



13 FEVRIER 2020

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A ORLEANS

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Bleu et La Tribune hebdo
▪ Nombre de personnes interrogées	600 personnes inscrites sur les listes électorales d'Orléans, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Orléans âgés de 18 ans et plus (dont environ 310 certaines d'aller voter aux élections municipales d'Orléans et exprimant une intention de vote)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 3 au 6 février 2020
▪ Date de diffusion prévue	13 février 2020 à 6H (sur ipsos.fr et les sites de France Bleu et La tribune hebdo)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Orléans.
▪ Echantillon interrogé	600 personnes inscrites sur les listes électorales d'Orléans, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Orléans âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population orléanaise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, quartier de résidence) et du souvenir de vote aux élections européennes de 2019, au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, et au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014

LE CLIMAT POLITIQUE À ORLÉANS

ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA POUR FRANCE BLEU ET LA TRIBUNE HEBDO


Vos contacts IPSOS (France)

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

Laurène Boisson
laurene.boisson@ipsos.com



GAME CHANGERS

sopra  steria

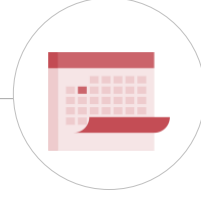


Fiche technique



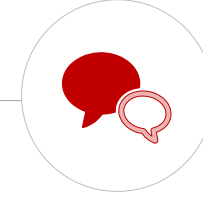
ÉCHANTILLON

600 personnes inscrites sur les listes électorales d'Orléans, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Orléans âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **3 au 6 février 2020**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général de Public Affairs.*

LA NOTORIÉTÉ ET LA POPULARITÉ DES TÊTES DE LISTE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

GAME CHANGERS



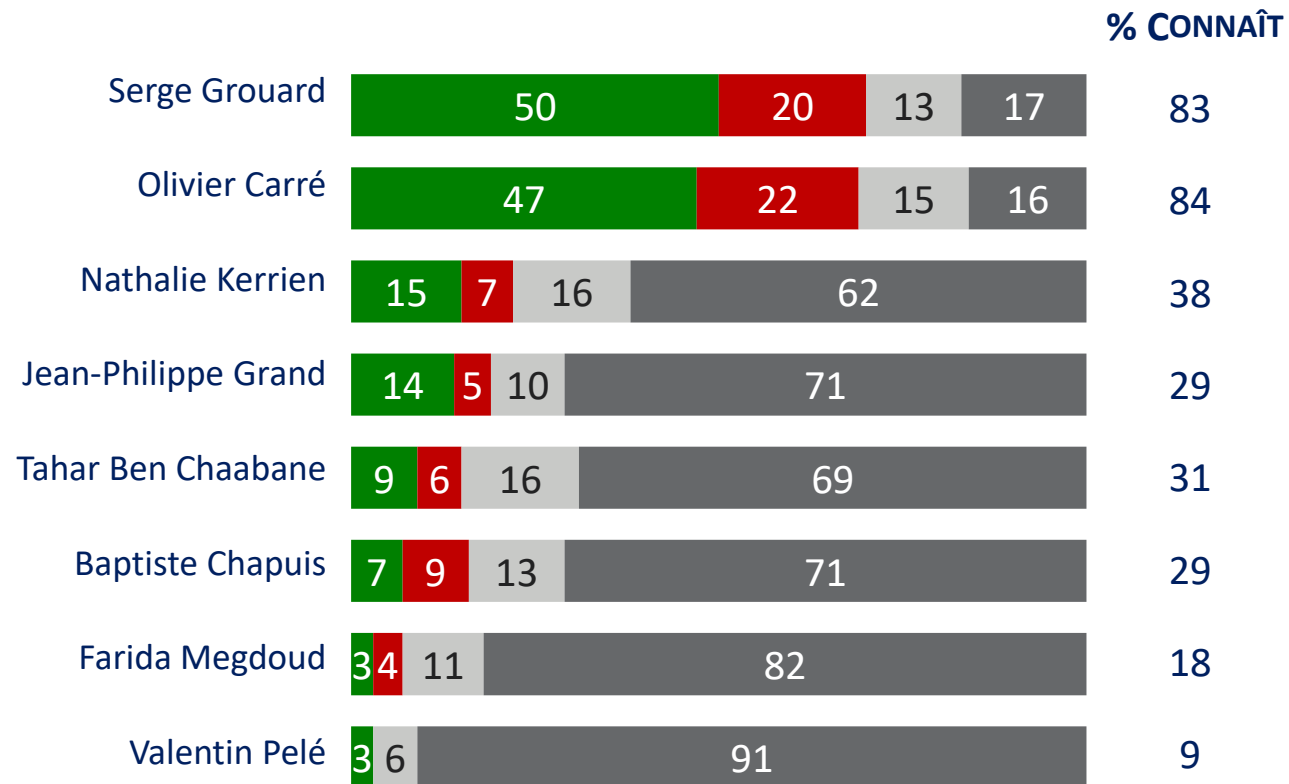
Opinion à l'égard des têtes de liste aux élections municipales

PLUTÔT UNE BONNE OPINION

PLUTÔT UNE MAUVAISE OPINION

(NE SE PRONONCE PAS)

NE CONNAÎT PAS

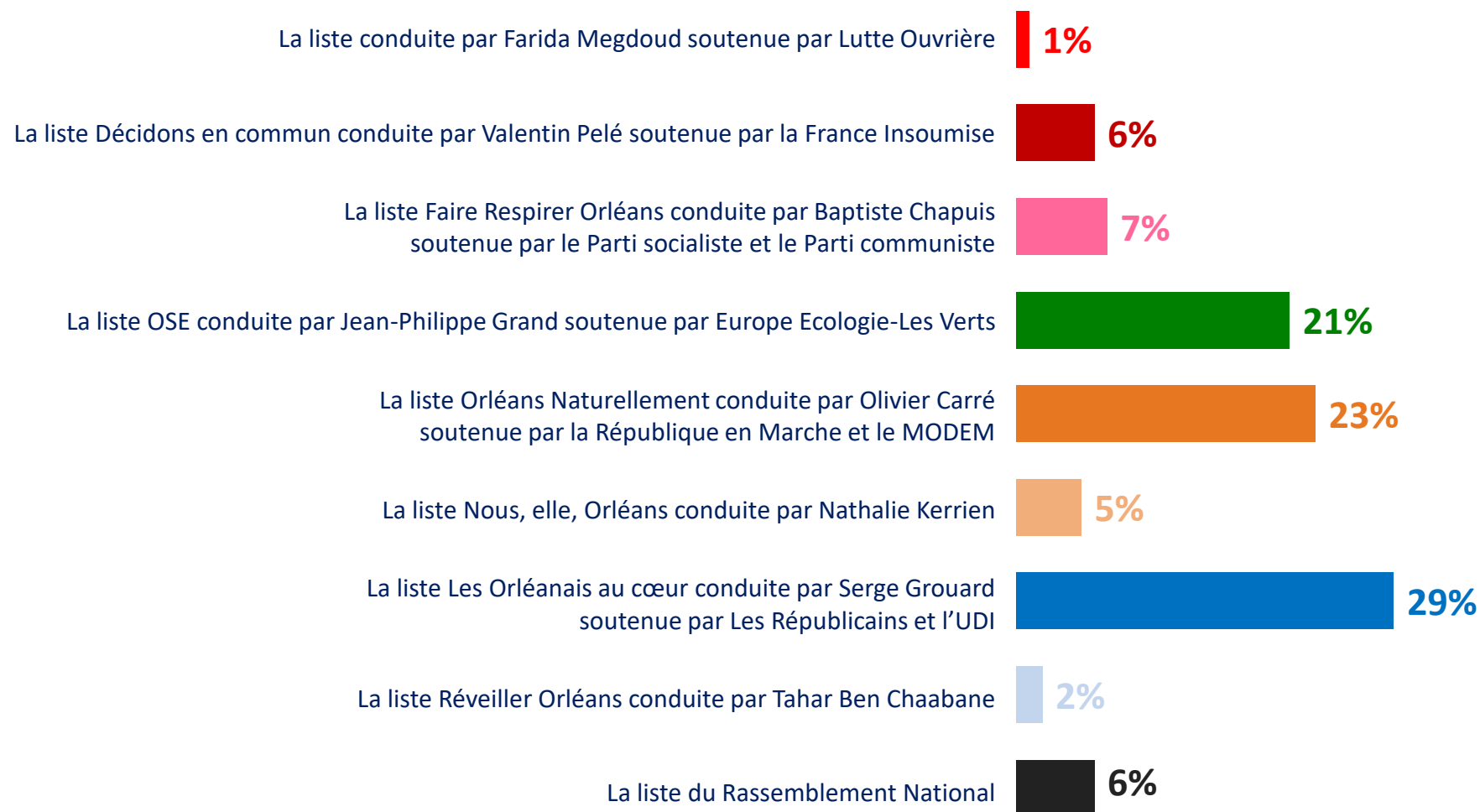


*Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, les personnalités suivantes ? Et en avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion ?
(Base : ensemble)*

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À ORLÉANS

2

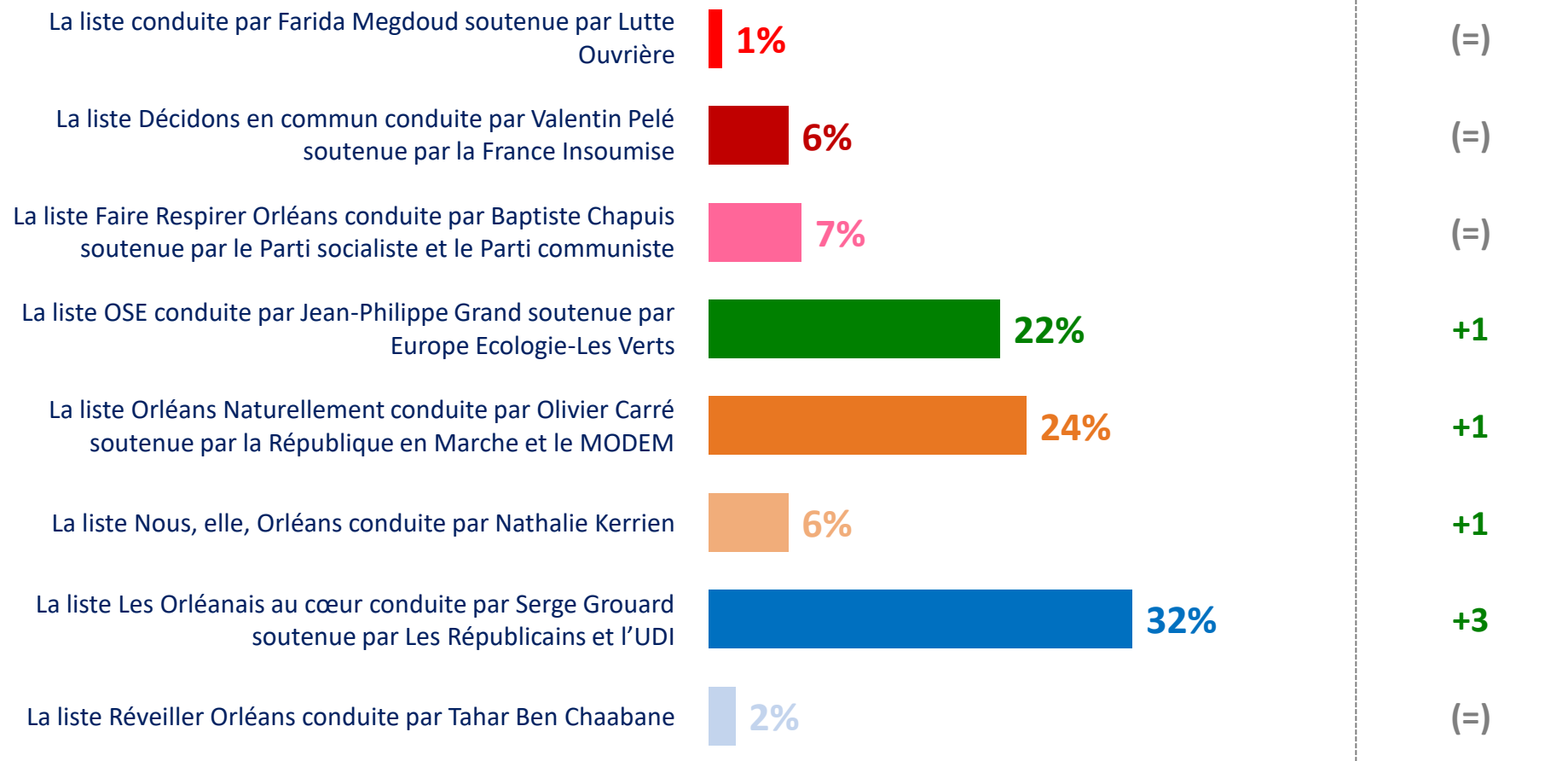
Intentions de vote aux élections municipales d'Orléans – 1^{ER} TOUR – HYPOTHÈSE 1 - AVEC LISTE DU RASSEMBLEMENT NATIONAL



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 14%

Les prochaines élections municipales à Orléans auront lieu au mois de mars prochain. Si ces élections municipales avaient lieu à Orléans dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Intentions de vote aux élections municipales d'Orléans – 1^{ER} TOUR – HYPOTHÈSE 2 - SANS LISTE DU RASSEMBLEMENT NATIONAL



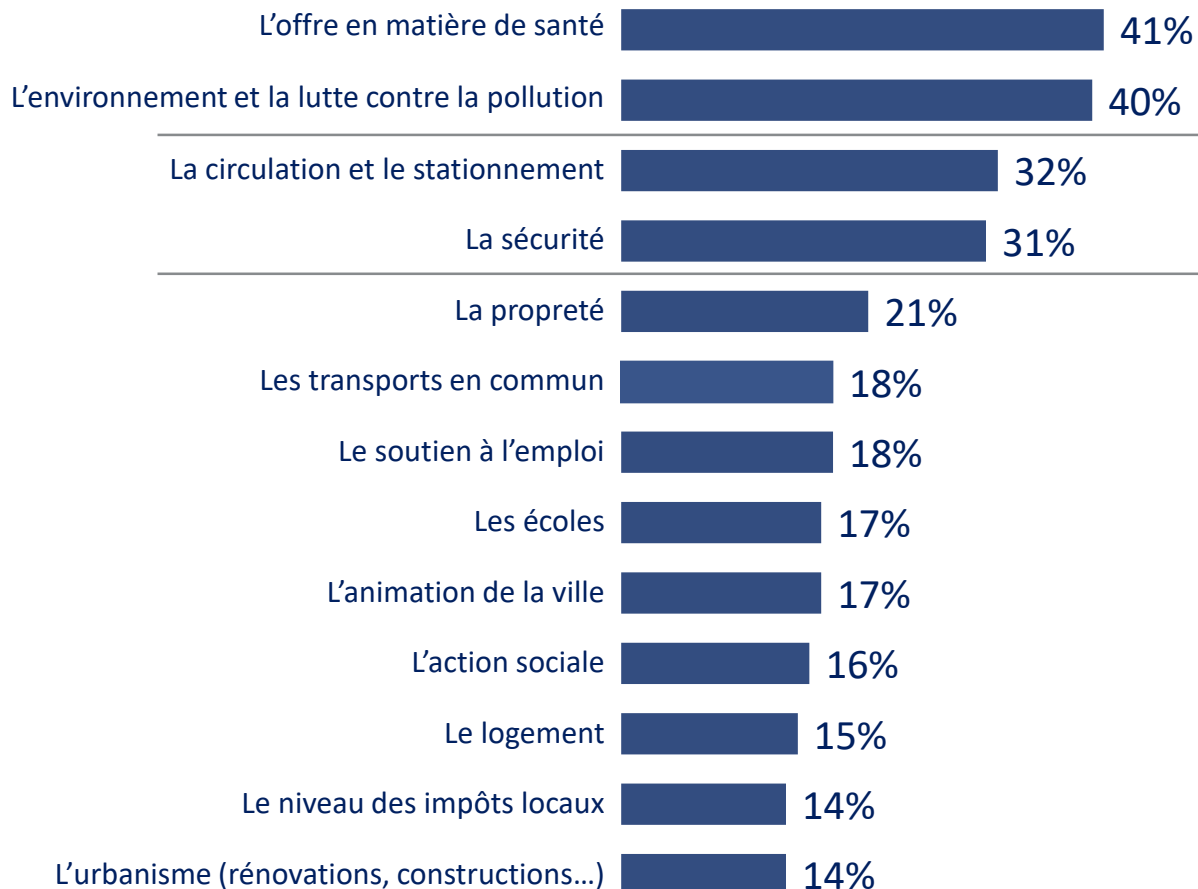
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 17%

Les prochaines élections municipales à Orléans auront lieu au mois de mars prochain. Si ces élections municipales avaient lieu à Orléans dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS



Les préoccupations des administrés



SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR			
HYPOTHÈSE 1 – AVEC LE RN			
	J.-PH. GRAND EELV	O. CARRÉ LREM/MoDem	S. GROUARD LR/UDI
L'offre en matière de santé	50	43	47
L'environnement et la lutte contre la pollution	61	42	36
La circulation et le stationnement	27	30	34
La sécurité	18	40	41
La propreté	22	21	21
Les transports en commun	21	16	17
Le soutien à l'emploi	16	20	20
Les écoles	21	10	9
L'animation de la ville	8	13	12
L'action sociale	21	16	12
Le logement	14	10	8
Le niveau des impôts locaux	6	15	24
L'urbanisme (rénovations, constructions...)	13	19	18

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles (Ne se prononce pas) : 2%

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité d'Orléans devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)