



19 DECEMBRE 2019

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A BORDEAUX

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Bleu et Sud Ouest
▪ Nombre de personnes interrogées	814 personnes inscrites sur les listes électorales de Bordeaux, constituant un échantillon représentatif des habitants de Bordeaux âgés de 18 ans et plus (dont 475 certaines d'aller voter aux élections municipales de Bordeaux)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 12 au 17 décembre 2019
▪ Date de diffusion prévue	19 décembre 2019 à 18H (sur ipsos.fr et les sites de France Bleu et Sud Ouest)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 300 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Bordeaux.
▪ Echantillon interrogé	814 personnes inscrites sur les listes électorales de Bordeaux, constituant un échantillon représentatif des habitants de Bordeaux âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population bordelaise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, quartier de résidence) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014, et aux élections européennes de 2019

INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS MUNICIPALES À BORDEAUX POUR FRANCE BLEU ET SUD OUEST

Vos contacts IPSOS (FRANCE)

Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com
Laurène Boisson
laurene.boisson@ipsos.com



sopra  steria

GAME CHANGERS

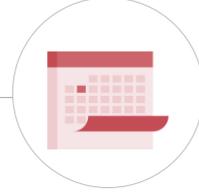


Fiche technique



ÉCHANTILLON

814 personnes inscrites sur les listes électorales de Bordeaux.



DATES DE TERRAIN

Du **12 au 17 décembre 2019**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général de Public Affairs.*

ANALYSE DES RÉSULTATS

Principaux enseignements 1/2

Une situation électorale très ouverte

L'enquête Ipsos Sopra Steria menée du 12 au 17 décembre derniers pour France Bleu et Sud Ouest fait apparaître un **rapport de force très ouvert** dans la perspective du 1^{er} tour des élections municipales à Bordeaux.

La liste menée par le Maire actuel, Nicolas Florian, soutenue par les Républicains, l'UDI, le Modem, Agir et le Mouvement radical obtiendrait 33 % des suffrages (certes bien loin des 61% obtenus au 1^{er} tour par Alain Juppé en 2014), devançant de peu la liste menée par Pierre Hurmic (30%), soutenue par EELV, le PS, le PC, le PRG, Place publique et Nouvelle Donne. Autre enseignement majeur de cette enquête, la liste de Thomas Cazenave soutenue par La République en Marche (dont la liste aux élections européennes avait pourtant obtenu près de 30% des voix à Bordeaux) peine à trouver sa place entre ces deux principales listes (16%).

Les autres listes en présence ne passeraient pas la barre des 10 % : les listes Divers gauche de Vincent Feltesse et du RN (formation politique qui obtient traditionnellement à Bordeaux des scores très en deçà de ses moyennes nationales) sont créditées de 7% chacune, celle de La France Insoumise de 6% et enfin, la liste sans étiquette de Pascal Jarty de 1%.

Les électeurs de La République en Marche : probables juges de paix du 2nd tour

Sur la foi de cette enquête, si le rapport de force devait demeurer inchangé d'ici le 15 mars prochain et compte tenu de l'avance confortable dont bénéficient les listes de Pierre Hurmic et de Nicolas Florian, l'issue du 2nd tour dépendrait probablement beaucoup de l'attitude de Thomas Cazenave (maintien de sa liste ou pas, ralliement à l'une des deux listes ou pas, consignes de vote données ou pas...) et plus encore de ses électeurs en fonction de leur appétence pour une liste ou l'autre (la liste de Pierre Hurmic pouvant par ailleurs raisonnablement compter sur des reports de voix favorables de la part des électeurs des listes France Insoumise et Divers gauche).

Principaux enseignements 2/2

Un bilan municipal salué

Fait notable, une très large majorité de Bordelais porte un jugement favorable à l'égard de l'action de la Municipalité depuis 2014. Plus des trois quarts d'entre eux considèrent qu'elle a accompli un travail excellent ou bon (le plus souvent « bon », moins fréquemment « excellent »). Ce chiffre est sensiblement supérieur à notre moyenne nationale mesurée dans les communes de plus de 50 000 habitants (63% en moyenne), preuve que les Bordelais dans leur ensemble se révèlent satisfaits de l'action municipale depuis les élections de 2014. Par ailleurs, les jugements positifs sont largement majoritaires y compris auprès des Bordelais tentés par un vote en faveur d'une autre liste que celle menée par Nicolas Florian : ainsi, une très large part des électeurs des listes menées par la France Insoumise (75%), Pierre Hurmic (70%), Vincent Feltesse (79%) et Thomas Cazenave (88%) reconnaissent la qualité du travail effectué. Il n'y a que les Bordelais déclarant voter pour la liste du Rassemblement national qui sont plus mesurés sur ce point (quoique considérant majoritairement à 55% que le travail est positif). Même si ces très bons résultats sont très certainement à imputer à la bonne image dont a toujours bénéficié Alain Juppé dans la ville (élu, rappelons-le, au 1^{er} tour en 2014 avec 61% des suffrages exprimés), ce satisfecit général profite également à Nicolas Florian, élu Maire seulement en mars dernier, et explique en partie le fait qu'il arrive en tête au 1^{er} tour de notre intention de vote.

Circulation-stationnement et environnement et lutte contre la pollution : de loin, les principales préoccupations des Bordelais

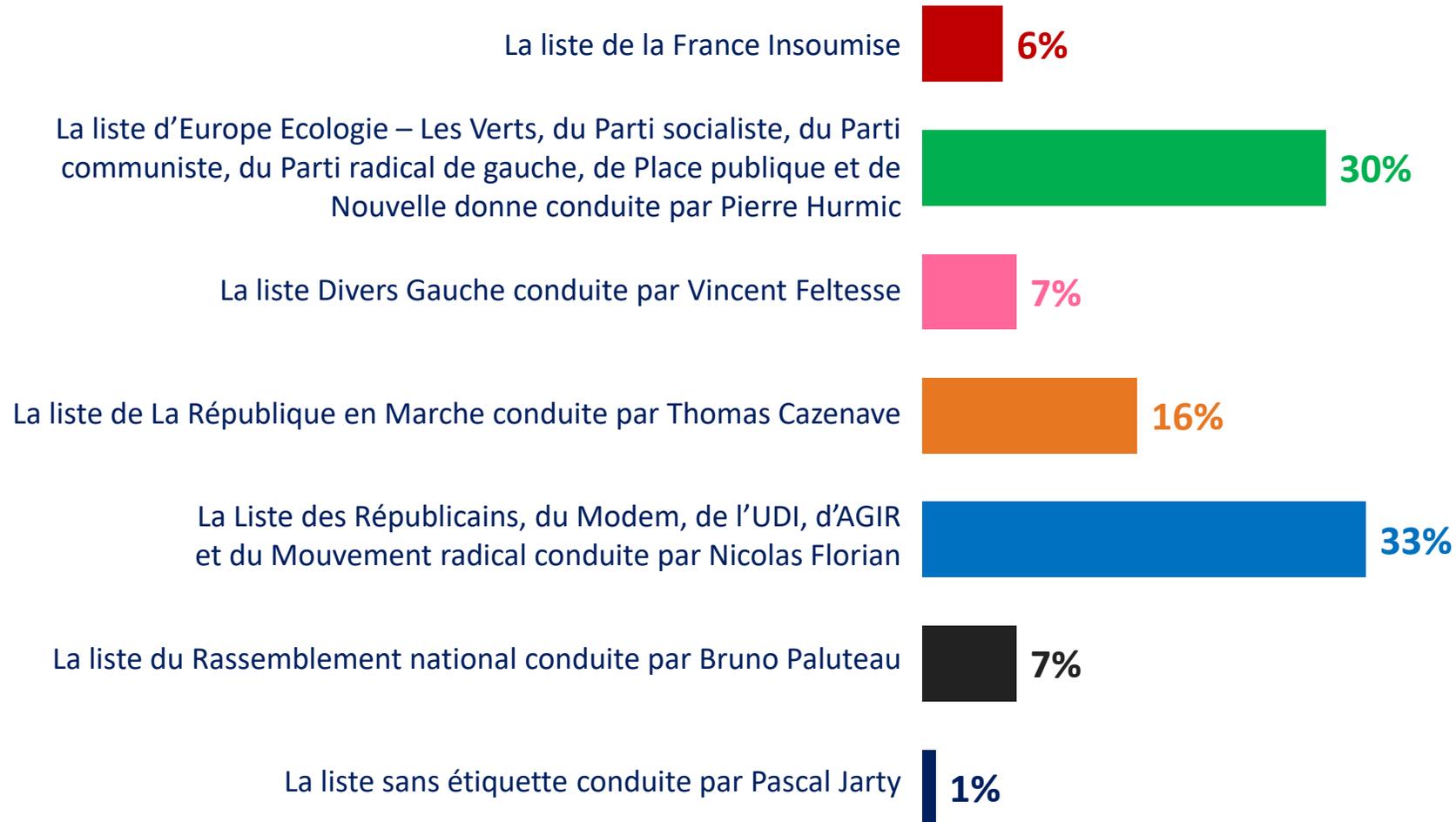
Quand on leur demande de se projeter dans l'avenir, les Bordelais souhaitent que la future Municipalité porte ses efforts en priorité dans les domaines de la **circulation et du stationnement** (51%, soit beaucoup plus que ce que nous mesurons à l'échelle nationale dans les autres grandes villes) et de **l'environnement et la lutte contre la pollution** (42%, niveau conforme à la moyenne nationale), loin devant le logement (32% contre 21% à l'échelle nationale) et les transports en commun (31% contre 22% ailleurs en France). Un élément est également à souligner : **la sécurité semble être une préoccupation moins importante à Bordeaux que dans les autres villes** françaises (une priorité pour 22% des Bordelais contre 44% à l'échelle nationale).

Enfin, les attentes varient aussi selon le profil politique des Bordelais interrogés. Circulation-stationnement, propreté et sécurité préoccupent davantage les électeurs de la liste de Nicolas Florian que les autres. A l'inverse, les électeurs de Pierre Hurmic citent plus volontiers l'environnement et le logement

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À BORDEAUX

1

Intentions de vote aux élections municipales de Bordeaux – 1^{ER} TOUR –



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 24%

Les prochaines élections municipales à Bordeaux auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

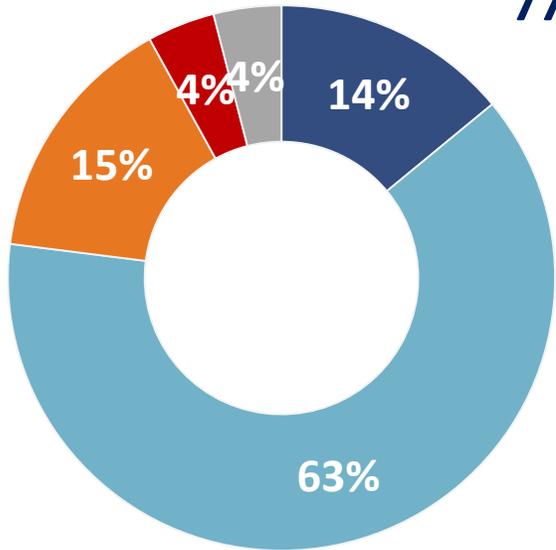
LE BILAN DE L'ÉQUIPE SORTANTE

2

Le bilan de l'équipe sortante

% MÉDIOCRE/MAUVAIS
19

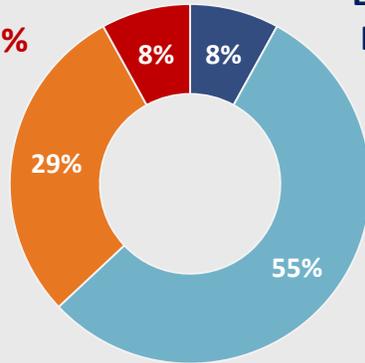
% EXCELLENT/BON
77



COMPARAISON NATIONALE
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS)*

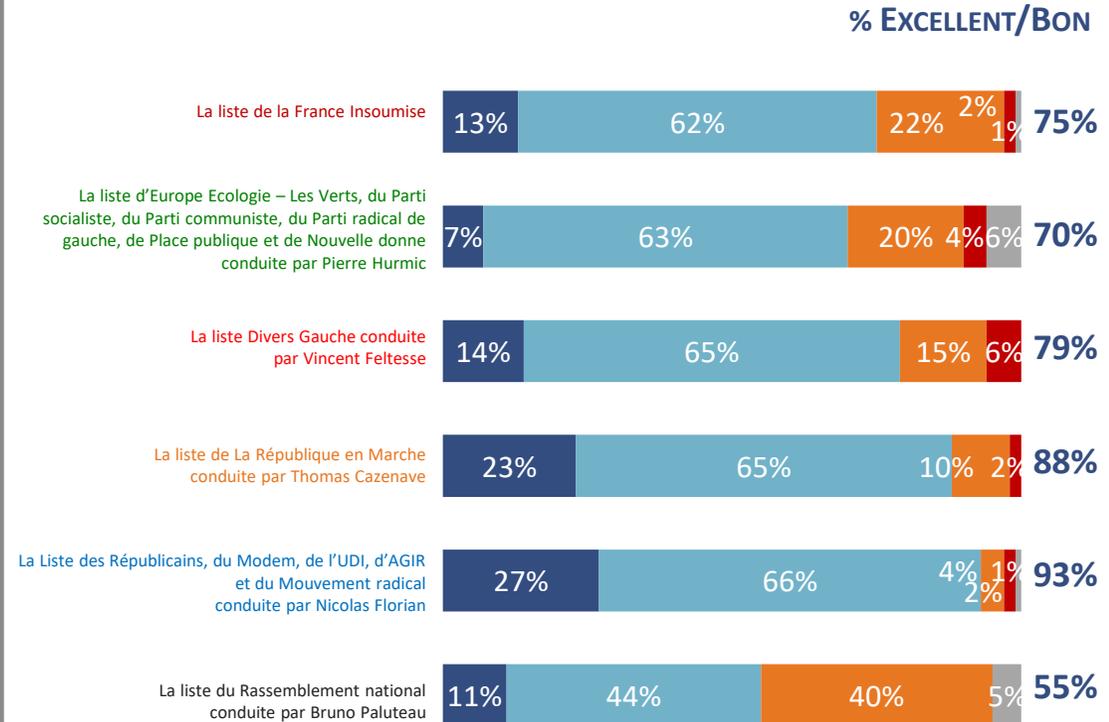
MÉDIOCRE/MAUVAIS 37%

EXCELLENT/BON 63%



■ EXCELLENT ■ BON ■ MÉDIOCRE ■ MAUVAIS ■ (NE SE PRONONCE PAS)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



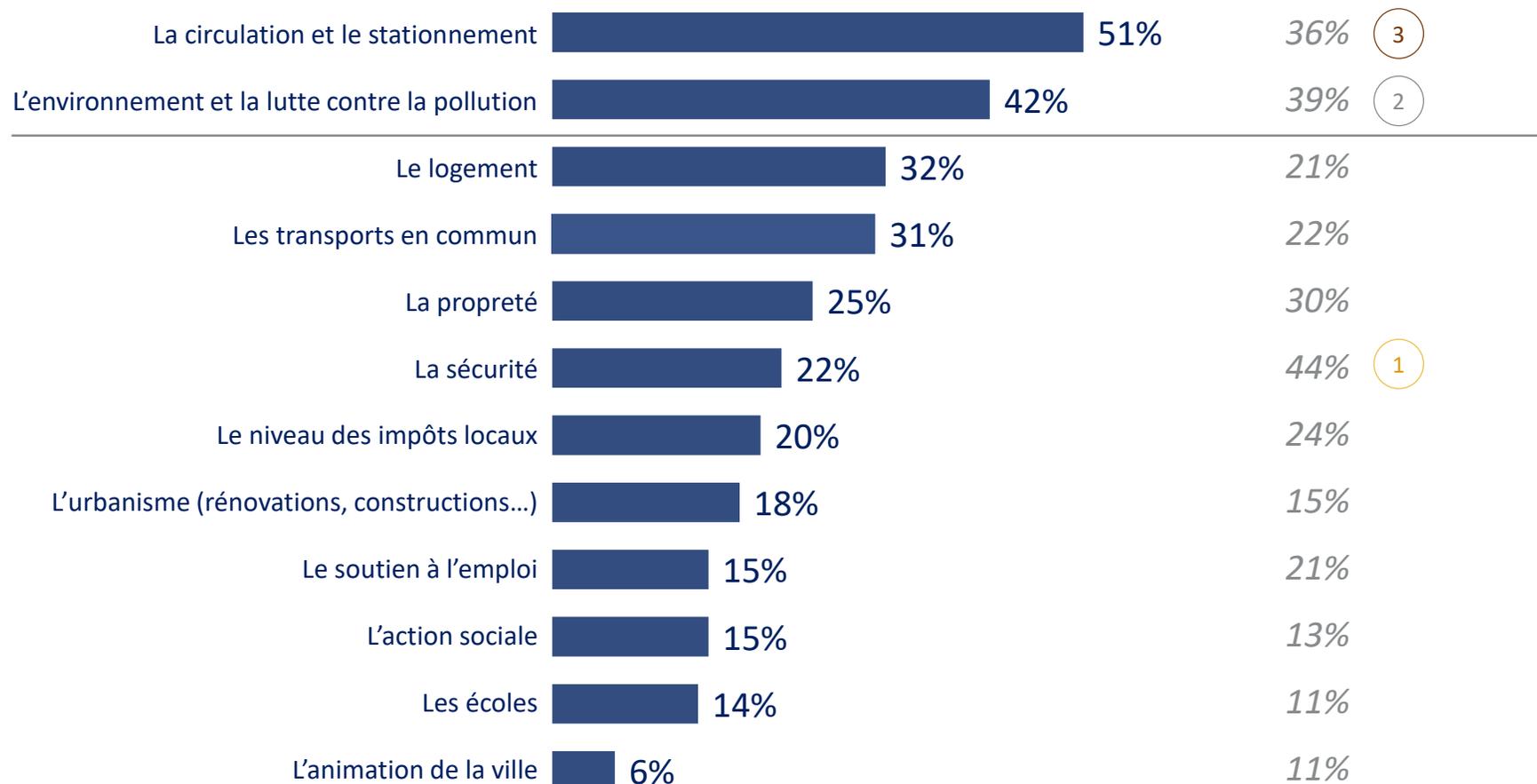
Estimez-vous que la Municipalité de Bordeaux a accompli depuis 2014 un travail ?
(Base : ensemble)

LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS

3

Les préoccupations des administrés

COMPARATIF NATIONAL
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS) *



(Ne se prononce pas : 1%)

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Bordeaux devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

Les préoccupations des administrés



Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Bordeaux devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR*					
FRANCE INSOUMISE	P. HURMIC EELV/PS/PC	V. FELTESSE DVG	T. CAZENAVE LREM	N. FLORIAN LR/MoDem/UDI	B. PALUTEAU RN
50%	42%	49%	57%	62%	41%
39%	58%	41%	40%	35%	27%
42%	43%	29%	24%	22%	24%
28%	28%	47%	41%	28%	23%
12%	19%	11%	28%	33%	46%
16%	12%	17%	23%	30%	57%
17%	11%	26%	17%	22%	43%
16%	14%	11%	23%	25%	21%
11%	17%	20%	14%	12%	14%
32%	25%	25%	11%	6%	-
21%	19%	9%	12%	11%	2%
13%	10%	3%	3%	5%	3%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)