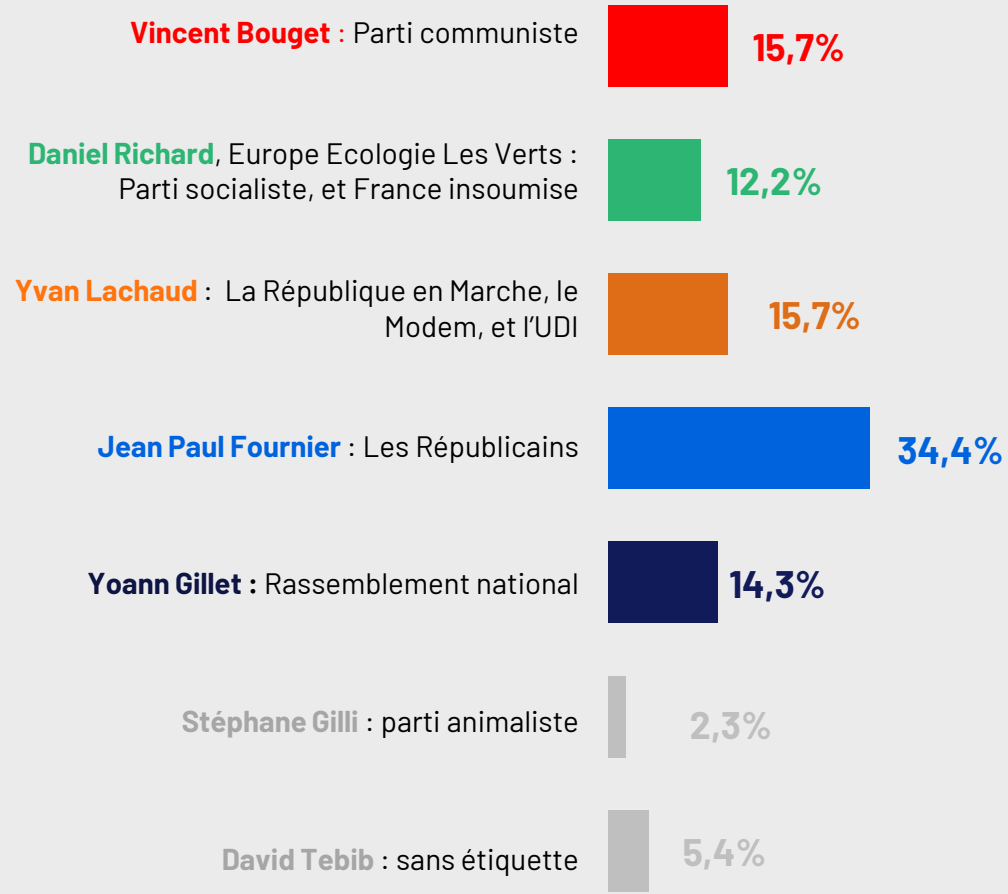
Selon l'intention de vote exprimée au 1er tour



ANNEXES

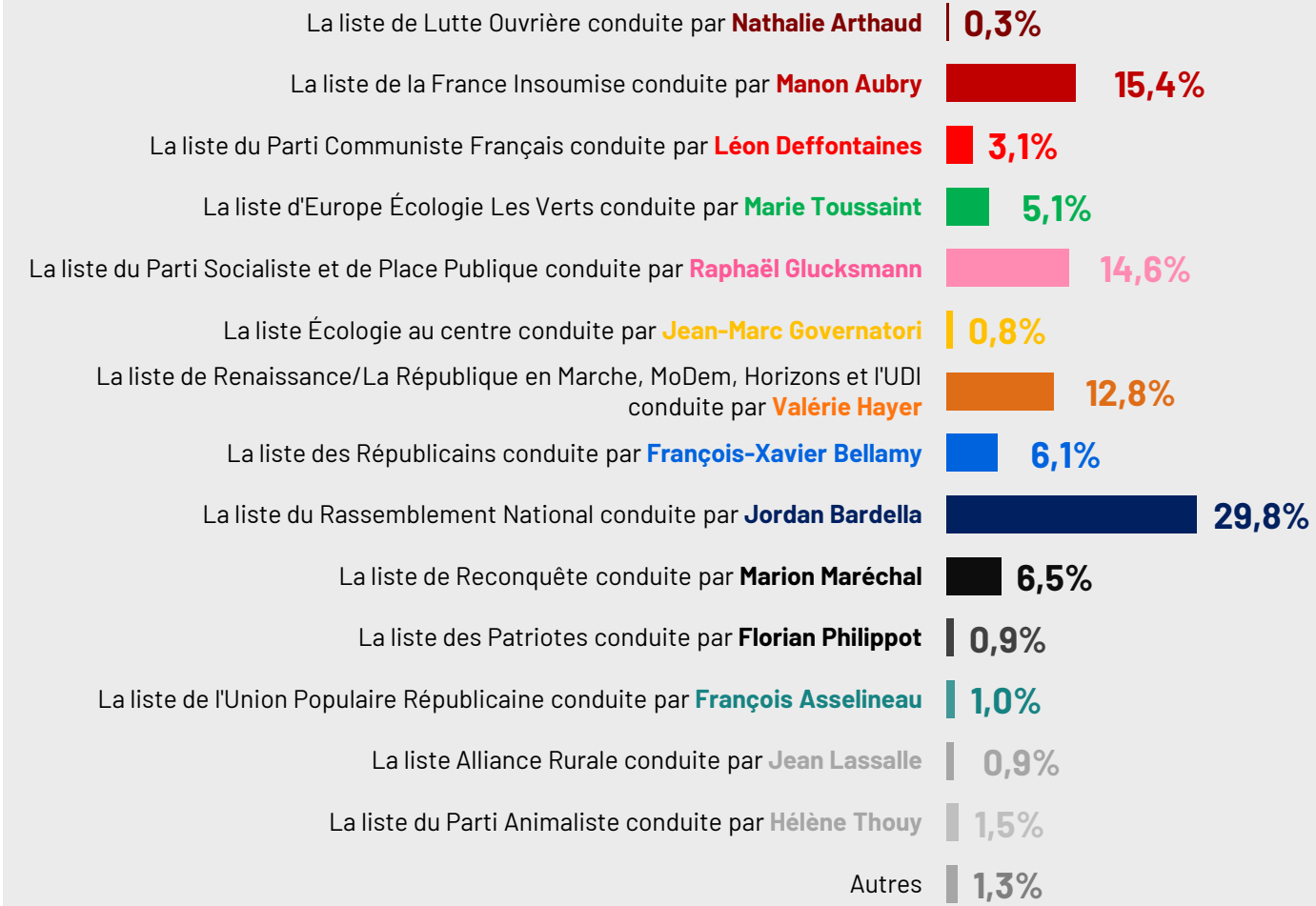
Rappels – résultats électoraux à Nîmes

MUNICIPALES 2020 (1^{ER} TOUR)



Abstention : 67,58%

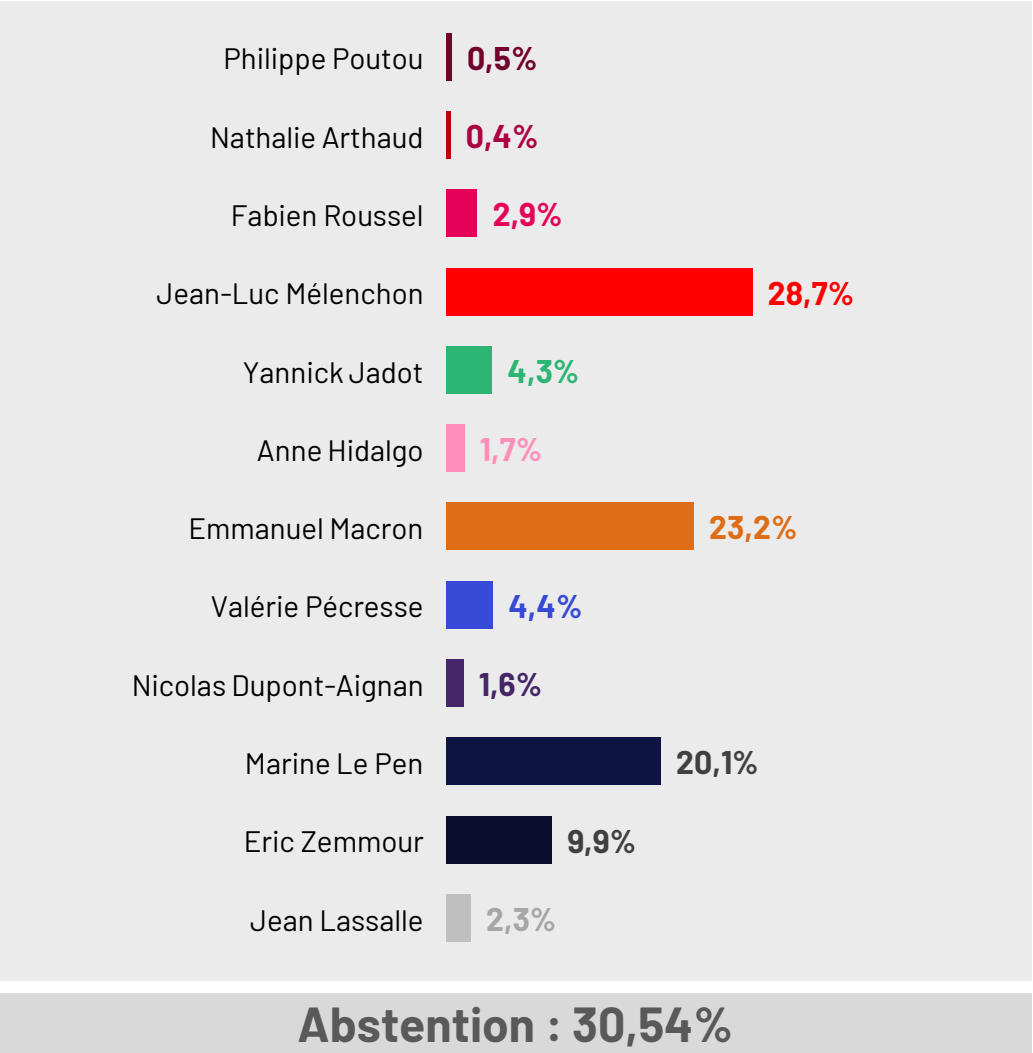
EUROPÉENNES 2024



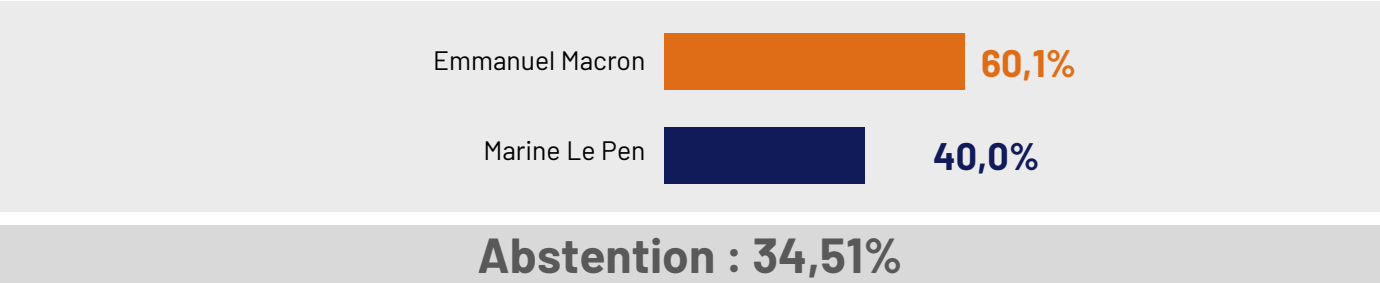
Abstention : 52,11%

Rappels – résultats électoraux à Nîmes

PRÉSIDENTIELLE 2022 (1^{ER} TOUR)



PRÉSIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)



PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
460*	1,3	2,0	2,7	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,5	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
700**	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 460 personnes (*Base intentions de vote municipales*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter, soit 460 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n =700)

À PROPOS D'IPSOS BVA

Ipsos bva est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos bva est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos bva, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI