



2022

Baromètre “*opinionway* Kéa

pour

Les Echos



ESOMAR²²
Corporate

Notice à la commission des sondages – 14 avril 2022



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos / Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Kea Partners
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1611 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 1689 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Cet échantillon a été interrogé du 11 au 14 avril 2022.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1600 et 1200 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,2	+/- 2,4	+/- 2,5	+/- 2,4	+/- 2,2	+/- 2,0	+/- 1,5	+/- 1,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,9 et 6,1	8,5 et 11,5	18,0 et 22,0	27,8 et 32,2	37,6 et 42,4	47,5 et 52,5	57,6 et 62,4	67,8 et 72,2	78,0 et 82,0	88,5 et 91,5	93,9 et 96,1
1200 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,2	+/- 1,7	+/- 2,3	+/- 2,6	+/- 2,8	+/- 2,8	+/- 2,8	+/- 2,6	+/- 2,3	+/- 1,7	+/- 1,2
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,8 et 6,2	8,3 et 11,7	17,7 et 22,3	27,4 et 32,6	37,2 et 42,8	47,2 et 52,8	57,2 et 62,8	67,4 et 72,6	77,7 et 82,3	88,3 et 91,7	93,8 et 96,2



Le questionnaire

Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 24 avril 2022. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1689 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 47% **48%**

Femmes 53% **52%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18-24 ans 11% **10%**

25-34 ans 17% **16%**

35-49 ans 23% **25%**

50-64 ans 24% **25%**

65 ans et + 25% **24%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise 4% **5%**

Cadres et professions intellectuelles supérieures 13% **9%**

Professions intermédiaires 11% **14%**

Employés 20% **16%**

Ouvriers 12% **13%**

Retraités 25% **26%**

Inactifs 15% **17%**

Région	Brut	Redressé
--------	------	----------

Île-de-France 16% **18%**

Nord Ouest 23% **23%**

Nord Est 24% **23%**

Sud Ouest 12% **11%**

Sud Est 25% **25%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 20% **24%**

2 000 à 19 999 habitants 17% **17%**

20 000 à 99 999 habitants 15% **13%**

100 000 habitants et plus 33% **30%**

Agglomération parisienne 15% **16%**



Le redressement politique de l'échantillon

1611 personnes

2 nd tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	49%	44%
Marine Le Pen	25%	22%
Abstention, Blanc, nul	26%	34%

1 ^{er} tour de la présidentielle 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	20%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	4%	3%
Emmanuel Macron	22%	20%
Valérie Pécresse	6%	4%
Jean Lassalle	3%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Eric Zemmour	6%	5%
Marine Le Pen	20%	17%
Abstention, Blanc, nul	10%	27%



L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1611 personnes)				Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 1184 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T2	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T2
Emmanuel Macron	53%	53%	52%	53%	53%	54%	52%	53%	53%
Marine Le Pen	47%	47%	48%	47%	47%	46%	48%	47%	47%
N'expriment pas d'intention de vote	24%	<u>24%</u>	<u>24%</u>	<u>29%</u>	<u>30%</u>	<u>16%</u>	<u>16%</u>	<u>18%</u>	<u>19%</u>