



13 DECEMBRE 2019

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A LILLE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Info/ France Bleu et La Voix du Nord
▪ Nombre de personnes interrogées	604 personnes inscrites sur les listes électorales de Lille, constituant un échantillon représentatif des habitants de Lille âgés de 18 ans et plus (dont 315 certaines d’aller voter aux élections municipales de Lille)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 10 décembre 2019
▪ Date de diffusion prévue	13 décembre 2019 à 00H (sur ipsos.fr et les sites de France Info, France Bleu et La Voix du Nord)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 300 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Lille.
▪ Echantillon interrogé	604 personnes inscrites sur les listes électorales de Lille, constituant un échantillon représentatif des habitants de Lille âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population lilloise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, quartier de résidence) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014, et aux élections européennes de 2019

LE CLIMAT POLITIQUE À LILLE

ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA POUR FRANCE INFO, FRANCE BLEU ET LA VOIX DU NORD

Vos contacts IPSOS (FRANCE)

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com
Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com
Laurène Boisson
laurene.boisson@ipsos.com

franceinfo:



sopra  steria
GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

604 personnes inscrites sur les listes électorales de Lille, constituant un échantillon représentatif des habitants de Lille âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **7 au 10 décembre 2019**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général de Public Affairs.*

ANALYSE DES RÉSULTATS

GAME CHANGERS



Principaux enseignements (1/2)

Martine Aubry en position de force au 1er tour

Quelques jours après la déclaration de candidature de Martine Aubry, l'enquête Ipsos Sopra-Steria menée du 7 au 10 décembre pour France Info, France Bleu et La Voix du Nord auprès des Lillois fait apparaître un rapport de force au 1er tour favorable à la Maire sortante. Selon notre enquête, sa liste obtiendrait 30% des suffrages, devançant largement celles d'Europe Ecologie-Les Verts (18%) et de La République en Marche (15%). Les listes de La France Insoumise, des Républicains et du Rassemblement national obtiendraient chacune 11% des voix. Enfin, la liste Divers droite de Thierry Pauchet serait créditée de 4% des suffrages.

Outre les niveaux mesurés pour les différentes listes, ces résultats sont très éclairants sur l'évolution du poids électoral des formations politiques en présence. Avec 30% des voix, Martine Aubry ne retrouverait certes pas son niveau du 1er tour des précédentes élections municipales de 2014 (près de 35% à l'époque), notamment parce que les listes EELV et France Insoumise feraient bien mieux qu'il y a 6 ans (11% pour les écologistes et 6 % pour le Front de gauche à l'époque) et que La République en Marche est la nouvelle venue du scrutin. Toutefois, et c'est le principal enseignement de cette enquête, avec 30%, sa liste « résiste » bien à la progression des autres formations de gauche et à l'irruption de La République en Marche sur la scène politique.

Mais c'est à droite que les évolutions sont les plus spectaculaires et surtout les plus préoccupantes pour les Républicains. La liste de Marc-Philippe Daubresse n'obtiendrait que 11% des voix. Même si sa candidature souffre de la présence de la liste Divers droite emmenée par Thierry Pauchet (4%), la droite républicaine reste bien en-deçà des 22,7 % obtenus il y a 6 ans par la liste de Jean-René Lecerf. Ce résultat s'inscrit dans un contexte d'une sévère perte d'influence de la droite à Lille, après les 14,4% obtenus en 2017 par François Fillon et les seulement 5% de la liste de François-Xavier Bellamy lors des dernières élections européennes.

Avec 11% des voix et malgré un score sensiblement inférieur à celui obtenu en 2014 (17% à l'époque), la liste du Rassemblement national serait en mesure de se maintenir au 2nd tour dans une ville où les scores du RN sont traditionnellement plus bas que ceux obtenus à l'échelle nationale (Marine Le Pen en 2017 au 1er tour de l'élection présidentielle et la liste du RN lors des dernières européennes n'ont obtenu qu'un peu moins de 14% à Lille, soit bien moins que leurs scores nationaux respectifs).

Principaux enseignements (2/2)

Une Municipalité sortante dont le bilan est jugé globalement bon

L'un des éléments qui expliquent la situation favorable dans laquelle se trouve Martine Aubry tient certainement à l'appréciation que portent les Lillois sur l'action de la Municipalité depuis 2014. Près de deux Lillois sur trois (65%) estiment que la Municipalité a fait un travail excellent ou bon (la plupart du temps « bon », beaucoup plus rarement « excellent »). Ce score se situe un tout petit plus haut que ce que nous mesurons en moyenne dans les villes de plus de 50 000 habitants (avec une moyenne nationale à 63%). Sans être exceptionnel, ce score illustre bien le fait qu'alors qu'elle se présente pour un 4ème mandat, Martine Aubry ne semble pas souffrir d'une usure du pouvoir particulière.

Dans le détail, les résultats de cette question sont très clivés selon le profil politique des Lillois interrogés. Le bilan de la Municipalité est logiquement particulièrement bien perçu par les personnes qui comptent voter pour la liste de Martine Aubry (83 %) mais c'est également le cas, et c'est un autre enseignement majeur de cette enquête, par les personnes comptant voter pour les listes EELV et France Insoumise (autre bonne nouvelle pour Martine Aubry dans la perspective du 2nd tour si l'une et/ou l'autre de ces deux listes décidaient de rallier la liste de la Maire sortante).

En revanche, le jugement est plus sévère pour les personnes comptant voter pour les listes LREM, LR et RN, signe d'une véritable polarisation autour de la personne de Martine Aubry.

Sécurité, environnement, propreté et circulation-stationnement, les principales préoccupations des Lillois

Quand on demande aux Lillois quels sont les sujets dont la Municipalité devrait s'occuper en priorité dans les années à venir, la sécurité est le premier domaine cité (par 40% d'entre eux), devant l'environnement et la lutte contre la pollution (38 %), la propreté (34 %) et les conditions de circulation et de stationnement (31 %). Si les résultats lillois sont globalement proches de la moyenne nationale observée dans les villes de plus de 50 000 habitants, les préoccupations, et donc les attentes, varient fortement selon le profil politique des personnes interrogées. La sécurité mais aussi la fiscalité locale constituent des préoccupations majeures des électeurs des listes LREM, LR et RN alors que l'environnement est (comme c'est de plus en plus souvent le cas dans les enquêtes menées en milieu urbain) la principale préoccupation des personnes déclarant voter pour les listes PS et EELV. La propreté semble par ailleurs être un souci majeur pour les personnes comptant voter pour la liste de Violette Spillebout.

Enfin, les problématiques sociales telles que le logement, l'action sociale et les écoles suscitent des attentes bien plus importantes dans l'électorat de la gauche radicale qu'ailleurs.

LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS

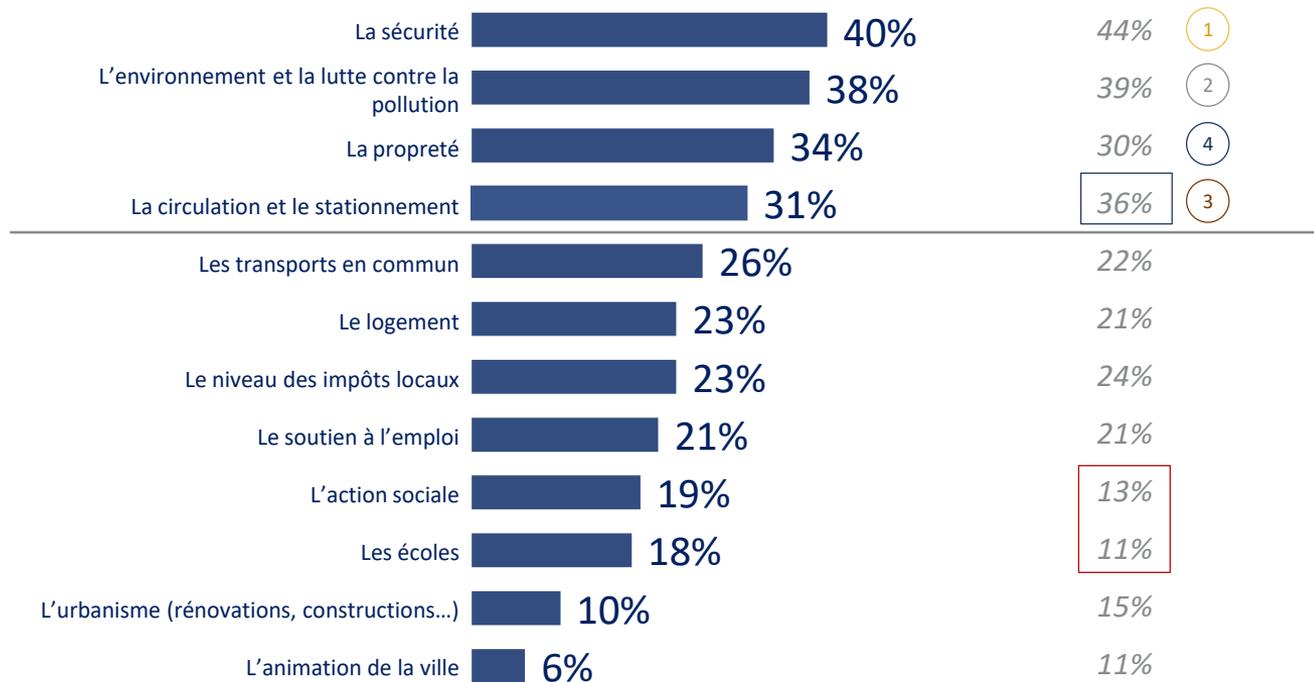
1

GAME CHANGERS



Les préoccupations des administrés

COMPARATIF NATIONAL
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS) *



Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Lille devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

Les préoccupations des administrés



SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR					
J. POIX	S. BALLY	M. AUBRY	V. SPILLEBOUT	M.-PH. DAUBRESSE	E. CATTELIN-DENU
29	35	31	52	50	52
22	57	44	32	29	26
26	23	36	60	22	42
17	30	30	34	48	16
36	21	30	32	14	22
32	16	29	21	22	16
19	18	18	32	30	49
27	25	17	8	30	33
34	23	16	10	15	16
33	19	21	6	15	12
8	14	9	4	20	11
10	10	7	2	1	3

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Lille devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

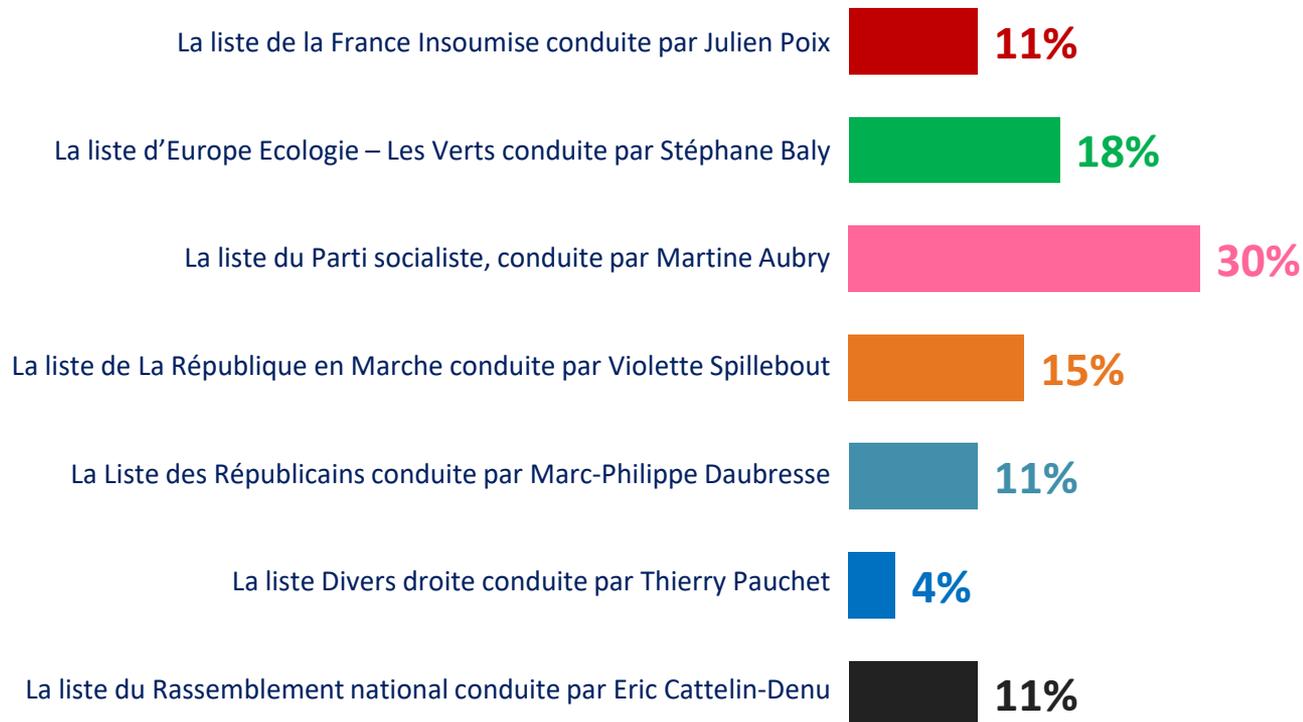
LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À LILLE

2

GAME CHANGERS



Intentions de vote aux élections municipales de Lille – 1^{ER} TOUR –



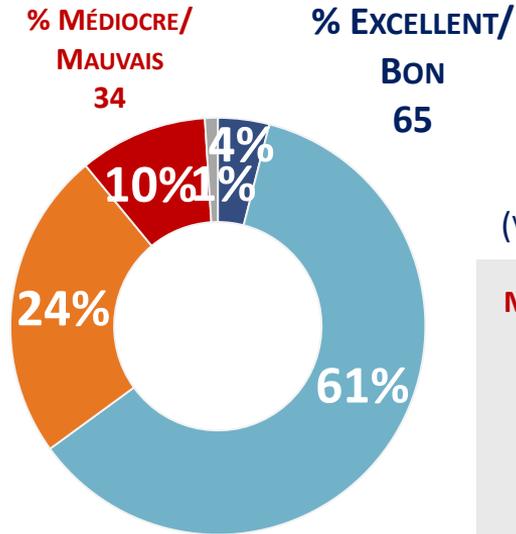
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%

Les prochaines élections municipales à Lille auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

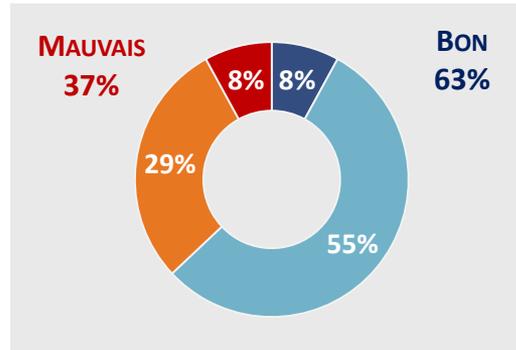
LE BILAN DE L'ÉQUIPE SORTANTE

3

Le bilan de l'équipe sortante

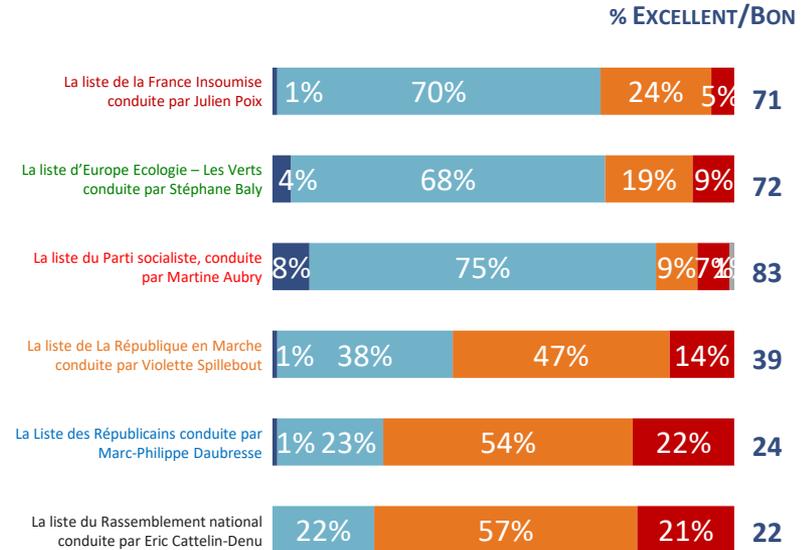


COMPARAISON NATIONALE
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS)*



■ EXCELLENT ■ BON ■ MÉDIOCRE ■ MAUVAIS ■ (NE SE PRONONCE PAS)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



Estimez-vous que la Municipalité de Lille a accompli depuis 2014 un travail ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

