



- 5 mars 2026

NOTICE TECHNIQUE

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À LILLE

Ipsos bva pour RENAISSANCE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	Ipsos bva
▪ Commanditaires du sondage	Renaissance
▪ Nombre de personnes interrogées	604 habitants de Lille, constituant un échantillon représentatif de la population lilloise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Lille (dont 384, 379, 355, 379, 380 ayant exprimé une intention de vote selon les hypothèses)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 16 au 23 février 2026
▪ Date de diffusion prévue	/
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
355*	1,5	2,3	3,1	3,7	4,2	4,5	4,8	5,0	5,1	5,2	5,2
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
604**	1,1	1,7	2,4	2,8	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 355 personnes (*Base intentions de vote municipales avec la base la plus faible - hypothèse T2 quadrangulaire LFI, Les Ecologistes, PS et Renaissance-LR*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,1% et 23,9% (plus ou moins 3,9 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 - hypothèse T2 *hypothèse T2 quadrangulaire LFI, Les Ecologistes, PS et Renaissance-LR*, soit 355 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 604)



ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À LILLE
▪ Echantillon interrogé	604 habitants de Lille, constituant un échantillon représentatif de la population lilloise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Lille Méthode des quotas : le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.
▪ Mode de recueil	Par téléphone sur système CATI (Computer assisted téléphone interviews) et en ligne par questionnaire auto-administré.
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population lilloise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, zone géographique d'habitation), du souvenir de vote aux élections européennes de 2024 et du souvenir de vote au 1 ^{er} des élections municipales 2020.

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À LILLE

Février 2026



VOS CONTACTS Ipsos bva

Brice Teinturier

Brice.Teinturier@ipsos.com

Adélaïde Zulfikarpasic

Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

Stephane.Zumsteeg@ipsos.com



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

604 habitants de Lille, constituant un échantillon représentatif de la population lilloise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Lille.



DATES DE TERRAIN

Du 16 au 23 février 2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer assisted téléphone interviews) et **en ligne** par questionnaire auto-administré.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Politique Opinion d'Ipsos bva.

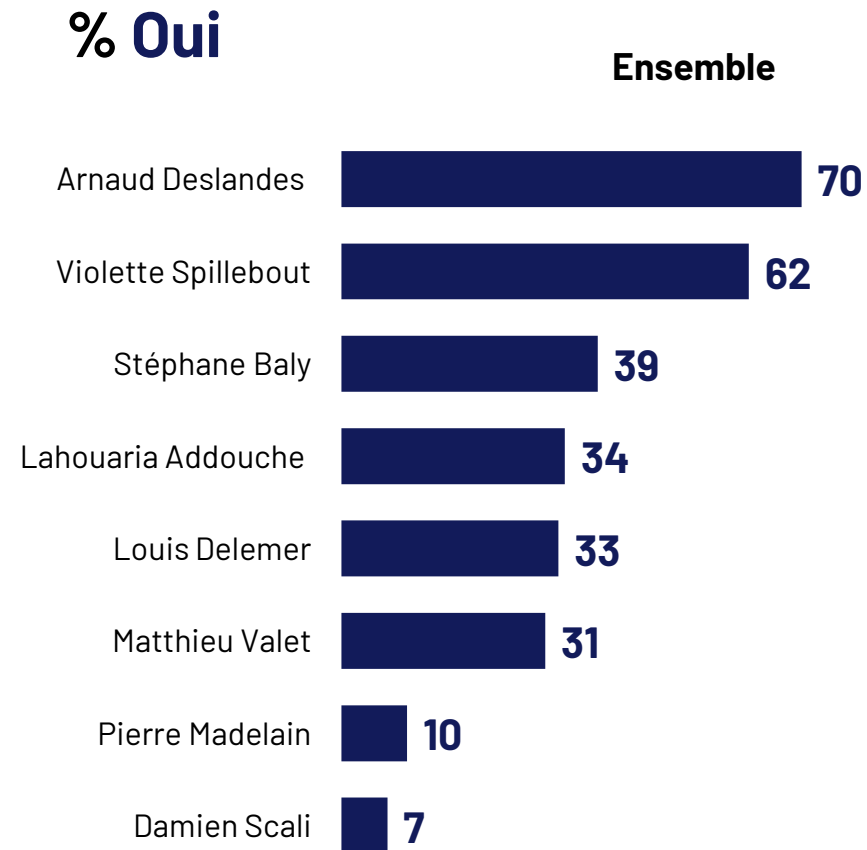
NOTORIÉTÉ, POPULARITÉ

1

La notoriété des candidats aux élections municipales de Lille

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ?

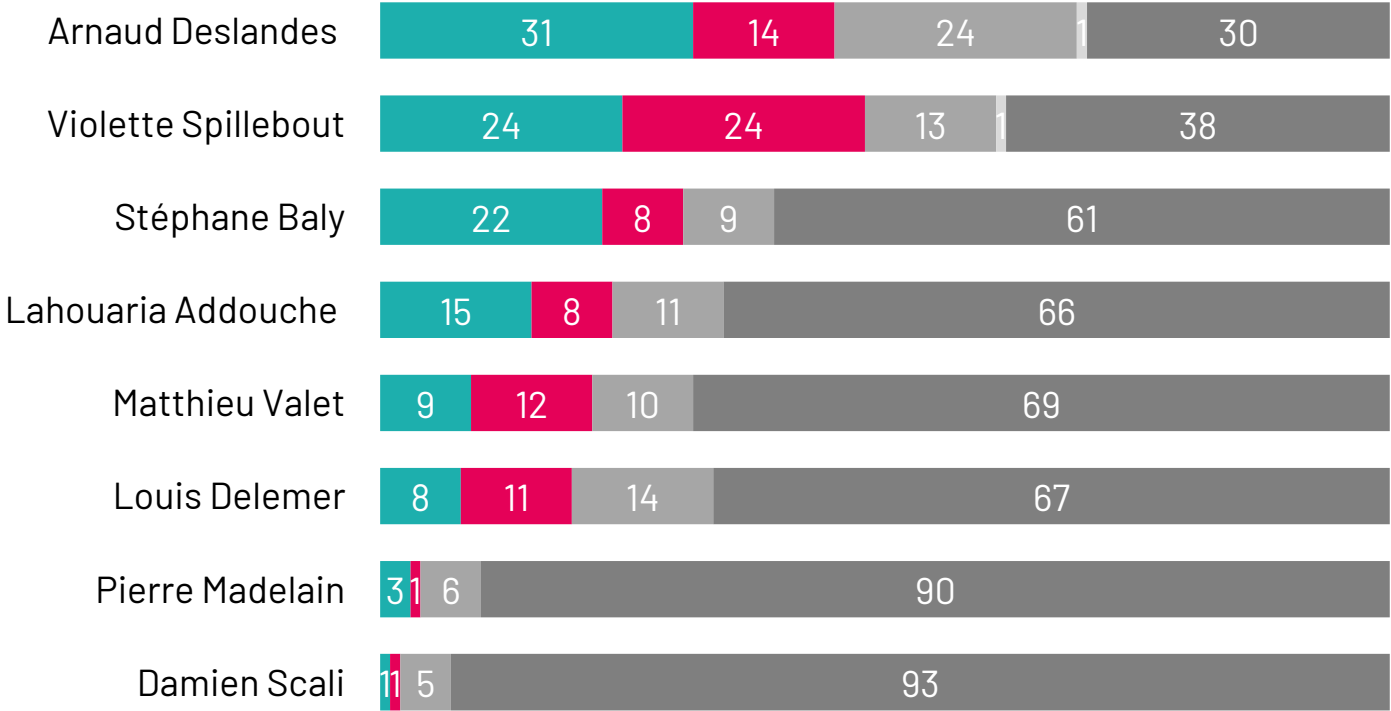
Base : A tous



La popularité des candidats aux élections municipales de Lille

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? / Et avez-vous plutôt une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?

Base : A tous



Plutôt une bonne opinion Plutôt une mauvaise opinion Vous ne la connaissez pas suffisamment NSP Vous ne la connaissez pas du tout

INTENTIONS DE VOTE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026

2

Intentions de vote

1er tour des élections municipales 2026

Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste Renaissance et liste Les Républicains séparées

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 384 personnes.

Marges d'erreur



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%



Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste Renaissance et Les Républicains unies

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 379 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%



Intentions de vote

2ème tour des élections municipales 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : quadrangulaire LFI, Les Ecologistes, PS et Renaissance-LR

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 355 personnes.

Marges d'erreur

Une liste conduite par **Lahouaria Addouche** soutenue par **La France Insoumise**



+/- 4,4 points

Une liste conduite par **Stéphane Baly** soutenue par **Les Ecologistes**



+/- 4,4 points

Une liste conduite par **Arnaud Deslandes** soutenue par **le Parti socialiste**



+/- 4,6 points

Une liste conduite par **Violette Spillebout** soutenue par **Renaissance, Horizons, le MoDem** et **Les Républicains**



+/- 4,7 points

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **15%**

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Lille | Février 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : quadrangulaire Les Ecologistes-LFI, PS, Renaissance-LR et RN

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 379 personnes.

Marges d'erreur

Une liste conduite par **Stéphane Baly** soutenue par **Les Ecologistes** et **la France Insoumise**



36

+/- 4,8 points

Une liste conduite par **Arnaud Deslandes** soutenue par **le Parti socialiste**



29

+/- 4,6 points

Une liste conduite par **Violette Spillebout** soutenue par **Renaissance, Horizons, le MoDem** et **Les Républicains**



21

+/- 4,1 points

Une liste conduite par **Matthieu Valet** soutenue par **le Rassemblement national**



14

+/- 3,5 points

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **10%**

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Lille | Février 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : quadrangulaire LFI, PS-Les Ecologistes, Renaissance-LR et RN

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 380 personnes.

Marges d'erreur



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%

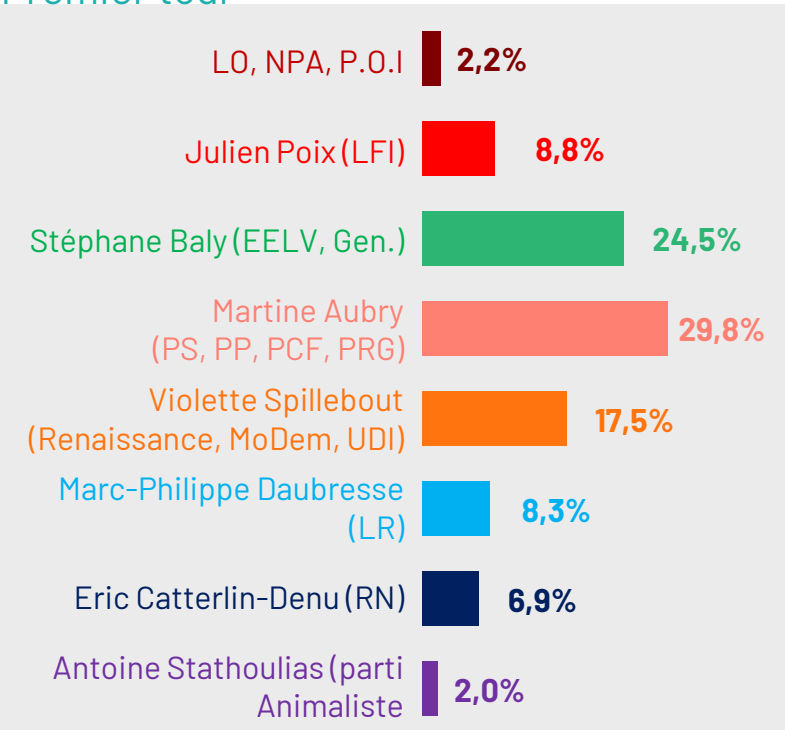
© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Lille | Février 2026

ANNEXES

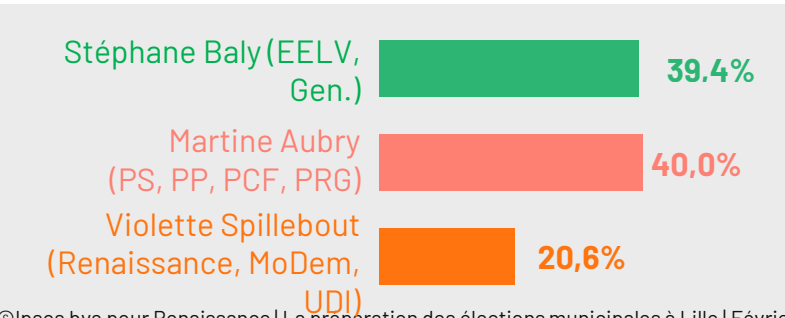
Rappels – résultats électoraux à Lille

MUNICIPALES 2020

Premier tour

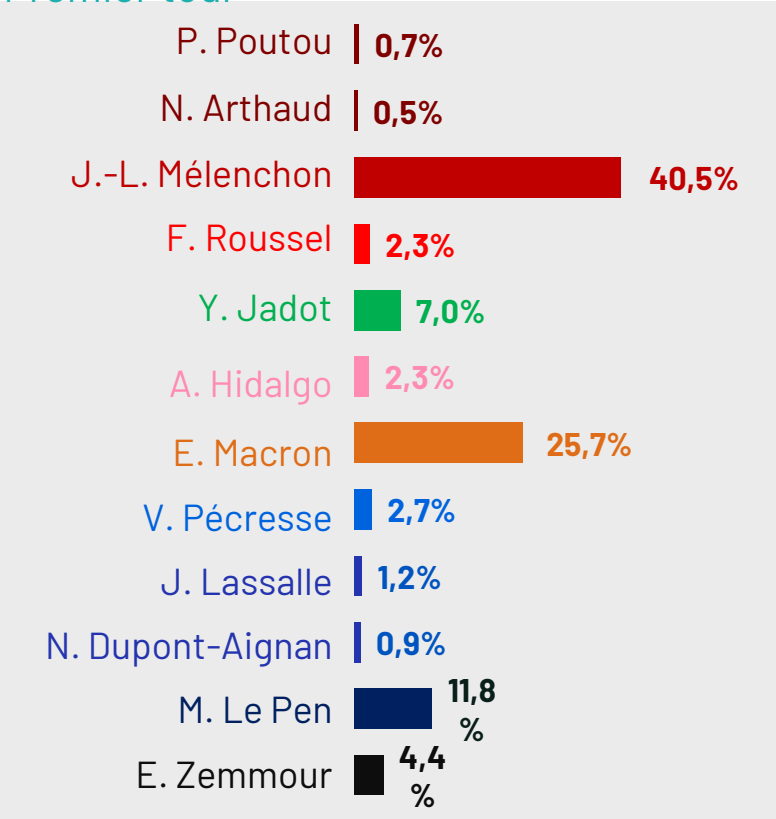


Second tour



PRÉSIDENTIELLE 2022

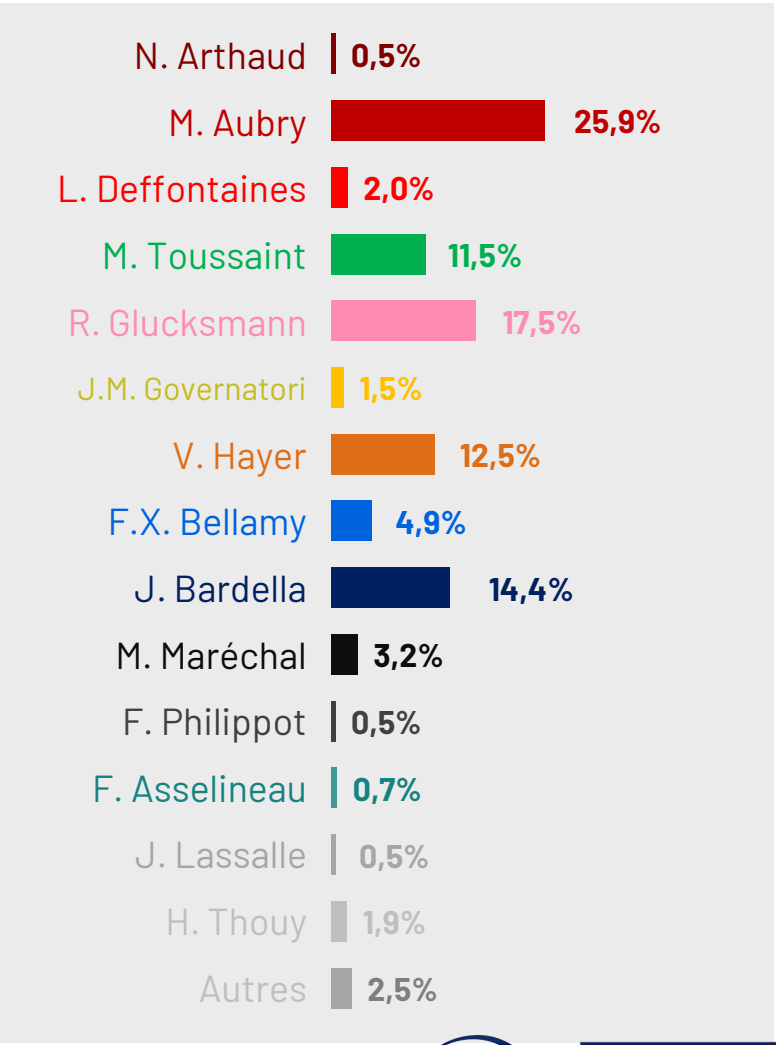
Premier tour



Second tour



EUROPÉENNES 2024



PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
355*	1,5	2,3	3,1	3,7	4,2	4,5	4,8	5,0	5,1	5,2	5,2
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
604**	1,1	1,7	2,4	2,8	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 355 personnes (*Base intentions de vote municipales avec la base la plus faible - hypothèse T2 quadrangulaire LFI, Les Ecologistes, PS et Renaissance-LR*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,1% et 23,9% (plus ou moins 3,9 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 - hypothèse T2 hypothèse T2 quadrangulaire LFI, Les Ecologistes, PS et Renaissance-LR, soit 355 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 604)



Nos engagements



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



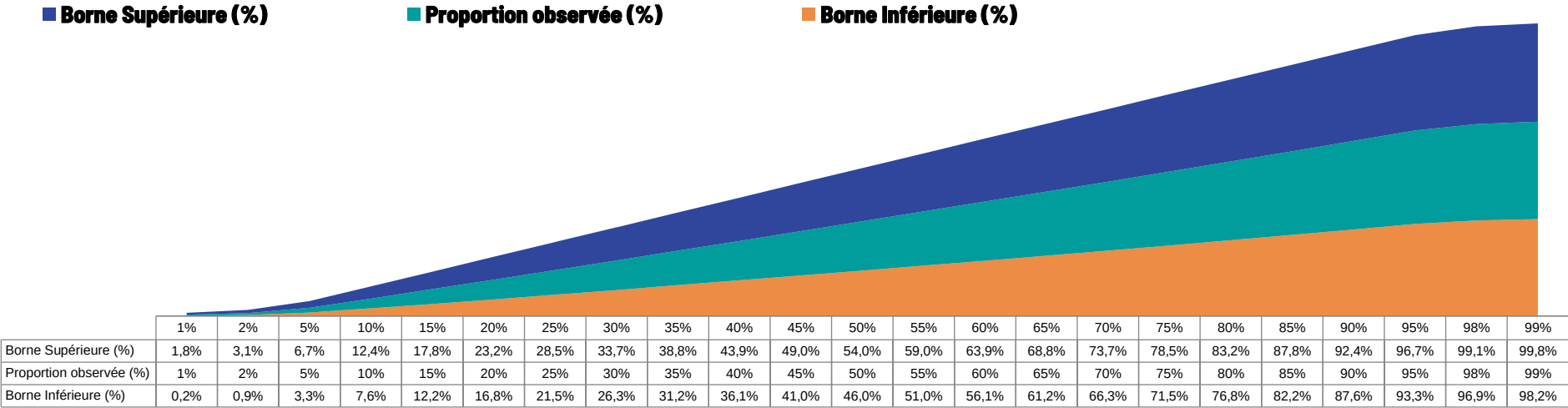
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 604

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.