



22 octobre 2021

NOTICE TECHNIQUE

LA PERCEPTION DES ALLIANCES ET DES CANDIDATURES À
GAUCHE EN VUE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Parisien / France Info
▪ Nombre de personnes interrogées	993 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus (dont 365 sympathisants de gauche)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 21 au 22 octobre 2021
▪ Date de diffusion prévue	Le 22 octobre 2021 – Embargo jusqu'à 19h
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	La perception des alliances et des candidatures à gauche en vue de l'élection présidentielle
▪ Echantillon interrogé	993 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: Perception de la pluralité de l'offre des candidatures à gauche, Pronostic sur une union des partis de gauche, Proximité perçue entre les candidats de gauche, Candidat commun favori pour représenter la gauche, Atouts d'Anne Hidalgo, Handicaps d'Anne Hidalgo
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région).

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700*	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500**	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base ensemble n = 993)

* Base sympathisants de gauche n = 365)

LA PERCEPTION DES ALLIANCES ET DES CANDIDATURES À GAUCHE EN VUE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

franceinfo



sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

993 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 21 au 22 octobre 2021



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **franceinfo** :

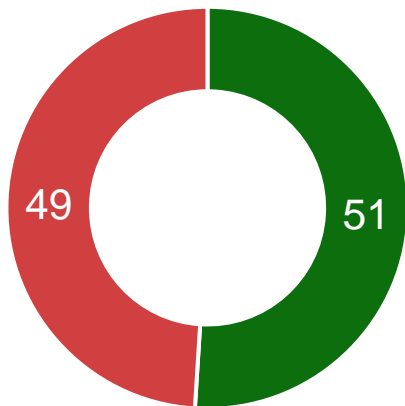


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

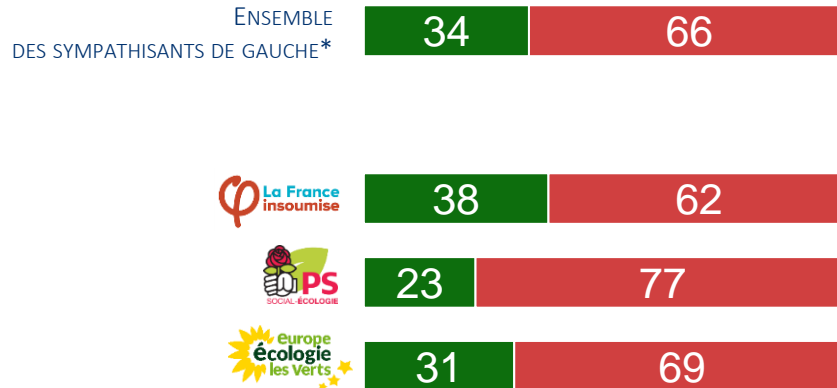
LA PERCEPTION DE LA PLURALITÉ DE L'OFFRE DE CANDIDATURES À GAUCHE

Question : « Quand vous pensez à l'élection présidentielle qui se déroulera l'an prochain, de laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



C'EST UNE BONNE CHOSE QUE LES DIFFÉRENTS PARTIS DE GAUCHE SOIENT CHACUN REPRÉSENTÉS PAR UN CANDIDAT DIFFÉRENT, AFIN QUE LES ÉLECTEURS PUISSENT CHOISIR UN CANDIDAT QUI CORRESPONDE BIEN À LEURS IDÉES

IL VAUT MIEUX QUE LES DIFFÉRENTS PARTIS DE GAUCHE SOIENT RASSEMBLÉS DERRIÈRE UN CANDIDAT COMMUN, AFIN QUE LA GAUCHE AIT PLUS DE CHANCE DE SE QUALIFIER POUR LE SECOND TOUR

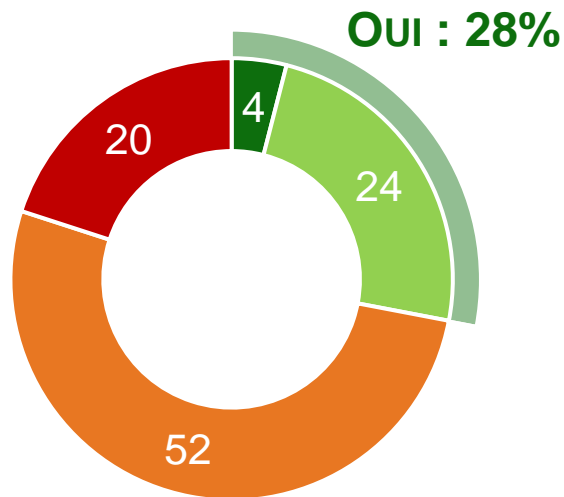
* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

LE PRONOSTIC SUR UNE UNION DES PARTIS DE GAUCHE

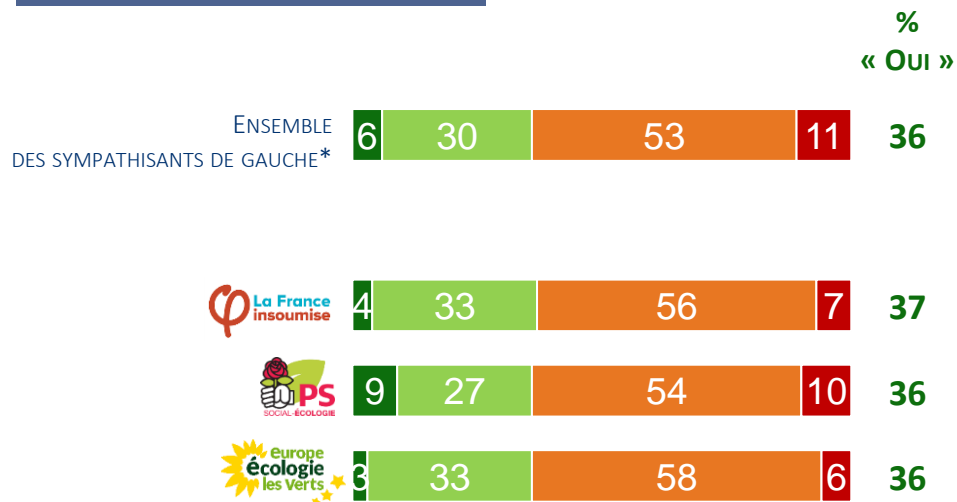
Question : « Et selon vous, les différentes sensibilités de la gauche arriveront-elles à se réunir derrière un candidat commun ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



OUI, CERTAINEMENT

OUI, PROBABLEMENT

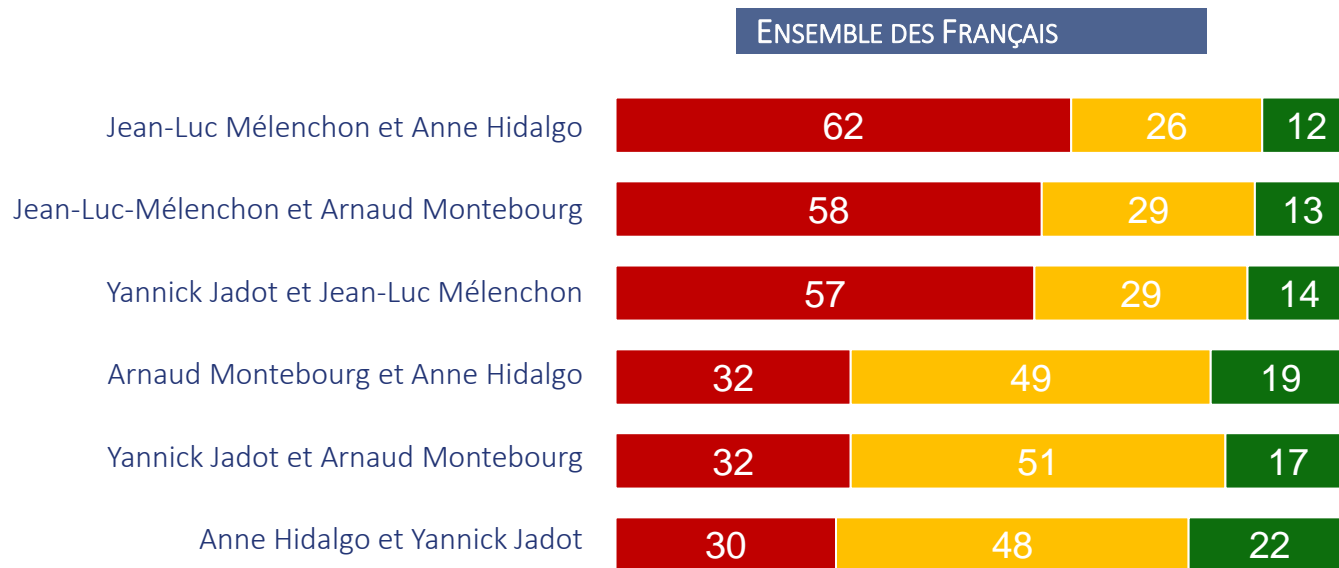
NON, PROBABLEMENT PAS

NON, CERTAINEMENT PAS

* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

LA PROXIMITÉ PERÇUE ENTRE LES CANDIDATS DE GAUCHE

Question : « Diriez-vous que sur le fond, il y a des différences incompatibles, des différences mais pas incompatibles, ou pas tant de différences que cela entre ce que proposent... ? » (Base : ensemble de l'échantillon)






DES DIFFÉRENCES INCOMPATIBLES

DES DIFFÉRENCES, MAIS PAS
INCOMPATIBLES

PAS TANT DE DIFFÉRENCES QUE CELA

LA PROXIMITÉ PERÇUE ENTRE LES CANDIDATS DE GAUCHE - DÉTAILS

Question : « Diriez-vous que sur le fond, il y a des différences incompatibles, des différences mais pas incompatibles, ou pas tant de différences que cela entre ce que proposent...? » (Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE DES FRANÇAIS			SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE											
				ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE*			 La France insoumise			 PS SOCIAL ÉCOLOGIE			 Europe Écologie les Verts		
Jean-Luc Mélenchon et Anne Hidalgo	62	26	12	55	33	12	48	40	12	60	32	8	62	30	8
Jean-Luc-Mélenchon et Arnaud Montebourg	58	29	13	49	37	14	43	42	15	53	36	11	63	26	11
Yannick Jadot et Jean-Luc Mélenchon	57	29	14	54	33	13	45	39	16	60	31	9	60	31	9
Arnaud Montebourg et Anne Hidalgo	32	49	19	29	49	22	25	47	28	28	54	18	22	58	20
Yannick Jadot et Arnaud Montebourg	32	51	17	29	52	19	25	50	25	31	53	16	21	67	12
Anne Hidalgo et Yannick Jadot	30	48	22	25	49	26	26	48	26	25	55	20	17	56	27

DES DIFFÉRENCES INCOMPATIBLES

DES DIFFÉRENCES, MAIS PAS INCOMPATIBLES

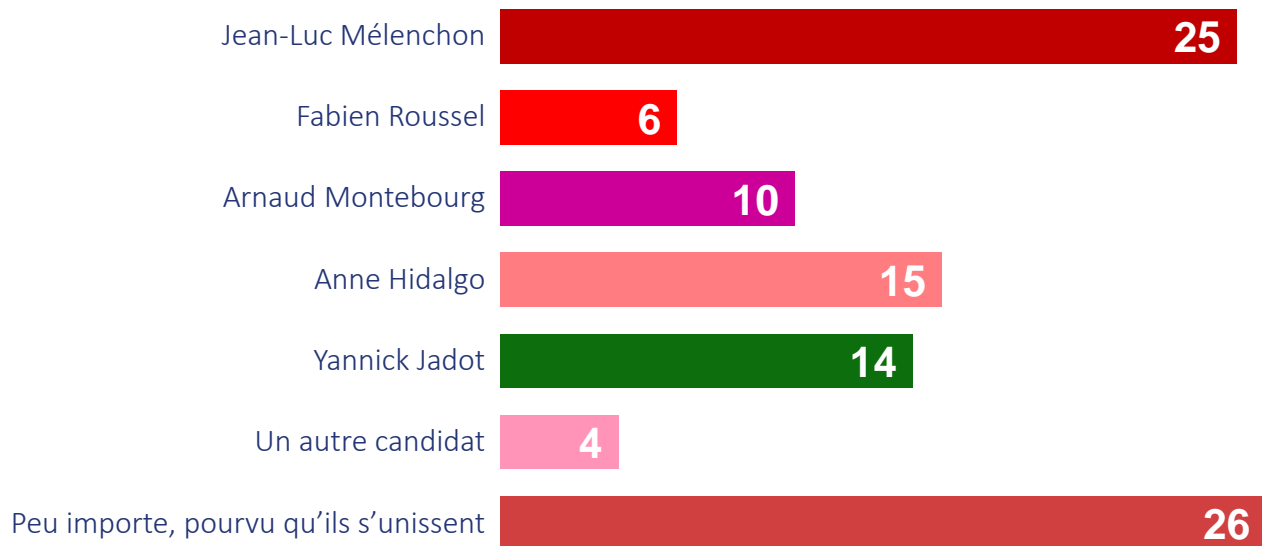
PAS TANT DE DIFFÉRENCES QUE CELA

* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

LE CANDIDAT COMMUN FAVORI POUR REPRÉSENTER LA GAUCHE

Question : « Si les différentes sensibilités de la gauche parviennent à trouver un candidat commun, lequel aurait votre préférence ? »

ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE*






* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

L'OPINION SUR LE CANDIDAT COMMUN DE LA GAUCHE - DÉTAILS

Question : « Si les différentes sensibilités de la gauche parviennent à trouver un candidat commun, lequel aurait votre préférence ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE			
	ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE*	 La France insoumise	 PS SOCIAL ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts
Jean-Luc Mélenchon	25	73	15	4
Fabien Roussel	6	7	4	3
Arnaud Montebourg	10	3	15	8
Anne Hidalgo	15	3	33	10
Yannick Jadot	14	4	12	39
Un autre candidat	4	2	3	4
Peu importe, pourvu qu'ils s'unissent	26	8	18	32

* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

LES ATOUTS D'ANNE HIDALGO



Question : « Nous allons maintenant parler d'Anne Hidalgo, candidate soutenue par le Parti socialiste. Parmi les éléments et les qualités suivants, quels sont ceux que vous appréciez le plus chez Anne Hidalgo ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)









Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LES ATOUTS D'ANNE HIDALGO - DÉTAILS

Question : « Nous allons maintenant parler d'Anne Hidalgo, candidate soutenue par le Parti socialiste. Parmi les éléments et les qualités suivants, quels sont ceux que vous appréciez le plus chez Anne Hidalgo ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE*	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGUE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DEMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National
Elle est maire de Paris, elle a de l'expérience	33	35	41	28	37	38	30	32
Ce serait bien d'élire en France une femme présidente de la République	28	32	33	30	34	34	22	21
Elle a un discours de gauche qui s'appuie à la fois sur le social et l'environnemental	23	28	18	33	42	26	31	15
Elle est courageuse	22	22	16	26	18	27	17	29
Elle est à l'écoute, c'est une femme de dialogue	15	16	14	16	20	17	14	15
Elle ne transige pas sur la laïcité et la République	15	18	10	21	27	17	16	11
Elle est compétente	11	14	13	19	11	12	8	14
C'est la candidate soutenue par le PS, parti pour lequel je vote habituellement	11	21	4	42	11	9	5	3
Elle est proche des gens	10	14	16	14	14	6	8	13
Elle a la stature présidentielle	5	7	7	9	6	4	4	6

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

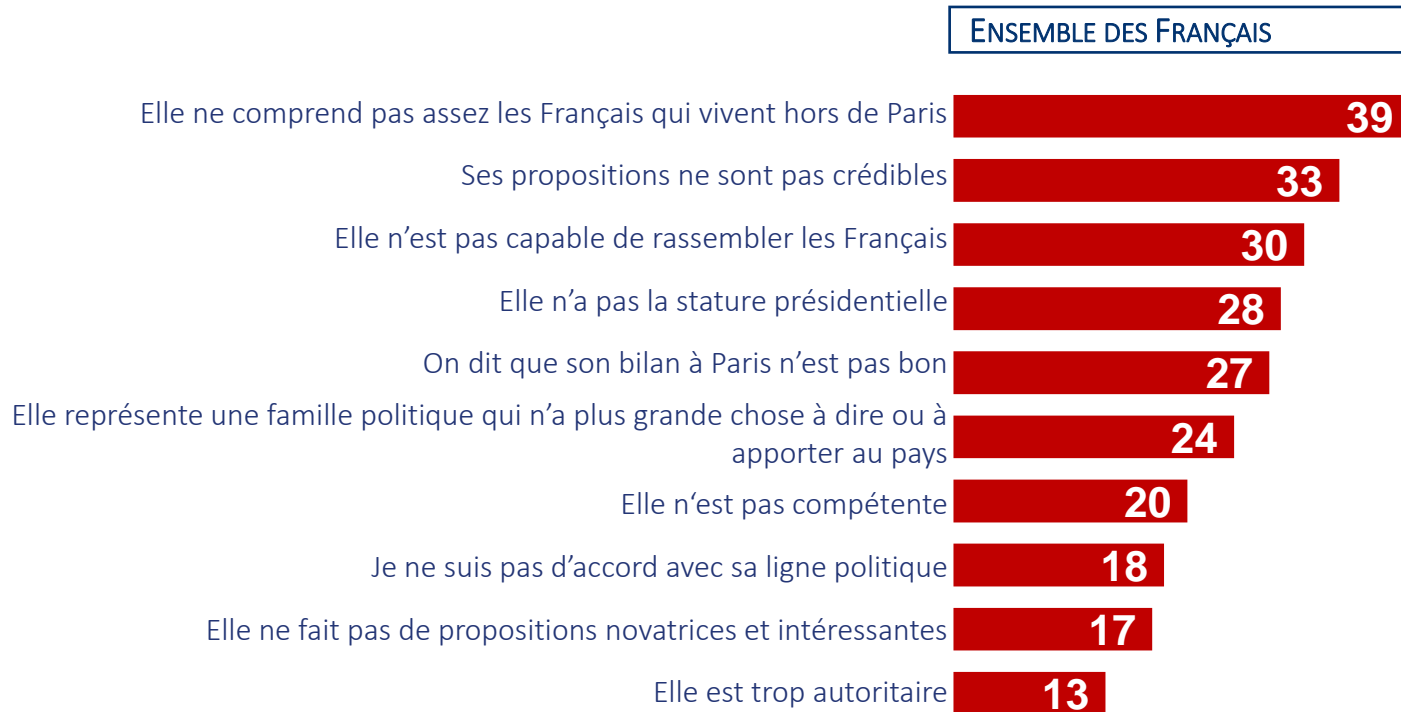
* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

14 - © Ipsos - La perception des alliances et des candidatures à gauche en vue de l'élection présidentielle - France Info / Le Parisien - Sopra Steria - Octobre 2021

LES HANDICAPS D'ANNE HIDALGO



Question : « Et parmi les éléments et les défauts suivants, quels sont ceux qui correspondent le mieux, selon vous, à Anne Hidalgo ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)





Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LES HANDICAPS D'ANNE HIDALGO - DÉTAILS

Question : « Et parmi les éléments et les défauts suivants, quels sont ceux qui correspondent le mieux, selon vous, à Anne Hidalgo ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE DES FRANÇAIS	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
		ENSEMBLE DES SYMPATHISANTS DE GAUCHE*	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGUE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National
Elle ne comprend pas assez les Français qui vivent hors de Paris	39	42	46	48	54	43	33	37
Ses propositions ne sont pas crédibles	33	29	27	29	33	44	39	32
Elle n'est pas capable de rassembler les Français	30	32	33	31	36	26	30	28
Elle n'a pas la stature présidentielle	28	22	18	21	23	38	30	44
On dit que son bilan à Paris n'est pas bon	27	27	26	30	32	22	29	27
Elle représente une famille politique qui n'a plus grande chose à dire ou à apporter au pays	24	19	23	17	20	32	35	18
Elle n'est pas compétente	20	14	10	17	8	21	32	24
Je ne suis pas d'accord avec sa ligne politique	18	12	18	7	8	14	28	25
Elle ne fait pas de propositions novatrices et intéressantes	17	21	21	29	13	14	14	15
Elle est trop autoritaire	13	14	15	16	10	13	18	11

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

* Il s'agit des Français qui se disent proches d'un parti de gauche et, pour ceux qui ne sont proches d'aucun parti, de ceux qui se positionnent à gauche sur une échelle gauche-droite

16 Ipsos - La perception des alliances et des candidatures à gauche en vue de l'élection présidentielle - France Info / Le Parisien - Sopra Steria - Octobre 2021

sopra  steria



ANNEXES



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

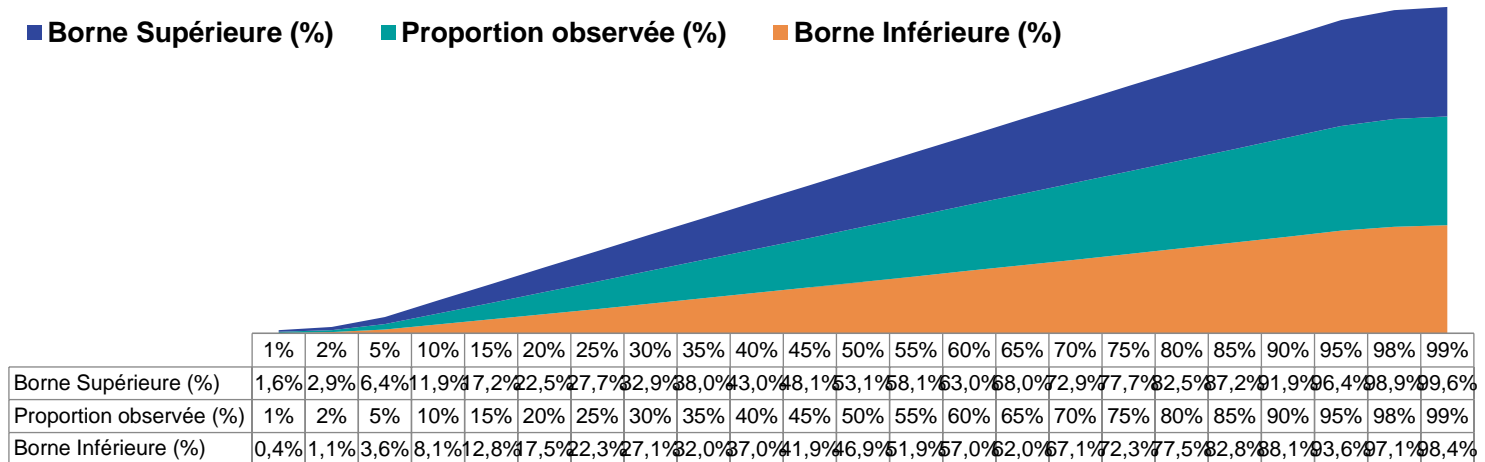
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **993**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »