



# Les intentions de vote pour l'élection régionale en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Notice à la commission des sondages – Juin 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>16</sup>  
corporate





# LA MÉTHODOLOGIE



# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

# “ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **967 personnes inscrites sur listes électorales en Provence-Alpes-Côte d'Azur**, issu d'un échantillon de 1067 personnes représentatif de la population régionale âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **22 juin (après l'heure limite du dépôt des listes) au 24 juin 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête ad hoc.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour des élections régionales de 2021 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 400 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
400 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2,1	+/- 2,9	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 4,8	+/- 4,5	+/- 3,9	+/- 2,9	+/- 2,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	2,9 et 7,1	7,1 et 12,9	16,1 et 23,9	25,5 et 34,5	35,2 et 44,8	45,1 et 54,9	55,2 et 64,8	65,5 et 74,5	76,1 et 83,9	77,1 et 92,9	92,9 et 97,1



# Le questionnaire

Le second tour des élections régionales aura lieu ce dimanche. Quelle est la probabilité que vous alliez voter au second tour de cette élection ?

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

Au second tour de l'élection régionale, qui aura lieu ce dimanche, pour laquelle des listes suivantes y a-t-il le plus de chances que vous votiez ? ?

1. La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier
2. La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

1. Vous êtes sûr de votre choix
2. Vous pourriez changer d'avis



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon

## 1067 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	44%	<b>47%</b>
Femmes	56%	<b>53%</b>

  

Age	Brut	Redressé
18-34 ans	22%	<b>24%</b>
35-49 ans	26%	<b>25%</b>
50-64 ans	28%	<b>25%</b>
65 ans et +	24%	<b>26%</b>

  

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4%	<b>5%</b>
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10%	<b>8%</b>
Professions intermédiaires	13%	<b>14%</b>
Employés	21%	<b>18%</b>
Ouvriers	10%	<b>11%</b>
Retraités	26%	<b>30%</b>
Inactifs	16%	<b>14%</b>

Département	Brut	Redressé
Alpes-de-Haute-Provence	2%	<b>3%</b>
Alpes-Maritimes	20%	<b>22%</b>
Bouches-du-Rhône	41%	<b>40%</b>
Hautes-Alpes	2%	<b>3%</b>
Var	24%	<b>21%</b>
Vaucluse	11%	<b>11%</b>

  

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	5%	<b>6%</b>
2 000 à 19 999 habitants	13%	<b>14%</b>
20 000 à 99 999 habitants	9%	<b>9%</b>
100 000 habitants et plus, en province	73%	<b>71%</b>



# Le redressement politique de l'échantillon

967 personnes

1er tour des élections régionales 2021	Brut	Redressé
La liste de Lutte ouvrière conduite par Isabelle Bonnet	1%	<b>1%</b>
La liste d'union de la gauche d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti Socialiste, du Parti communiste et de Génération.s conduite par Jean-Laurent Félizia	15%	<b>5%</b>
La liste de Cap Ecologie et du Parti animaliste de Jean Marc Governatori	2%	<b>2%</b>
La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier	23%	<b>10%</b>
La liste soutenue par Debout la France conduite par Noël Chiusano	1%	<b>1%</b>
La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani	19%	<b>12%</b>
La liste de la Ligue du sud conduite par Valérie Laupies	1%	<b>&lt;1%</b>
La liste " Oui la provence ! " conduite par Hervé Guerrera	1%	<b>1%</b>
La liste " Un nôtre monde " conduite par Mickael Vincenzi	1%	<b>&lt;1%</b>
Abstention, Blanc, nul	<b>36%</b>	<b>68%</b>



# LES RÉSULTATS



# L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (967 personnes)			Tout à fait certains d'aller voter (429 personnes)		
		BRUT	Socio-Demo	SD & Reg 2021	BRUT	Socio-Demo	SD & Reg 2021
La liste des Républicains, du Modem et d'Agir conduite par Renaud Muselier	50%	55%	54%	50%	54%	53%	50%
La liste du Rassemblement National conduite par Thierry Mariani	50%	45%	46%	50%	46%	47%	50%
N'expriment pas d'intention de vote	31%	30%	31%	42%	12%	12%	9%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**