



VALEURS RESEARCH

# Le potentiel électoral d'Éric Zemmour

Notice technique **détaillée**



JF / JPD N° 117903

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**FEVRIER 2021**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude Ifop pour Valeurs Actuelles

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 019** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 10 février 2021.

### Conditions

#### d'interrogation

Les questions ont été placées à la suite des questions permettant d'établir les quotas.

Tout interviewé ayant complété un questionnaire a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

*L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique (données INSEE 2017) et d'un redressement politique sur la base de la reconstitution des votes suivants : présidentielle 2017 1<sup>er</sup> tour.*

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>1 100</b>	1,3	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0
<b>1 200</b>	1,2	1,7	2,3	2,6	2,8	2,8
<b>1 300</b>	1,2	1,6	2,2	2,5	2,7	2,7
<b>1 400</b>	1,1	1,6	2,1	2,4	2,6	2,6
<b>1 500</b>	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
<b>2 000</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

## Structure de l'échantillon

	Brut (%)	Redressé (%)
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
• Homme .....	46,9	47,6
• Femme .....	53,1	52,4
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
• 18 à 24 ans .....	10,4	10,3
• 25 à 34 ans .....	14,2	15,3
• 35 à 49 ans .....	23,7	24,8
• 50 à 64 ans .....	25,1	24,6
• 65 ans et plus .....	26,7	25,0
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
• Travailleur indépendant .....	4,1	4,5
• Cadre et prof. int. supérieure .....	8,9	9,6
• Profession intermédiaire .....	14,8	14,2
• Employé .....	16,6	16,0
• Ouvrier .....	13,1	12,4
• Retraité .....	28,8	27,9
• Autre inactif .....	13,7	15,4
<b>REGION</b>		
• Grand-Est .....	6,4	8,7
• Nouvelle-Aquitaine .....	8,9	9,5
• Auvergne-Rhône-Alpes .....	11,4	12,2
• Bourgogne-Franche-Comté.....	4,7	4,4
• Bretagne.....	5,0	5,2
• Centre-Val de Loire .....	4,7	4,0
• Ile-de-France .....	20,0	18,4
• Occitanie .....	9,2	9,2
• Hauts-de-France.....	8,7	9,1
• Normandie .....	4,9	5,1
• Pays de la Loire .....	6,5	5,7
• PACA, Corse.....	9,5	8,5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>		
• Communes rurales .....	21,4	22,3
• U.U. de 2 000 à 19 999 hab. ....	17,2	17,5
• U.U. de 20 000 à 99 999 hab. ....	13,6	13,7
• U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab. ....	30,4	30,1
• Unité urbaine de Paris.....	17,4	16,4
TOTAL.....	100	100

\* En raison des arrondis, les totaux sont susceptibles d'être supérieurs ou inférieurs à 100 de 0,1 point.

## Reconstitution du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle 2017

	Brut (%)	Redressé (%)
• Nathalie Arthaud .....	1,2	0,6
• Philippe Poutou .....	1,7	1,1
• Jean-Luc Mélenchon .....	15,2	19,6
• Benoît Hamon .....	8,8	6,3
• Emmanuel Macron .....	25,5	23,8
• Jean Lassalle .....	2,5	1,2
• François Fillon .....	16,2	19,9
• Nicolas Dupont-Aignan .....	5,8	4,8
• Marine Le Pen .....	22,4	21,5
• François Asselineau .....	0,5	0,9
• Jacques Cheminade .....	0,4	0,2
TOTAL.....	100	100
- Ne se prononcent pas .....	24,9	

\* En raison des arrondis, les totaux sont susceptibles d'être supérieurs ou inférieurs à 100 de 0,1 point.

## Le potentiel électoral d'Eric Zemmour à la prochaine élection présidentielle de 2022

Question : Seriez-vous prêt à voter pour Eric Zemmour s'il était candidat à la prochaine élection présidentielle de 2022 ?

	Brut (%)	<b>Redressé (%)</b>
<b>TOTAL Oui</b>	<b>13,1</b>	<b>13</b>
. Oui, certainement.....	4,3	4
. Oui, probablement.....	8,8	9
<b>TOTAL Non</b>	<b>74,3</b>	<b>74</b>
. Non, probablement pas.....	14,3	14
. Non, certainement pas.....	60,0	60
<b>Vous ne connaissez pas cette personnalité</b>	<b>12,6</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>