



# Les dirigeants d'entreprise et l'élection présidentielle de 2022

Note à la commission des sondages

Novembre 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Legalstart
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Licence K
Existence d'une gratification :	Non

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**



# La méthodologie



Echantillon de **461 dirigeants d'entreprise inscrits sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 610 dirigeants, représentatif des entreprises comptant 0 salariés ou plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de nombre de salariés et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **20 au 28 octobre 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement selon la structure des entreprises sur la base de l'ensemble des répondants.



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 461 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
461 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2	+/- 2,7	+/- 3,7	+/- 4,2	+/- 4,5	+/- 4,6	+/- 4,5	+/- 4,2	+/- 3,7	+/- 2,7	+/- 2
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3 et 7	7,3 et 12,7	16,3 et 23,7	25,8 et 34,2	35,5 et 44,5	45,4 et 54,6	55,5 et 64,5	65,8 et 74,2	76,3 et 83,7	87,3 et 92,7	93 et 97



# Le questionnaire

Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour ?

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Xavier Bertrand
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Éric Zemmour
12. Marine Le Pen
  
13. Vous voteriez blanc ou nul
14. Vous vous absteniez



# Le questionnaire

Parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel ou laquelle soutient le plus les entrepreneurs selon vous ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Fabien Roussel
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Arnaud Montebourg
6. Anne Hidalgo
7. Yannick Jadot
8. Emmanuel Macron
9. Xavier Bertrand
10. Nicolas Dupont-Aignan
11. Éric Zemmour
12. Marine Le Pen

Durant le prochain quinquennat, quel sera selon vous le sujet à traiter en priorité concernant l'entreprise ?

*Rotation aléatoire des items*

1. La fiscalité des entreprises
2. L'aide à la création d'entreprise
3. La formation des chefs d'entreprise
4. La formation des salariés
5. La simplification des réglementations
6. L'aide à l'export
7. Le soutien à l'embauche
8. La simplification des procédures de licenciement
9. Autre : précisez



## Le redressement de l'échantillon selon la structure des entreprises 610 personnes

Secteur d'activité	% Brut	% Redressé
Industrie	13%	6%
Construction	12%	12%
Commerce	27%	24%
Services	48%	58%

Nombre de salariés	% Brut	% Redressé
0 salarié	38%	69%
1 à 9 salariés	34%	26%
10 salariés ou plus	28%	5%





# LES RÉSULTATS

*“opinionway*



# L'intention de vote au premier tour de l'élection

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Dirigeants inscrits sur les listes électorales (461 personnes)		
	Publié	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	0%	0%	0%
Philippe Poutou	1%	1%	1%
Fabien Roussel	1%	1%	2%
Jean-Luc Mélenchon	3%	2%	3%
Arnaud Montebourg	3%	2%	3%
Anne Hidalgo	2%	1%	1%
Yannick Jadot	3%	6%	3%
Emmanuel Macron	43%	47%	45%
Xavier Bertrand	14%	12%	12%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	3%	2%
Eric Zemmour	16%	16%	18%
Marine Le Pen	12%	9%	10%
<b>N'expriment pas d'intention de vote</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>



# Les questions hors intentions de vote

Parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel ou laquelle soutient le plus les entrepreneurs selon vous ?

	<i>Dirigeants inscrits sur les listes électorales (461 personnes)</i>	
	<b>Brut</b>	<b>Redressé</b>
Emmanuel Macron	19%	<b>20%</b>
Xavier Bertrand	5%	<b>4%</b>
Arnaud Montebourg	2%	<b>3%</b>
Eric Zemmour	2%	<b>3%</b>
Marine Le Pen	1%	<b>1%</b>
Anne Hidalgo	1%	<b>1%</b>
Nicolas Dupont-Aignan	1%	<b>1%</b>
Fabien Roussel	0%	<b>0%</b>
Jean-Luc Mélenchon	0%	<b>0%</b>
Yannick Jadot	0%	<b>0%</b>
Nathalie Arthaud	0%	<b>0%</b>
Philippe Poutou	0%	<b>0%</b>
NSP	69%	<b>67%</b>



# Les questions hors intentions de vote

Durant le prochain quinquennat, quel sera selon vous le sujet à traiter en priorité concernant l'entreprise ?

*Dirigeants inscrits sur les listes électorales  
(461 personnes)*

	Brut	Redressé
La fiscalité des entreprises	34%	<b>38%</b>
La simplification des réglementations	20%	<b>22%</b>
Le soutien à l'embauche	19%	<b>16%</b>
L'aide à la création d'entreprise	5%	<b>5%</b>
La formation des salariés	5%	<b>3%</b>
La formation des chefs d'entreprise	2%	<b>3%</b>
L'aide à l'export	1%	<b>1%</b>
La simplification des procédures de licenciement	2%	<b>1%</b>
Autre	4%	<b>3%</b>
NSP	8%	<b>8%</b>

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**