



23 SEPTEMBRE 2019

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A PARIS

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	LE FIGARO/LCI
▪ Nombre de personnes interrogées	815 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 17 au 20 septembre 2019
▪ Date de diffusion prévue	23 septembre 2019 (sur ipsos.fr, Le figaro.fr et LCI)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
400 cas*	1,4	2,2	3	1,2	4	4,3	4,6	4,8	4,9	5	5
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
800 cas**	1	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,35	3,4	3,5	3,5

Note de lecture : pour un échantillon de 3900 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,7% et 21,3% (plus ou moins 1,3 point).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Paris.
▪ Echantillon interrogé	815 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, regroupement d'arrondissements.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population parisienne de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, regroupement d'arrondissements de résidence) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014 et aux élections européennes de 2019.

LES ÉLECTIONS MUNICIPALES À PARIS

SEPTEMBRE 2019

LCI

LE FIGARO

sopra  steria

GAME CHANGERS

 Ipsos

Fiche technique



815 personnes inscrites sur les listes électorales de la ville de Paris, constituant un échantillon représentatif des Parisiens âgés de 18 ans et plus.



Du **17 au 20 septembre** 2019.



Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de l'individu et arrondissement de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études*

sopra  steria **GAME CHANGERS**



Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). Ce niveau de confiance dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
400 cas*	1,4	2,2	3	1,2	4	4,3	4,6	4,8	4,9	5	5
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
800 cas**	1	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,35	3,4	3,5	3,5

Note de lecture : pour un échantillon de 3900 personnes (base intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,7% et 21,3% (plus ou moins 1,3 point).

* Base intentions de vote

* Base ensemble (questions d'opinion)

L'image des candidats aux élections municipales

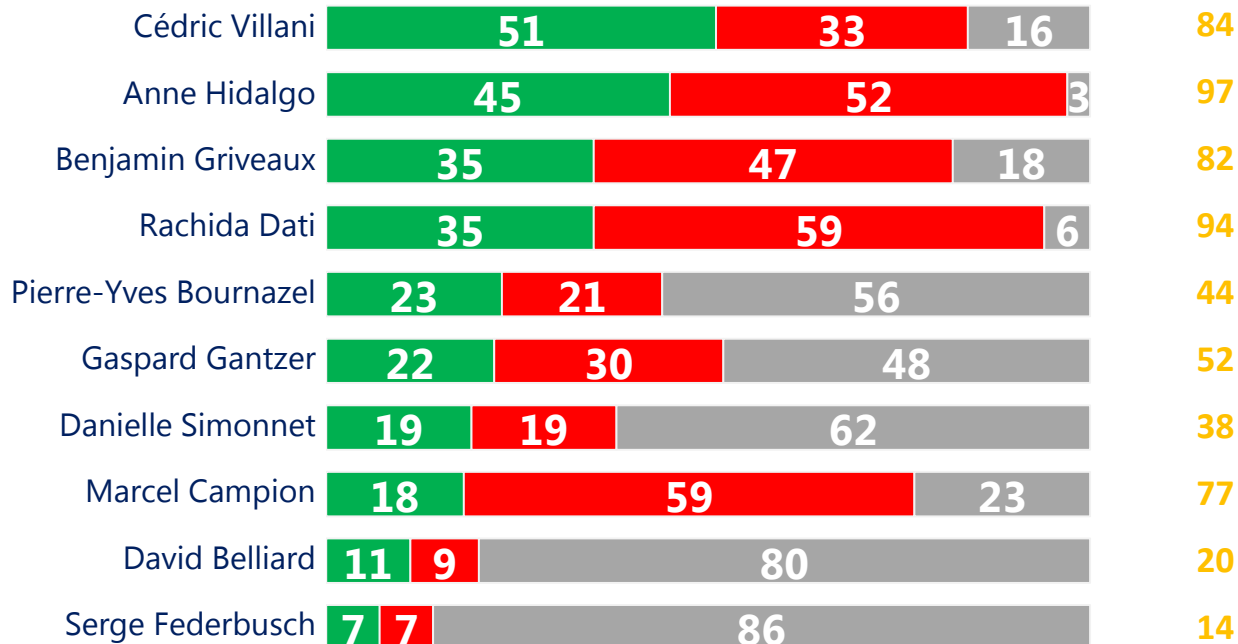
Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? / Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? » (base : ensemble)

BONNE OPINION

MAUVAISE OPINION

NE SE PRONONCE PAS / NE CONNAÎT PAS

% « connaît »






sopra  steria GAME CHANGERS



L'image détaillée des principaux candidats

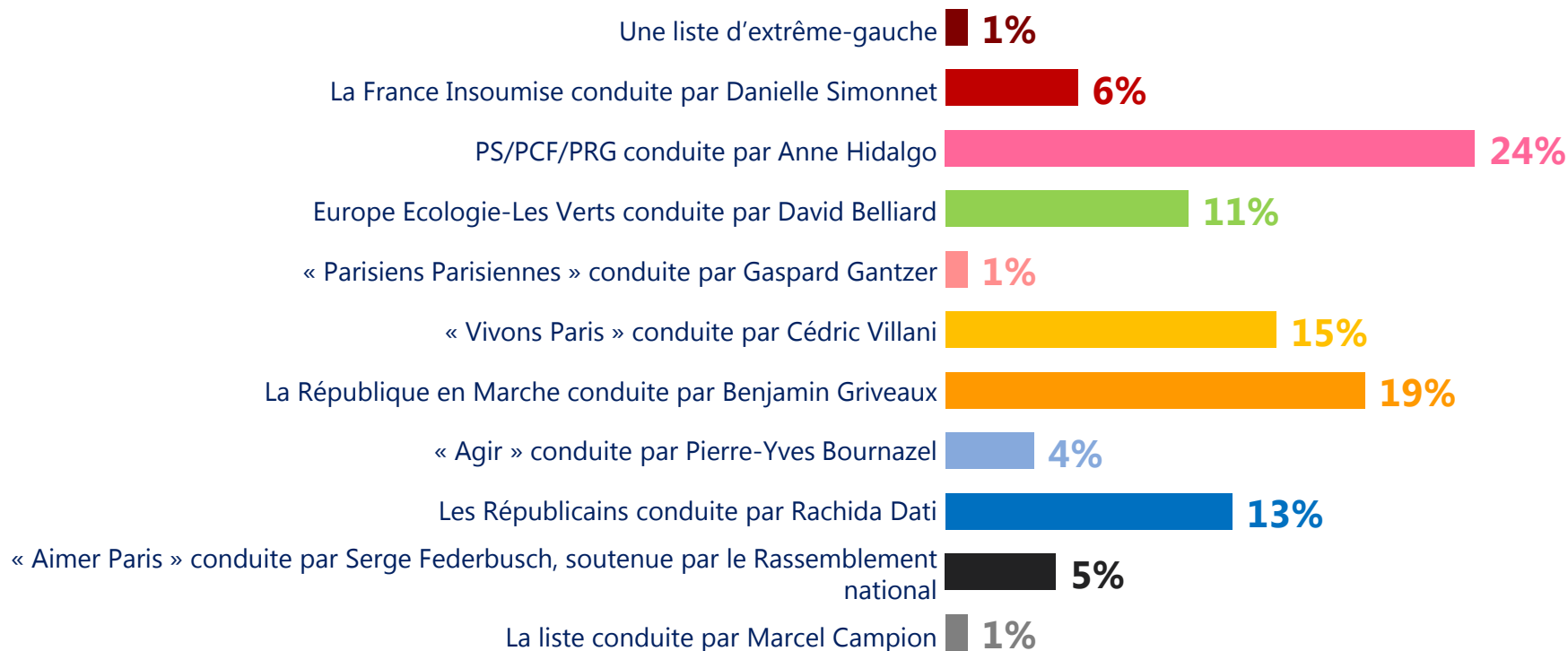
Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? / Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? » (base : ensemble)

	PARMI LES SYMPATHISANTS LREM			PARMI LES ÉLECTEURS DE C. VILLANI AU 1 ^{ER} TOUR			PARMI LES ÉLECTEURS DE B. GRIVEAUX AU 1 ^{ER} TOUR		
	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	NE CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	NE CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	NE CONNAÎT PAS
Cédric Villani 	70	21	9	96	3	1	54	37	9
Benjamin Griveaux 	61	26	13	35	59	6	80	10	10

	PARMI LES ÉLECTEURS DE D. SIMONNET AU 1 ^{ER} TOUR			PARMI LES ÉLECTEURS DE D. BELLARD AU 1 ^{ER} TOUR			PARMI LES ÉLECTEURS DE A. HIDALGO AU 1 ^{ER} TOUR			PARMI LES ÉLECTEURS DE C. VILLANI AU 1 ^{ER} TOUR			PARMI LES ÉLECTEURS DE B. GRIVEAUX AU 1 ^{ER} TOUR		
	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	CONNAÎT PAS	BONNE OPINION	MAUVAISE OPINION	CONNAÎT PAS
Anne HIDALGO 	70	29	1	60	34	6	94	6	0	31	68	1	31	67	2

L'intention de vote au premier tour

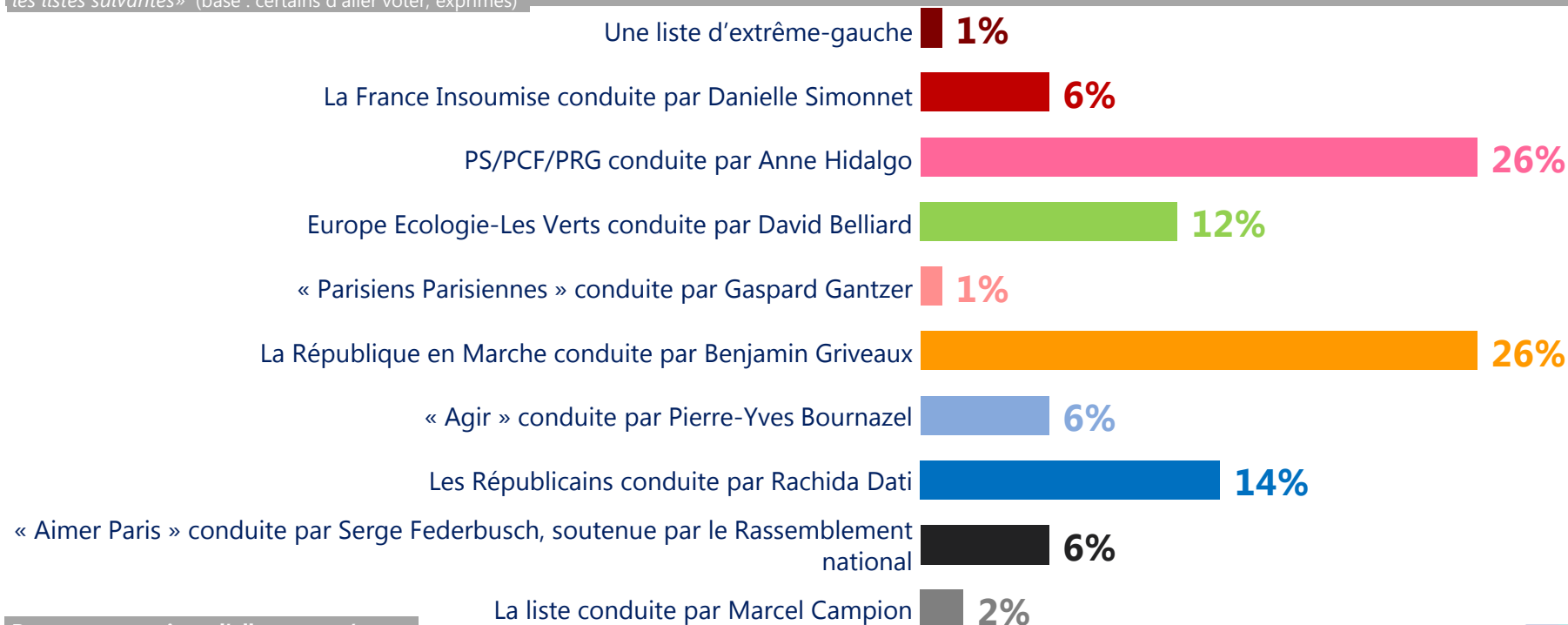
Question : « Si les élections municipales avaient lieu à Paris dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez au premier tour les listes suivantes » (base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote: 6%

L'intention de vote au premier tour en cas de non candidature de C. Villani

Question : « Et si les élections municipales avaient lieu à Paris dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez au premier tour
les listes suivantes » (base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote: 8%

Le vote des électeurs de C. Villani s'il n'est pas candidat

% des électeurs de C. Villani qui, s'il n'est pas candidat, voteraient pour...



... la liste PS/PCF/PRG conduite par Anne Hidalgo

11%



... la liste EELV conduite par David Belliard

6%



... la liste LREM conduite par Benjamin Griveaux

42%



... la liste Agir conduite par Pierre-Yves Bournazel

11%



... la liste LR conduite par Rachida Dati

5%



Ne voteraient pas

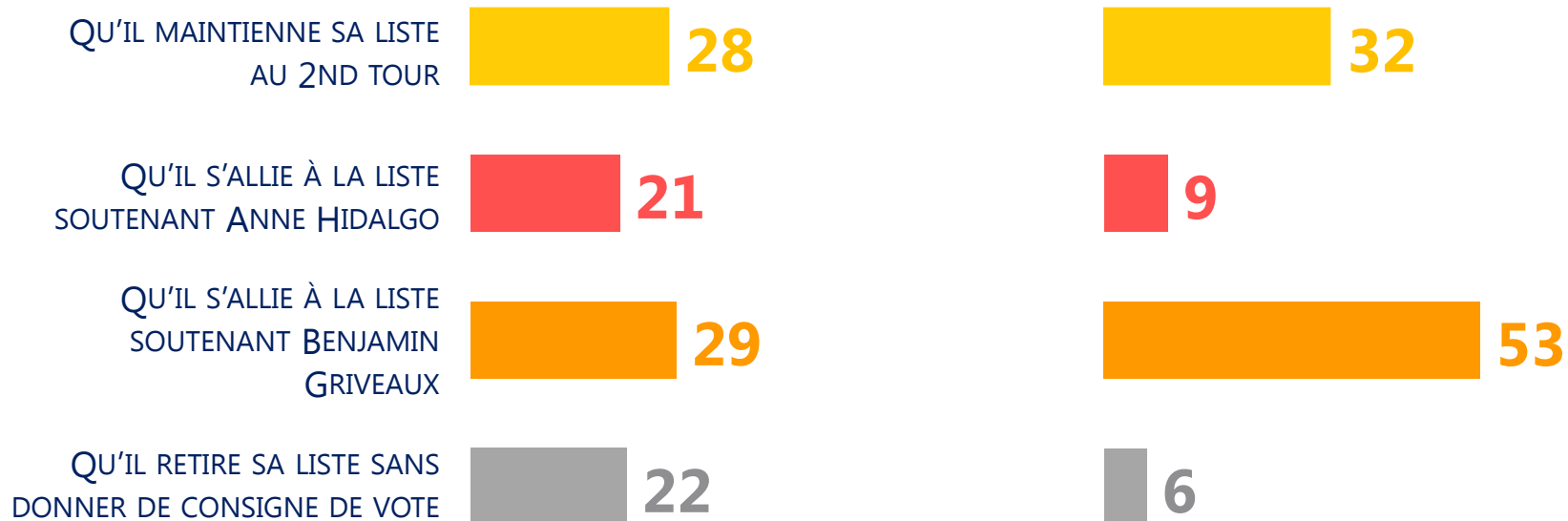
11%

L'attitude à adopter par C. Villani au 2nd tour

Question : « Lors de ces élections municipales, il est nécessaire d'obtenir au moins 10% des suffrages exprimés pour pouvoir se maintenir au 2nd tour. Si la liste soutenant **Villani** obtient plus de 10% des voix dans votre arrondissement mais est devancée par la liste soutenant Anne Hidalgo et par celle soutenant Benjamin Griveaux, que souhaiteriez-vous que Cédric Villani fasse ? » (base : ensemble)

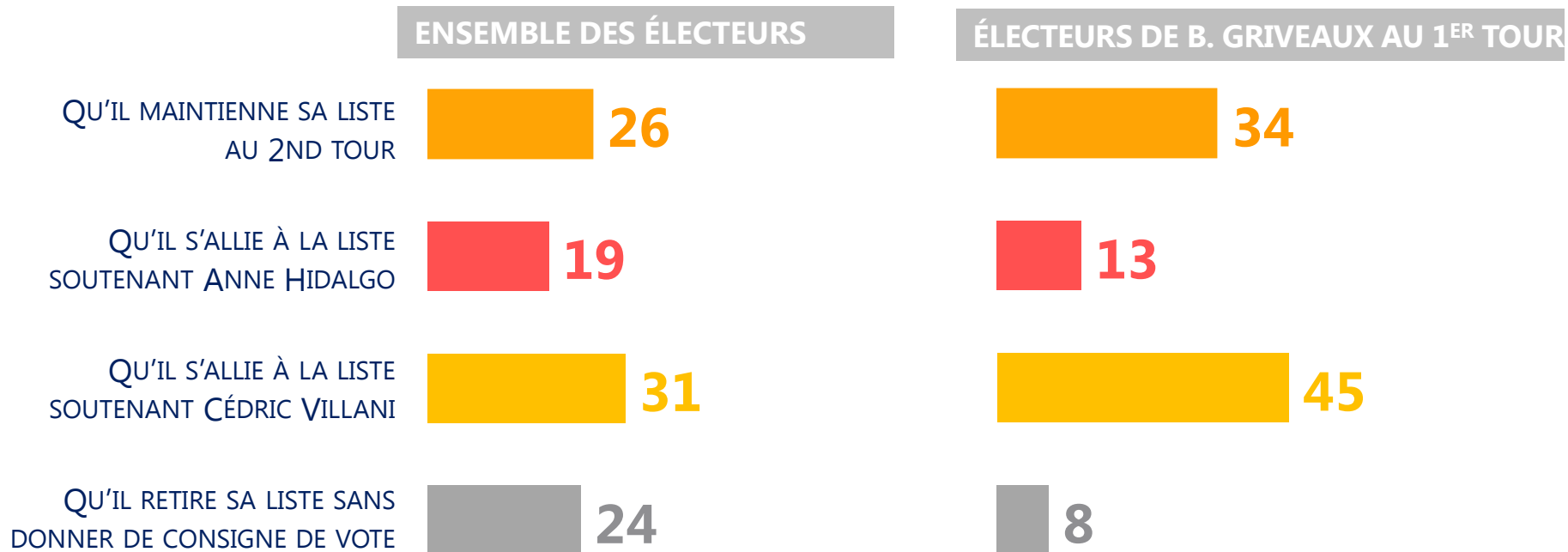
ENSEMBLE DES ÉLECTEURS

ÉLECTEURS DE C. VILLANI AU 1^{ER} TOUR



L'attitude à adopter par B. Griveaux au 2nd tour

Question : « Lors de ces élections municipales, il est nécessaire d'obtenir au moins 10% des suffrages exprimés pour pouvoir se maintenir au 2nd tour. Si la liste **Benjamin Griveaux** obtient plus de 10% des voix dans votre arrondissement mais est devancée par la liste soutenant Anne Hidalgo et par celle soutenant Cédric Villani que souhaiteriez-vous que Benjamin Griveaux fasse ? » (base : ensemble)



Le jugement sur le bilan de la municipalité

Question : « Globalement, estimez-vous que la Municipalité de Paris a accompli, sur l'ensemble de la ville depuis 2014, un travail... » (base : ensemble)

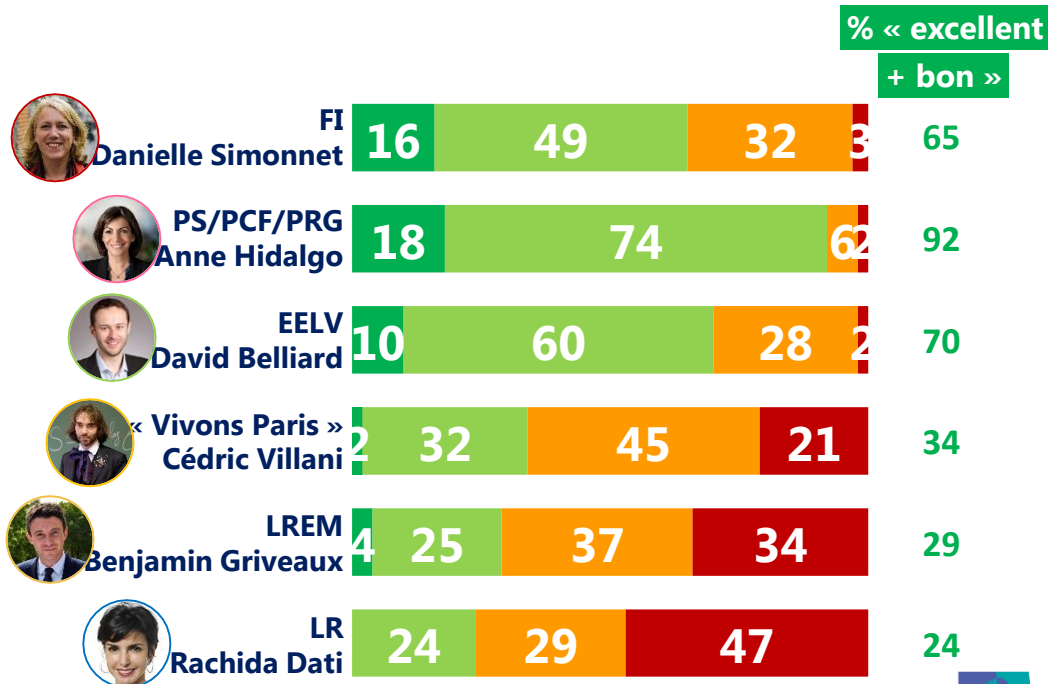
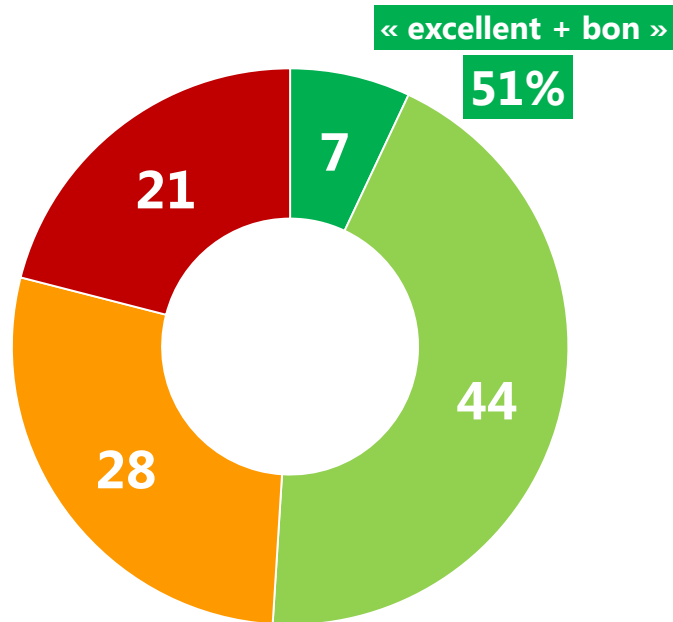
... EXCELLENT

... BON

... MÉDIOCRE

... MAUVAIS

SELON LE VOTE DES ÉLECTEURS AU 1^{ER} TOUR



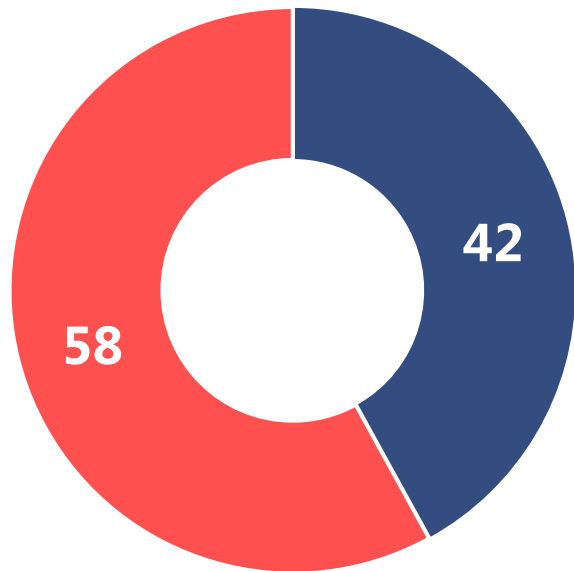
sopra steria GAME CHANGERS



L'opinion sur la poursuite de l'action de la municipalité

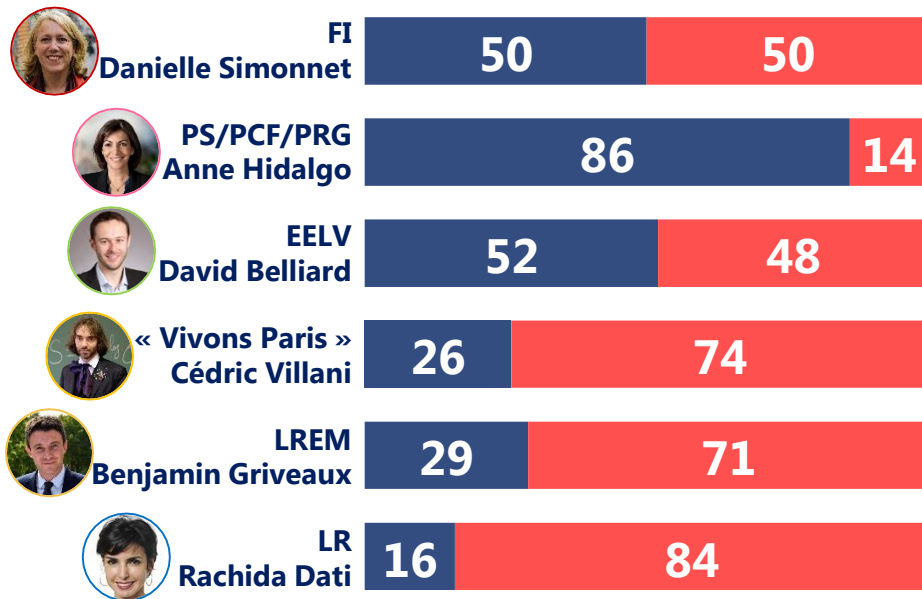
Question : « Pour les prochaines années à Paris, pensez-vous qu'il est préférable de continuer l'action municipale telle qu'elle est menée actuellement ou qu'il vaut changer en profondeur l'action municipale ? » (base : ensemble)

**Continuer l'action municipale
telle qu'elle est menée actuellement**



**Changer en profondeur
l'action municipale**

SELON LE VOTE DES ÉLECTEURS AU 1^{ER} TOUR



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

