



12 février 2025

# NOTICE TECHNIQUE

L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE REFERENDUM

## ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	La Tribune Dimanche
▪ Nombre de personnes interrogées	1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 6 au 7 février 2025
▪ Date de diffusion prévue	Le 9 février 2025 dans La Tribune Dimanche et sur Ipsos.fr
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

\* Base ensemble (questions d'opinion / n = 1000)

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	L'opinion des Français sur le référendum
▪ Echantillon interrogé	1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération) et du souvenir de vote au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2022 et aux élections européennes de 2024.

# L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE REFERENDUM

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour  
La Tribune Dimanche  
Février 2025

**LA TRIBUNE**  
DIMANCHE

**Vos contacts Ipsos :**

Brice Teinturier  
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Pierre Latrille  
[pierre.latrille@ipsos.com](mailto:pierre.latrille@ipsos.com)



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



# FICHE MÉTHODOLOGIQUE



## ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **6** au **7 février** 2025.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

## Enquête réalisée pour La Tribune



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*



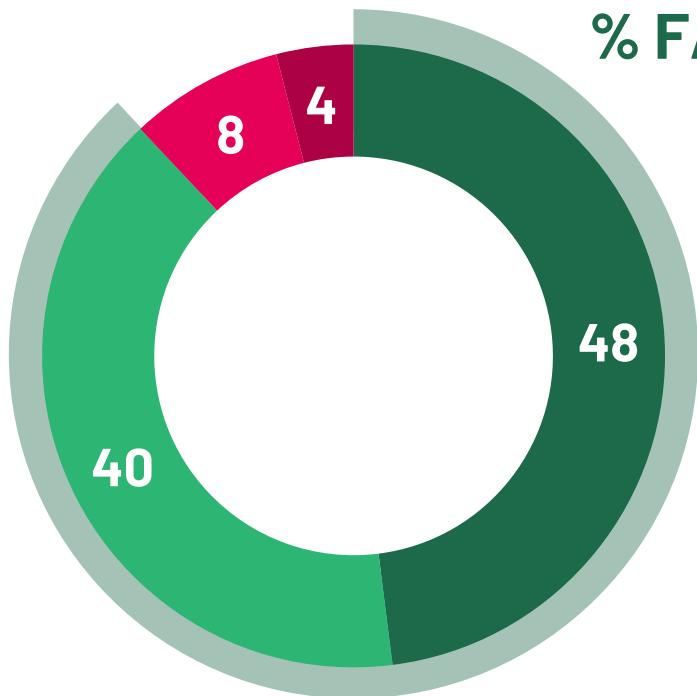
**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



# La position des Français sur la possibilité d'un référendum

Question : « Emmanuel Macron a envisagé dans ses vœux de fin d'année la possibilité de consulter les Français par référendum sur différents sujets. Sur le principe, y êtes-vous favorable ou opposé ? »

Base : A tous



**% FAVORABLE :**  
**88**

**% FAVORABLE**

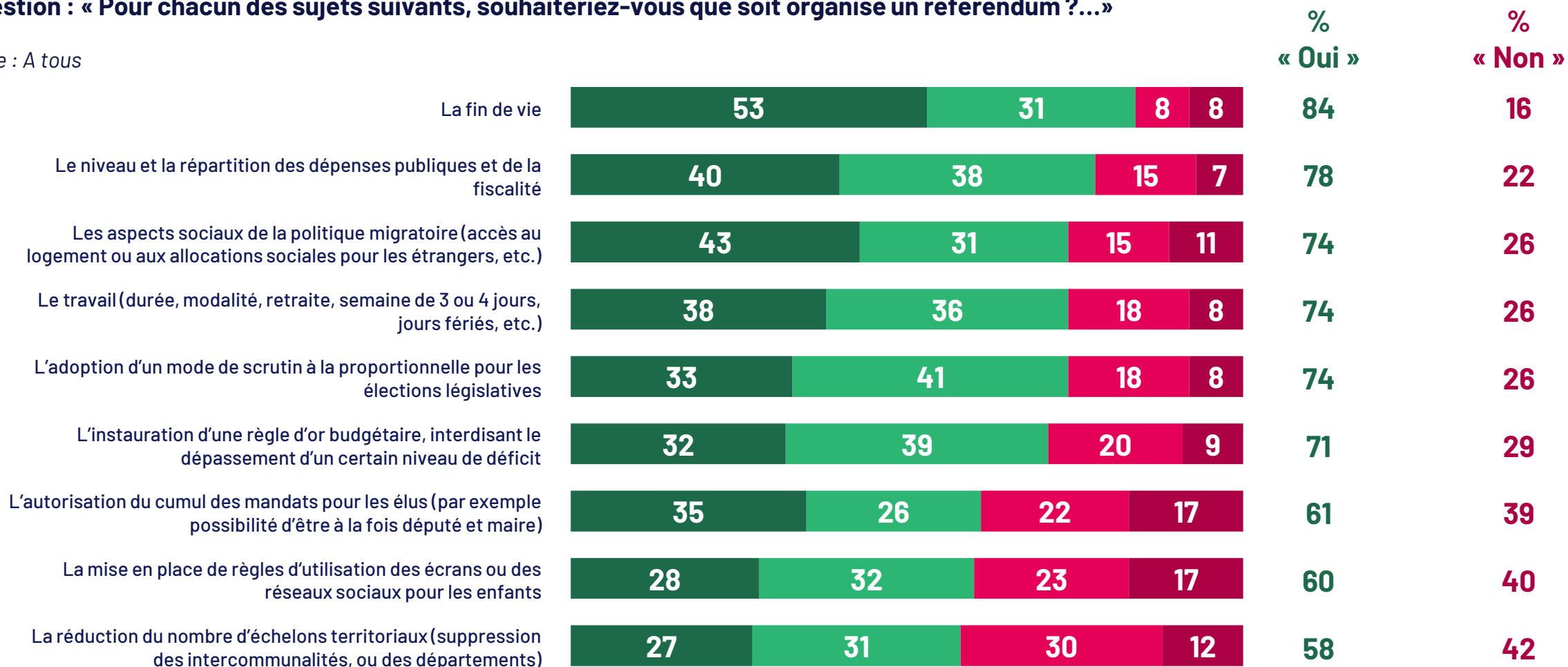
Symp.	Logo	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	Plutôt opposé	Tout à fait opposé	% FAVORABLE
Symp. FI		44	37	3	16	81
Symp. EELV		45	50	5	0	95
Symp. PS		51	41	7	1	92
Symp. Ren.-Horizons-MoDem		49	37	11	3	86
Symp. LR-UDI		50	37	13	0	87
Symp. RN		57	31	8	4	88



# L'opinion des Français sur les sujets potentiels d'un référendum

Question : « Pour chacun des sujets suivants, souhaiteriez-vous que soit organisé un référendum ?... »

Base : A tous



■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout

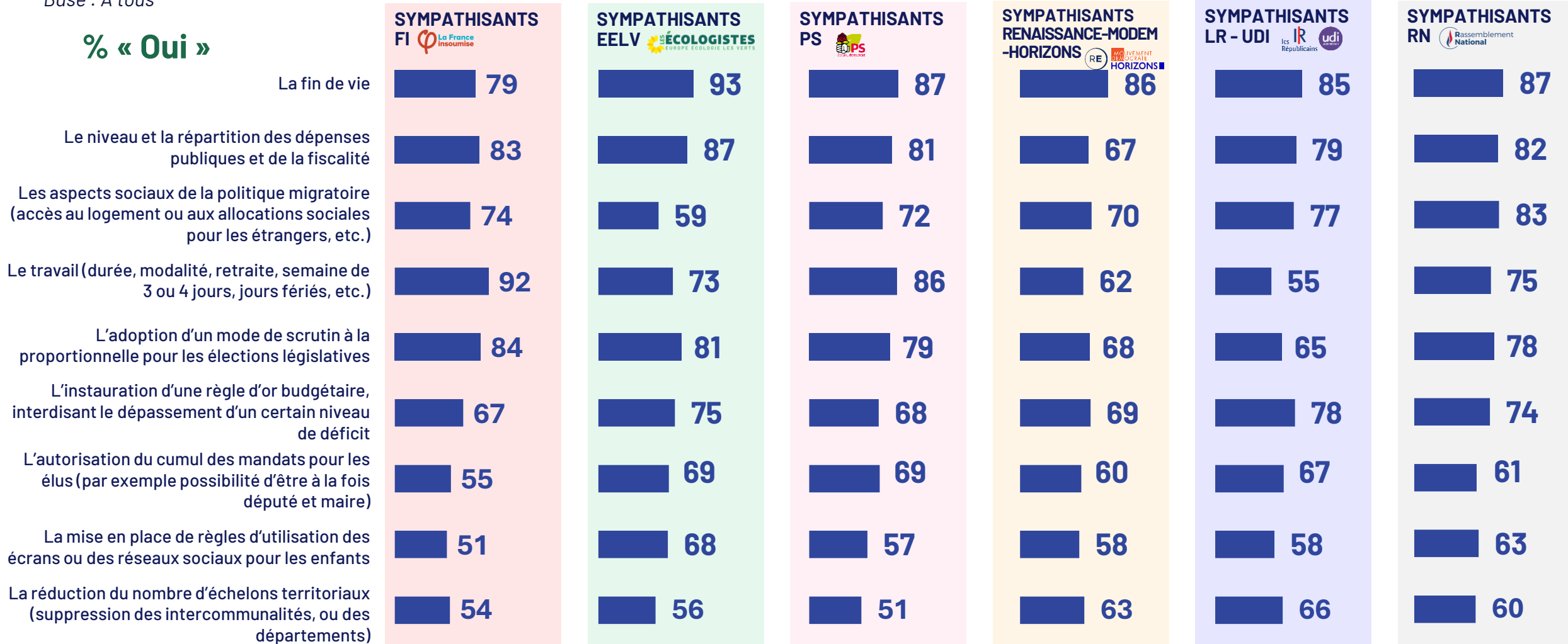


# L'opinion des Français sur les sujets potentiels d'un référendum selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun des sujets suivants, souhaiteriez-vous que soit organisé un référendum ?... »

Base : A tous

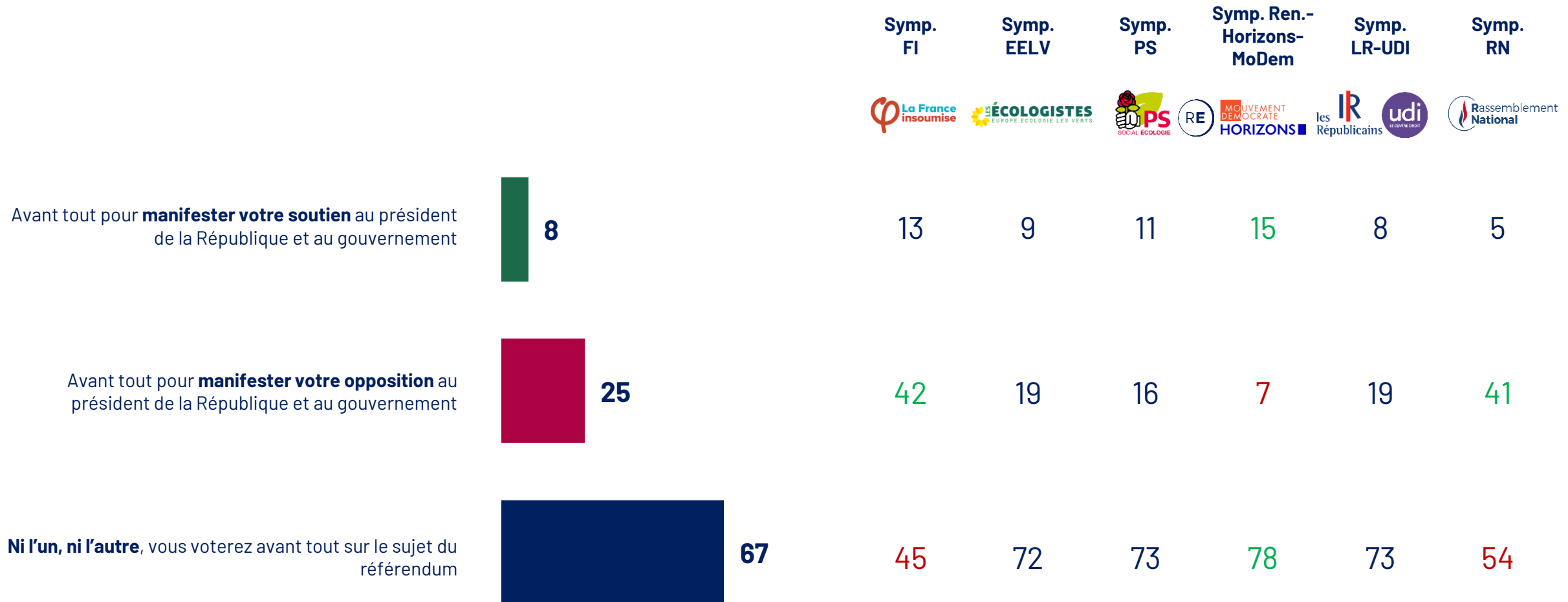
% « Oui »



# Les motivations du vote des Français en cas de référendum

Question : « Si un référendum était organisé demain sur chacun des sujets suivants, vous voterez... »

Base : A tous



# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

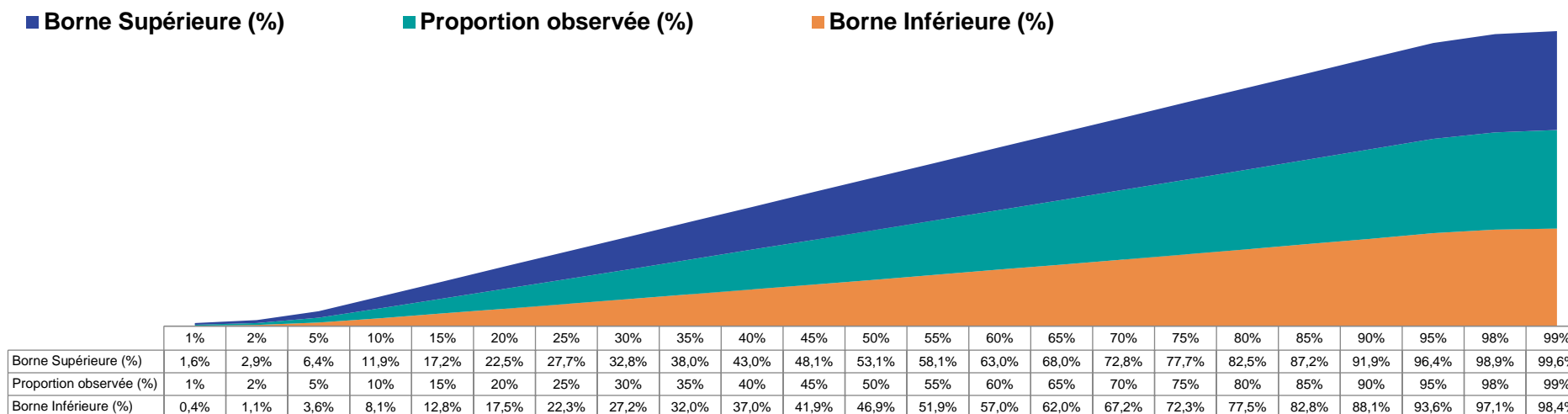
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

### Les proportions observées sont comprises entre :



## À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**

# MERCI