



# PrésiTrack

*le suivi de l'élection Présidentielle 2017*

Mars 2017

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris





# La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, 500 personnes sont interrogées. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer un échantillon global d'environ 1500 électeurs pour chaque mesure publiée.

L'étude publiée le **22 mars 2017** a été réalisée auprès d'un échantillon de **1676 personnes** inscrites sur les listes, issu d'un échantillon de **1715 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **19, 20 et 21 mars 2017**.



L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête **ad hoc**.

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié de l'intention de vote est le redressement sociodémographique + vote à la présidentielle 2012 (premier tour et second tour) sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos & Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	ORPI
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

**<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon allant de 1500 à 700 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%
<b>1500 personnes</b>	La marge d'erreur est de :	+/- 1.1	+/- 1.5	+/- 1.8	+/- 2	+/- 2.2	+/- 2.3	+/- 2.4	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.4	+/- 2.3	+/- 2.2	+/- 2	+/- 1.8	+/- 1.5	+/- 1.1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3.9 et 6.1	8.5 et 11.5	13.2 et 16.8	18 et 22	22.8 et 27.2	27.7 et 32.3	32.6 et 37.4	37.5 et 42.5	42.5 et 47.5	47.5 et 52.5	52.5 et 57.5	57.5 et 62.5	62.6 et 67.4	67.7 et 72.3	72.8 et 77.2	78 et 82	83.2 et 86.8	88.5 et 91.5	93.9 et 96.1
<b>900 personnes</b>	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 2	+/- 2,3	+/- 2,6	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,3	+/- 3,3	+/- 3,3	+/- 3,2	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,6	+/- 2,3	+/- 2	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8 et 12	12,7 et 17,3	17,4 et 22,6	22,2 et 27,8	27 et 33	31,9 et 38,1	36,8 et 43,2	41,7 et 48,3	46,7 et 53,3	51,7 et 58,3	56,8 et 63,2	61,9 et 68,1	67 et 73	72,2 et 77,8	77,4 et 82,6	82,7 et 87,3	88 et 92	93,6 et 96,4
<b>800 personnes</b>	La marge d'erreur est de :	+/- 1,5	+/- 2,1	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,2	+/- 3,3	+/- 3,4	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,4	+/- 3,4	+/- 3,3	+/- 3,2	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 2,1	+/- 1,5
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,5 et 6,5	7,9 et 12,1	12,5 et 17,5	17,2 et 22,8	22 et 28	26,8 et 33,2	31,7 et 38,3	36,6 et 43,4	41,6 et 48,4	46,5 et 53,5	51,6 et 58,4	56,6 et 63,4	61,7 et 68,3	66,8 et 73,2	72 et 78	77,2 et 82,8	82,5 et 87,5	87,9 et 92,1	93,5 et 96,5
<b>700 personnes</b>	La marge d'erreur est de :	+/- 1,6	+/- 2,2	+/- 2,6	+/- 3	+/- 3,2	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,7	+/- 3,7	+/- 3,6	+/- 3,5	+/- 3,4	+/- 3,2	+/- 3	+/- 2,6	+/- 2,2	+/- 1,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,4 et 6,6	7,8 et 12,2	12,4 et 17,6	17 et 23	21,8 et 28,2	26,6 et 33,4	31,5 et 38,5	36,4 et 43,6	41,3 et 48,7	46,3 et 53,7	51,3 et 58,7	56,4 et 63,6	61,5 et 68,5	66,6 et 73,4	71,8 et 78,2	77 et 83	82,4 et 87,6	87,8 et 92,2	93,4 et 96,6



# Le questionnaire

## Q1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

1. Oui
2. Non

*Les questions suivantes ne sont posées qu'aux personnes inscrites sur les listes électorales*

## Q2. Lors de la prochaine élection présidentielle, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement. Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

## Q3. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Jacques Cheminade
2. Nathalie Arthaud
3. Philippe Poutou
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Benoit Hamon
6. Emmanuel Macron
7. Jean Lassalle
8. François Fillon
9. Nicolas Dupont-Aignan
10. François Asselineau
11. Marine Le Pen
12. Vous voteriez blanc ou nul
13. Vous vous absteniez



# Le questionnaire

**Q4. Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?**

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez

**Q5. Et au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?**

1. François Fillon
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon 1715 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	48%	<b>48%</b>
Femmes	52%	<b>52%</b>

Age	Brut	Redressé
18-34 ans	26%	<b>27%</b>
35-49 ans	28%	<b>27%</b>
50-64 ans	26%	<b>25%</b>
65 ans et +	20%	<b>21%</b>

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	<b>4%</b>
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10%	<b>9%</b>
Professions intermédiaires	17%	<b>15%</b>
Employés	17%	<b>18%</b>
Ouvriers	12%	<b>14%</b>
Retraités	27%	<b>27%</b>
Inactifs	14%	<b>13%</b>

Région de résidence	Brut	Redressé
Ile-de-France	19%	<b>18%</b>
Nord Ouest	23%	<b>23%</b>
Nord Est	23%	<b>23%</b>
Sud Ouest	11%	<b>11%</b>
Sud Est	24%	<b>25%</b>

Taille d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	25%	<b>23%</b>
2 000 à 19 999 habitants	16%	<b>17%</b>
20 000 à 99 999 habitants	12%	<b>14%</b>
100 000 habitants et plus	30%	<b>30%</b>
Agglomération parisienne	17%	<b>16%</b>



# Le redressement « politique » de l'échantillon *1715 personnes*

1 <sup>er</sup> tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé	2 <sup>nd</sup> tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	0%	<b>0%</b>	François Hollande	44%	<b>39%</b>
Nathalie Arthaud	1%	<b>1%</b>	Nicolas Sarkozy	40%	<b>37%</b>
Philippe Poutou	1%	<b>1%</b>	Abstention, blanc, nul	<b>16%</b>	<b>24%</b>
Jean-Luc Mélenchon	8%	<b>9%</b>			
Eva Joly	3%	<b>2%</b>			
François Hollande	25%	<b>22%</b>			
François Bayrou	11%	<b>7%</b>			
Nicolas Sarkozy	26%	<b>21%</b>			
Nicolas Dupont-Aignan	2%	<b>1%</b>			
Marine Le Pen	14%	<b>14%</b>			
Abstention, blanc, nul	<b>9%</b>	<b>22%</b>			





# Les intentions de vote au premier tour

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1676 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1056 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
Jacques Cheminade	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Philippe Poutou	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	12%	11%	12%	12%	12%	10%	10%	11%	12%
Benoit Hamon	13%	13%	13%	14%	14%	12%	12%	13%	13%
Emmanuel Macron	24%	26%	25%	24%	24%	25%	25%	24%	24%
Jean Lassalle	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
François Fillon	19%	18%	17%	16%	16%	22%	19%	19%	19%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
François Asselineau	0%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	-
Marine Le Pen	26%	23%	25%	25%	26%	25%	27%	27%	26%
<b>N'expriment pas d'intention de vote</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>



# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1676 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1056 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
Emmanuel Macron	<b>62%</b>	66%	63%	65%	65%	65%	62%	62%	62%
Marine Le Pen	<b>38%</b>	34%	37%	35%	35%	35%	38%	38%	38%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>



# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1676 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1056 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
François Fillon	56%	57%	55%	57%	57%	59%	55%	56%	56%
Marine Le Pen	44%	43%	45%	43%	43%	41%	45%	44%	44%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	36%	38%	36%	41%	40%	36%	34%	36%	36%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*