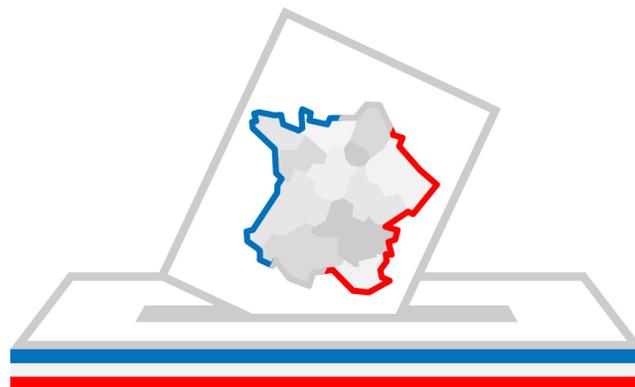


“*opinionway*

Les Echos



RégioTrack[©]

Vague 1 - Janvier 2021



“*opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

NOTICE À LA COMMISSION
DES SONDAGES

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA MÉTHODOLOGIE



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos – Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Les Echos – Radio Classique
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.
<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **5 066 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 5 506 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **22 au 26 janvier 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



- L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête ad hoc.
- La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier et second tours de l'élection présidentielle de 2017 sur les certains d'aller voter.
- Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.
- Pour les questions hors intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique + vote au premier et second tours de l'élection présidentielle de 2017 sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 5000 et 2500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
5000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 0,6	+/- 0,8	+/- 1,1	+/- 1,3	+/- 1,4	+/- 1,4	+/- 1,4	+/- 1,3	+/- 1,1	+/- 0,8	+/- 0,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4,4 et 5,6	9,2 et 10,8	18,9 et 21,1	28,7 et 31,3	38,6 et 41,4	48,6 et 51,4	58,6 et 61,4	68,7 et 71,3	78,9 et 81,1	89,2 et 90,8	94,4 et 95,6
2500 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0	+/- 1,9	+/- 1,8	+/- 1,6	+/- 1,2	+/- 0,9
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4,1 et 5,9	8,8 et 11,2	18,4 et 21,6	28,2 et 31,8	38,1 et 41,9	48,0 et 52,0	58,1 et 61,9	68,2 et 71,8	78,4 et 81,6	88,8 et 91,2	94,1 et 95,9

Le questionnaire

Vous savez que les prochaines élections régionales auront lieu en juin 2021. Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 0 à 10, 0 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si le premier tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Une liste soutenue par Lutte ouvrière
2. Une liste soutenue par la France insoumise
3. Une liste soutenue par le Parti socialiste et ses alliés
4. Une liste soutenue par Europe écologie - Les Verts
5. Une liste soutenue par La République en Marche et le Modem
6. Une liste soutenue par Les Républicains et ses alliés
7. Une liste soutenue par Debout la France
8. Une liste soutenue par le Rassemblement national
9. Une autre liste
10. Vous voteriez blanc ou nul
11. Vous vous abstiendriez

Le questionnaire

Pouvez-vous citer le nom du président de votre région ? *Question ouverte – Réponse spontanée*

Le premier tour des élections régionales doit se tenir en juin 2021. Diriez-vous que vous êtes intéressé ou pas intéressé par ces élections ?

1. Très intéressé
2. Plutôt intéressé
3. Plutôt pas intéressé
4. Pas du tout intéressé

Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter lors des élections régionales ? *3 réponses possibles*

- | | |
|---|--|
| 1. Le développement économique et la création d'emplois | 7. Les actions à destination des personnes âgées |
| 2. L'action sociale | 8. Le logement |
| 3. La sécurité | 9. Les transports en commun |
| 4. La vie culturelle | 10. Les impôts locaux |
| 5. Le cadre de vie, l'environnement | 11. La gestion des lycées |
| 6. Les actions à destination des jeunes | 12. La santé publique |

Rotation aléatoire des items

Le questionnaire

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de l'action du président de votre région, [NOM DU PRESIDENT DE LA REGION DE RESIDENCE] ?

1. Très satisfait
2. Plutôt satisfait
3. Plutôt pas satisfait
4. Pas du tout satisfait

Q. Diriez-vous que face à la crise sanitaire, l'action de la Région a été... ?

1. Plus efficace que celle de l'Etat
2. Moins efficace que celle de l'Etat
3. Ni plus, ni moins efficace que celle de l'Etat



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

5506 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	44%	48%
Femmes	56%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	9%	10%
25-34 ans	14%	16%
35-49 ans	26%	25%
50-64 ans	26%	25%
65 ans et +	25%	24%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	9%
Professions intermédiaires	14%	14%
Employés	19%	16%
Ouvriers	13%	13%
Retraités	24%	26%
Inactifs	15%	17%

Région	Brut	Redressé
Auvergne-Rhône-Alpes	11%	12%
Bourgogne-Franche-Comté	5%	5%
Bretagne	6%	5%
Centre-Val de Loire	4%	4%
Grand Est	9%	9%
Hauts-de-France	10%	9%
Île-de-France	19%	19%
Normandie	5%	5%
Nouvelle-Aquitaine	8%	9%
Occitanie	9%	9%
Pays de la Loire	6%	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%	8%

Taille d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	22%	24%
2 000 à 19 999 habitants	17%	17%
20 000 à 99 999 habitants	13%	13%
100 000 habitants et plus	31%	30%
Agglomération parisienne	17%	16%



Le redressement politique de l'échantillon

5066 personnes

1er tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	1%	<1%
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	12%	15%
Benoit Hamon	8%	5%
Emmanuel Macron	25%	18%
Jean Lassalle	1%	1%
François Fillon	14%	15%
Nicolas Dupont-Aignan	4%	4%
François Asselineau	1%	1%
Marine Le Pen	18%	16%
Abstention, Blanc, nul	14%	24%

2 nd tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	49%	44%
Marine Le Pen	24%	22%
Abstention, Blanc, nul	27%	34%



LES RÉSULTATS



Les questions hors intentions de vote

Q. Pouvez-vous citer le nom du président de votre Région ?

Question ouverte – Réponses spontanées

Les résultats de cette question sont recodées selon que les répondants citent ou non le nom du président de la région dans laquelle ils vivent.

	Brut	Redressé
Connaît	53%	52%
Ne connaît pas	47%	48%

Q. Le premier tour de l'élection régionale doit se tenir en juin 2021. Diriez-vous que vous êtes intéressé ou pas intéressé par ces élections ?

	Brut	Redressé
Sous-total - Intéressé	61%	59%
...Très intéressé	16%	16%
...Plutôt intéressé	45%	43%
Sous-total - Pas intéressé	38%	40%
...Plutôt pas intéressé	26%	26%
...Pas du tout intéressé	12%	14%
NSP	1%	1%



Les questions hors intentions de vote

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au moment des élections régionales ?

3 réponses possibles – Rotation des items

	Brut	Redressé
La sécurité	42%	42%
Le développement économique et la création d'emplois	42%	40%
Le cadre de vie, l'environnement	37%	36%
La santé publique	34%	34%
Les impôts locaux	27%	27%
Les transports en commun	17%	17%
L'action sociale	15%	14%
Le logement	13%	14%
Les actions à destination des personnes âgées	13%	13%
Les actions à destination des jeunes	11%	11%
La vie culturelle	9%	9%
La gestion des lycées	6%	6%
NSP	1%	1%

D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de l'action du président de votre Région ?

	Brut	Redressé
Sous-total - satisfait	70%	67%
...Très satisfait	9%	8%
...Plutôt satisfait	61%	59%
Sous-total - Pas satisfait	28%	30%
...Plutôt pas satisfait	21%	22%
...Pas du tout satisfait	7%	8%
NSP	2%	3%



Les questions hors intentions de vote

Diriez-vous que face à la crise sanitaire, l'action de la Région a été... ?

	Brut	Redressé
Plus efficace que celle de l'Etat	25%	25%
Moins efficace que celle de l'Etat	10%	10%
Ni plus, ni moins efficace que celle de l'Etat	64%	63%
NSP	1%	2%



L'intention de vote au niveau national

Q. Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Une liste...

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (5066 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (2559 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & T2	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & T2
Une liste soutenue par Lutte ouvrière	1%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%
Une liste soutenue par la France insoumise	7%	7%	7%	8%	8%	5%	6%	7%	7%
Une liste soutenue par le Parti socialiste et ses alliés	12%	12%	12%	10%	10%	12%	12%	11%	12%
Une liste soutenue par Europe écologie - Les Verts	12%	15%	14%	14%	14%	13%	13%	13%	12%
Une liste soutenue par La République en Marche et le Modem	18%	19%	19%	17%	17%	22%	21%	19%	18%
Une liste soutenue par Les Républicains et ses alliés	22%	16%	16%	18%	18%	19%	19%	21%	22%
Une liste soutenue par Debout la France	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	3%
Une liste soutenue par le Rassemblement national	22%	18%	19%	19%	19%	19%	19%	21%	22%
Une autre liste	3%	6%	6%	7%	7%	5%	5%	4%	3%
N'expriment pas d'intention de vote	20%	20%	20%	25%	25%	7%	7%	9%	9%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**