

“opinionway

pour

Pollitics

Notice à la commission des sondages





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Pollitics
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Pollitics
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Echantillon de **1044 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1112 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 juin 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Pondération sur la base des données socio-démographiques et du vote au premier tour de la présidentielle 2022



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37 et 43	46,9 et 53,1	57 et 63	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4



Le questionnaire

Q1 : La dissolution de l'Assemblée Nationale vous semble-t-elle justifiée ?

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Q2 : Qui selon vous est le mieux à même de battre le Rassemblement National au second tour des élections législatives ?

- Un candidat du Front Populaire
- Un candidat de la majorité présidentielle
- Un candidat Les Républicains

Q3 : En cas de duel entre un candidat du Front Populaire et un candidat du Rassemblement National dans votre circonscription, vous préférez... ?

- La victoire du candidat du Front Populaire
- La victoire du candidat du Rassemblement National
- Vous ne savez pas

Q4 : En cas de duel entre un candidat de la Majorité Présidentielle et un candidat du Rassemblement National dans votre circonscription, vous souhaitez... ?

- La victoire du candidat de la Majorité Présidentielle
- La victoire du candidat du Rassemblement National
- Vous ne savez pas



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 112 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	49%	48%
Femmes	51%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	10%	10%
25-34 ans	15%	15%
35-49 ans	25%	24%
50-64 ans	22%	24%
65 ans et plus	28%	27%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4%	4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	10%
Professions intermédiaires	14%	15%
Employés	19%	17%
Ouvriers	10%	12%
Retraités	30%	28%
Inactifs	12%	14%

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	20%	19%
Nord ouest	25%	23%
Nord est	22%	22%
Sud ouest	10%	11%
Sud est	23%	25%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	20%	21%
2 000 à 19 999 habitants	16%	18%
20 000 à 99 999 habitants	15%	14%
100 000 habitants et plus	31%	30%
Agglomération parisienne	18%	17%



Le redressement politique de l'échantillon

1 044 personnes

1 ^{er} tour de la présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	<1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	14%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	5%	3%
Emmanuel Macron	24%	20%
Valérie Pécresse	8%	3%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	20%	17%
Abstention, Blanc, nul	15%	28%



Les résultats

La dissolution de l'Assemblée Nationale vous semble-t-elle justifiée ?

	Brut	Red SD+2022
ST Oui	53%	50%
ST Non	46%	49%
Oui, tout à fait	22%	18%
Oui, plutôt	31%	32%
Non, plutôt pas	31%	33%
Non, pas du tout	15%	16%
NSP	1%	1%

Qui selon vous est le mieux à même de battre le Rassemblement National au second tour des élections législatives ?

	Brut	Red SD+2022
Un candidat du Front Populaire	37%	39%
Un candidat de la majorité présidentielle	38%	36%
Un candidat Les Républicains	21%	20%
No rep.	4%	5%



Les résultats

En cas de duel entre un candidat du Front Populaire et un candidat du Rassemblement National dans votre circonscription, vous préférez... ?

	Brut	Red SD+2022
La victoire du candidat du Front Populaire	31%	33%
La victoire du candidat du Rassemblement National	45%	41%
Vous ne savez pas	24%	26%
No rep.	0%	0%

En cas de duel entre un candidat de la Majorité Présidentielle et un candidat du Rassemblement National dans votre circonscription, vous souhaitez... ?

	Brut	Red SD+2022
La victoire du candidat de la Majorité Présidentielle	41%	40%
La victoire du candidat du Rassemblement National	41%	37%
Vous ne savez pas	18%	22%
No rep.	0%	1%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com