

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV, L'Express, SFR
Nombre de personnes interrogées :	Echantillon de 1 474 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 354 inscrits sur les listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Du 6 au 7 décembre 2021
Date et support de première publication :	Le 7 décembre 2021 à 18h sur www.elabe.fr

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q5 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. La prochaine élection présidentielle aura lieu en avril 2022.

Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter à l'élection présidentielle ?

Sachant que 0 signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes tout à fait certain d'aller voter. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre intention.

Note de 0 à 10

1ER TOUR

Q3. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

1. Philippe POUTOU
2. Nathalie ARTHAUD
3. Fabien ROUSSEL
4. Jean-Luc MELENCHON
5. Anne HIDALGO
6. Arnaud MONTEBOURG
7. Yannick JADOT
8. Emmanuel MACRON
9. Valérie PECRESSE
10. Jean LASSALLE
11. François ASSELINEAU
12. Nicolas DUPONT-AIGNAN
13. Florian PHILIPPOT
14. Marine LE PEN
15. Éric ZEMMOUR
16. Hélène THOUY
17. Vous voteriez blanc
18. Vous n'iriez pas voter

Q4. Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez changer d'avis d'ici à l'élection ?

- Je suis sûr(e) de mon choix
- Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection

2ND TOUR

Q5. Et au second tour de l'élection présidentielle en 2022, si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour qui voteriez-vous ?

- Emmanuel MACRON
- Valérie PECRESSE
- Vous voteriez blanc
- Vous n'iriez pas voter

Q6. La prochaine élection présidentielle aura lieu en avril et mai 2022. Diriez-vous que vous êtes intéressé ou pas intéressé par la campagne de l'élection présidentielle ?

- Très intéressé
- Plutôt intéressé
- Pas vraiment intéressé
- Pas du tout intéressé

Q7. De manière générale, quand vous pensez à la politique à mener pour l'avenir de la France et de la société française, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

- Il faut faire évoluer la société et les lois de manière progressive, plutôt que vouloir faire des changements radicaux
- Il faut faire des changements radicaux des lois et de la société, plutôt que vouloir les faire évoluer progressivement

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 350 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,2	3,8 et 6,2
10%	+/- 1,6	8,4 et 11,6
15%	+/- 1,9	13,1 et 16,9
20%	+/- 2,1	17,9 et 22,1
25%	+/- 2,3	22,7 et 27,3
30%	+/- 2,4	27,6 et 32,4
35%	+/- 2,5	32,5 et 37,5
40%	+/- 2,6	37,4 et 42,6
45%	+/- 2,7	42,3 et 47,7
50%	+/- 2,7	47,3 et 52,7
55%	+/- 2,7	52,3 et 57,7
60%	+/- 2,6	57,4 et 62,6
65%	+/- 2,5	62,5 et 67,5
70%	+/- 2,4	67,6 et 72,4
75%	+/- 2,3	72,7 et 77,3
80%	+/- 2,1	77,9 et 82,1
85%	+/- 1,9	83,1 et 86,9
90%	+/- 1,6	88,4 et 91,6
95%	+/- 1,2	93,8 et 96,2

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,7 % et 27,3 %.

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective de l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 474 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 354 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet les 6 et 7 décembre 2021.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Marge d'erreur comprise entre 1,2 et 3,1 points de pourcentage. »

Article 3

Objet du sondage :	Election présidentielle 2022
Méthode :	Echantillon de 1 474 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 354 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote. Voir la composition de l'échantillon page suivante.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés »*
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2017 (données du Ministère de l'Intérieur).

() Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage. Lorsqu'aucun « sans opinion » n'est indiqué, c'est que sa valeur est nulle.*

QUESTIONS PUBLIEES

En raison de l'arrondi à 100, un décalage d'1 point maximum peut exister entre les colonnes redressée et publiées

PROBABILITE D'ALLER VOTER

Posé aux inscrits

	PUBLIE
0	2
1	1
2	1
3	0
4	1
5	6
6	3
7	4
8	10
9	15
10	57

SURETE DU CHOIX

Posé aux inscrits, probabilité d'aller voter de 8 à 10 sur 10

	PUBLIE
Je suis sûr(e) de mon choix	56
Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection	44

INTERÊT CAMPAGNE ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

	PUBLIE
TOTAL INTERESSE	62
Très intéressé	23
Plutôt intéressé	39
TOTAL PAS INTERESSE	38
Plutôt pas intéressé	26
Pas du tout intéressé	12
Sans opinion	-

POLITIQUE A MENER POUR FAIRE EVOLUER LE PAYS

Posé à tous

	PUBLIE
Il faut faire évoluer <u>la société et les lois de manière progressive</u> , plutôt que vouloir faire des changements radicaux	50
Il faut faire des <u>changements radicaux des lois et de la société</u> , plutôt que vouloir les faire évoluer progressivement	50
Sans opinion	-

ETABLISSEMENT DES INTENTIONS DE VOTE

Nous vous présentons pages suivantes les différents rapports de forces électoraux selon différentes hypothèses de redressement de l'échantillon.

Pour l'établissement des intentions de vote, nous avons retenu le redressement sociodémographique et professionnel doublé du redressement sur la reconstitution des votes au premier tour et second tour de l'élection présidentielle de 2017.

Plus précisément, la colonne de référence pour chaque hypothèse est celle regroupant les individus ayant donné une note de 8 à 10 sur l'échelle d'intention d'aller voter à l'élection présidentielle. Ce choix pourra toutefois évoluer en cours de campagne.

Les résultats de la colonne de référence ont fait l'objet d'un arrondi mathématique à l'entier inférieur ou supérieur le plus proche.

1ER TOUR

	PUBLIE
Philippe POUTOU	2
Nathalie ARTHAUD	1
Fabien ROUSSEL	1
Jean-Luc MELENCHON	8
Anne HIDALGO	3
Arnaud MONTEBOURG	2
Yannick JADOT	7
Emmanuel MACRON	23
Valérie PECRESSE	20
Jean LASSALLE	2
François ASSELINEAU	<1
Nicolas DUPONT-AIGNAN	2
Florian PHILIPPOT	<1
Marine LE PEN	15
Éric ZEMMOUR	14
Hélène THOUY	<1
N'expriment pas d'intention de vote	13

2ND TOUR

Emmanuel MACRON	48
Valérie PECRESSE	52
N'expriment pas d'intention de vote	32