



30 novembre 2021

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE EMISSION « ELYSÉE 2022 » DU 30 NOVEMBRE
2021

CONGRÈS LES RÉPUBLICAINS - LE DÉBAT DÉCISIF

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France 2
▪ Nombre de personnes interrogées	754 sympathisants Les Républicains âgés de 18 ans et plus, constituant, un échantillon national représentatif* de cette population. * La structure a été établie à partir des caractéristiques socio-démographiques des 1814 sympathisants Les Républicains interrogés du 7 au 13 octobre 2021 lors de la deuxième vague de l'enquête électorale menée par Ipsos auprès d'un échantillon national représentatif de 16 228 électeurs français.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 25 au 29 novembre 2021
▪ Date de diffusion prévue	Le 30 novembre 2021 à 21h
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Congrès Les Républicains – Le débat décisif
▪ Echantillon interrogé	754 sympathisants Les Républicains âgés de 18 ans et plus, constituant, un échantillon national représentatif de cette population. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: les attentes des sympathisants LR, les qualités attendues du futur président de la République, l'opinion des sympathisants républicains sur certains enjeux de la campagne
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir des caractéristiques socio-démographiques (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) des 1814 sympathisants Les Républicains interrogés du 7 au 13 octobre 2021 lors de la deuxième vague de l'enquête électorale menée par Ipsos auprès d'un échantillon national représentatif de 16 228 électeurs français.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700*	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 700 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17 et 23 (plus ou moins 3 points).

* Base ensemble (questions d'opinion / n = 754)

« ELYSÉE 2022 » CONGRÈS LES RÉPUBLICAINS LE DÉBAT DÉCISIF

Émission du 30 novembre 2021

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

sopra  steria

france•tv


GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

754 sympathisants Les Républicains âgés de 18 ans et plus, constituant, un échantillon national représentatif* de cette population.

DATE DE TERRAIN

Du 25 au 29 novembre 2021

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas* :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

** La structure a été établie à partir des caractéristiques socio-démographiques des 1814 sympathisants Les Républicains interrogés du 7 au 13 octobre 2021 lors de la deuxième vague de l'enquête électorale menée par Ipsos auprès d'un échantillon national représentatif de 16 228 électeurs français.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

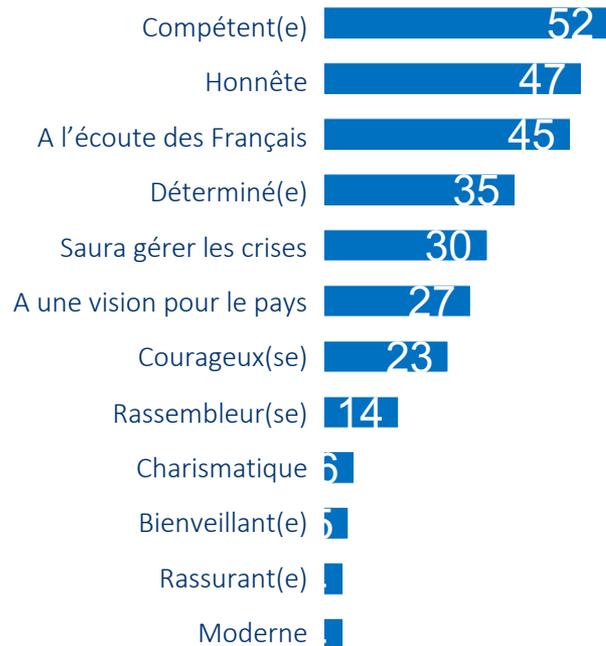
**LES ATTENTES DES
SYMPATHISANTS LES
RÉPUBLICAINS À
PROPOS DE LA
PERSONNALITÉ DU
PROCHAIN PRÉSIDENT**

1

LES QUALITÉS ATTENDUES CHEZ LE PROCHAIN PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE PAR LES SYMPATHISANTS LR

Question : « Quels sont les qualités principales que vous attendez chez le prochain président de la République ? »

 (base : sympathisants Les Républicains)



**L'OPINION DES
SYMPATHISANTS LES
RÉPUBLICAINS
SUR CERTAINS ENJEUX
DE LA CAMPAGNE**

2

LES SUJETS PRIORITAIRES POUR LE PROCHAIN QUINQUENNAT AUX YEUX DES SYMPATHISANTS LR

Question : « Au sein de la liste suivante, quels devraient, selon vous, être les sujets prioritaires pour le prochain président de la République ? »

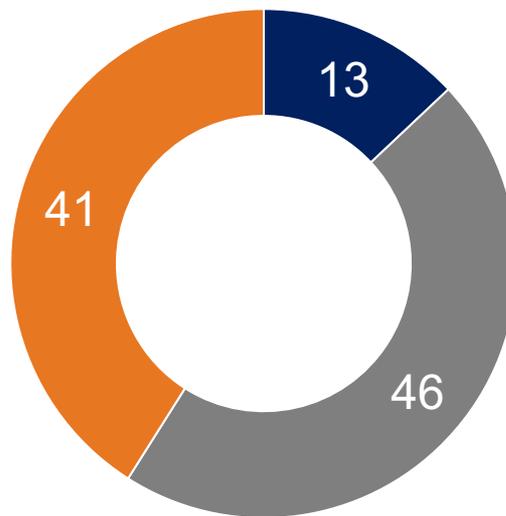
 (base : sympathisants Les Républicains)



L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR LE NIVEAU DE DÉCISION OPTIMAL EN MATIÈRE DE SANTÉ EN CAS DE NOUVELLE CRISE SANITAIRE

Question : « Diriez-vous qu'en cas de nouvelle crise sanitaire internationale, il faudrait y faire face en décidant les stratégies et les mesures (répartition des patients, mesures de confinement, pass sanitaire, production de vaccins...)... ? »

 (base : sympathisants Les Républicains)



... AVANT TOUT AU NIVEAU EUROPÉEN

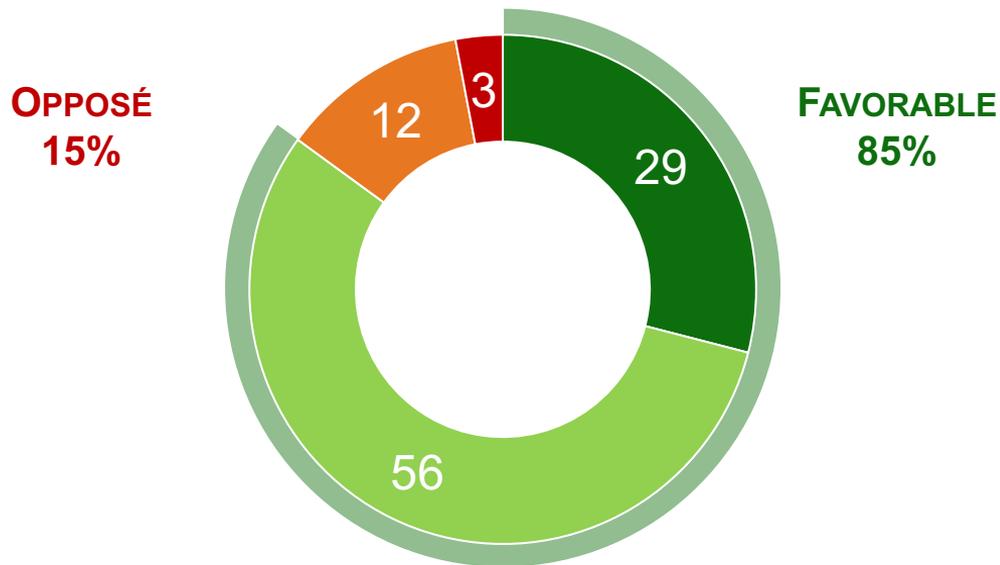
... EN PARTIE AU NIVEAU EUROPÉEN ET EN PARTIE AU NIVEAU NATIONAL

... AVANT TOUT AU NIVEAU NATIONAL

L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR LA CRÉATION D'UNE FORCE DE DÉFENSE EUROPÉENNE

Question : « Etes-vous favorable ou opposé à la création d'une force de défense européenne ? »

IR
les
Républicains (base : sympathisants Les Républicains)



L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DU SMIC AU DÉBUT DU QUINQUENNAT

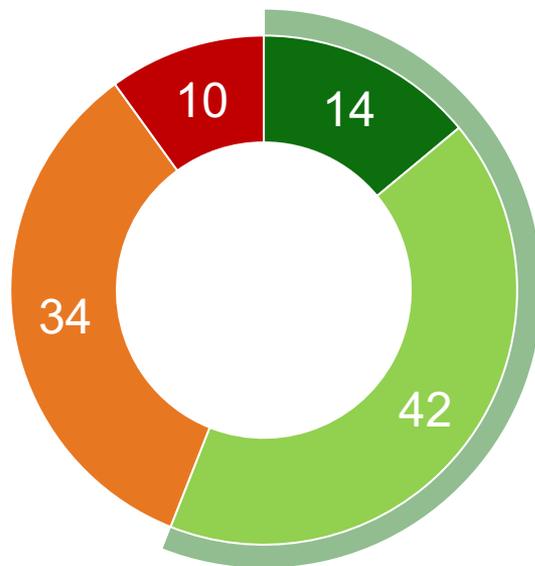
Question : « Souhaitez-vous qu'une augmentation significative du SMIC soit l'une des premières mesures prises par le prochain président de la République ? »



LR
Républicains

(base : sympathisants Les Républicains)

NON
44%



OUI
56%

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

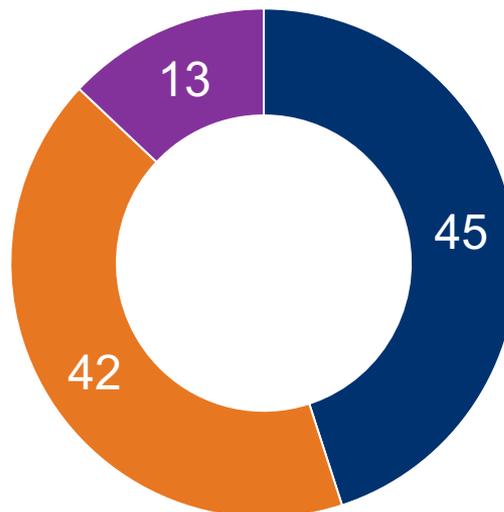
NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR L'IMPÔT SUR LES SUCCESSIONS

Question : « A propos de l'impôt sur les successions, à laquelle des options suivantes êtes-vous le plus favorable ? »

LR
les
Républicains (base : sympathisants Les Républicains)



IL FAUT LE SUPPRIMER

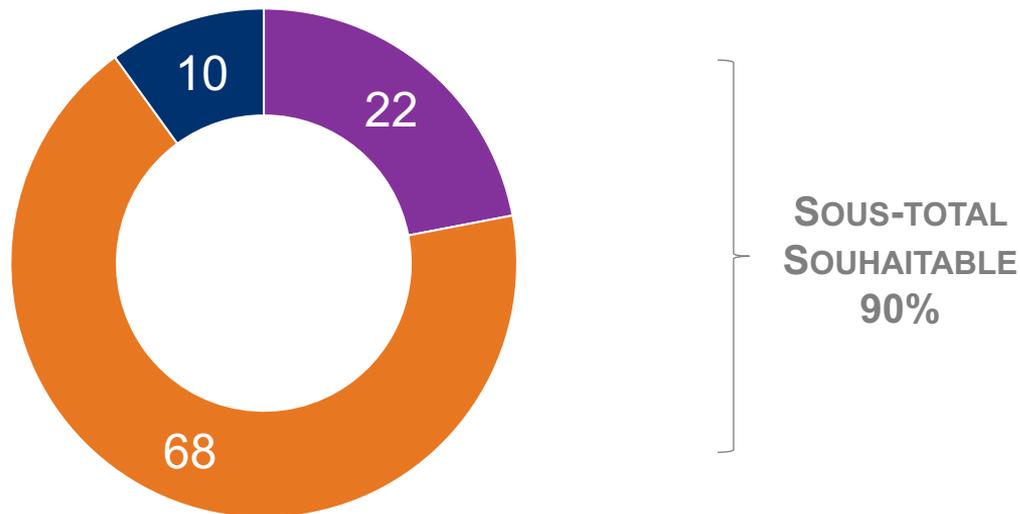
IL FAUT LE DIMINUER

IL FAUT LE MAINTENIR AU NIVEAU ACTUEL

L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR UNE POLITIQUE « D'IMMIGRATION ZÉRO »

Question : « Parvenir à « l'immigration zéro » au cours des prochaines années, c'est selon vous... »

 (base : sympathisants Les Républicains)



... SOUHAITABLE ET RÉALISTE

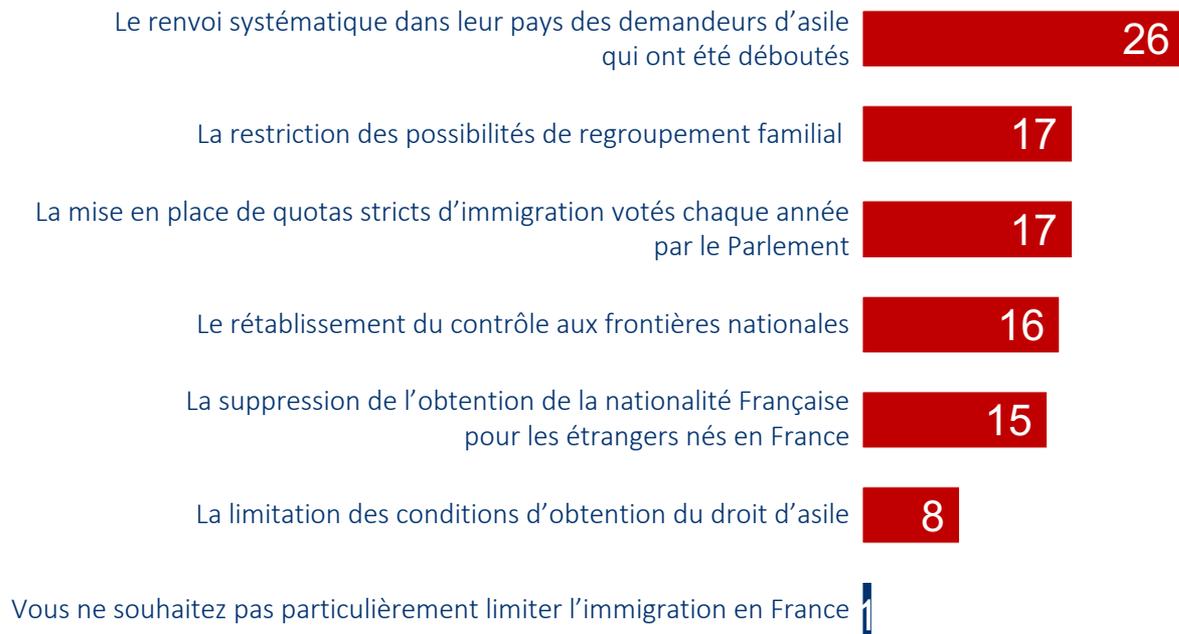
... SOUHAITABLE, MAIS PAS RÉALISTE

... PAS SOUHAITABLE

L'OPINION DES SYMPATHISANTS LR SUR LES MESURES EFFICACES POUR LIMITER L'IMMIGRATION

Question : « Quelle est, parmi les suivantes, la mesure qui vous semble la plus efficace pour limiter l'immigration en France au cours des prochaines années ? »

 (base : sympathisants Les Républicains)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.