



20 FEVRIER 2020

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A PARIS

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Info
▪ Nombre de personnes interrogées	1000 personnes inscrites sur les listes électorales de Paris, constituant un échantillon représentatif des habitants de Paris âgés de 18 ans et plus (dont 529 certaines d'aller voter aux élections municipales de Paris et exprimant une intention de vote)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 18 au 19 février 2020
▪ Date de diffusion prévue	20 février 2020 à 12H (sur ipsos.fr et le site de France Info)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas*	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,65	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,35	3,4	3,5	3,5
900 cas	0,9	1,45	2,0	2,4	2,65	2,85	3,0	3,15	3,2	3,3	3,3
1000 cas**	0,8	1,4	1,8	2,25	2,5	2,65	2,85	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Paris.
▪ Echantillon interrogé	1000 personnes inscrites sur les listes électorales de Paris, constituant un échantillon représentatif des habitants de Paris âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence.
▪ Mode de recueil	Internet
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population parisienne de 18 ans et plus (sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence) et du souvenir de vote aux élections européennes de 2019, au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, et au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014

LE CLIMAT POLITIQUE À PARIS

**ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA
POUR FRANCE INFO**

franceinfo:

GAME CHANGERS

sopra  steria

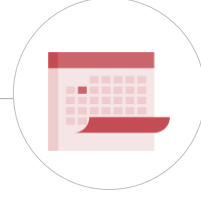


Fiche technique



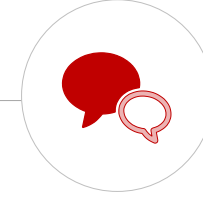
ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales de Paris, constituant un échantillon représentatif des habitants de Paris âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **18 au 19 février 2020**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé on-line.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général d'Ipsos Public Affairs.*

LA NOTORIÉTÉ ET LA POPULARITÉ DES TÊTES DE LISTE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

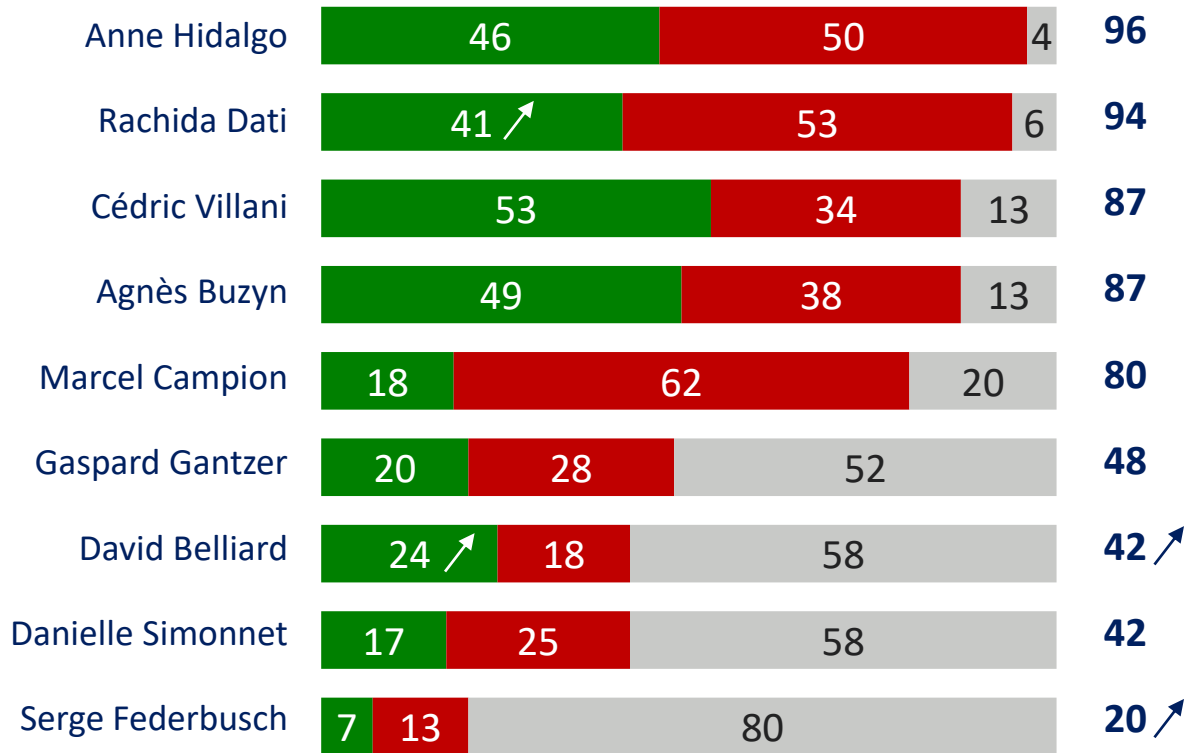
Opinion à l'égard des têtes de liste aux élections municipales

PLUTÔT UNE BONNE OPINION

PLUTÔT UNE MAUVAISE OPINION

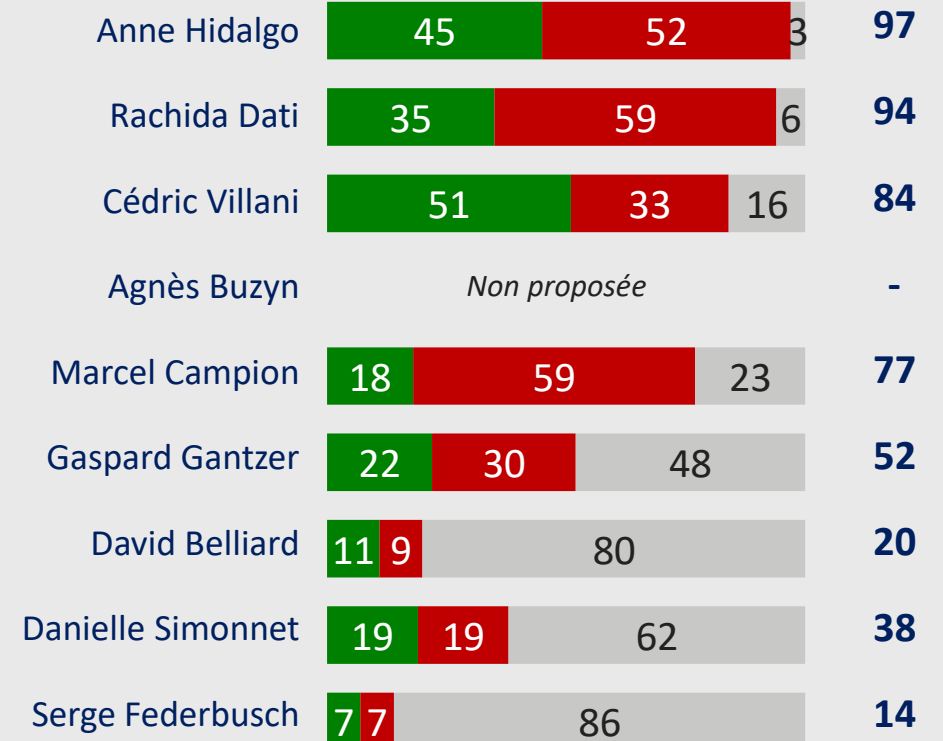
(NE SE PRONONCE PAS) / NE CONNAÎT PAS

% CONNAÎT



Rappels 17-20 septembre 2019

% CONNAÎT

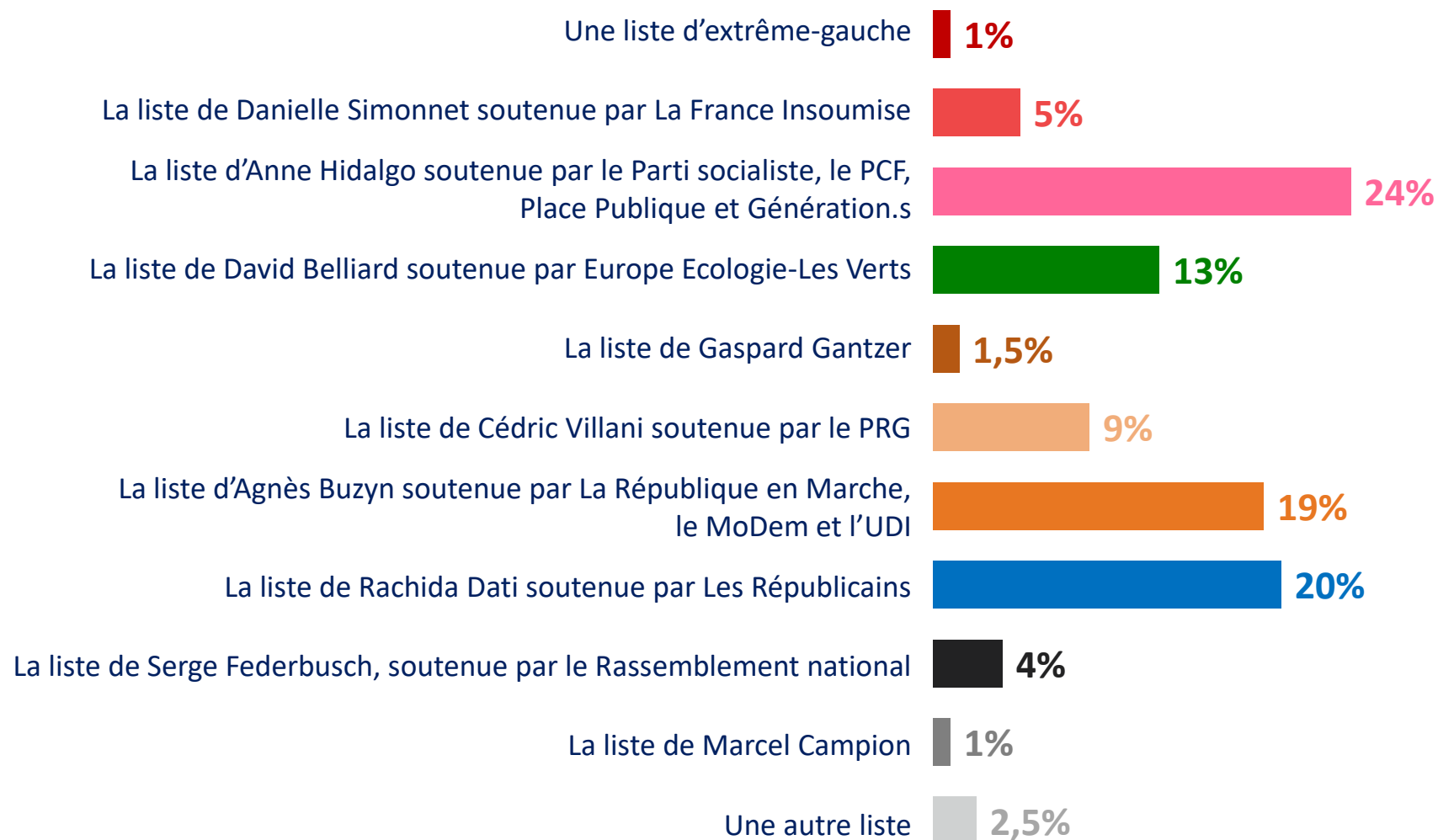


Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? / Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? (Base : ensemble)

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À PARIS

2

Intentions de vote aux élections municipales de Paris – 1^{er} tour –



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

Si les élections municipales avaient lieu à Paris dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez au premier tour ? Parmi les listes suivantes ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

QUI FERAIT UN BON MAIRE ?

3

La capacité à être un bon maire de Paris

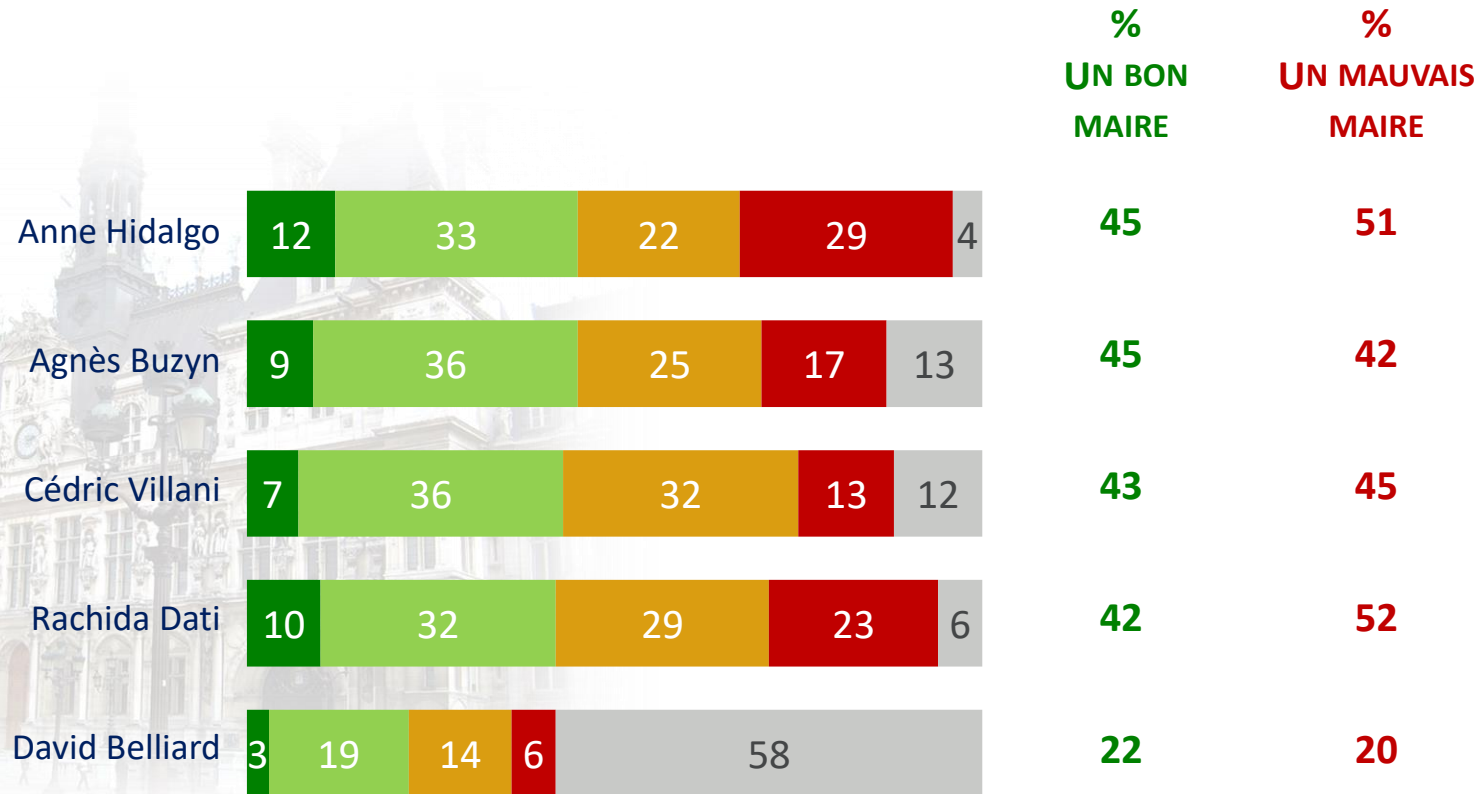
UN TRÈS BON MAIRE

PLUTÔT UN BON MAIRE

PLUTÔT UN MAUVAIS MAIRE

UN TRÈS MAUVAIS MAIRE

(NE SE PRONONCE PAS) / NE CONNAÎT PAS



Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon ou un mauvais maire de Paris ?
(Base : ensemble)

La capacité à être un bon maire de Paris – Détails

	ENSEMBLE		Selon l'intention de vote au 1 ^{er} tour									
			La liste d' <u>Anne Hidalgo</u> soutenue par le Parti socialiste, le PCF, Place Publique et Génération.s		La liste de <u>David Belliard</u> soutenue par Europe Ecologie-Les Verts		La liste de <u>Cédric Villani</u> soutenue par le PRG		La liste d' <u>Agnès Buzyn</u> soutenue par La République en Marche,		La liste de <u>Rachida Dati</u> soutenue par Les Républicains	
	Bon maire	Mauvais maire	Bon maire	Mauvais maire	Bon maire	Mauvais maire	Bon maire	Mauvais maire	Bon maire	Mauvais maire	Bon maire	Mauvais maire
Anne Hidalgo	45	51	96	1	54	37	33	61	40	60	13	84
Agnès Buzyn	45	42	36	50	35	46	53	34	93	4	49	45
Cédric Villani	43	45	37	51	46	33	94	3	52	41	37	54
Rachida Dati	42	52	24	67	22	68	35	61	48	49	94	6
David Belliard	22	20	23	16	54	4	22	19	15	21	7	40

Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon ou un mauvais maire de Paris ?
(Base : ensemble)

LE SOUHAIT D'ALLIANCE ENTRE LES LISTES BUZYN ET VILLANI

4

Le souhait d'alliance entre les listes Buzyn et Villani avant le premier tour

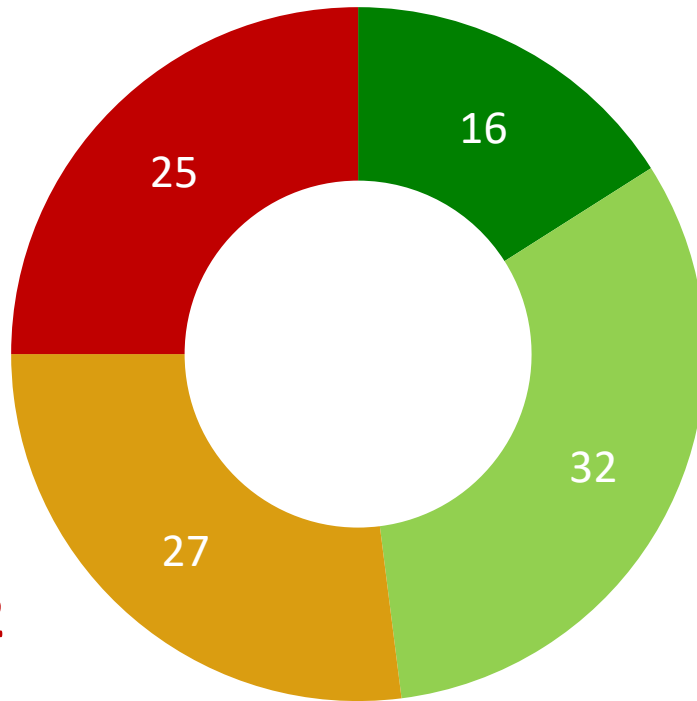
OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

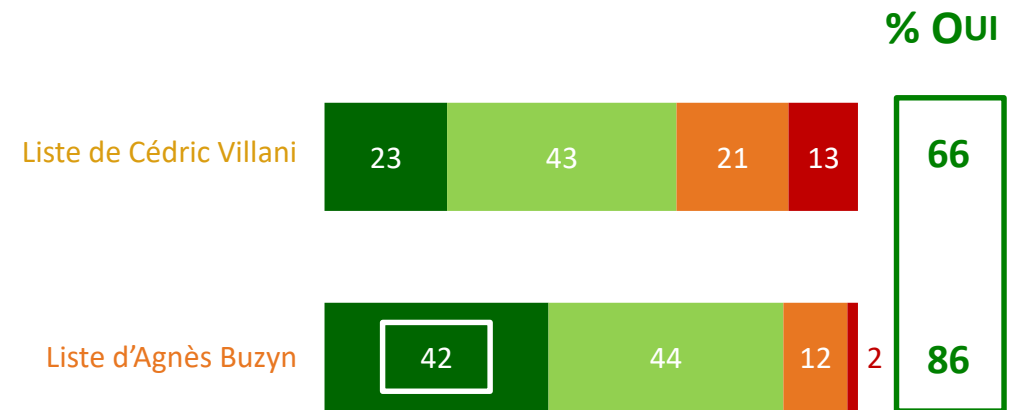
NON, PAS DU TOUT

% OUI 48



% NON 52

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



Souhaitez-vous que les listes conduites par Agnès Buzyn et Cédric Villani s'allient et fusionnent avant le premier tour des élections municipales ?
(Base : ensemble)

Le souhait d'alliance entre les listes Buzyn et Villani dans l'entre-deux-tours

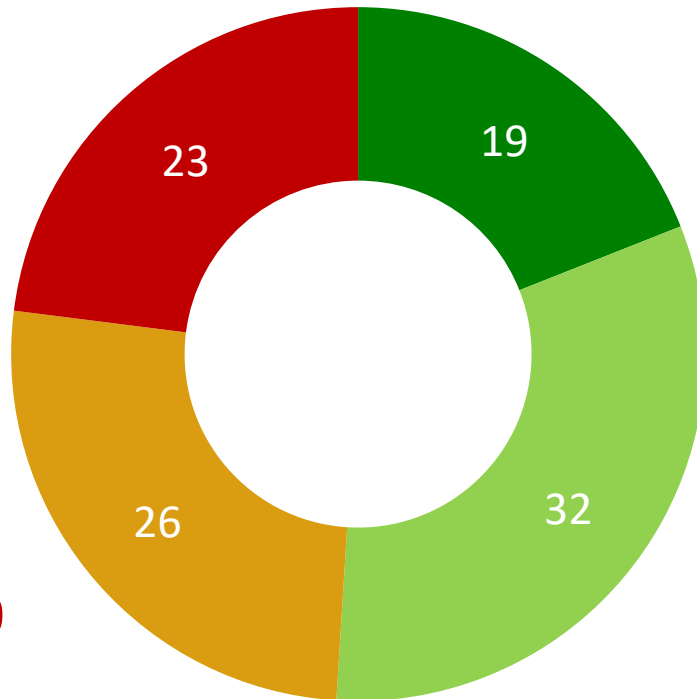
OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

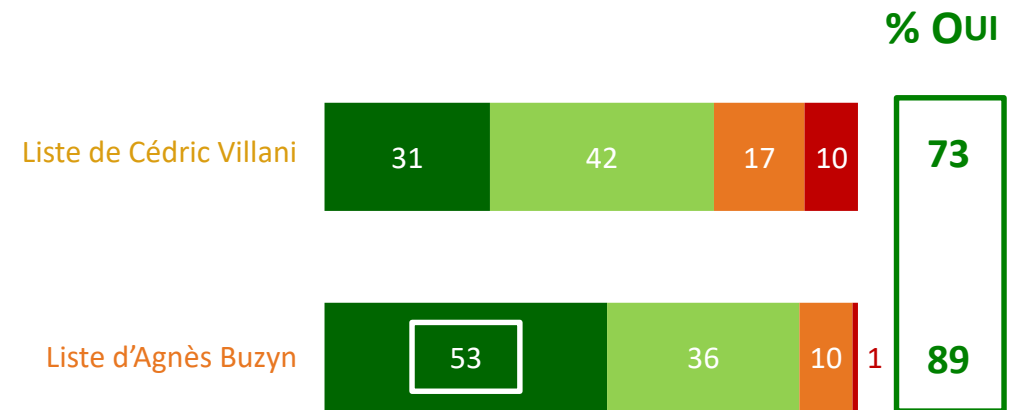
NON, PAS DU TOUT

% OUI 51



% NON 49

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



Si les listes conduites par Agnès Buzyn et Cédric Villani ne s'allient pas avant le premier tour, souhaitez-vous qu'elles le fassent et fusionnent pour le second tour ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)