

Les Echos



2022 PrésiTrack[©]

Vague 2 - Octobre 2021



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²¹
corporate

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA MÉTHODOLOGIE



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos / Radio Classique / CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Les Echos / Radio Classique / CNews
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.
<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1035 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 1 066 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **18 au 20 octobre 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des questions hors intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 700 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
700 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,6	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,4	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,6	+/- 3,4	+/- 3,0	+/- 2,2	+/- 1,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,4 et 6,6	7,8 et 12,2	17,0 et 23,0	26,6 et 33,4	36,4 et 43,6	46,3 et 53,7	56,4 et 63,6	66,6 et 73,4	77,0 et 83,0	87,8 et 92,2	93,4 et 95,6



Le questionnaire

Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Rotation aléatoire des hypothèses :

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Xavier Bertrand
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Éric Zemmour
12. Marine Le Pen

13. Vous voteriez blanc ou nul
14. Vous vous abstenriez

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Valérie Pécresse
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Éric Zemmour
12. Marine Le Pen

13. Vous voteriez blanc ou nul
14. Vous vous abstenriez



Le questionnaire

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Michel Barnier
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Éric Zemmour
12. Marine Le Pen

13. Vous voteriez blanc ou nul
14. Vous vous absteniez

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Xavier Bertrand
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Marine Le Pen

12. Vous voteriez blanc ou nul
13. Vous vous absteniez



Le questionnaire

Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez

Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles – Rotation aléatoire des items

1. La sécurité
2. L'emploi
3. Le rôle de la France dans le monde
4. La protection sociale (santé, retraites, etc.)
5. La dette et les déficits
6. L'éducation et la formation
7. Les inégalités sociales
8. L'environnement
9. La fiscalité
10. L'immigration
11. La construction européenne
12. Le pouvoir d'achat
13. La mondialisation
14. La lutte contre le terrorisme
15. Le logement
16. Aucun de ceux là

Le questionnaire

Diriez-vous qu'aujourd'hui...?

1. ...vous vous intéressez déjà à la présidentielle et suivez attentivement la campagne et ce que disent les candidats
2. ...vous ne vous intéressez pas encore à la présidentielle

Concernant la façon dont les médias parlent de la campagne présidentielle, diriez-vous que... ?

1. Oui, tout à fait
 2. Oui, plutôt
 3. Non, plutôt pas
 4. Non, pas du tout
-
- 1) ...ils en parlent trop
 - 2) ...ils ne parlent pas des sujets qui vous intéressent
 - 3) ...ils parlent trop des sondages
 - 4) ...ils parlent trop de la personnalité des candidats et pas assez à leurs propositions

Rotation aléatoire des items



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1066 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	51%	48%
Femmes	49%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	9%	10%
25-34 ans	14%	16%
35-49 ans	26%	25%
50-64 ans	26%	25%
65 ans et +	25%	24%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	9%
Professions intermédiaires	14%	14%
Employés	19%	16%
Ouvriers	11%	13%
Retraités	26%	26%
Inactifs	16%	17%

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	18%	18%
Nord Ouest	24%	23%
Nord Est	24%	23%
Sud Ouest	11%	11%
Sud Est	23%	25%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	21%	24%
2 000 à 19 999 habitants	16%	17%
20 000 à 99 999 habitants	14%	13%
100 000 habitants et plus	33%	30%
Agglomération parisienne	16%	16%



Le redressement politique de l'échantillon

1035 personnes

1 ^{er} tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	<1%	<1%
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	12%	15%
Benoit Hamon	9%	5%
Emmanuel Macron	22%	18%
Jean Lassalle	2%	1%
François Fillon	13%	15%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	4%
François Asselineau	<1%	1%
Marine Le Pen	16%	16%
Abstention, Blanc, nul	21%	24%

2 nd tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	44%	44%
Marine Le Pen	21%	22%
Abstention, Blanc, nul	35%	34%

“ Le redressement politique de l'échantillon

1035 personnes

Elections européennes de 2019	Brut	Redressé
La liste de Lutte Ouvrière conduite par Nathalie Arthaud et soutenue par le NPA	2%	1%
La liste du Parti Communiste, conduite par Ian Brossat	3%	3%
La liste de la France Insoumise, conduite par Manon Aubry	7%	6%
La liste de Génération.s, conduite par Benoît Hamon	5%	3%
La liste du Parti Socialiste, de Nouvelle Donne et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann	8%	6%
La liste d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Yannick Jadot	13%	13%
La liste de la République en Marche et du Modem conduite par Nathalie Loiseau	21%	22%
La liste de l'UDI conduite par Jean-Christophe Lagarde	3%	2%
La liste des Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	11%	9%
La liste de Debout la France conduite par Nicolas Dupont-Aignan	3%	4%
La liste des Patriotes conduite par Florian Philippot	<1%	1%
La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella	18%	23%
La liste de l'Union populaire républicaine (UPR) conduite par François Asselineau	1%	1%
La liste 'Urgence Ecologie' conduite par Dominique Bourg	1%	2%
La liste du Parti Animaliste conduite par Hélène Thouy	2%	2%
La liste 'Alliance Jaune' conduite par Francis Lalanne	1%	1%
Une autre liste	1%	1%



LES RÉSULTATS



L'intention de vote au premier tour *Avec Xavier Bertrand et Éric Zemmour*

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1035 personnes)					Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 716 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019
Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Philippe Poutou	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%
Fabien Roussel	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Jean-Luc Mélenchon	9%	8%	10%	11%	10%	9%	7%	7%	9%	8%	7%
Arnaud Montebourg	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%
Anne Hidalgo	5%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	4%	4%
Yannick Jadot	8%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	8%	8%	8%
Emmanuel Macron	25%	26%	25%	24%	26%	26%	27%	27%	25%	26%	26%
Xavier Bertrand	12%	10%	8%	9%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%
Eric Zemmour	13%	13%	12%	13%	12%	13%	14%	13%	13%	14%	15%
Marine Le Pen	18%	17%	19%	18%	18%	19%	16%	19%	18%	19%	20%
N'expriment pas d'intention de vote	17%	17%	17%	17%	17%	17%	7%	8%	8%	8%	8%



L'intention de vote au premier tour *Avec Valérie Pécresse et Éric Zemmour*

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1035 personnes)					Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 716 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019
Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-
Philippe Poutou	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
Fabien Roussel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Jean-Luc Mélenchon	9%	9%	10%	11%	11%	10%	7%	8%	9%	8%	7%
Arnaud Montebourg	4%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%
Anne Hidalgo	7%	7%	6%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	6%	6%
Yannick Jadot	8%	9%	9%	8%	8%	9%	9%	8%	8%	8%	9%
Emmanuel Macron	25%	26%	25%	25%	26%	26%	28%	27%	25%	26%	26%
Valérie Pécresse	8%	7%	6%	7%	7%	6%	8%	7%	8%	8%	7%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%
Eric Zemmour	13%	13%	13%	13%	13%	14%	14%	14%	13%	14%	15%
Marine Le Pen	19%	17%	19%	19%	18%	19%	17%	20%	19%	20%	21%
N'expriment pas d'intention de vote	19%	17%	19%	19%	19%	19%	8%	10%	10%	10%	10%



L'intention de vote au premier tour *Avec Michel Barnier et Éric Zemmour*

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1035 personnes)					Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 716 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019
Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Philippe Poutou	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%
Fabien Roussel	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Jean-Luc Mélenchon	9%	8%	9%	10%	10%	9%	7%	7%	9%	7%	7%
Arnaud Montebourg	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	2%
Anne Hidalgo	6%	7%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	4%
Yannick Jadot	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Emmanuel Macron	26%	26%	25%	25%	26%	26%	29%	28%	26%	27%	28%
Michel Barnier	8%	7%	6%	8%	7%	7%	8%	7%	8%	8%	9%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%
Eric Zemmour	13%	13%	13%	13%	13%	14%	14%	13%	13%	14%	14%
Marine Le Pen	20%	18%	20%	19%	19%	20%	17%	20%	20%	20%	21%
N'expriment pas d'intention de vote	17%	17%	17%	17%	17%	17%	8%	8%	8%	9%	9%



L'intention de vote au premier tour *Avec Xavier Bertrand sans Éric Zemmour*

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1035 personnes)					Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 716 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019
Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	-
Philippe Poutou	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Fabien Roussel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Jean-Luc Mélenchon	8%	8%	10%	11%	11%	10%	7%	7%	8%	7%	6%
Arnaud Montebourg	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Anne Hidalgo	6%	7%	6%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	5%	4%
Yannick Jadot	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	8%
Emmanuel Macron	26%	26%	25%	25%	26%	26%	29%	28%	26%	27%	28%
Xavier Bertrand	13%	12%	10%	11%	11%	10%	13%	12%	13%	13%	12%
Nicolas Dupont-Aignan	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%
Marine Le Pen	26%	24%	27%	26%	26%	28%	24%	26%	26%	28%	30%
N'expriment pas d'intention de vote	19%	19%	19%	20%	19%	19%	10%	10%	10%	10%	10%



L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1035 personnes)					Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 716 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & Presid T2	SD & Presid T1 & Eur 2019
Emmanuel Macron	58%	60%	59%	58%	56%	57%	61%	60%	58%	56%	57%
Marine Le Pen	42%	40%	41%	42%	44%	43%	39%	40%	42%	44%	43%
N'expriment pas d'intention de vote	37%	37%	37%	38%	36%	36%	28%	28%	29%	27%	27%



Les questions hors intentions de vote

Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

	Brut	Redressé
Le pouvoir d'achat	55%	55%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	50%	48%
La sécurité	41%	41%
L'immigration	39%	40%
L'emploi	34%	34%
L'environnement	36%	34%
La lutte contre le terrorisme	35%	35%
Les inégalités sociales	31%	31%
L'éducation et la formation	29%	27%
La fiscalité	26%	26%
La dette et les déficits	21%	20%
Le logement	15%	15%
Le rôle de la France dans le monde	14%	13%
La construction européenne	12%	10%
La mondialisation	6%	6%
Aucun de ceux là	4%	4%
NSP	-	-

Diriez-vous qu'aujourd'hui...?

	Brut	Redressé
...vous vous intéressez déjà à la présidentielle et suivez attentivement la campagne et ce que disent les candidats	49%	48%
...vous ne vous intéressez pas encore à la présidentielle	49%	50%
NSP	2%	2%



Les questions hors intentions de vote

Concernant la façon dont les médias parlent de la campagne présidentielle, diriez-vous que... ?

Rotation des items

...ils en parlent trop

	Brut	Redressé
Oui, tout à fait	33%	32%
Oui, plutôt	34%	34%
Non, plutôt pas	27%	28%
Non, pas du tout	5%	5%
NSP	1%	1%

...ils ne parlent pas des sujets qui vous intéressent

	Brut	Redressé
Oui, tout à fait	33%	33%
Oui, plutôt	46%	45%
Non, plutôt pas	18%	18%
Non, pas du tout	3%	3%
NSP	-	1%

Brut Redressé

...ils parlent trop des sondages

	Brut	Redressé
Oui, tout à fait	43%	41%
Oui, plutôt	39%	40%
Non, plutôt pas	15%	16%
Non, pas du tout	3%	3%
NSP	-	-

...ils parlent trop de la personnalité des candidats et pas assez à leurs propositions

	Brut	Redressé
Oui, tout à fait	48%	47%
Oui, plutôt	38%	39%
Non, plutôt pas	11%	11%
Non, pas du tout	2%	2%
NSP	1%	1%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**