



Les intentions de vote pour l'élection régionale en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Notice à la commission des sondages – Juin 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1004 personnes inscrites sur listes électorales en Provence-Alpes-Côte d'Azur**, issu d'un échantillon de 1105 personnes représentatif de la population régionale âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **31 mai au 3 juin 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête ad hoc.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 + vote élections européennes de 2019 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 600 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,2	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46,0 et 54,0	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	77,6 et 92,4	93,3 et 96,7

Le questionnaire

Le premier tour des élections régionales aura lieu en le 20 juin 2021. Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si le premier tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. La liste de Lutte ouvrière conduite par Isabelle Bonnet
2. La liste d'union de la gauche d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti Socialiste, du Parti communiste et de Génération.s conduite par Jean-Laurent Félicia
3. La liste de Cap Ecologie et du Parti animaliste de Jean Marc Governatori
4. La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier
5. La liste soutenue par Debout la France conduite par Noël Chiusano
6. La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani
7. La liste de la Ligue du sud conduite par Valérie Laupies
8. La liste "Oui la provence !" conduite par Hervé Guerrera
9. La liste "Un nôtre monde" conduite par Mickael Vincenzi
10. Vous voteriez blanc ou nul
11. Vous vous abstiendriez



Le questionnaire

Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. La liste d'union de la gauche d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti Socialiste, du Parti communiste et de Génération.s conduite par Jean-Laurent Félicia
2. La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier
3. La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani
4. Vous voteriez blanc ou nul
5. Vous vous abstiendriez

Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier
2. La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1105 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	45%	47%
Femmes	55%	53%

Age	Brut	Redressé
18-34 ans	21%	24%
35-49 ans	27%	25%
50-64 ans	27%	25%
65 ans et +	27%	26%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	8%
Professions intermédiaires	15%	14%
Employés	19%	18%
Ouvriers	9%	11%
Retraités	27%	30%
Inactifs	15%	14%

Département	Brut	Redressé
Alpes-de-Haute-Provence	3%	3%
Alpes-Maritimes	21%	22%
Bouches-du-Rhône	38%	40%
Hautes-Alpes	2%	3%
Var	24%	21%
Vaucluse	12%	11%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	6%	6%
2 000 à 19 999 habitants	13%	14%
20 000 à 99 999 habitants	11%	9%
100 000 habitants et plus, en province	70%	71%



Le redressement politique de l'échantillon

1004 personnes

1er tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	1%	<1%
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	11%	14%
Benoit Hamon	7%	3%
Emmanuel Macron	22%	15%
Jean Lassalle	2%	1%
François Fillon	15%	17%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3%
François Asselineau	1%	1%
Marine Le Pen	22%	22%
Abstention, Blanc, nul	14%	23%



Le redressement politique de l'échantillon

1004 personnes

Elections européennes de 2019	Brut	Redressé
La liste de Lutte Ouvrière conduite par Nathalie Arthaud et soutenue par le NPA	2%	<1%
La liste du Parti Communiste, conduite par Ian Brossat	3%	3%
La liste de la France Insoumise, conduite par Manon Aubry	7%	6%
La liste de Génération.s, conduite par Benoît Hamon	2%	2%
La liste du Parti Socialiste, de Nouvelle Donne et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann	5%	4%
La liste d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Yannick Jadot	13%	12%
La liste de la République en Marche et du Modem conduite par Nathalie Loiseau	20%	20%
La liste de l'UDI conduite par Jean-Christophe Lagarde	2%	2%
La liste des Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	13%	9%
La liste de Debout la France conduite par Nicolas Dupont-Aignan	4%	4%
La liste des Patriotes conduite par Florian Philippot	<1%	1%
La liste du Rassemblement National conduite par Jordan Bardella	24%	31%
La liste de l'Union populaire républicaine (UPR) conduite par François Asselineau	1%	1%
La liste 'Urgence Ecologie' conduite par Dominique Bourg	<1%	2%
La liste du Parti Animaliste conduite par Hélène Thouy	2%	2%
La liste 'Alliance Jaune' conduite par Francis Lalanne	<1%	<1%
Une autre liste	2%	1%



L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1004 personnes)					Tout à fait certains d'aller voter (568 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019
La liste de Lutte ouvrière conduite par Isabelle Bonnet	1%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La liste d'union de la gauche d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti Socialiste, du Parti communiste et de Génération.s conduite par Jean-Laurent Félicia	16%	22%	23%	22%	22%	21%	20%	19%	17%	16%	16%
La liste de Cap Ecologie et du Parti animaliste de Jean Marc Governatori	4%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%
La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier	32%	30%	29%	28%	27%	28%	30%	31%	31%	33%	32%
La liste soutenue par Debout la France conduite par Noël Chiusano	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani	42%	36%	35%	38%	39%	39%	39%	39%	42%	41%	42%
La liste de la Ligue du sud conduite par Valérie Laupies	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La liste " Oui la provence ! " conduite par Hervé Guerrera	< 1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
La liste " Un nôtre monde " conduite par Mickael Vincenzi	< 1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-
N'expriment pas d'intention de vote	27%	25%	27%	31%	23%	27%	9%	9%	10%	8%	8%



L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1004 personnes)					Tout à fait certains d'aller voter (568 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019
La liste d'union de la gauche d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti Socialiste, du Parti communiste et de Génération.s conduite par Jean-Laurent Félicia	21%	25%	27%	25%	24%	24%	23%	23%	21%	21%	21%
La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier	34%	34%	34%	33%	32%	32%	33%	33%	33%	34%	34%
La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani	45%	41%	39%	42%	44%	44%	44%	44%	46%	45%	45%
N'expriment pas d'intention de vote	26%	24%	26%	29%	23%	26%	9%	10%	11%	8%	9%



L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1004 personnes)					Tout à fait certains d'aller voter (568 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Eur 2019	SD & Presid T1 & Eur 2019
La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier	48%	50%	51%	48%	47%	47%	49%	49%	46%	49%	48%
La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani	52%	50%	49%	52%	53%	53%	51%	51%	54%	51%	52%
N'expriment pas d'intention de vote	36%	34%	36%	39%	33%	36%	20%	20%	20%	18%	19%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**