



11 mai 2021

NOTICE TECHNIQUE

LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population de Provence-Alpes-Côte d'Azur âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 8 au 10 mai 2021
▪ Date de diffusion prévue	12 mai 2021 à 5H (sur ipsos.fr, France Info et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections régionales, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population de Provence-Alpes-Côte d'Azur âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: préoccupations, notoriété et popularité, intention d'aller voter, intentions de vote, risque sanitaire, bilan.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population de Provence-Alpes-Côte d'Azur de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015, au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)												
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)											
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%	
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8	
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2	
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7	
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9	
500*	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3	
1 000**	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes (intention de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,5% et 23,5% (plus ou moins 3,5 points).

* Base (minimale) intentions de vote régionales (n=502)

**Base ensemble (questions d'opinion)

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

EMBARGO JUSQU'À MARDI 12 MAI, 5H00

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

france•tv

radiofrance

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales de Provence-Alpes-Côte d'Azur, constituant un échantillon représentatif des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur âgés de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 8 au 10 mai 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour **france•tv radiofrance**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études (Ipsos Public Affairs).*

LE CLIMAT POLITIQUE EN PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

COMPARAISON NATIONALE*



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

* Echantillon national représentatif de 7 000 personnes, interrogées du 22 avril au 28 avril

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS - DÉTAILS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...*			
		La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Sophie Cluzel	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani
La délinquance	50	25	46	62	69
L'immigration	35	8	17	42	66
L'épidémie de la Covid-19	26	23	32	25	20
Le terrorisme	21	10	18	27	32
Le pouvoir d'achat	21	27	13	16	22
L'environnement	21	46	27	10	12
Le niveau des impôts et des taxes	20	14	16	25	22
Le chômage	18	26	18	15	9
Les inégalités sociales	17	42	19	12	5
Les logements	16	23	17	13	11
Les conditions de circulation	10	9	11	15	7
Le système de santé	10	13	15	5	4
Le système scolaire	9	7	9	11	5
Les transports	8	10	15	7	4
Le développement économique et le soutien aux entreprises	8	8	15	8	3
L'accès aux loisirs et à la culture	4	3	1	2	3

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

*HYPOTHÈSE 1 : PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR

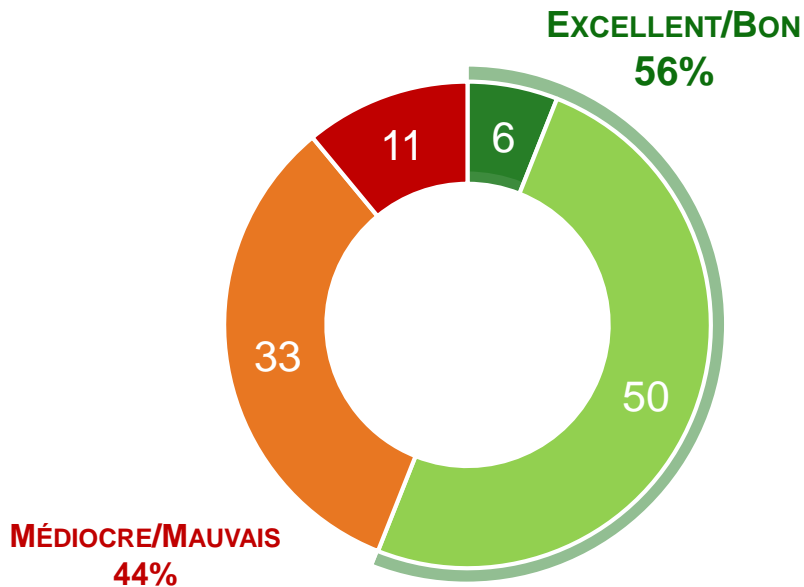
9 © Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

sopra  steria



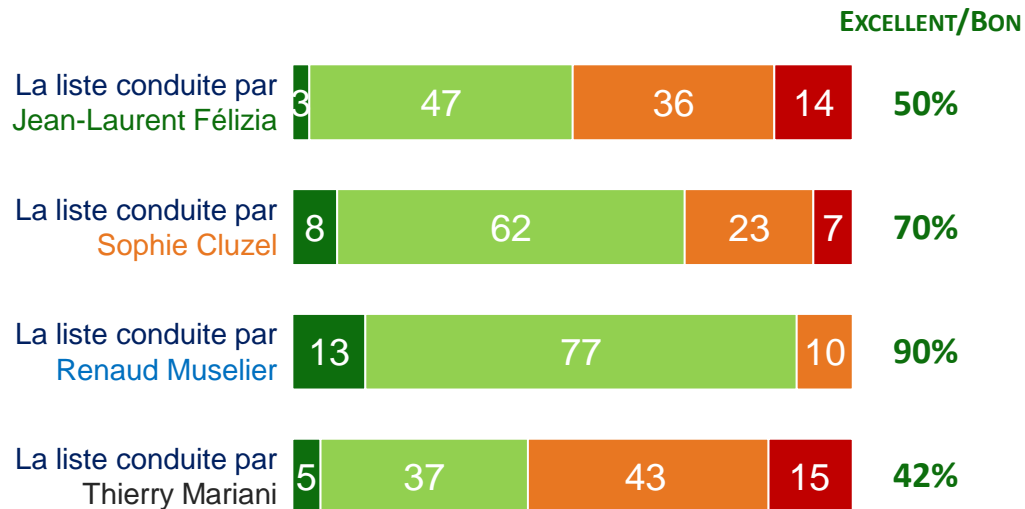
L'OPINION DES HABITANTS SUR LE BILAN DE LA MAJORITÉ RÉGIONALE

Question : « Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Renaud Muselier a accompli dans la Région depuis 2015 un travail... »
 (Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

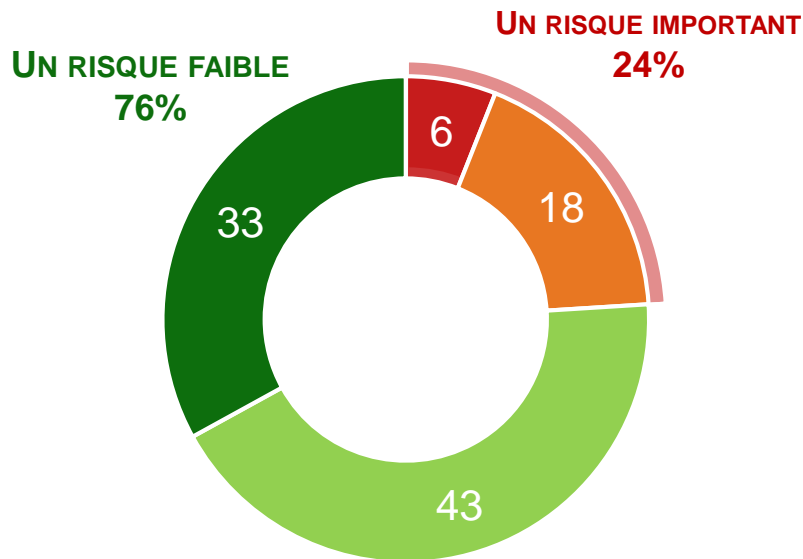
HYPOTHÈSE 1 – PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR



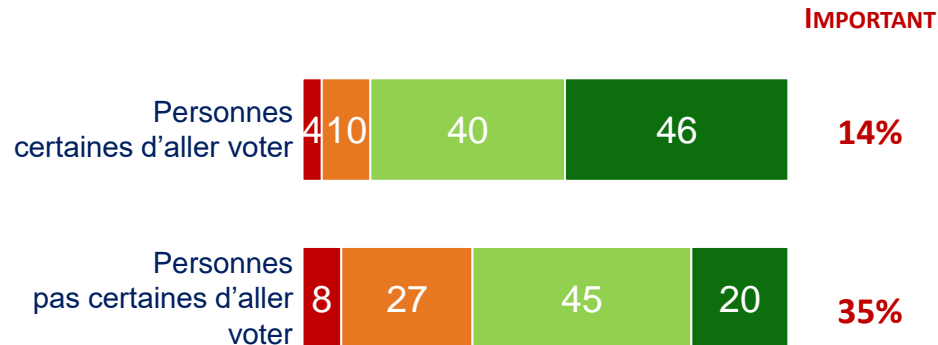
L'OPINION DES HABITANTS SUR LES CONDITIONS DE DÉROULEMENT DES ÉLECTIONS DANS LE CONTEXTE SANITAIRE

Question : « Et avez-vous le sentiment que si vous allez voter dans les conditions habituelles lors des élections régionales de juin prochain, vous prendrez pour votre santé et pour la santé des autres un risque... »

(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



... TRÈS IMPORTANT

... ASSEZ IMPORTANT

... ASSEZ FAIBLE

... TRÈS FAIBLE

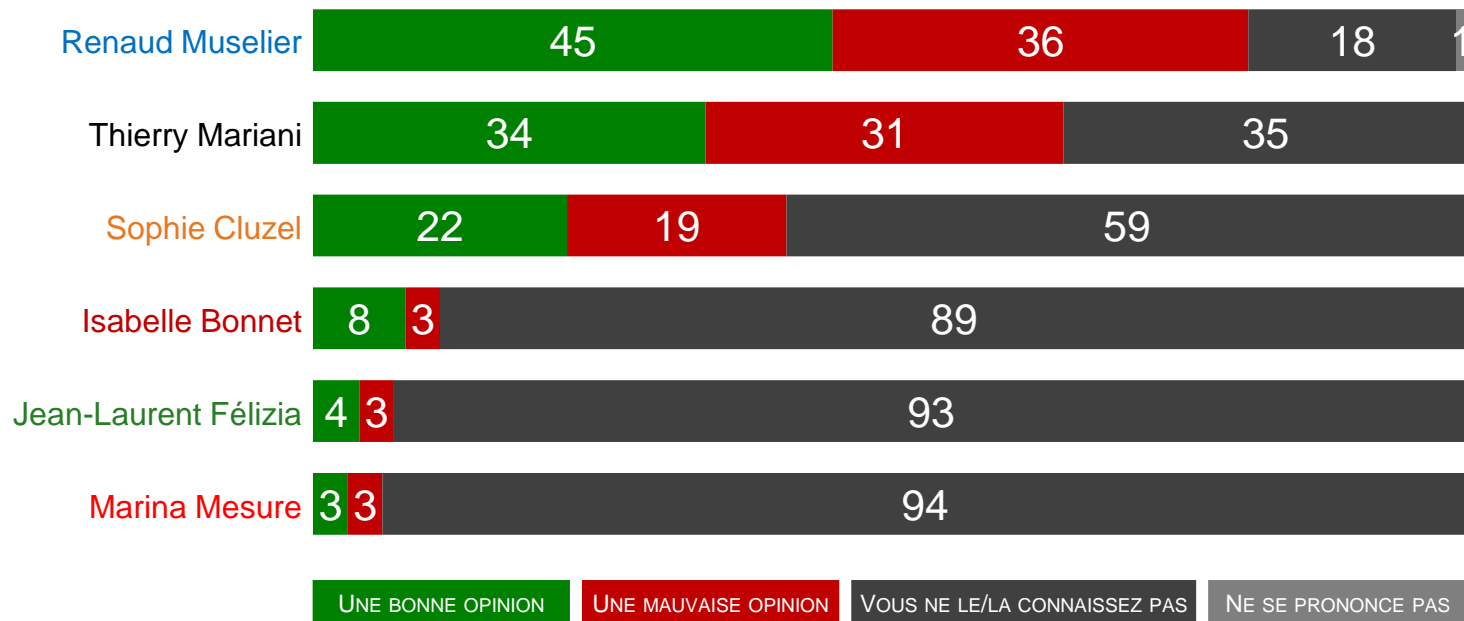
**NOTORIÉTÉ ET
POPULARITÉ DES
CANDIDATS AUX
ÉLECTIONS RÉGIONALES
EN PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**

2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION RÉGIONALE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez une plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



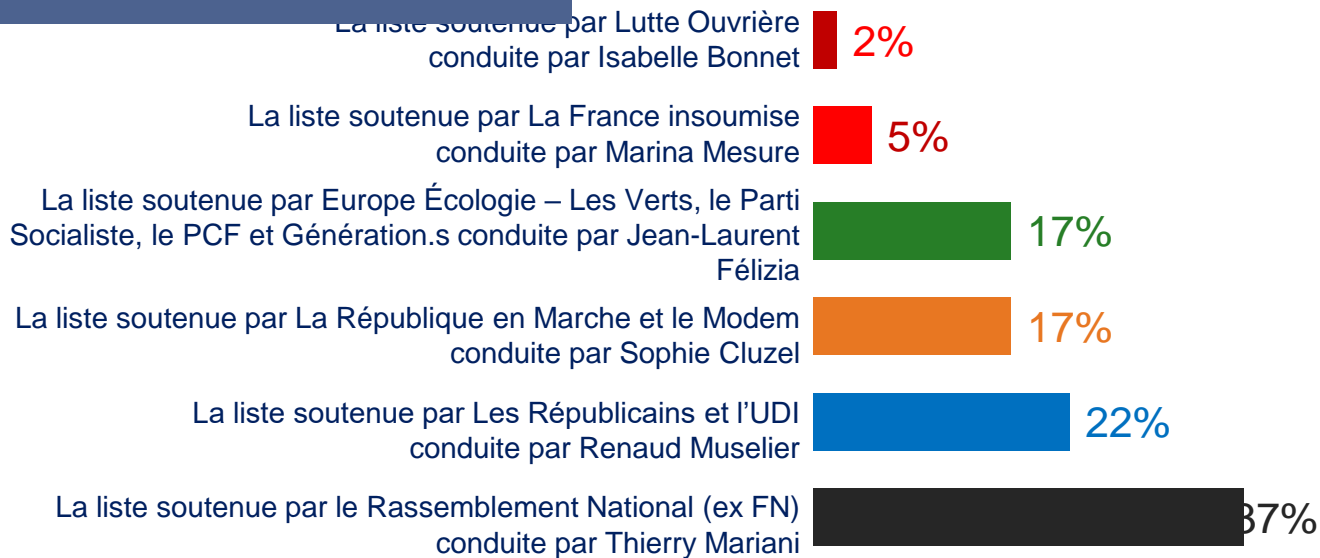
**LE RAPPORT DE FORCE
ÉLECTORAL EN
PROVENCE-ALPES-CÔTE
D'AZUR**

3

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 1/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 1 – LISTES LREM ET LR DISTINCTES



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 12%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTES LR ET LREM DISTINCTES)

VOTE 1^{ER} TOUR 2021 <small>HYPOTHÈSE 1 – PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR</small>	La liste conduite par Marina Mesure	La liste conduite par Jean-Laurent Félicia	La liste conduite par Sophie Cluzel	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	<i>Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</i>
VOTE 1^{ER} TOUR 2017						
Jean-Luc Mélenchon	24	47	2	12	6	7
Benoît Hamon	4	66	3	2	10	11
Emmanuel Macron	2	11	53	20	8	6
François Fillon	-	-	19	52	22	7
Marine Le Pen	1	1	-	3	89	4

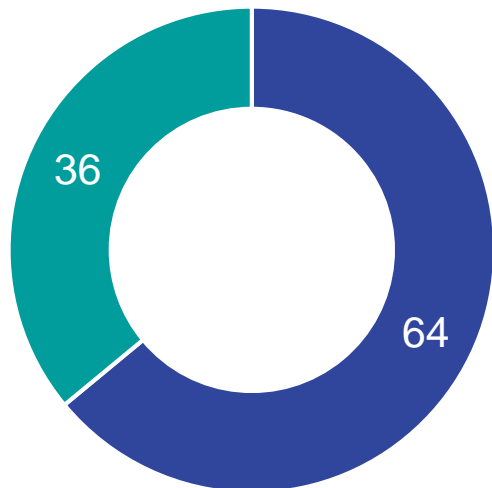
Note de lecture : 24% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1^{er} tour des élections régionales

LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE LISTES LR ET LREM DISTINCTES)

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 1 – PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR

La liste conduite par Jean-Laurent Félizia

47

53

La liste conduite par Sophie Cluzel

63

37

La liste conduite par Renaud Muselier

62

38

La liste conduite par Thierry Mariani

84

16

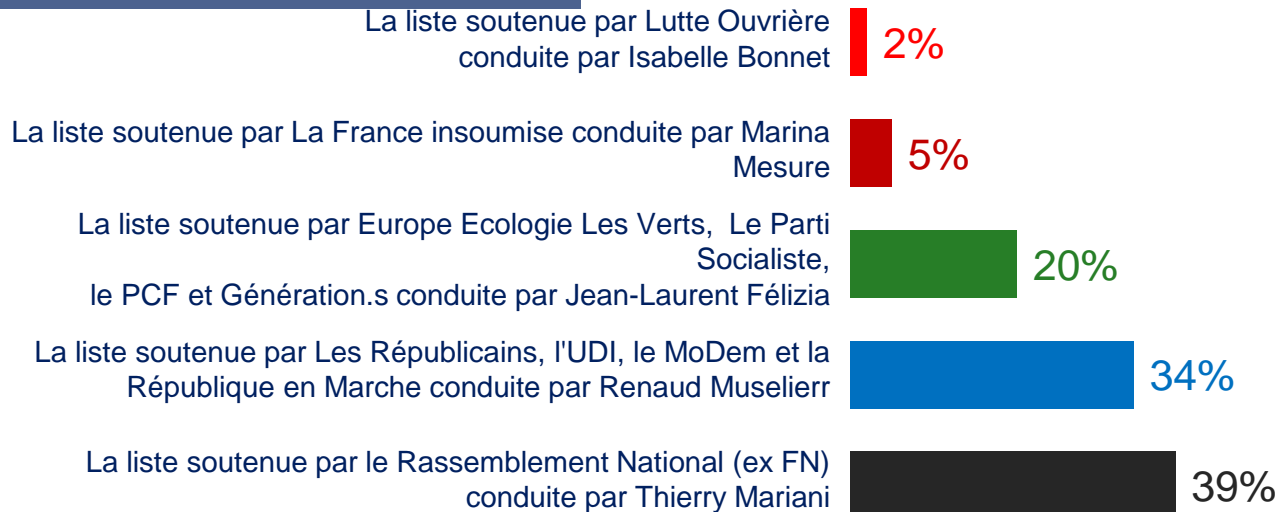
IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 2 – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTE LR SOUTENUE PAR LREM)

VOTE 1^{ER} TOUR 2021 ►

HYPOTHÈSE 2 – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM

La liste
conduite par
Marina Mesure

La liste
conduite par
Jean-Laurent
Félicia

La liste
conduite par
Renaud Muselier

La liste
conduite par
Thierry Mariani

Personnes certaines
d'aller voter n'ayant
pas exprimé d'intention
de vote

▼ **VOTE 1^{ER} TOUR 2017**

Jean-Luc Mélenchon

26

44

16

7

7

Benoît Hamon

12

61

2

10

11

Emmanuel Macron

-

24

53

9

14

François Fillon

-

2

63

25

10

Marine Le Pen

-

1

3

91

4

Note de lecture : 26% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1^{er} tour des élections régionales

19 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

sopra  steria



LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 3/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 3 – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTE LR SANS SOUTIEN LREM)

VOTE 1^{ER} TOUR 2021 ▶

HYPOTHÈSE 3 – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM

La liste
conduite par
Marina Mesure

La liste
conduite par
Jean-Laurent
Félicia

La liste
conduite par
Renaud Muselier

La liste
conduite par
Thierry Mariani

Personnes certaines
d'aller voter n'ayant
pas exprimé d'intention
de vote

▼ **VOTE 1^{ER} TOUR 2017**

Jean-Luc Mélenchon

28

45

14

7

6

Benoît Hamon

4

69

2

10

11

Emmanuel Macron

-

26

48

9

17

François Fillon

-

2

67

23

8

Marine Le Pen

1

1

3

90

4

Note de lecture : 28% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1^{er} tour des élections régionales

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 1/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE

La liste soutenue par Europe Ecologie Les Verts, Le Parti Socialiste, le PCF et Génération.s conduite par Jean-Laurent Félizia

21%

La liste soutenue la République en Marche et le Modem conduite par Sophie Cluzel

16%

La liste soutenue par Les Républicains et l'UDI conduite par Renaud Muselier

25%

La liste soutenue par le Rassemblement National (ex FN) conduite par Thierry Mariani

38%

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE)

VOTE 2nd TOUR ►

HYPOTHÈSE 1 - QUADRANGULAIRE

▼ **VOTE 1^{ER} TOUR**

HYPOTHÈSE 1 – AVEC DES LISTES LREM ET LR DISTINCTES

La liste
conduite par
Jean-Laurent
Félicia

La liste conduite par
Sophie Cluzel

La liste conduite par
Renaud Muselier

La liste conduite
par Thierry Mariani

Personnes certaines
d'aller voter n'ayant
pas exprimé d'intention
de vote

La liste conduite par Jean-Laurent
Félicia

90

-

2

5

3

La liste conduite par Sophie Cluzel

-

89

10

1

-

La liste conduite par Renaud Muselier

-

1

95

3

1

La liste conduite par Thierry Mariani

-

1

1

97

1

Note de lecture : 90% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félicia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félicia au second tour

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM

La liste soutenue par Europe Ecologie Les Verts, Le Parti Socialiste, le PCF et Génération.s conduite par Jean-Laurent Félizia

24%

La liste soutenue par Les Républicains, l'UDI, le MoDem et la République en Marche conduite par Renaud Muselier

36%

La liste soutenue par le Rassemblement National (ex FN) conduite par Thierry Mariani

40%

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM)

<p>VOTE 2nd TOUR ►</p> <p>HYPOTHÈSE 2 – TRIANGULAIRE AVEC LISTE LREM SOUTENUE PAR LR</p> <p>▼ VOTE 1^{ER} TOUR</p> <p>HYPOTHÈSE 1 – AVEC DES LISTES LREM ET LR DISTINCTES</p>	<p>La liste conduite par Jean-Laurent Félizia</p>	<p>La liste conduite par Renaud Muselier</p>	<p>La liste conduite par Thierry Mariani</p>	<p>Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</p>
<p>La liste conduite par Jean-Laurent Félizia</p>	<p>92</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>2</p>
<p>La liste conduite par Sophie Cluzel</p>	<p>11</p>	<p>79</p>	<p>2</p>	<p>8</p>
<p>La liste conduite par Renaud Muselier</p>	<p>1</p>	<p>83</p>	<p>8</p>	<p>8</p>
<p>La liste conduite par Thierry Mariani</p>	<p>1</p>	<p>3</p>	<p>95</p>	<p>1</p>

Note de lecture : 92% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félizia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félizia au second tour

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 3/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM

La liste soutenue par Europe Ecologie Les Verts, Le Parti Socialiste, le PCF et Génération.s conduite par Jean-Laurent Félizia

25%

La liste soutenue par Les Républicains, l'UDI, et le MoDem conduite par Renaud Muselier

35%

La liste soutenue par le Rassemblement National (ex FN) conduite par Thierry Mariani

40%

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 14%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM)

<p>VOTE 2nd TOUR ►</p> <p>HYPOTHÈSE 3 – TRIANGULAIRE AVEC LISTE LR SANS SOUTIEN LREM</p>	<p>La liste conduite par Jean-Laurent Félizia</p>	<p>La liste conduite par Renaud Muselier</p>	<p>La liste conduite par Thierry Mariani</p>	<p>Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</p>
<p>▼ VOTE 1^{ER} TOUR</p> <p>HYPOTHÈSE 1 – AVEC DES LISTES LREM ET LR DISTINCTES</p>				
<p>La liste conduite par Jean-Laurent Félizia</p>	<p>93</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>1</p>
<p>La liste conduite par Sophie Cluzel</p>	<p>16</p>	<p>66</p>	<p>2</p>	<p>16</p>
<p>La liste conduite par Renaud Muselier</p>	<p>1</p>	<p>89</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
<p>La liste conduite par Thierry Mariani</p>	<p>-</p>	<p>2</p>	<p>97</p>	<p>1</p>

Note de lecture : 93% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félizia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félizia au second tour

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.