



20 octobre 2021

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUETE ELECTORALE 2022 – VAGUE 2

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Monde / Cevipof / Fondation Jean Jaurès
▪ Nombre de personnes interrogées	16 228 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 8 541 à 8 888 certaines d’aller voter et exprimant une opinion selon le choix des candidats proposé), constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 13 octobre 2021
▪ Date de diffusion prévue	Le 22 octobre 2021 à 6h30
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote à l'élection présidentielle
▪ Echantillon interrogé	16 228 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge , profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: intentions de vote à l'élection présidentielle
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
8 500	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
16 000**	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8

**Note de lecture :** pour un échantillon de 8 500 personnes (base intentions de vote présidentielle premier tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

\* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 8 541 à 8 888 répondants selon les hypothèses de candidats)

\*\* Base ensemble (questions d'opinion / n = 16 228)

# ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

## VAGUE 2

Octobre 2021

**EMBARGO 22 OCTOBRE – 06H30**

### VOS CONTACTS IPSOS

Brice **TEINTURIER**  
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**  
jen-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**  
federico.vacas@ipsos.com

**SciencesPo**  
CEVIPOF

Fondation  
**Jean Jaurès**

**Le Monde**

sopra  steria  
**GAME CHANGERS**



# FICHE TECHNIQUE



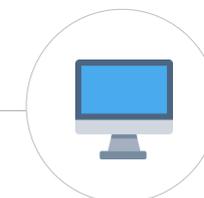
## ÉCHANTILLON

16 228 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du 7 octobre  
au 13 octobre 2021



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo  
CEVIPOF

Fondation  
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
8 500	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
16 000**	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8

**Note de lecture :** pour un échantillon de 8 500 personnes (base intentions de vote présidentielle premier tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

\* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 8 541 à 8 888 répondants selon les hypothèses de candidats)

\*\* Base ensemble (questions d'opinion / n = 16 228)

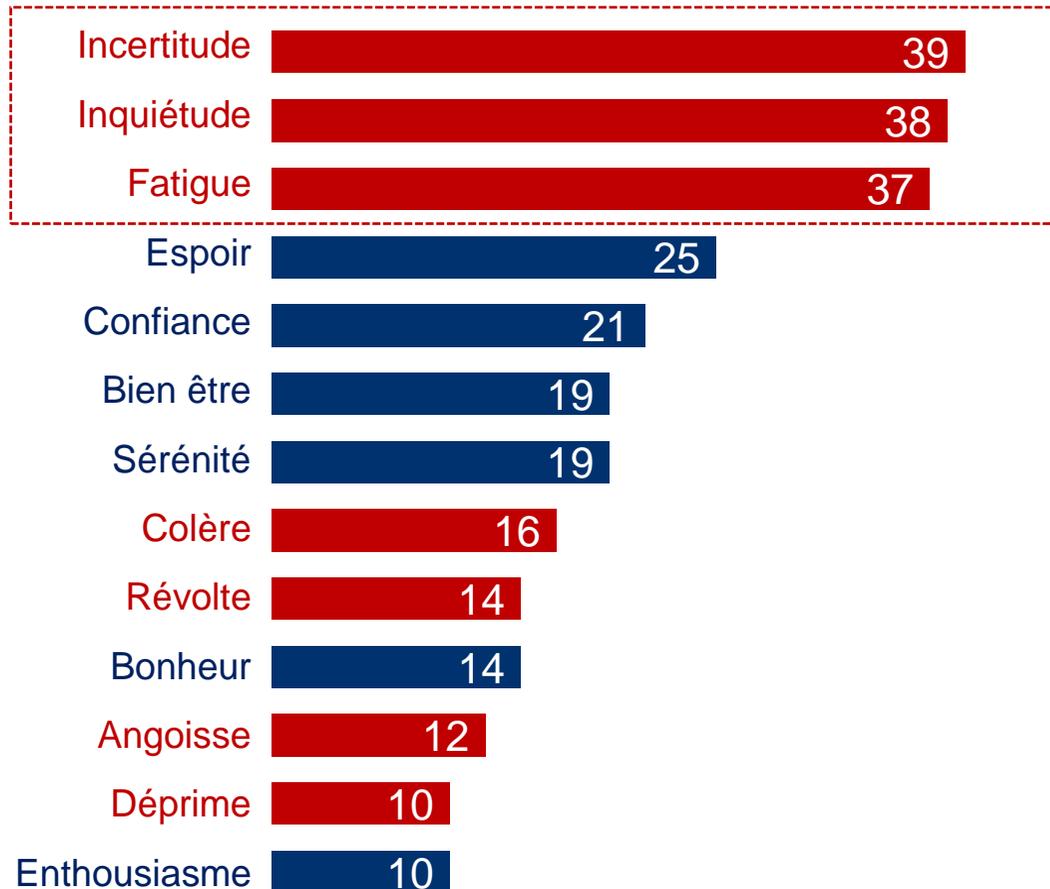
# L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

# L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « AU TOTAL »



**Citent au moins un sentiment négatif: 76%**

44% ne citent que des sentiments négatifs



**Citent au moins un sentiment positif: 56%**

24% qui ne citent que des sentiments positifs

Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

sopra  steria



Base : Ensemble de l'échantillon

# L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, « AU TOTAL »



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Incertitude	38	40	41	41	39	32	42	33	50	45	46	45	39	38
Inquiétude	36	39	33	36	35	28	30	28	45	42	42	54	45	38
Fatigue	42	28	43	39	40	30	33	31	30	30	30	31	35	41
Espoir	22	23	28	26	25	40	32	39	32	29	29	15	21	21
Confiance	15	17	19	23	19	39	31	38	24	20	21	9	17	19
Bien être	16	16	18	19	18	25	24	25	18	19	19	11	17	21
Sérénité	17	16	21	22	19	28	27	28	23	19	20	13	14	17
Colère	22	28	12	10	15	5	6	5	12	17	16	32	25	15
Révolte	26	23	12	9	16	4	6	4	5	13	11	27	24	12
Bonheur	13	13	13	14	14	17	17	17	9	13	13	9	13	15
Angoisse	11	10	13	11	13	7	9	8	8	12	11	10	13	13
Déprime	12	10	12	9	11	5	6	5	6	6	6	11	11	10
Enthousiasme	8	9	12	12	11	14	10	13	10	9	9	7	9	11
<b>Au moins un sentiment négatif</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>76</b>	<b>86</b>	<b>80</b>	<b>77</b>
<b>Au moins un sentiment positif</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>76</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>47</b>	<b>54</b>

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



• Ipsos CEVIPOF FJJ LE MONDE – Enquête électorale 2022 – Vague 1 - 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

\*\* changement de formulation des items, en avril les items étaient posés ainsi : « La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...) », « Le niveau de l'immigration », « Le niveau de la délinquance », « L'avenir des retraites », « La menace terroriste », « Le taux de chômage », « L'avenir du système scolaire »

\*\*\* item sépare en deux, en avril l'item était posé ainsi « La montée des inégalités et des discriminations »

\*\*\*\* nouvel item

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Total supérieur à 100, trois réponses possibles



	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Le pouvoir d'achat ( <i>impôts, salaires...</i> )	46	44	32	45	41	34	41	36	37	37	37	37	44	46
L'environnement ( <i>réchauffement climatique, biodiversité pollution...</i> )**	37	26	73	34	44	33	35	34	30	20	21	18	14	28
L'immigration**	7	5	6	9	7	20	21	20	31	48	45	58	65	24
La délinquance**	9	12	11	17	13	29	24	28	35	39	38	43	42	26
Les inégalités sociales***	45	44	35	35	38	14	20	15	14	10	11	8	11	21
Le système de santé	29	31	22	23	25	17	15	17	20	15	16	15	12	22
L'épidémie de Covid-19	15	17	17	22	18	27	19	26	20	17	17	10	14	21
Les retraites**	19	24	13	20	17	16	18	16	17	19	19	16	18	19
Le terrorisme**	6	6	9	15	10	21	14	20	18	24	23	18	26	17
Les déficits publics et la dette	9	5	10	12	9	20	26	21	25	21	22	16	9	12
Le chômage**	16	13	9	13	13	12	7	11	7	8	8	9	11	14
Les discriminations ( <i>racisme, sexisme, homophobie...</i> )***	21	17	25	18	21	13	8	12	7	5	5	2	3	12
La défense de la République et de la laïcité	6	10	7	10	8	17	18	17	13	18	17	13	11	8
Le système scolaire**	11	12	13	11	12	9	11	9	8	7	7	11	4	10
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie ( <i>modes de scrutin, référendum...</i> )	12	11	7	6	9	4	10	5	6	6	6	14	7	6
Les questions européennes****	2	5	2	2	2	4	6	4	4	2	2	2	2	2
La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	3	7	1	2	3	4	3	3	5	2	3	4	1	2

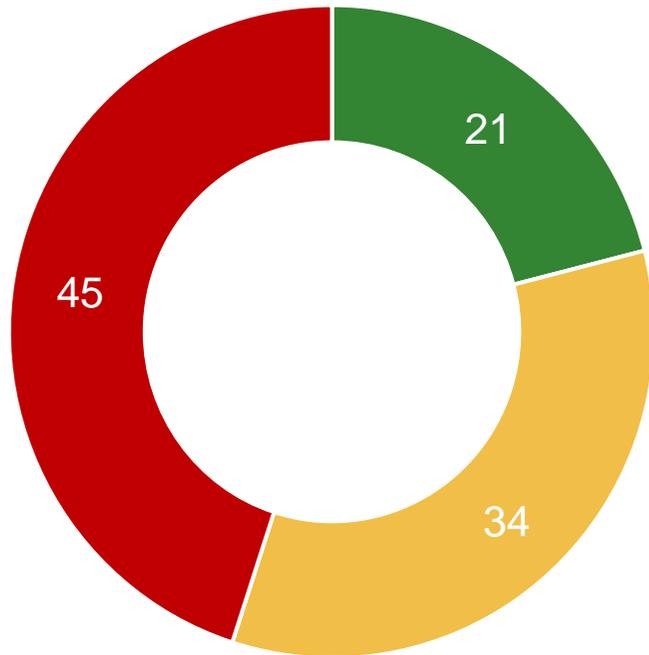
\*\* changement de formulation des items, en avril les items étaient posés ainsi : « La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité pollution...) », « Le niveau de l'immigration », « Le niveau de la délinquance », « L'avenir des retraites », « La menace terroriste », « Le taux de chômage », « L'avenir du système scolaire »

\*\*\* item séparé en deux, en avril l'item était posé ainsi « La montée des inégalités et des discriminations » \*\*\*\* nouvel item

# L'ÉVOLUTION ATTENDUE DE LA SITUATION EN FRANCE

Question : « Dans les mois à venir, diriez-vous que la situation du pays va s'améliorer, se détériorer ou rester la même ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

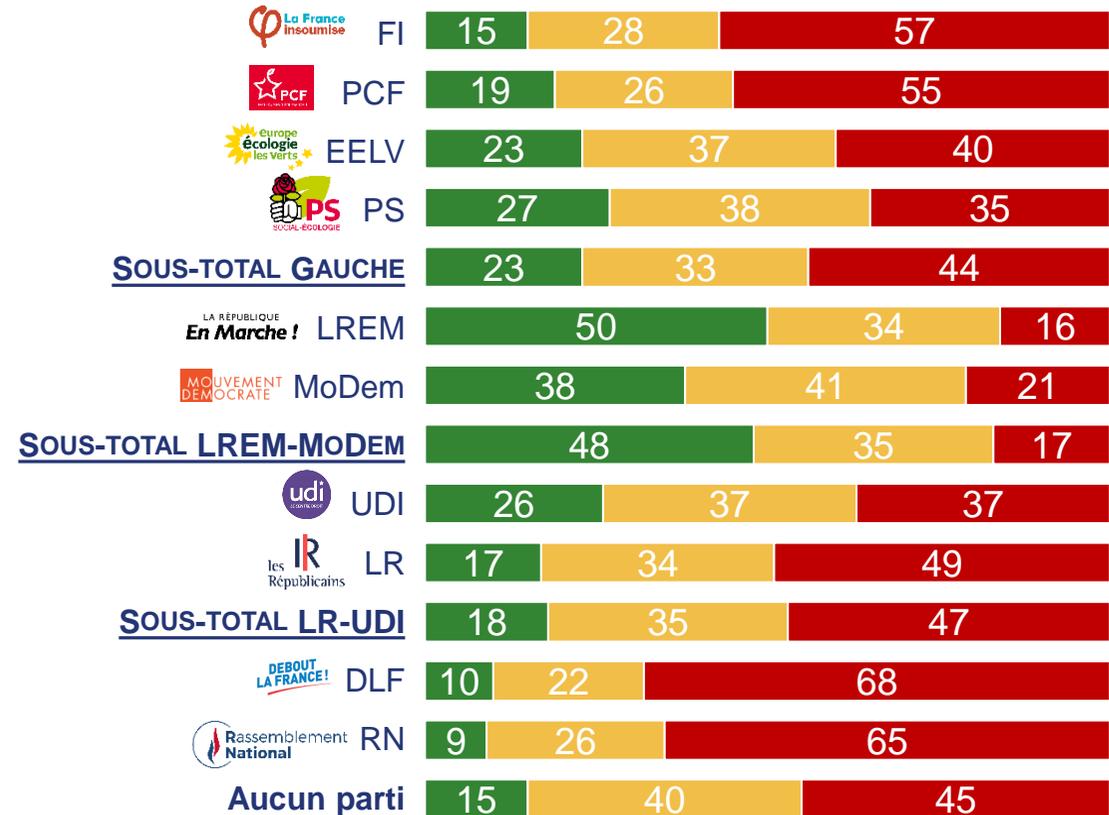


S'AMÉLIORER

RESTER LA MÊME

SE DÉTÉRIORER

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



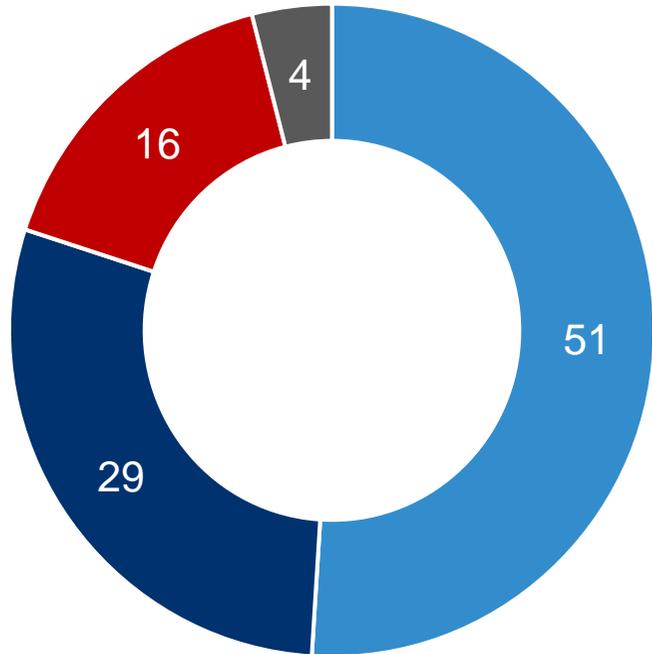
# L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

# 2

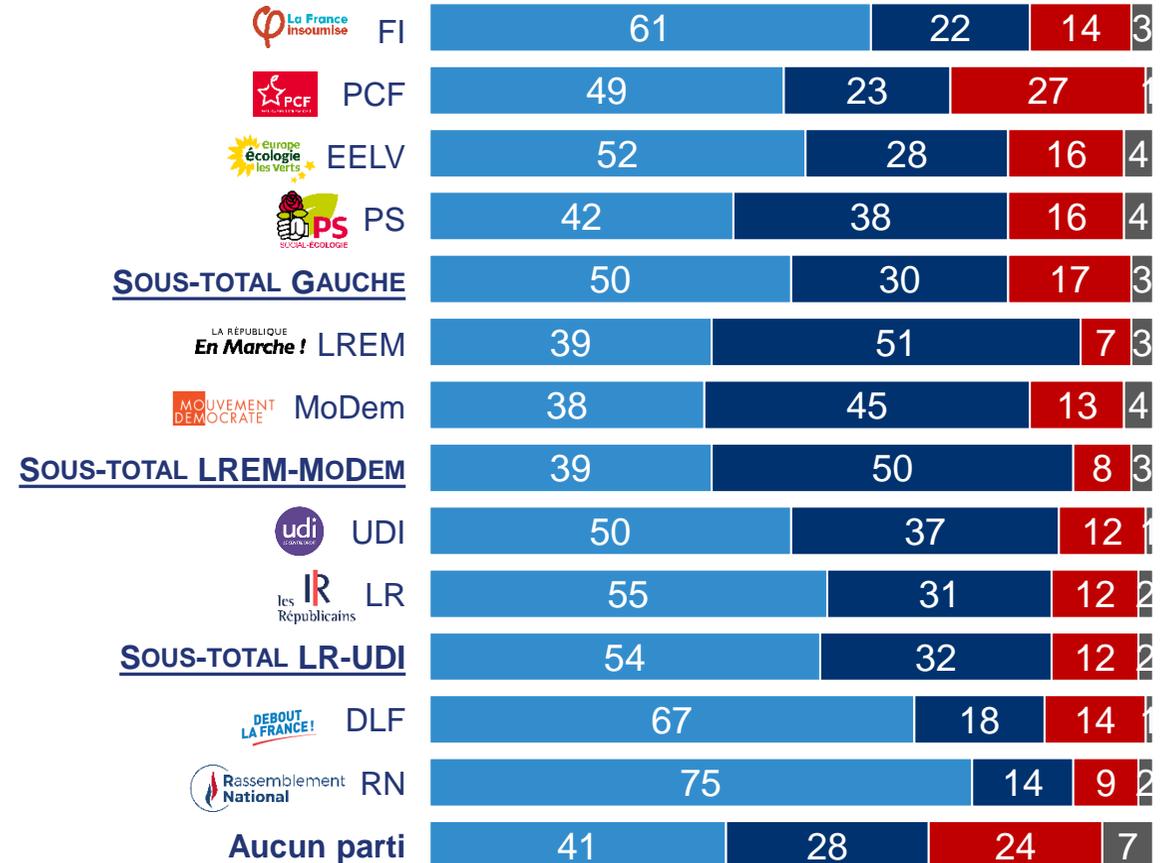
# LES ATTENTES VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Qu'attendez-vous de la prochaine élection présidentielle ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



... DE RÉALISER UN VRAI  
CHANGEMENT SOCIAL ET POLITIQUE

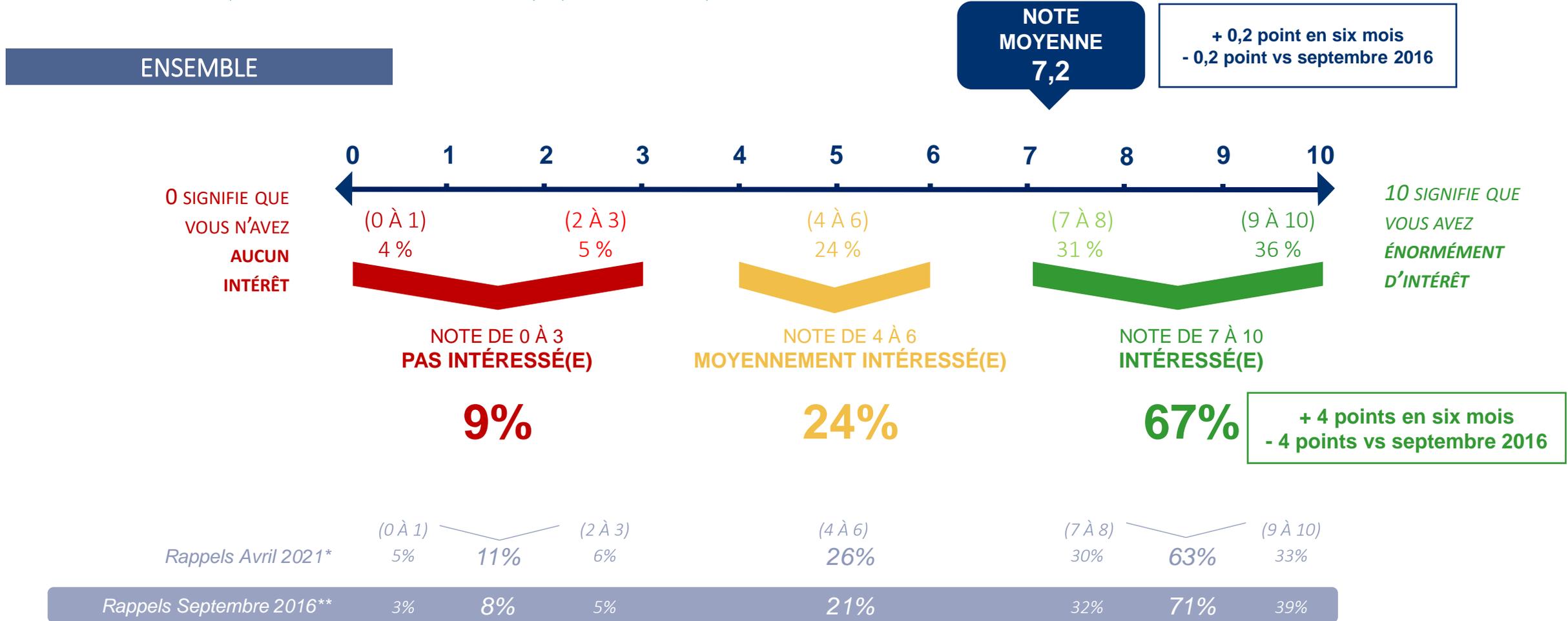
...D'APaiser LA FRANCE

JE N'EN ATTENDS RIEN

NE SE PRONONCE PAS

# L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



\* Ipsos CEVIPOF FJJ LE MONDE – Enquête électorale 2022 – Vague 1 - 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

\*\* Ipsos CEVIPOF LE MONDE – Enquête électorale 2017 – Vague 6 – 18 659 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 18 septembre 2016

# L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

%	(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	PAS INTÉRESSÉ.E (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ.E (4 À 6)	INTÉRESSÉ.E (7 À 10)	NOTE MOY.
 FI	4	4	23	30	39	8	23	69	7,4
 PCF	4	4	24	29	39	8	24	68	7,4
 EELV	2	7	26	36	29	9	26	65	7,1
 PS	2	3	24	37	34	5	24	71	7,4
<b>SOUS-TOTAL GAUCHE</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>67</b>	<b>7,2</b>
 LREM	-	1	12	36	51	1	12	87	8,3
 MoDem	1	1	15	38	45	2	15	83	8,1
<b>SOUS-TOTAL LREM-MODEM</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>86</b>	<b>8,2</b>
 UDI	1	2	13	39	45	3	13	84	8,0
 LR	1	2	17	34	46	3	17	80	8,0
<b>SOUS-TOTAL LR-UDI</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>81</b>	<b>8,0</b>
 DLF	2	5	17	24	52	7	17	76	7,9
 RN	3	3	17	27	50	6	17	77	7,9
<b>AUCUN PARTI</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>6,0</b>

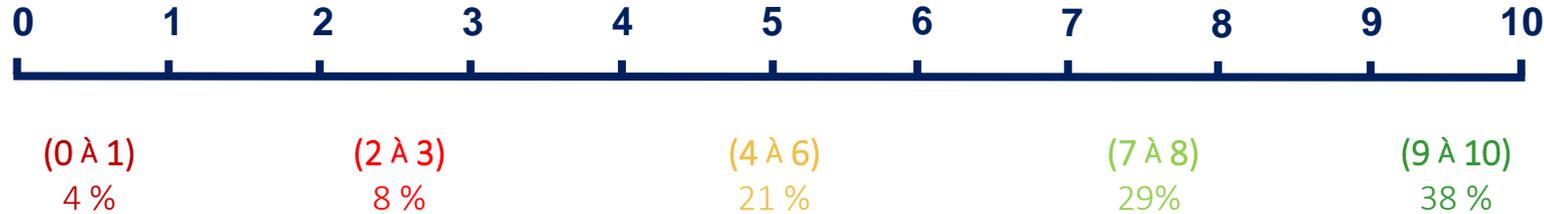
# L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

NOTE  
MOYENNE  
7,2

0 SIGNIFIE QUE L'ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE N'EST  
VRAIMENT PAS IMPORTANTE  
POUR VOUS



10 SIGNIFIE QUE L'ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE EST VRAIMENT  
TRÈS IMPORTANTE POUR VOUS

NOTE DE 0 À 3  
PAS IMPORTANTE

12%

NOTE DE 4 À 6  
NI IMPORTANTE,  
NI PAS IMPORTANTE

21%

NOTE DE 7 À 10  
IMPORTANTE

67%

# L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022- DÉTAILS

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

%	(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	PAS IMPORTANTE (0 À 3)	NI IMPORTANTE, NI PAS IMPORTANTE (4 À 6)	IMPORTANTE (7 À 10)	NOTE MOY.
 FI	2	7	22	28	41	9	22	69	7,4
 PCF	4	13	17	27	39	17	17	66	7,1
 EELV	3	6	25	31	35	9	25	66	7,2
 PS	2	5	20	35	38	7	20	73	7,5
<b>SOUS-TOTAL GAUCHE</b>	3	8	22	31	36	11	22	67	7,2
 LREM	1	3	12	33	51	4	12	84	8,2
 MoDem	1	2	11	37	49	3	11	86	8,2
<b>SOUS-TOTAL LREM-MODEM</b>	1	3	11	34	51	4	11	85	8,2
 UDI	1	3	10	39	47	4	10	86	8,1
 LR	1	4	15	32	48	5	15	80	7,9
<b>SOUS-TOTAL LR-UDI</b>	1	4	14	33	48	5	14	81	8,0
 DLF	2	6	16	24	52	8	16	76	7,9
 RN	4	6	16	23	51	10	16	74	7,8
<b>AUCUN PARTI</b>	10	12	31	26	21	22	31	47	5,9

**LES INTENTIONS  
DE VOTE POUR  
L'ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE 2022**

**3**

# L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : ensemble de l'échantillon)

ABSTENTIONNISTES

PROBABLES

(0 à 5)



**11%**

9%

ABSTENTIONNISTES

POTENTIELS

(6 à 8)



**18%**

12%

PRESQUE CERTAINS

D'ALLER VOTER

(9)



**12%**

12%

CERTAINS D'ALLER

VOTER

(10)



**59%**

67%

RAPPEL ENQUÊTE SEPTEMBRE 2016\*

L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne. Cette intention de participation est cependant aujourd'hui en retrait par rapport à celle mesurée à la même époque lors du précédent scrutin présidentiel (59%, -8 pts).

A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est systématiquement supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

\* Ipsos CEVIPOF LE MONDE – Enquête électorale 2017 – Vague 6 – 18 659 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 18 septembre 2016

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR - RÉCAPITULATIF

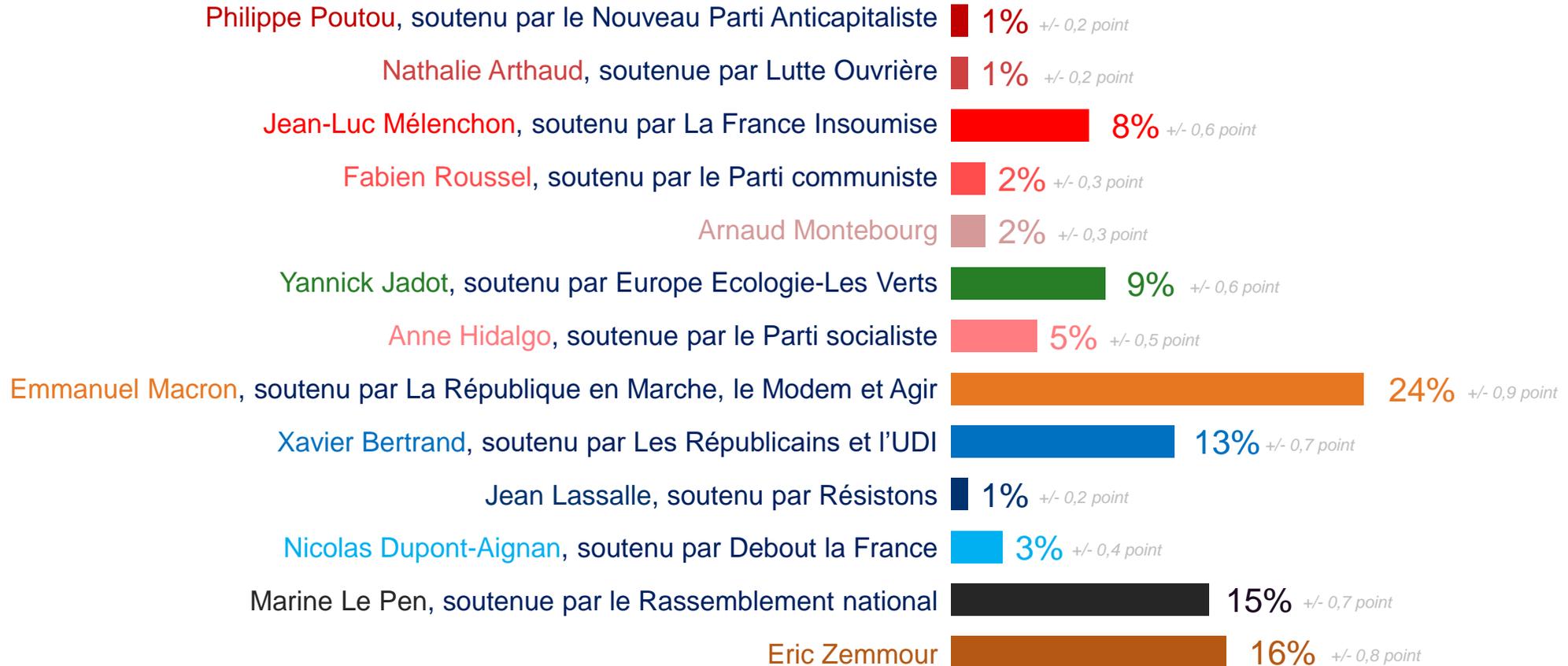
« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

En %	Hypothèse 1 X. Bertrand	Hypothèse 2 V. Péresse	Hypothèse 3 M. Barnier	Hypothèse 4 X. Bertrand	Hypothèse 5 V. Péresse	Hypothèse 6 M. Barnier
Philippe Poutou, soutenu par le Nouveau Parti Anticapitaliste	1	1	1	1	1	1
Nathalie Arthaud, soutenue par Lutte Ouvrière	1	1	1	1	1	1
Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise	8	8	8	8	8	8
Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste	2	2	2	2	2	2
Arnaud Montebourg	2	2	2	2	2	2
Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts	9	9,5	9,5	9,5	10	10
Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste	5	5	5	5	5	5
Emmanuel Macron, soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir	24	25,5	26	26	27	28
XXX, soutenu(e) par Les Républicains et l'UDI	13	10	9	16	13	12
Jean Lassalle, soutenu par Résistons	1	1	1	1	1	1
Nicolas Dupont-Aignan, soutenu par Debout la France	3	3	3	4,5	5	5
Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national	15	16	16	24	25	25
Eric Zemmour	16	16	16,5			
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote	8	8,5	9	10,5	11,5	11,5

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE XAVIER BERTRAND CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



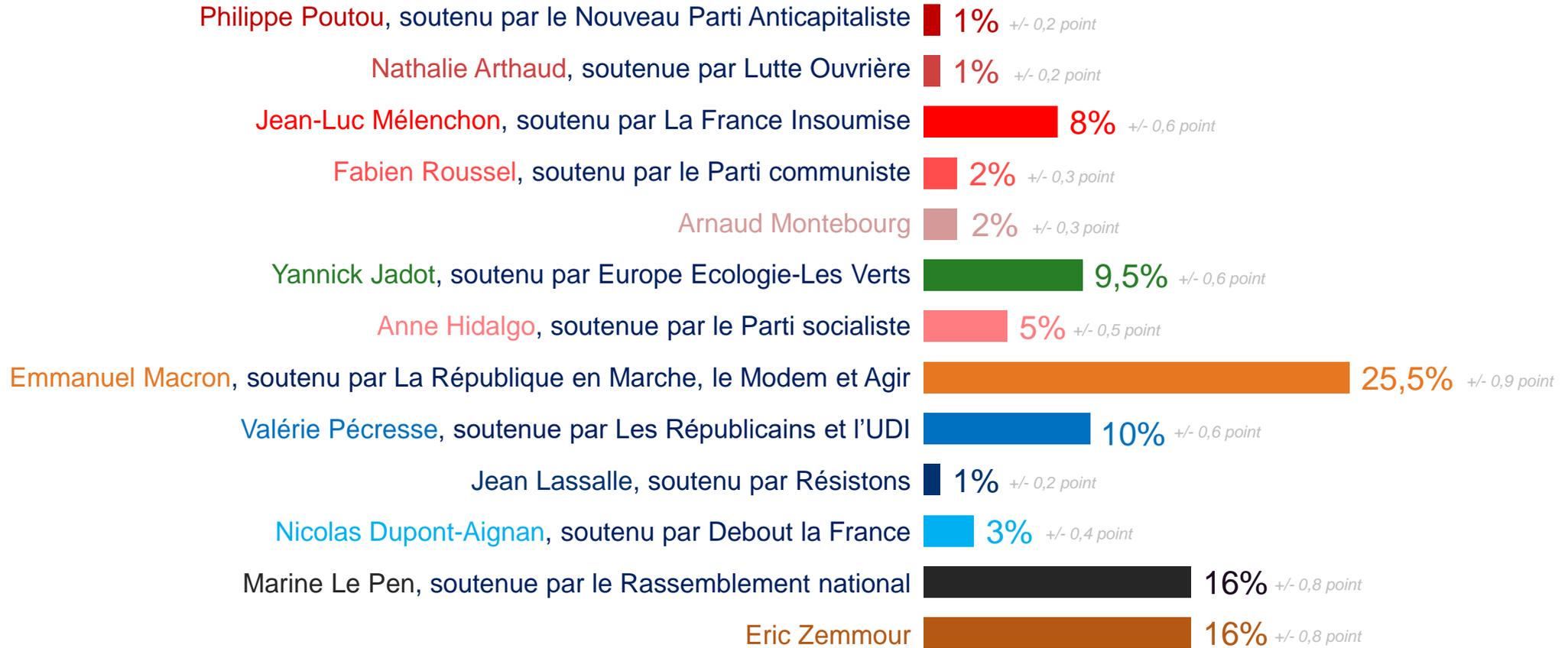
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE VALÉRIE PÉCRESSE CANDIDATE LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



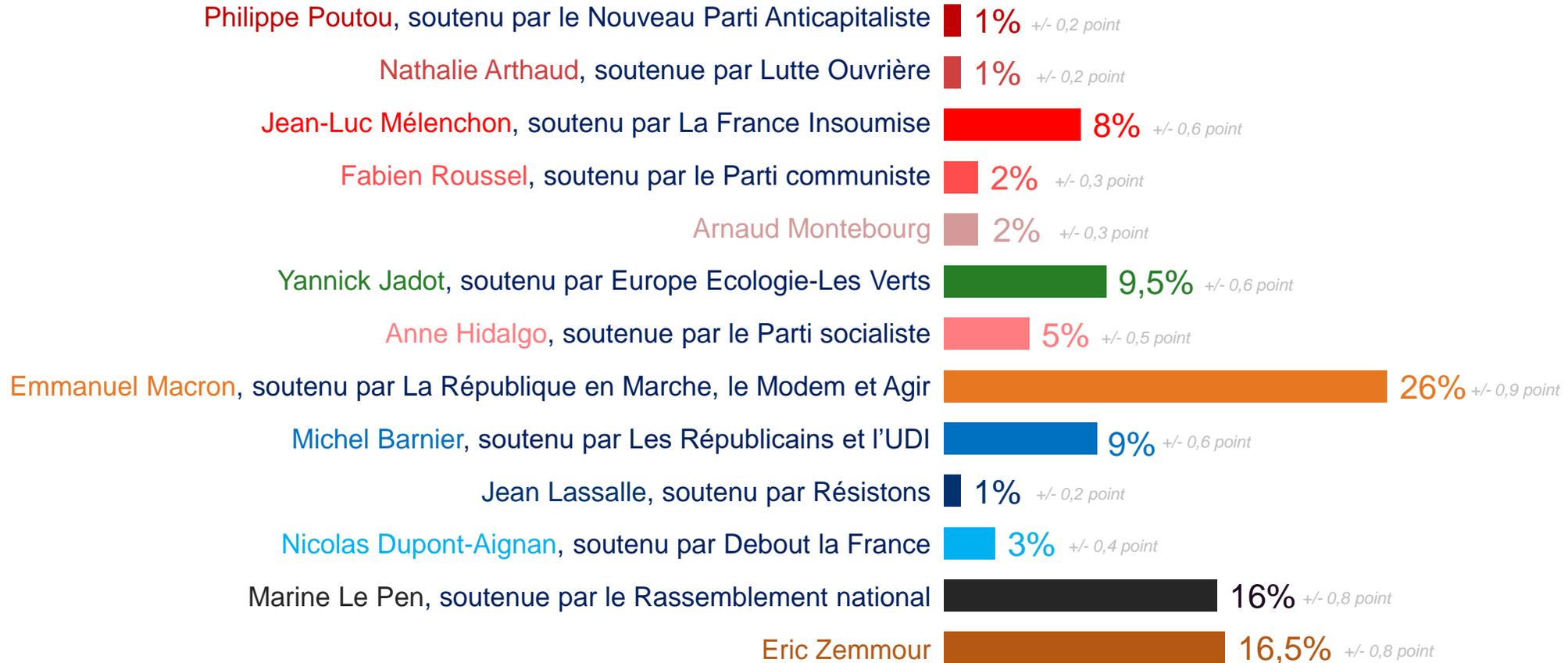
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8,5%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE MICHEL BARNIER CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



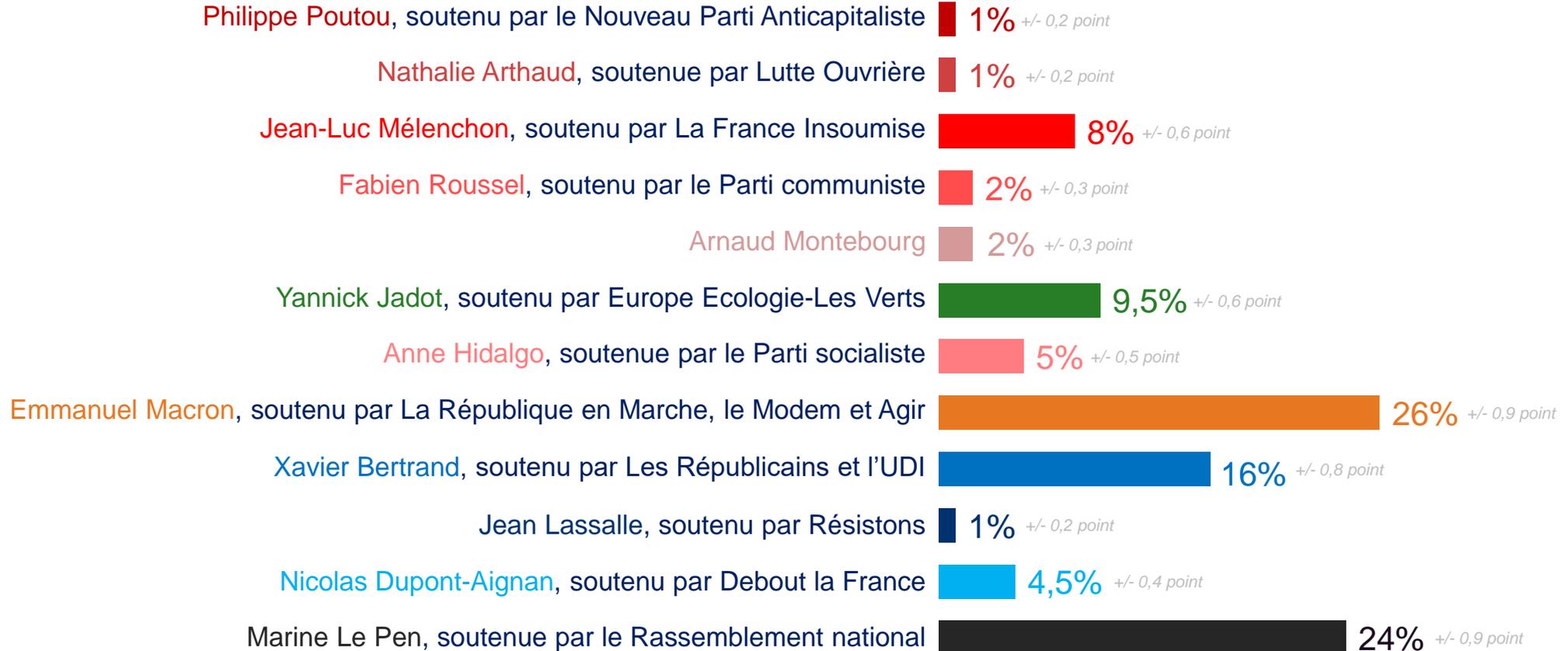
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE XAVIER BERTRAND CANDIDAT LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



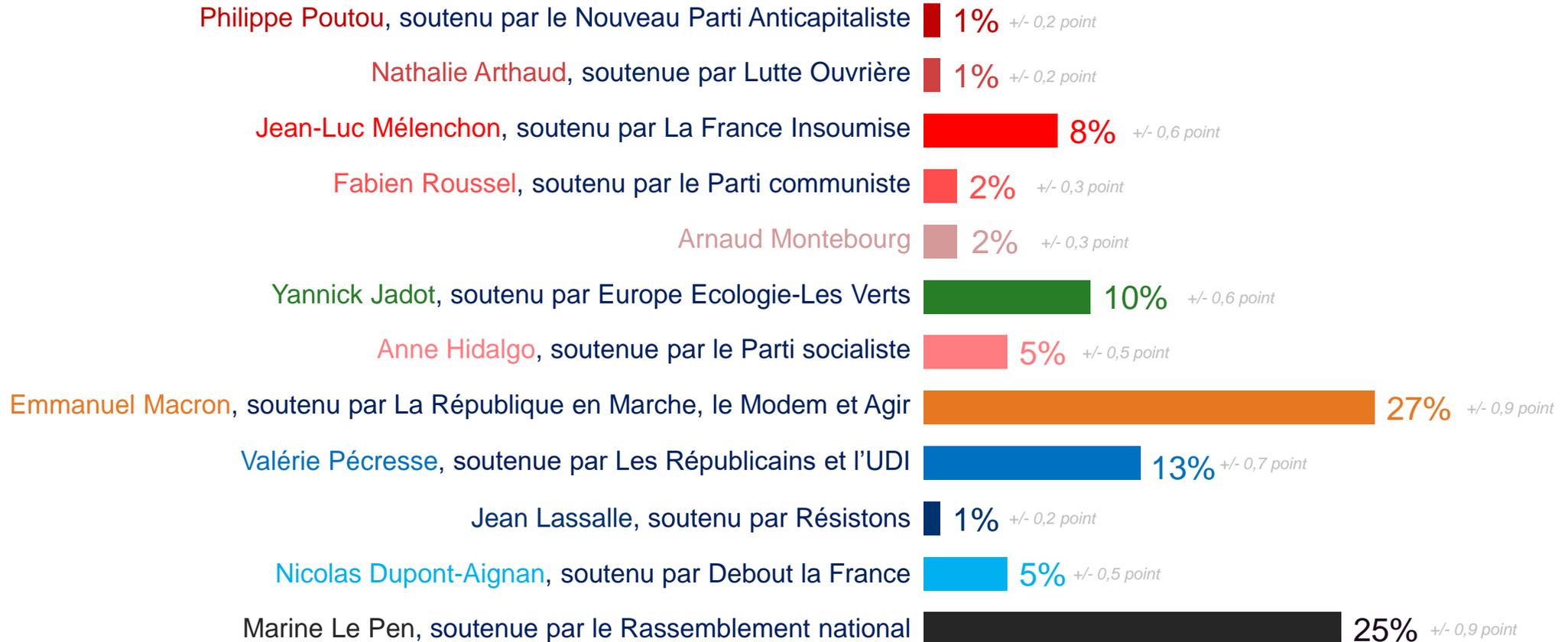
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10,5%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE VALÉRIE PÉCRESSÉ CANDIDATE LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



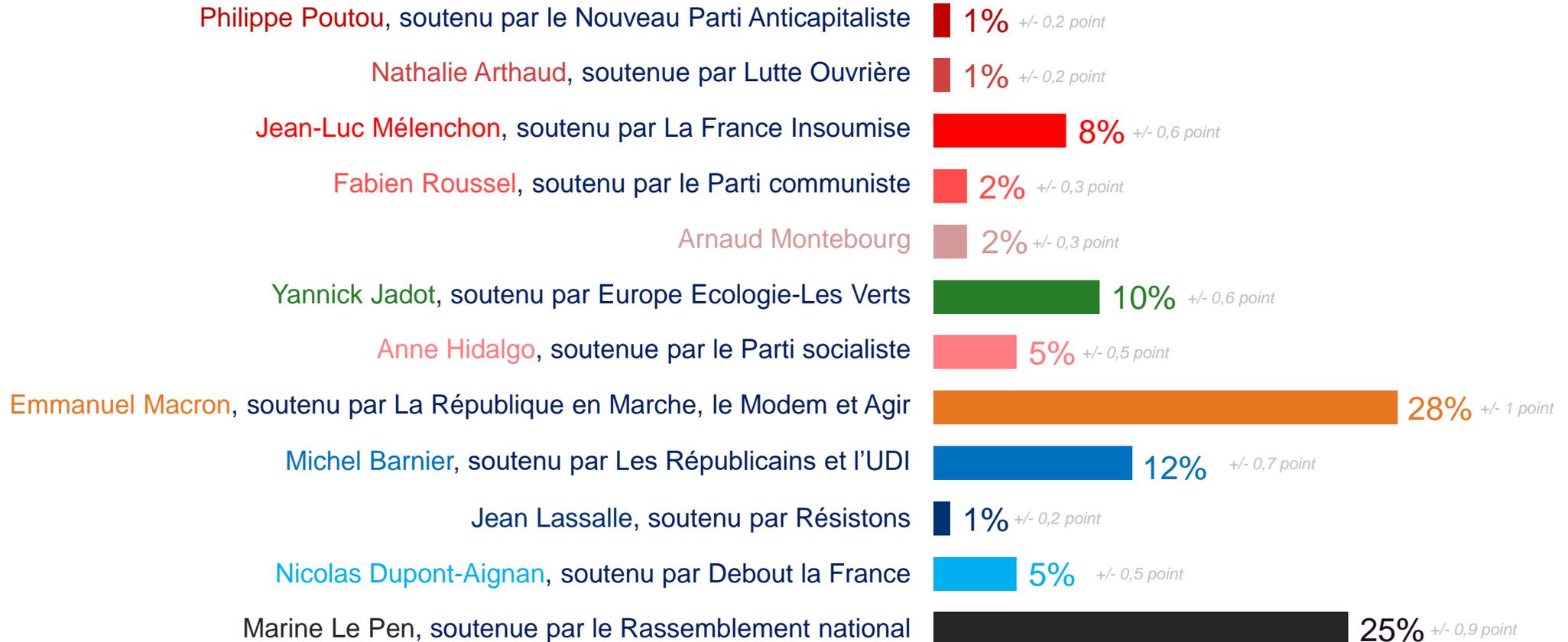
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11,5%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE MICHEL BARNIER CANDIDAT LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »  
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11,5%

Marge d'erreur comprise  
entre 0,2 et 0,9 point

# L'IMAGE ET LE POSITIONNEMENT PERÇU DES POTENTIELS CANDIDATS

# 4

# L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « OUI »



A l'étoffe d'un(e) Président(e)	19	16	16	57	35	25	26	30	20
---------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Veut vraiment changer les choses	42	36	26	42	33	29	21	52	44
----------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Comprend bien les problèmes des gens comme nous	31	23	17	28	31	25	19	39	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Donne une bonne image de la France à l'étranger	15	23	23	54	35	31	33	22	17
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

<b>Vous inquiète</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>56</b>	<b>57</b>
----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

<b>Est démagogique</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>43</b>
------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

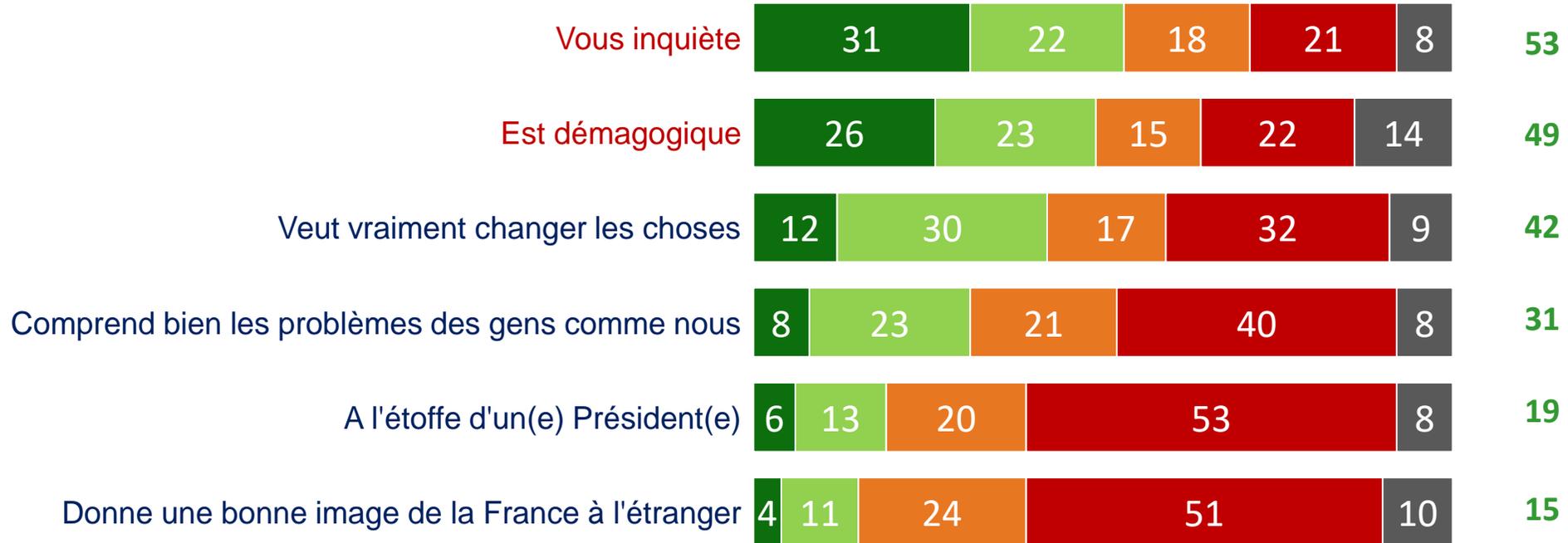
# L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
<b>Vous inquiète</b>	12	36	47	50	<b>39</b>	71	72	<b>71</b>	77	74	<b>74</b>	71	55	<b>45</b>
<b>Est démagogique</b>	46	55	53	54	<b>53</b>	62	71	<b>64</b>	67	56	<b>57</b>	57	38	<b>38</b>
Veut vraiment changer les choses	92	71	60	58	<b>69</b>	37	45	<b>38</b>	41	30	<b>32</b>	35	26	<b>33</b>
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	92	66	50	48	<b>61</b>	20	22	<b>20</b>	16	13	<b>14</b>	16	18	<b>26</b>
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	84	46	25	21	<b>41</b>	8	9	<b>8</b>	5	6	<b>6</b>	9	10	<b>16</b>
Donne une bonne image de la France à l'étranger	69	35	15	16	<b>32</b>	8	7	<b>8</b>	5	4	<b>4</b>	6	9	<b>13</b>

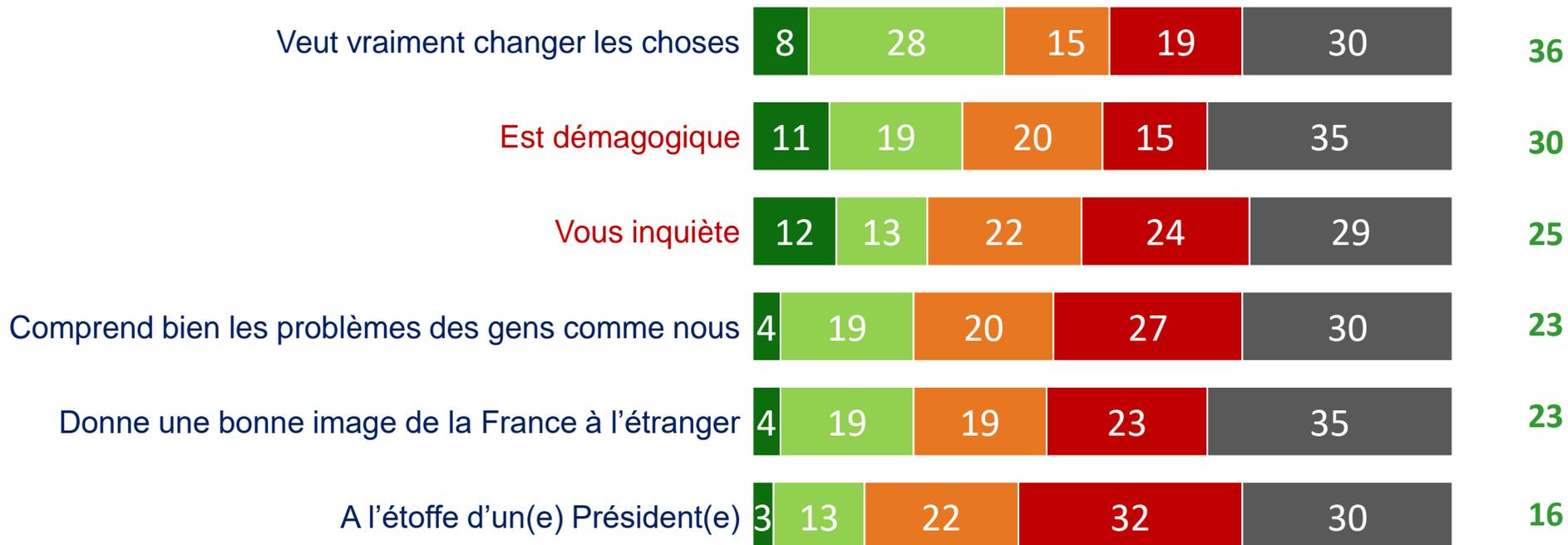
# L'IMAGE DE YANNICK JADOT

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE YANNICK JADOT - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Veut vraiment changer les choses	41	46	86	54	59	43	55	45	52	33	36	30	13	23
Est démagogique	31	39	32	31	33	38	45	39	50	40	42	43	25	21
Vous inquiète	15	34	6	16	16	29	31	29	43	45	44	46	31	17
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	31	34	77	40	48	22	28	23	21	12	13	11	6	14
Donne une bonne image de la France à l'étranger	33	37	73	40	47	21	26	22	20	11	13	15	7	15
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	23	28	66	28	39	11	14	11	12	6	7	9	4	10

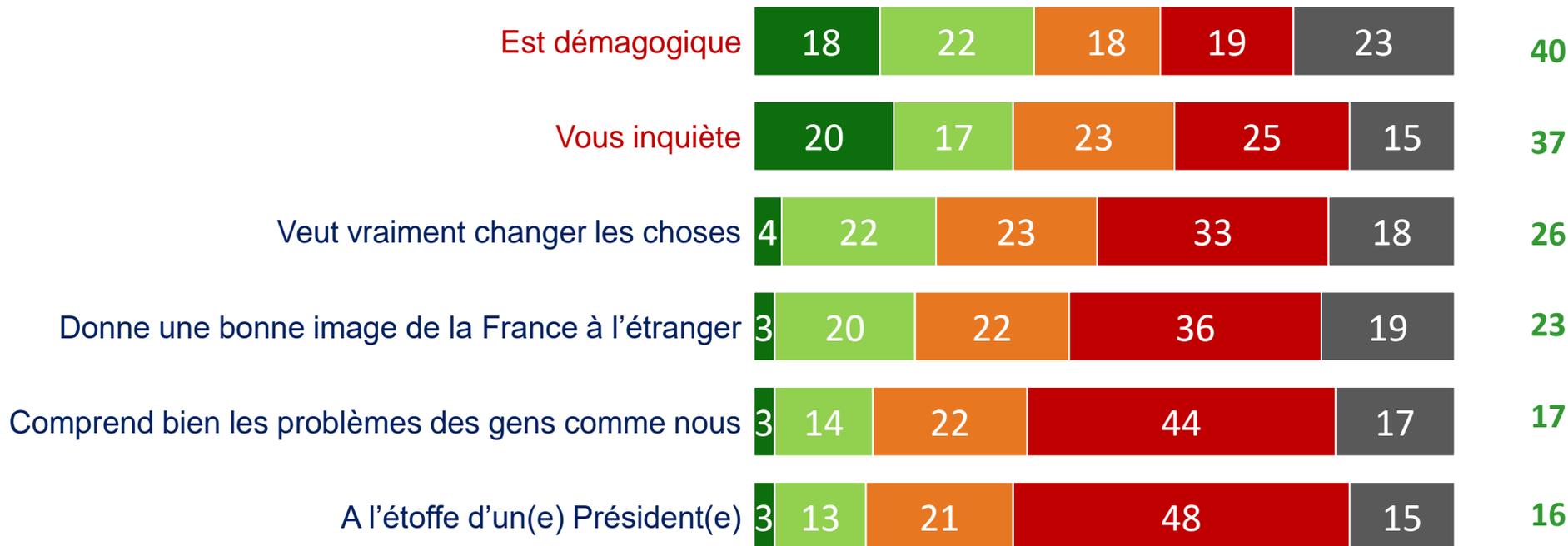
# L'IMAGE D'ANNE HIDALGO

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE D'ANNE HIDALGO - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Est démagogique	47	44	38	43	43	50	63	52	64	51	53	52	31	31
Vous inquiète	27	30	15	18	22	40	48	41	61	60	60	57	47	30
Veut vraiment changer les choses	32	42	50	58	47	30	31	30	26	17	19	19	11	18
Donne une bonne image de la France à l'étranger	34	44	47	57	46	23	28	23	14	12	12	12	9	17
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	23	37	37	50	37	18	19	18	12	7	8	8	6	11
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	25	37	35	47	37	13	17	13	9	6	7	5	5	12

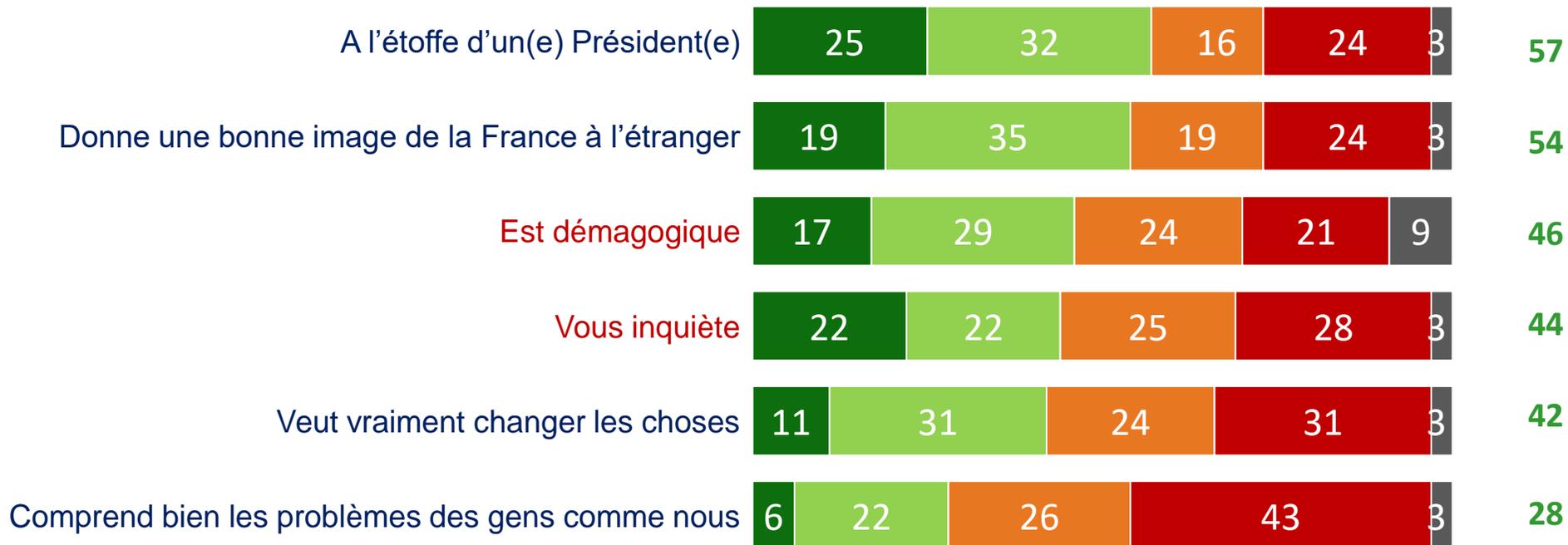
# L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	39	40	66	71	57	96	90	95	79	62	65	33	30	51
Donne une bonne image de la France à l'étranger	34	38	62	66	53	95	89	94	77	59	62	32	27	48
Est démagogique	56	59	52	52	54	39	42	39	50	54	54	56	41	42
Vous inquiète	67	60	40	38	50	9	18	10	30	45	42	67	62	42
Veut vraiment changer les choses	22	26	38	49	36	92	72	89	57	43	45	17	18	36
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	11	17	21	28	20	84	53	78	40	27	29	7	9	22

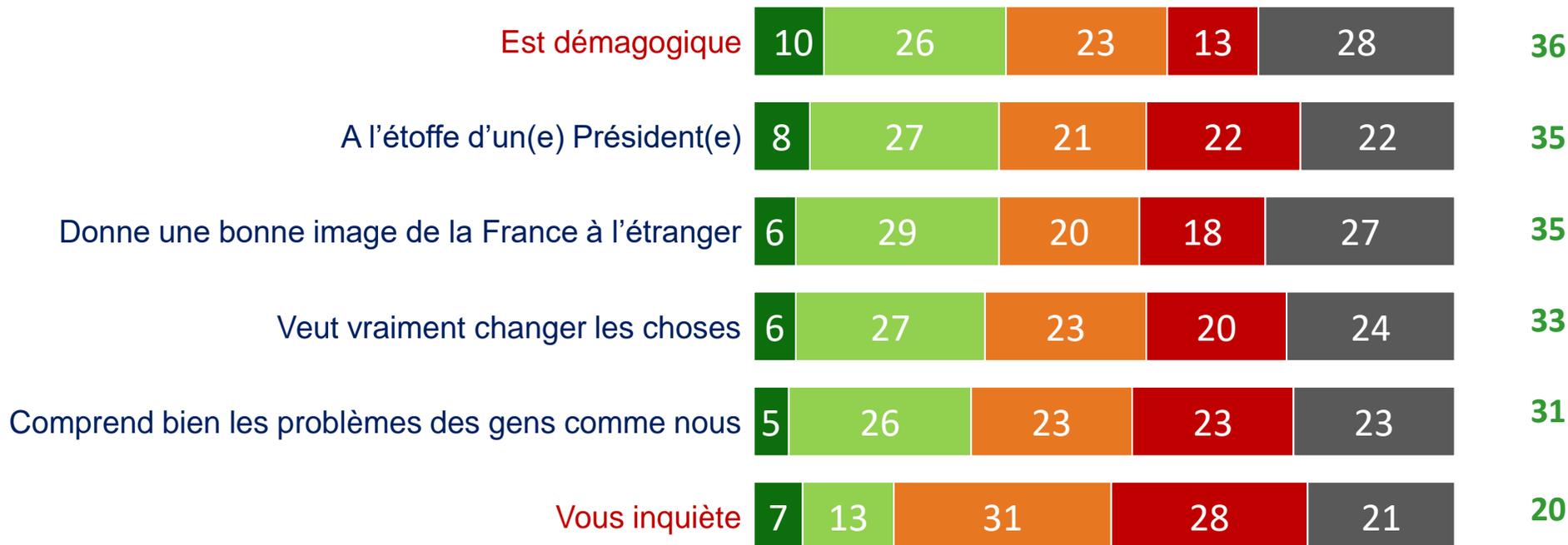
# L'IMAGE DE XAVIER BERTRAND

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Xavier Bertrand ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE XAVIER BERTRAND - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Xavier Bertrand ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Est démagogique	44	49	39	39	42	43	38	42	44	43	43	46	29	27
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	24	32	28	37	30	43	57	45	73	73	73	31	21	25
Donne une bonne image de la France à l'étranger	22	29	27	35	30	45	55	46	71	73	72	35	24	24
Veut vraiment changer les choses	18	24	25	32	26	44	52	46	75	70	71	30	20	22
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	16	25	21	29	23	42	52	43	71	69	69	26	19	19
Vous inquiète	33	42	23	24	29	19	15	18	7	10	9	29	23	16

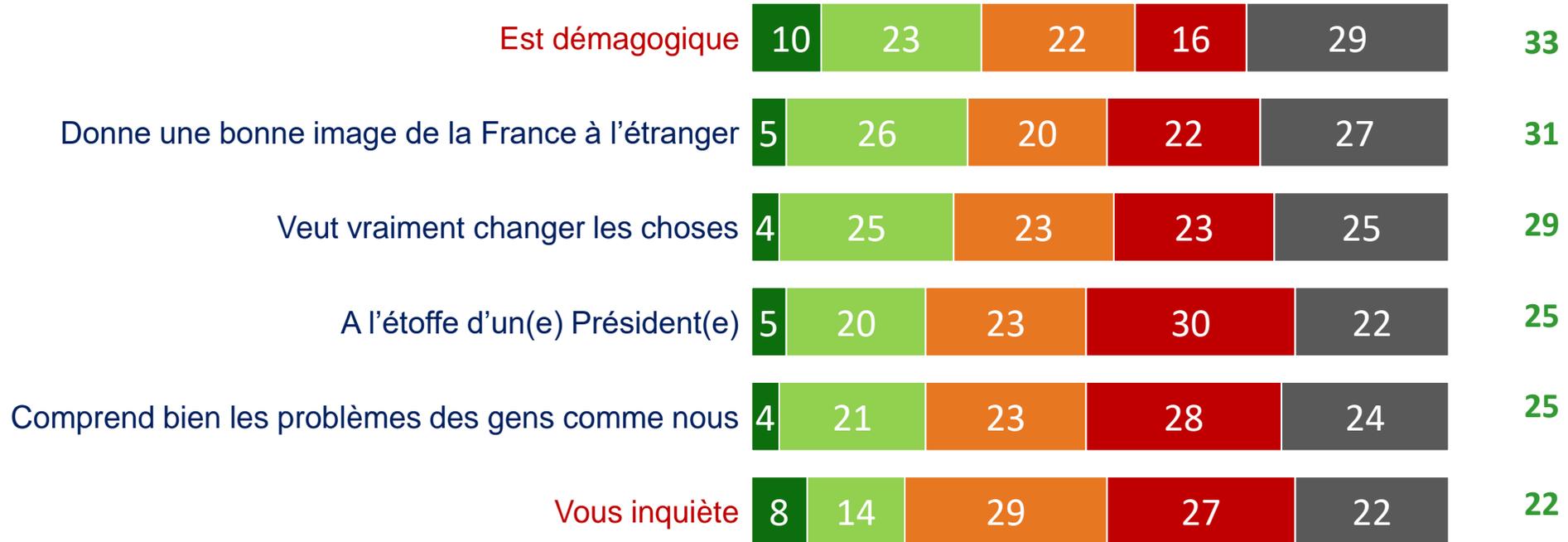
# L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
<b>Est démagogique</b>	45	49	39	41	<b>43</b>	36	39	<b>37</b>	35	36	<b>36</b>	38	25	25
Donne une bonne image de la France à l'étranger	15	23	21	25	<b>23</b>	41	56	<b>44</b>	67	66	<b>66</b>	36	20	21
Veut vraiment changer les choses	13	14	24	25	<b>21</b>	41	53	<b>43</b>	72	65	<b>66</b>	28	18	20
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	12	19	18	19	<b>18</b>	31	46	<b>34</b>	59	55	<b>55</b>	27	15	17
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	11	15	15	17	<b>16</b>	36	46	<b>38</b>	64	60	<b>61</b>	23	15	16
<b>Vous inquiète</b>	40	46	27	29	<b>34</b>	18	15	<b>17</b>	11	11	<b>11</b>	23	24	18

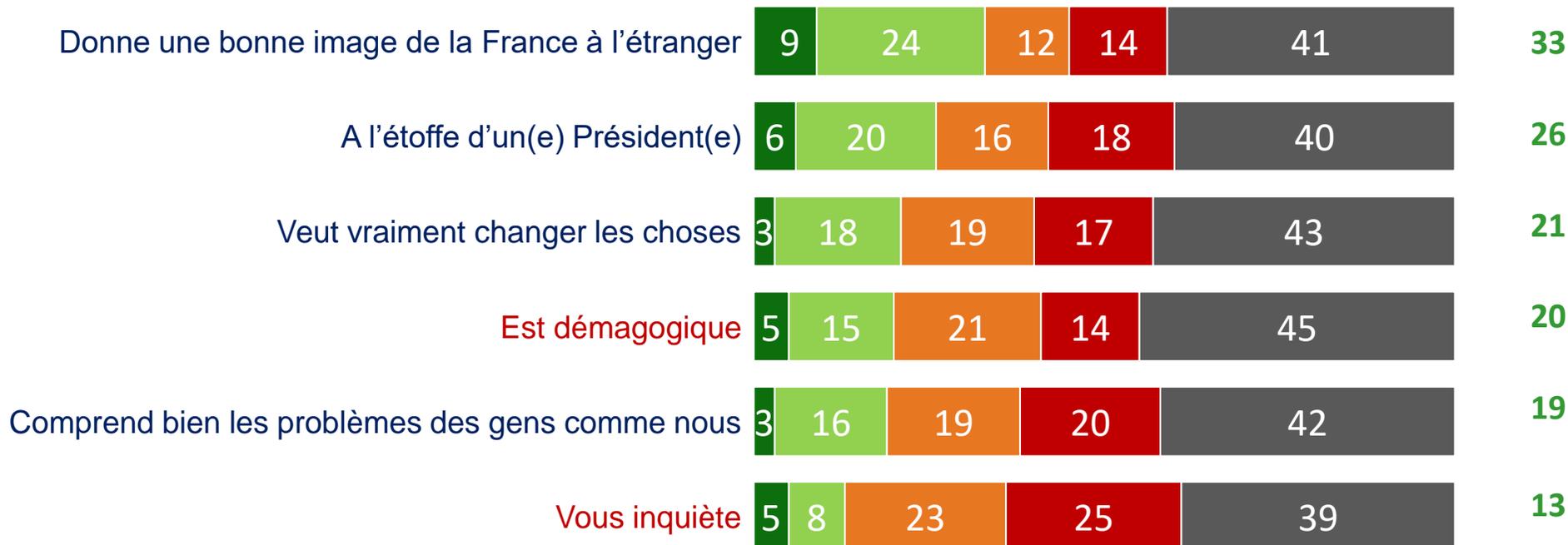
# L'IMAGE DE MICHEL BARNIER

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Michel Barnier ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE MICHEL BARNIER - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Michel Barnier ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Donne une bonne image de la France à l'étranger	20	35	32	35	31	50	68	53	75	61	64	37	17	20
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	14	26	25	26	24	37	58	41	64	54	56	30	12	16
Veut vraiment changer les choses	10	21	17	20	18	32	40	33	60	48	50	19	9	12
Est démagogique	27	39	21	22	26	22	20	21	25	26	26	27	16	14
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	8	16	15	16	15	30	39	31	53	45	47	14	7	10
Vous inquiète	22	31	12	13	18	10	8	10	7	10	9	15	17	10

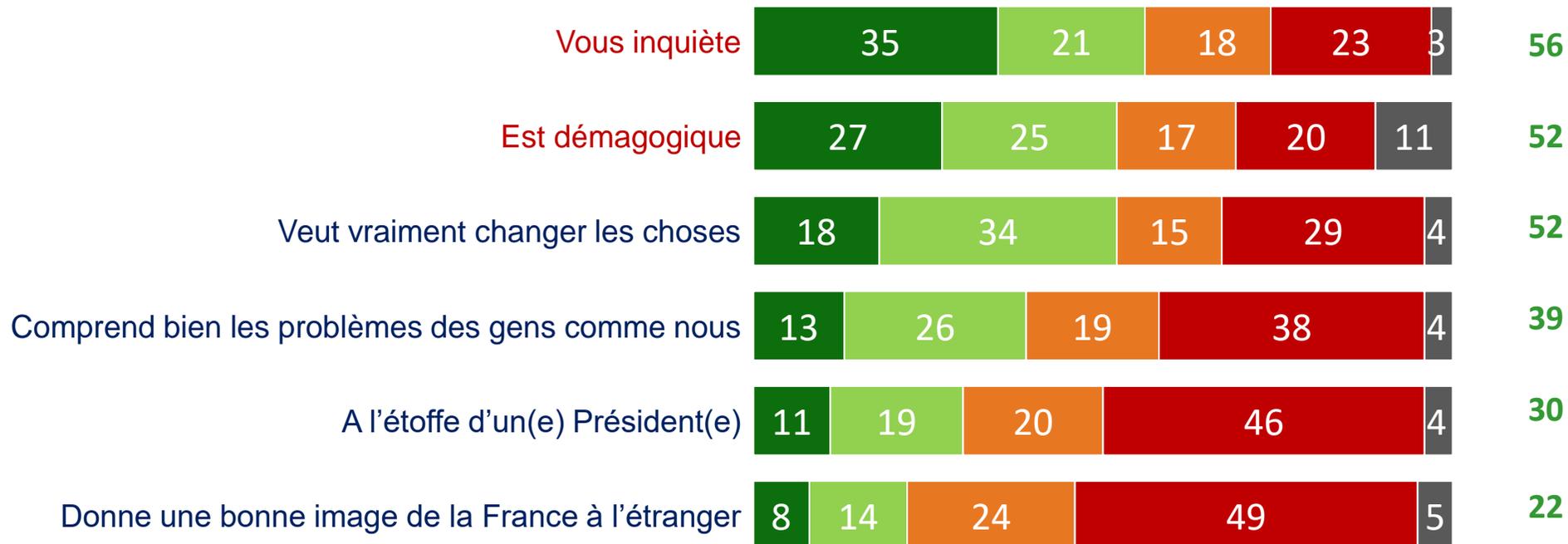
# L'IMAGE DE MARINE LE PEN

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
<b>Vous inquiète</b>	77	74	82	77	<b>77</b>	77	77	<b>77</b>	72	56	<b>59</b>	27	11	<b>50</b>
<b>Est démagogique</b>	57	64	58	56	<b>58</b>	62	72	<b>63</b>	66	54	<b>56</b>	45	53	<b>41</b>
Veut vraiment changer les choses	35	29	37	39	<b>37</b>	38	39	<b>38</b>	47	56	<b>55</b>	76	94	<b>47</b>
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	18	20	12	19	<b>18</b>	18	25	<b>19</b>	26	45	<b>42</b>	72	93	<b>34</b>
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	18	17	12	13	<b>16</b>	10	10	<b>10</b>	12	23	<b>22</b>	41	87	<b>27</b>
Donne une bonne image de la France à l'étranger	9	16	6	8	<b>10</b>	7	6	<b>7</b>	8	16	<b>15</b>	30	72	<b>17</b>

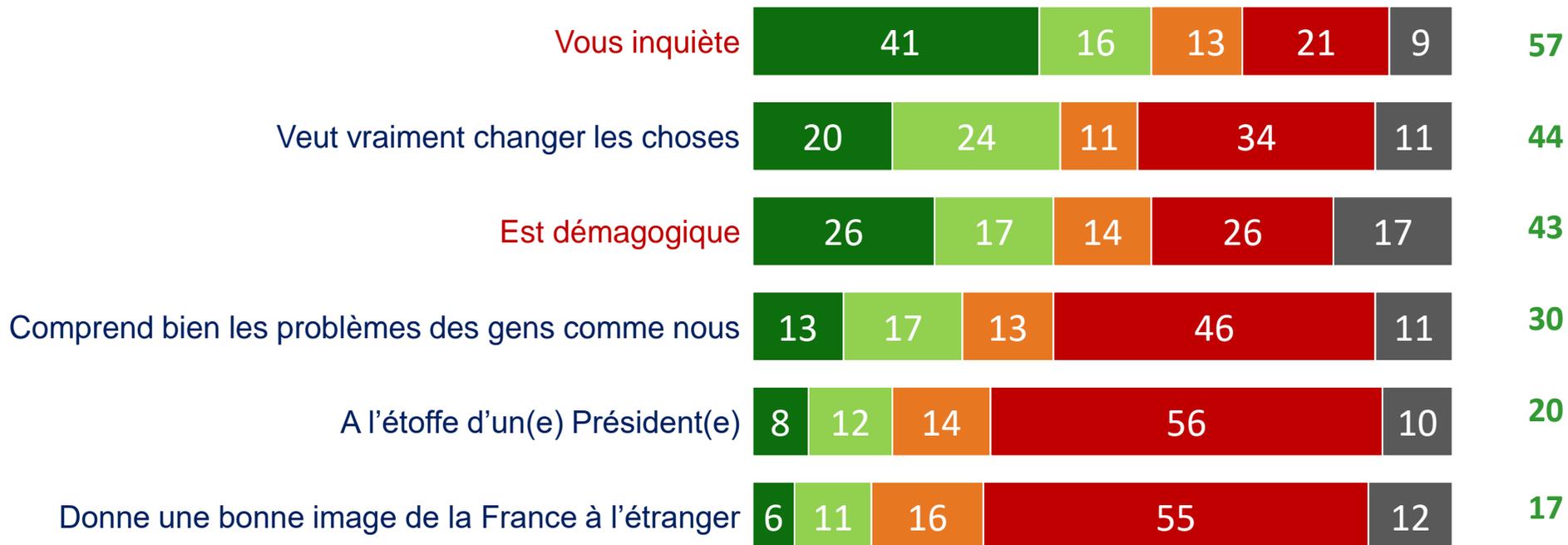
# L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS  
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

# L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « OUI »

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
<b>Vous inquiète</b>	78	74	81	77	<b>77</b>	75	73	<b>75</b>	72	48	<b>52</b>	28	27	<b>52</b>
Veut vraiment changer les choses	32	31	31	33	<b>32</b>	38	45	<b>39</b>	51	61	<b>59</b>	78	68	<b>35</b>
<b>Est démagogique</b>	55	64	54	52	<b>54</b>	59	68	<b>60</b>	62	43	<b>46</b>	34	33	<b>32</b>
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	9	17	8	12	<b>12</b>	18	23	<b>19</b>	26	49	<b>46</b>	70	61	<b>22</b>
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	8	10	5	8	<b>9</b>	9	9	<b>9</b>	12	27	<b>24</b>	51	48	<b>14</b>
Donne une bonne image de la France à l'étranger	6	14	3	6	<b>8</b>	7	8	<b>8</b>	11	23	<b>21</b>	48	42	<b>11</b>

# LA PERCEPTION DU POSITIONNEMENT POLITIQUE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « En politique, les gens parlent de la gauche et de la droite. Sur une échelle de 0 à 10, où classeriez-vous les personnalités suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

## ENSEMBLE

%	TRÈS À GAUCHE	À GAUCHE	PLUTÔT À GAUCHE	AU CENTRE	PLUTÔT À DROITE	À DROITE	TRÈS À DROITE	JE N'AI JAMAIS ENTENDU PARLER DE CETTE PERSONNALITÉ	NE SAIT PAS	À GAUCHE	AU CENTRE	À DROITE	NOTE MOY.	
	(0 À 1)	(2 À 3)	(4)	(5)	(6)	(7 À 8)	(9 À 10)			(0 À 4)	(5)	(6 À 10)		
Jean-Luc Mélenchon	59	19	3	5	1	3	2	-	8	81	5	6	1,5	*(-0,2)
Yannick Jadot	13	26	12	15	3	3	2	6	20	51	15	8	3,4	*(-0,1)
Anne Hidalgo	16	32	14	11	4	6	2	2	13	62	11	12	3,4	*(-0,3)
Arnaud Montebourg	8	24	13	15	6	8	3	4	19	45	15	17	4,1	-
Emmanuel Macron	3	4	4	25	17	28	12	1	6	11	25	57	6,2	*=
Xavier Bertrand	1	2	3	8	10	44	14	3	15	6	8	68	7,0	*(+0,2)
Valérie Pécresse	1	3	3	8	10	42	14	3	16	7	8	66	7,0	*(+0,2)
Michel Barnier	1	3	2	11	10	31	8	9	25	6	11	49	6,6	-
Marine Le Pen	3	1	1	4	2	11	73	1	4	5	4	86	8,9	*(+0,3)
Eric Zemmour	3	1	1	4	2	11	65	2	11	5	4	78	8,8	-

\*Evolutions versus avril 2021 - Ipsos CEVIPOF FJJ LE MONDE – Enquête électorale 2022 – Vague 1 - 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

# LA PERCEPTION DU POSITIONNEMENT POLITIQUE DES POTENTIELS CANDIDATS - DÉTAILS

Question : « En politique, les gens parlent de la gauche et de la droite. Sur une échelle de 0 à 10, où classeriez-vous les personnalités suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



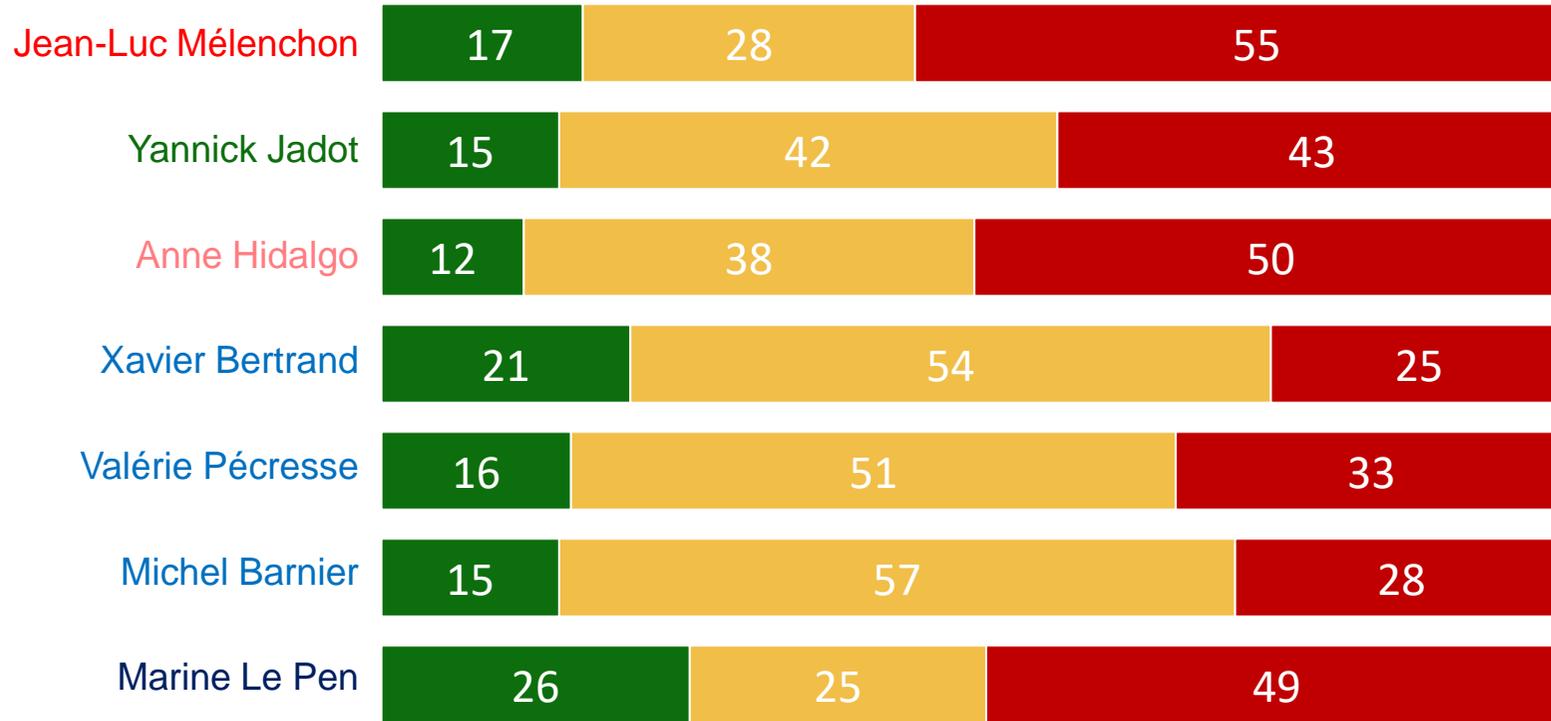
### EN NOTES MOYENNES

	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
Jean-Luc Mélenchon	1,6	2,8	1,6	1,7	1,9	1,3	1,0	1,2	1,0	0,9	0,9	1,2	1,3	1,8
Yannick Jadot	4,3	4,8	3,6	3,9	4,1	3,4	3,5	3,4	3,1	2,6	2,7	2,7	2,8	3,6
Anne Hidalgo	4,5	4,4	3,8	3,4	4,0	3,2	3,2	3,2	2,8	2,4	2,5	2,7	3,0	3,6
Arnaud Montebourg	4,6	4,4	4,4	4,2	4,4	3,8	3,8	3,8	3,6	3,5	3,5	4,0	4,0	4,3
Emmanuel Macron	7,3	7,8	6,7	6,8	7,0	6,1	6,3	6,2	5,9	5,6	5,7	5,6	5,5	6,3
Xavier Bertrand	7,6	7,5	7,3	7,3	7,3	7,1	7,2	7,1	7,3	7,4	7,3	6,7	6,5	6,9
Valérie Pécresse	7,6	7,8	7,3	7,5	7,4	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,2	6,6	6,2	6,8
Michel Barnier	7,1	7,2	6,7	7,0	6,9	6,8	7,0	6,8	6,9	7,0	7,0	6,2	5,8	6,4
Marine Le Pen	9,3	8,8	9,2	9,2	9,1	9,0	9,2	9,1	8,9	9,0	9,0	8,6	8,9	8,6
Eric Zemmour	9,4	8,9	9,2	9,3	9,1	9,0	9,3	9,0	8,7	8,8	8,8	8,5	8,6	8,5

# LA CRÉDIBILITÉ DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Rappels avril 2021\*

MIEUX	MOINS BIEN
16	55
14	43
14	45
21	22
17	29
<i>Non posé</i>	
28	47

\*Etude Ipsos CEVIPOF FJJ LE MONDE – Enquête électorale 2022 – Vague 1 - 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021

ELLE FERAIT MIEUX

ELLE NE FERAIT NI MIEUX, NI MOINS BIEN

ELLE FERAIT MOINS BIEN

# LA CRÉDIBILITÉ DES POTENTIELS CANDIDATS - DÉTAILS

Question : « Tout compte fait, pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle ferait mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



LA RÉPUBLIQUE  
En Marche !

MOUVEMENT  
DEMOCRATE



les  
Républicains

DEBOUT  
LA FRANCE!

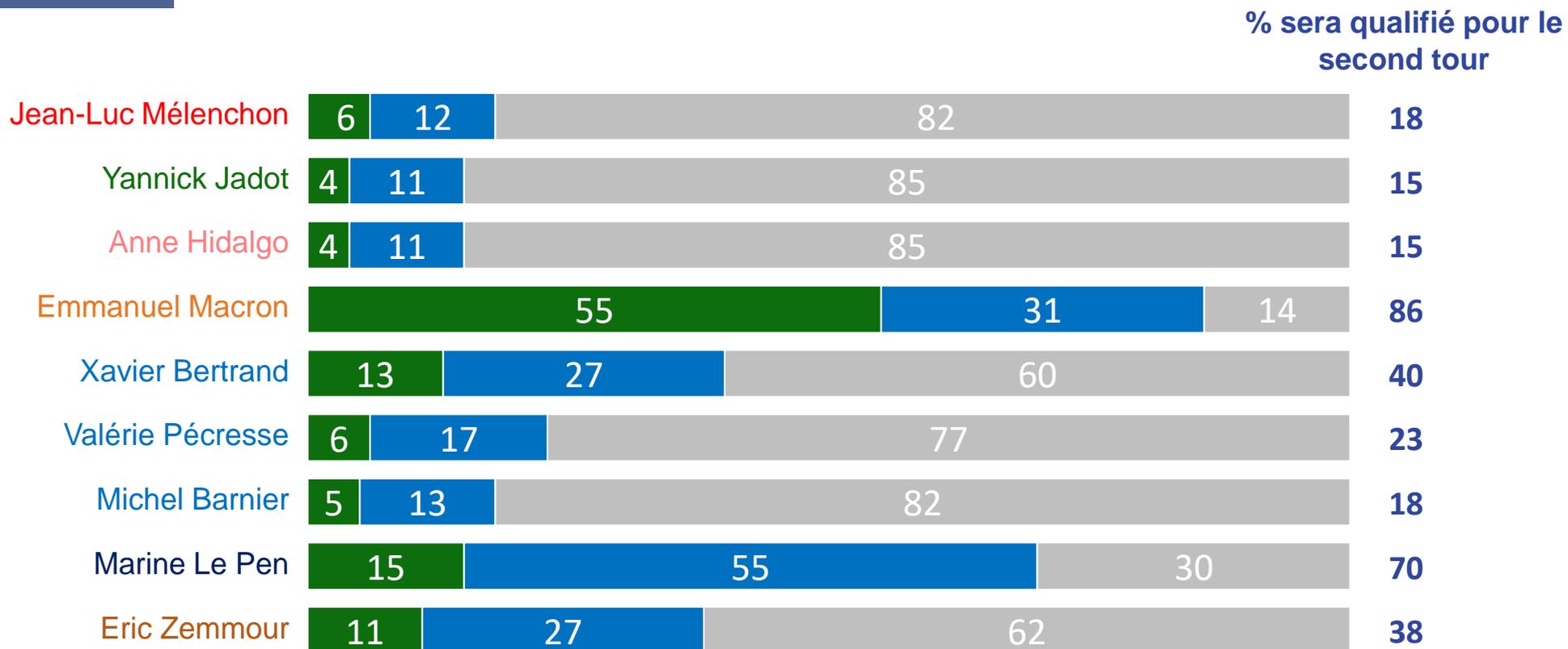


%	FI		PCF		EELV		PS		SOUS-TOTAL GAUCHE		LREM		MODEM		SOUS-TOTAL LREM MODEM		UDI		LR		SOUS-TOTAL LR UDI		DLF		RN		AUCUN PARTI	
	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN	MIEUX	MOINS BIEN
Jean-Luc Mélenchon	87	4	51	20	20	48	19	51	41	34	2	87	4	85	3	86	2	86	3	80	3	81	10	59	11	54	14	46
Yannick Jadot	33	20	28	22	67	8	25	32	40	22	3	76	6	67	3	75	3	72	3	67	3	68	10	47	6	44	9	35
Anne Hidalgo	26	27	32	24	28	27	38	26	32	26	2	79	3	76	2	79	4	80	3	76	3	77	7	61	5	54	8	42
Xavier Bertrand	14	25	14	23	11	31	17	31	14	29	5	47	18	27	7	44	49	12	57	10	56	10	37	15	20	23	15	22
Valérie Pécresse	8	33	8	33	9	39	8	42	9	38	3	58	14	35	5	54	42	15	44	19	44	18	36	20	16	30	11	29
Michel Barnier	8	27	9	25	10	28	12	30	11	29	5	52	18	27	7	48	41	16	41	19	41	19	28	19	12	28	10	25
Marine Le Pen	12	57	10	57	5	73	8	74	9	66	4	86	4	82	4	86	8	74	21	53	19	56	56	15	86	4	22	41

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU

...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
	Jean-Luc Mélenchon	32	16	4	5	13	2	1	2	1	1	1	4	2
Yannick Jadot	6	7	19	6	10	2	3	2	1	1	1	1	1	2
Anne Hidalgo	4	9	7	16	10	2	3	2	2	2	1	4	1	3
Emmanuel Macron	42	48	62	64	56	95	85	93	65	53	54	38	31	51
Xavier Bertrand	7	10	7	11	10	5	18	7	38	39	39	13	6	9
Valérie Pécresse	2	5	4	4	4	3	10	4	20	20	20	7	3	5
Michel Barnier	2	6	3	4	4	3	9	4	16	16	16	5	1	4
Marine Le Pen	9	11	5	8	9	4	3	4	4	6	6	17	50	14
Eric Zemmour	4	10	3	5	5	3	3	3	5	13	12	33	28	8

# LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



« ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU » + % « ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
	Jean-Luc Mélenchon	60	38	19	19	33	8	7	8	6	5	5	10	11
Yannick Jadot	20	32	48	23	32	10	15	10	12	6	7	7	5	11
Anne Hidalgo	19	34	23	36	29	11	9	11	8	6	6	8	6	15
Emmanuel Macron	79	83	90	90	87	99	96	98	95	93	93	82	79	82
Xavier Bertrand	29	53	31	39	36	41	56	44	74	71	72	40	25	34
Valérie Pécresse	11	30	17	18	19	21	34	23	51	47	48	26	14	20
Michel Barnier	11	26	14	17	17	17	29	19	44	37	38	17	8	14
Marine Le Pen	63	60	62	64	64	65	65	65	60	66	65	77	93	69
Eric Zemmour	27	31	20	25	26	27	32	28	39	47	46	66	61	35

# QUEL CANDIDAT POUR LES RÉPUBLICAINS ?

# 5

# LES PERSONNALITÉS LES MIEUX PLACÉES POUR REPRÉSENTER LA DROITE SELON LES SYMPATHISANTS LR

Question : « Selon vous, à laquelle des personnalités suivantes qui pourrait représenter la droite lors de l'élection présidentielle de 2022 chacune de ces phrases s'applique-t-elle le mieux ? » (base: [Aux sympathisants LR](#))

## SYMPATHISANTS LR

%	XAVIER BERTRAND	VALÉRIE PÉCRESSE	MICHEL BARNIER	ERIC CIOTTI	PHILIPPE JUVIN	DENIS PAYRE	AUCUN D'ENTRE-EUX
Est le mieux placé pour faire gagner la droite lors de l'élection présidentielle de 2022	54	17	13	2	1	-	13
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	46	19	18	2	1	-	14
Est le plus proche de vos idées	43	21	13	8	2	-	13
Veut vraiment changer les choses	40	20	12	7	1	-	20
Dont vous appréciez le plus les qualités personnelles	37	22	17	4	3	-	17

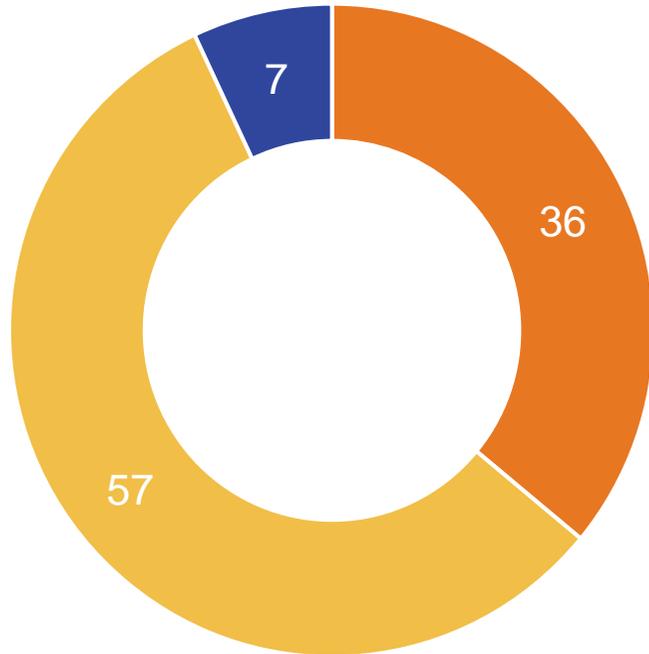
# ATTITUDES ET ATTENDES DES FRANÇAIS

# 6

# LE NIVEAU DE CHANGEMENT ATTENDU POUR LA SOCIÉTÉ

Question : « Vous personnellement, diriez-vous que pour améliorer les choses en France, il faut... ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## ENSEMBLE

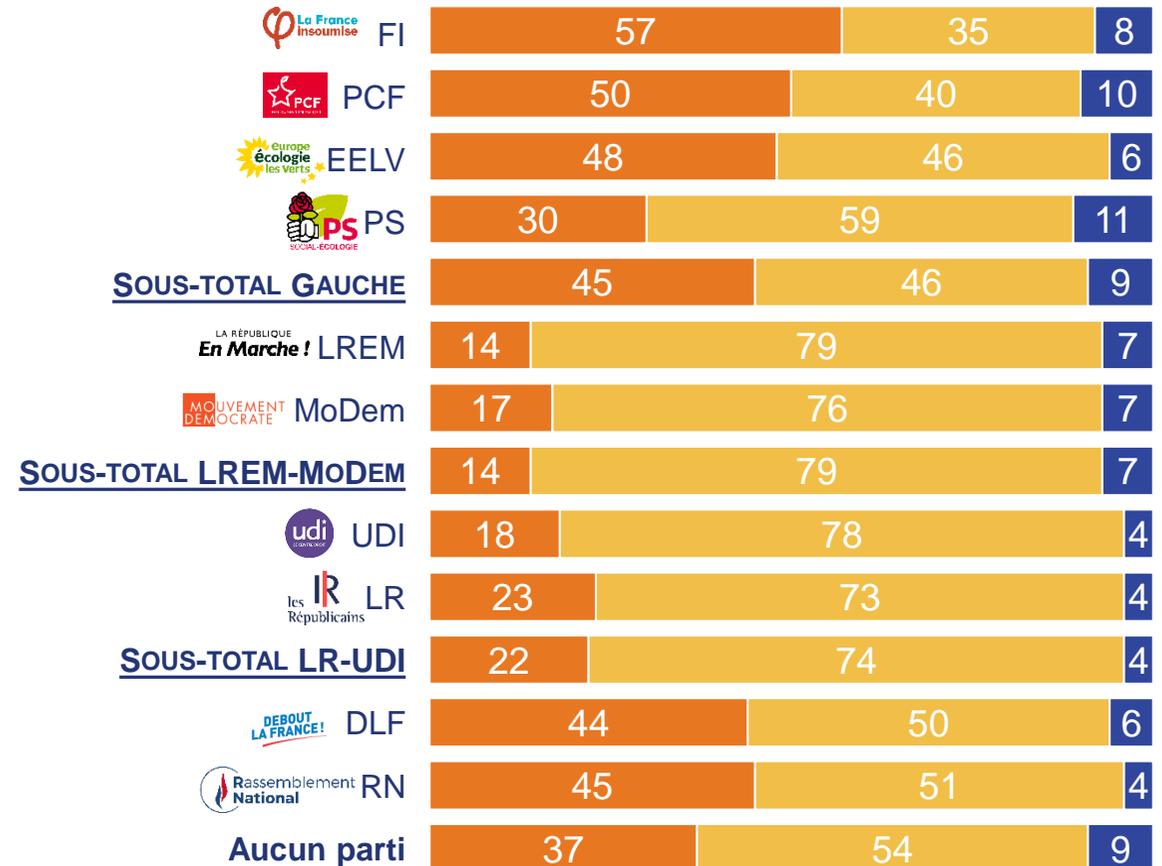


... CHANGER DE MODÈLE DE SOCIÉTÉ

... FAIRE DES RÉFORMES PROFONDES SANS AUTANT CHANGER DE MODÈLE DE SOCIÉTÉ

... NE RÉFORMER LA SOCIÉTÉ QU'À LA MARGE

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



# LE SENTIMENT DE RADICALITÉ

Question : « Sur l'échelle suivante où 0 signifie qu'en politique, vous avez des idées vraiment très modérées et 10 que vous avez des idées vraiment très radicales, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

NOTE MOYENNE

5,5

0 SIGNIFIE QUE POUR VOUS AVEZ DES IDÉES VRAIMENT TRÈS MODÉRÉES



10 SIGNIFIE QUE POUR VOUS AVEZ DES IDÉES VRAIMENT TRÈS RADICALES

(0 à 1)  
4 %

(2 à 3)  
11 %

(4 à 6)  
47 %

(7 à 8)  
24 %

(9 à 10)  
7 %



NOTE DE 0 À 3  
DES IDÉES MODÉRÉES

15%



NOTE DE 4 À 6  
DES IDÉES  
NI MODÉRÉES,  
NI RADICALES

47%



NOTE DE 7 À 10  
DES IDÉES RADICALES

31%

✓ Ne sait pas : 7

# LE SENTIMENT DE RADICALITÉ - DÉTAILS

Question : « Sur l'échelle suivante où 0 signifie qu'en politique, vous avez des idées vraiment très modérées et 10 que vous avez des idées vraiment très radicales, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

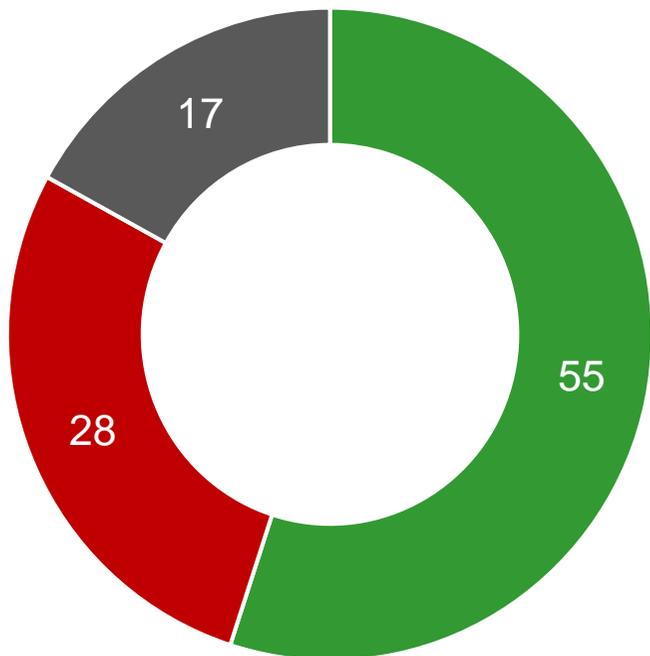
%	(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	NE SAIT PAS	DES IDÉES MODÉRÉES (0 À 3)	DES IDÉES NI MODÉRÉES, NI RADICALES (4 À 6)	DES IDÉES RADICALES (7 À 10)	NOTE MOY.
 FI	5	11	43	28	10	3	16	43	38	5,8
 PCF	3	7	40	36	12	2	10	40	48	6,3
 EELV	6	21	52	14	3	4	27	52	17	4,7
 PS	5	22	53	14	3	3	27	53	17	4,7
<b>SOUS-TOTAL GAUCHE</b>	5	16	48	21	7	3	21	48	28	5,2
 LREM	5	16	57	17	3	2	21	57	20	5,0
 MoDem	6	11	65	13	2	3	17	65	15	4,9
<b>SOUS-TOTAL LREM-MODEM</b>	5	15	59	17	2	2	20	59	19	5,0
 UDI	3	13	59	21	2	2	16	59	23	5,3
 LR	1	7	44	40	6	2	8	44	46	6,2
<b>SOUS-TOTAL LR-UDI</b>	2	7	47	37	5	2	9	47	42	6,0
 DLF	1	1	33	52	11	2	2	33	63	6,9
 RN	1	3	30	41	22	3	4	30	63	7,1
<b>AUCUN PARTI</b>	8	11	50	12	2	17	19	50	14	4,8

# L'OUVERTURE DE LA FRANCE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE

Question : « Estimez-vous que la France doit sur le plan économique ? : »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

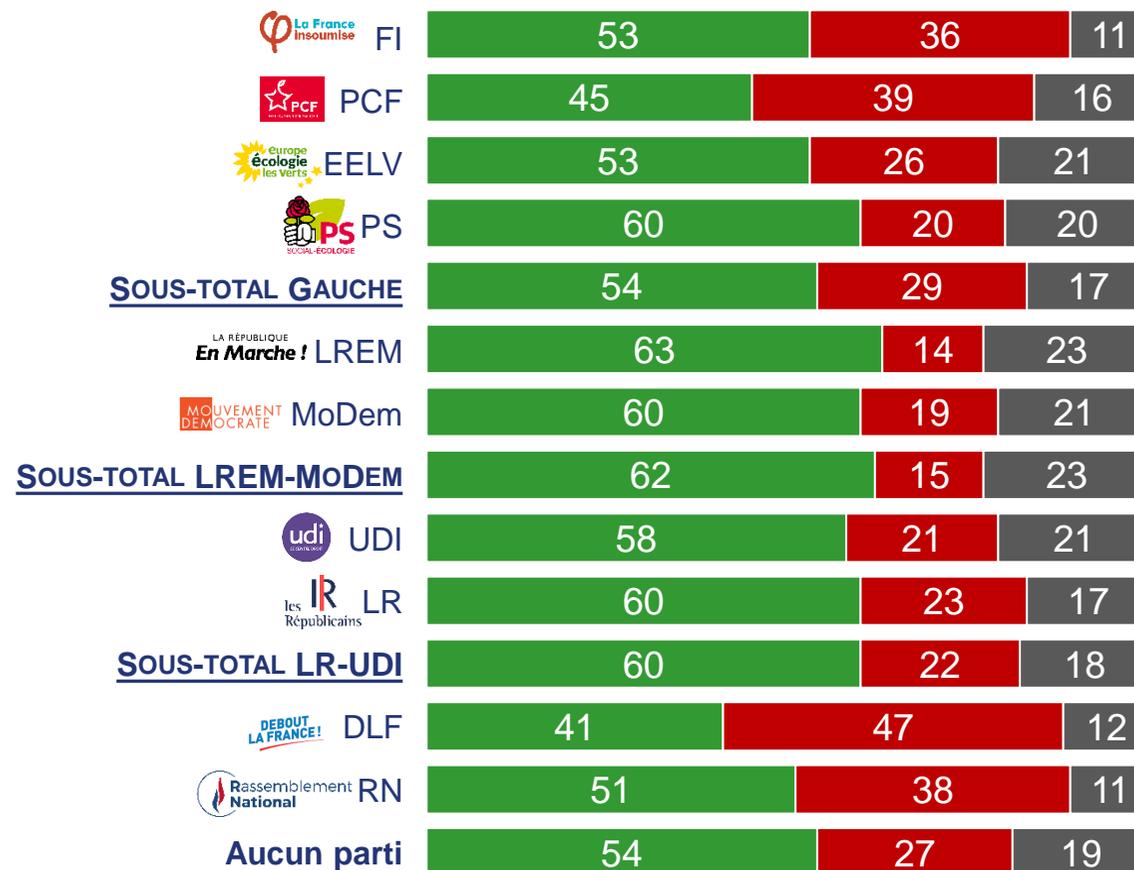


S'OUVRIR DAVANTAGE

SE FERMER DAVANTAGE

RIEN NE DOIT CHANGER

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

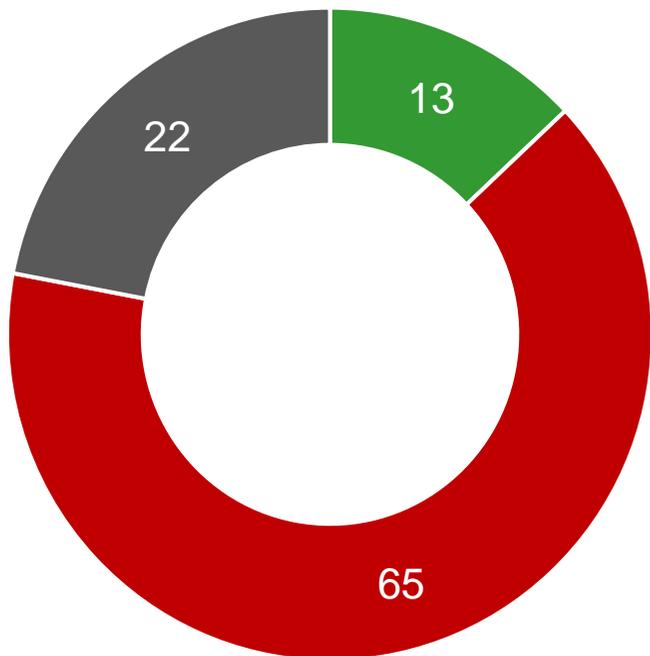


# L'OUVERTURE DE LA FRANCE SUR LE PLAN MIGRATOIRE

Question : « Estimez-vous que la France doit sur le plan migratoire ? : »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

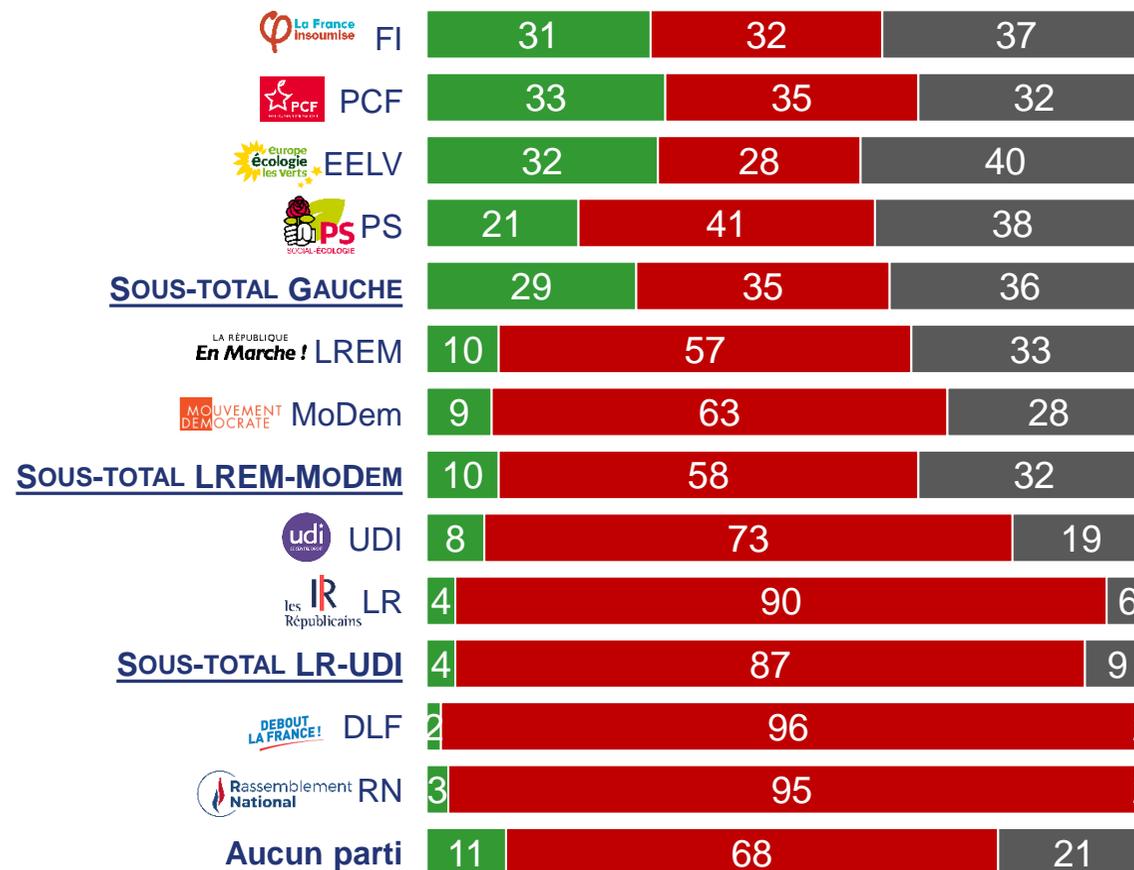


S'OUVRIR DAVANTAGE

SE FERMER DAVANTAGE

RIEN NE DOIT CHANGER

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

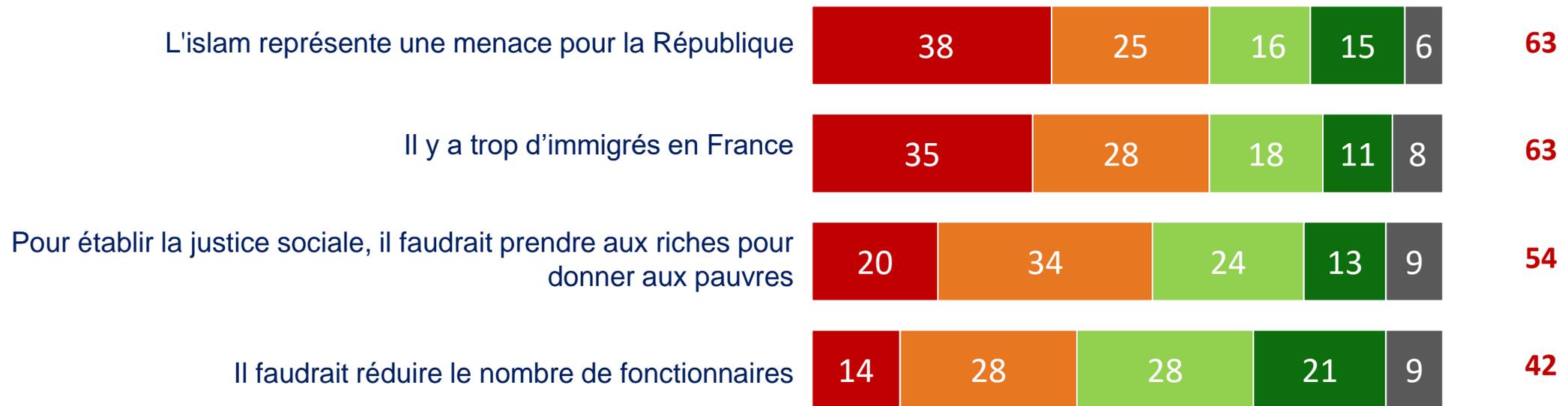


# LE POSITIONNEMENT DÉTAILLÉ

Question : « Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les opinions suivantes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « D'ACCORD »



TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

NE SE PRONONCE PAS

# LE POSITIONNEMENT DÉTAILLÉ

Question : « Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les opinions suivantes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



% « D'ACCORD »	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	AUCUN PARTI
	L'islam représente une menace pour la République	30	44	32	46	38	61	68	62	76	84	83	90	92
Il y a trop d'immigrés en France	31	34	26	38	33	56	61	57	68	87	84	93	97	62
Pour établir la justice sociale, il faudrait prendre aux riches pour donner aux pauvres	86	84	76	73	78	37	43	38	30	28	28	45	53	53
Il faudrait réduire le nombre de fonctionnaires	21	20	25	29	26	56	47	55	66	64	65	47	48	37

# ANNEXES

# L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »  
(base: Sympathisants de gauche)

## SYMPATHISANTS DE GAUCHE

% « OUI »

	 JEAN-LUC MÉLENCHON	 YANNICK JADOT	 ANNE HIDALGO	 EMMANUEL MACRON	 XAVIER BERTRAND	 VALÉRIE PÉCRESSÉ	 MICHEL BARNIER	 MARINE LE PEN	 ERIC ZEMMOUR
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	41	39	37	57	30	18	24	16	9
Veut vraiment changer les choses	69	59	47	36	26	21	18	37	32
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	61	48	37	20	23	16	15	18	12
Donne une bonne image de la France à l'étranger	32	47	46	53	30	23	31	10	8
<b>Vous inquiète</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>77</b>	<b>77</b>
<b>Est démagogique</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>54</b>

# L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »  
(base: sympathisants du Rassemblement National)

## SYMPATHISANTS DU RASSEMBLEMENT NATIONAL

% « OUI »

	 JEAN-LUC MÉLENCHON	 YANNICK JADOT	 ANNE HIDALGO	 EMMANUEL MACRON	 XAVIER BERTRAND	 VALÉRIE PÉCRESSÉ	 MICHEL BARNIER	 MARINE LE PEN	 ERIC ZEMMOUR
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	10	4	5	30	21	15	12	87	48
Veut vraiment changer les choses	26	13	11	18	20	18	9	94	68
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	18	6	6	9	19	15	7	93	61
Donne une bonne image de la France à l'étranger	9	7	9	27	24	20	17	72	42
<b>Vous inquiète</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>27</b>
<b>Est démagogique</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>53</b>	<b>33</b>

# L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »  
 (base: personnes ne se sentant proche d'aucun parti)

## PROCHES D'AUCUN PARTI

% « OUI »

	 JEAN-LUC MÉLENCHON	 YANNICK JADOT	 ANNE HIDALGO	 EMMANUEL MACRON	 XAVIER BERTRAND	 VALÉRIE PÉCRESSÉ	 MICHEL BARNIER	 MARINE LE PEN	 ERIC ZEMMOUR
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	16	10	12	51	25	17	16	27	14
Veut vraiment changer les choses	33	23	18	36	22	20	12	47	35
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	26	14	11	22	19	16	10	34	22
Donne une bonne image de la France à l'étranger	13	15	17	48	24	21	20	17	11
<b>Vous inquiète</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>52</b>
<b>Est démagogique</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>32</b>

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente



Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.