

Notice technique

20 mars 2017

Les Français et leur perception de la campagne présidentielle Pour la Fondapol

Contact :

Département Politique & Opinion
Tél : 01 44 87 60 30

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **16 au 17 mars** 2017.



Échantillon de **1 766** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.



3

Nota bene : Les panélistes Harris Interactive ne sont pas rémunérés pour répondre aux enquêtes. Le fait de participer leur offre la possibilité de s'inscrire à un tirage au sort trimestriel où 2 000 euros sont mis en jeu.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

4

Données socio-démographiques

		Bruts	Redressés
Sexe	Un homme	46%	48%
	Une femme	54%	52%
Âge			
Âge	18-34 ans	24%	26%
	35-49 ans	27%	26%
	50-64 ans	27%	25%
	65 ans et plus	22%	23%
CSP de l'interviewé(e)			
CSP de l'interviewé(e)	CSP+	28%	29%
	CSP-	29%	30%
	Inactifs	43%	41%
Région UDA5			
Région UDA5	Région Parisienne	16%	18%
	Nord-Est	24%	23%
	Nord-Ouest	24%	23%
	Sud-Est	25%	25%
	Sud-Ouest	11%	11%

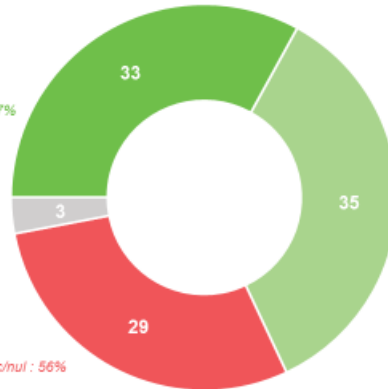
Plus de 2 Français sur 3 déclarent s'intéresser à la campagne présidentielle

Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?

- À tous, en % -

Intéressé : 68%

Pensent voter E. Macron : 86%
Pensent voter F. Fillon : 84%
Pensent voter B. Hamon : 79%
Pensent voter J.L. Mélenchon : 77%



Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 56%

■ Beaucoup ■ Un peu ■ Pas du tout ■ Ne se prononce pas



7

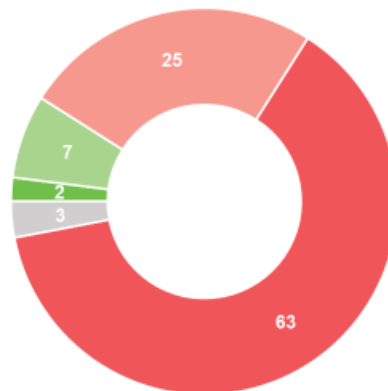
Néanmoins, près de 9 Français sur 10 se disent insatisfaits de la manière dont cette campagne se déroule

De manière générale, diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 est, pour le moment, très satisfaisante, plutôt satisfaisante, plutôt pas satisfaisante ou pas satisfaisante du tout ?

- À tous, en % -

Satisfaisante : 9%

Pensent voter B. Hamon : 19%
Pensent voter J.L. Mélenchon : 17%
Pensent voter M. Le Pen : 14%



Pas satisfaisante : 88%

Pensent voter F. Fillon : 94%
Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 91%

■ Très satisfaisante ■ Plutôt satisfaisante
 ■ Plutôt pas satisfaisante ■ Pas satisfaisante du tout
 ■ Ne se prononce pas

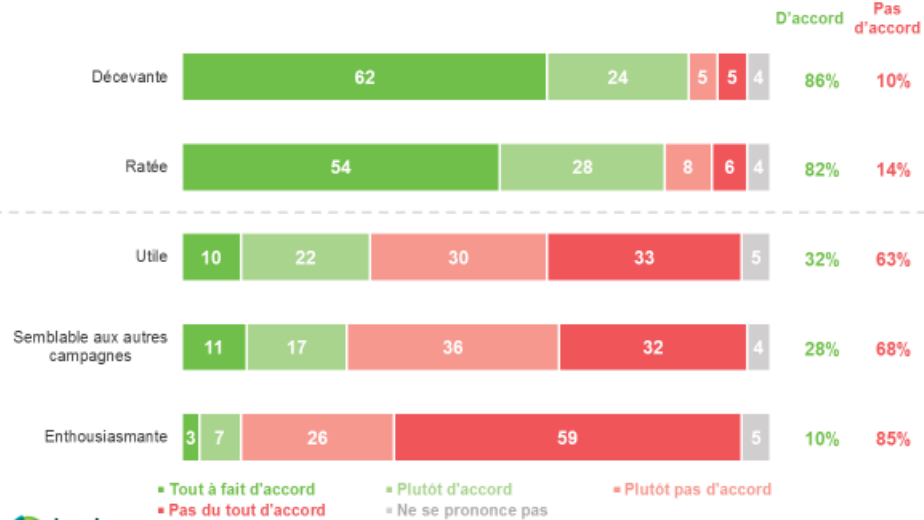


8

Une campagne jugée très négativement par la plupart des Français, à la fois « décevante » et « ratée »

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

- À tous, en % -



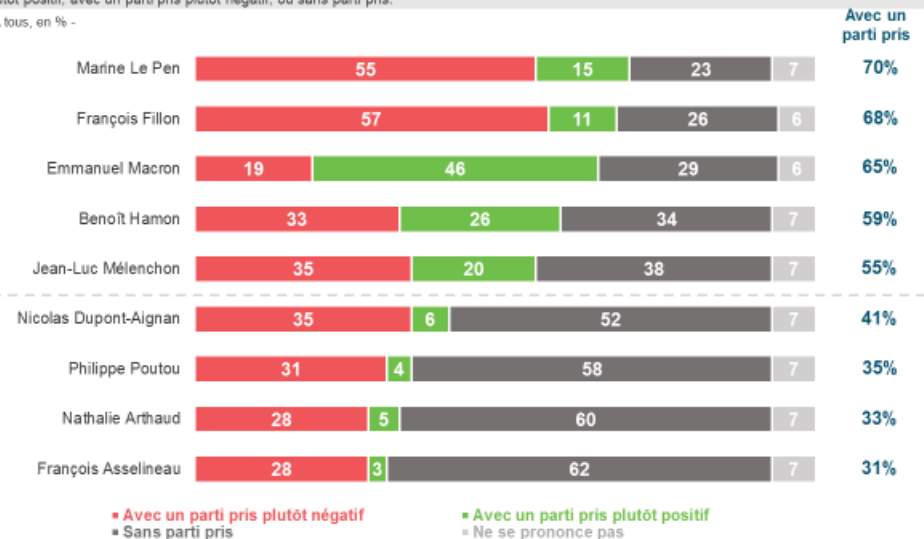
harris interactive

9

Les Français jugent majoritairement que les 5 candidats principaux font l'objet d'un parti pris médiatique : plutôt positif pour Emmanuel Macron, plutôt négatif pour les 4 autres candidats

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

- À tous, en % -



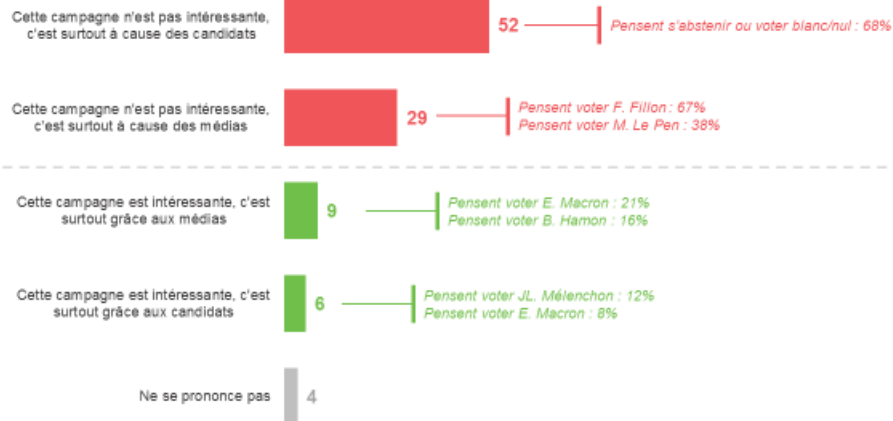
harris interactive

19

Néanmoins, pour les Français qui pensent que la campagne n'est pas intéressante, la faute en incombe davantage aux candidats qu'aux médias

Avec laquelle de ces opinions êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -



24% des Français affirment avoir modifié leur choix initial depuis le début de cette campagne

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

- À tous, en % -



QUESTIONNAIRE UTILISÉ :

Q1

Lorsque vous pensez à la campagne pour l'élection présidentielle de 2017, quels sont tous les mots, toutes les impressions, qui vous viennent à l'esprit ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

Les réponses à cette question seront présentées sous la forme d'un nuage de mots

Q2

Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?

1. Beaucoup
2. Un peu
3. Pas du tout

Q3

De manière générale, diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 est pour le moment très satisfaisante, plutôt satisfaisante, plutôt pas satisfaisante ou pas satisfaisante du tout ?

1. Très satisfaisante
2. Plutôt satisfaisante
3. Plutôt pas satisfaisante
4. Pas satisfaisante du tout

Q4

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017...

- A. Utile
 - B. Enthousiasmante
 - C. Décevante
 - D. Semblable aux autres campagnes
 - E. Ratée
-
1. Tout à fait d'accord
 2. Plutôt d'accord
 3. Plutôt pas d'accord
 4. Pas du tout d'accord

Q5

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle... ?

- A. Vous permet de vous faire une idée sur les candidats
- B. Vous permet de vous faire une idée sur les programmes
- C. Vous aide à vous décider concernant le candidat pour lequel vous pourriez voter
- D. Permet d'aborder les problèmes qui vous préoccupent personnellement
- E. Permet de débattre des solutions aux problèmes rencontrés par la France
- F. Permet aux candidats de bien savoir ce qu'attendent les Français

- 1. Oui, tout à fait
- 2. Oui, plutôt
- 3. Non, plutôt pas
- 4. Non, pas du tout

Q6

Avec laquelle de ces opinions êtes-vous le plus d'accord ?

- 1. Cette campagne est intéressante, c'est surtout grâce aux médias
- 2. Cette campagne est intéressante, c'est surtout grâce aux candidats
- 3. Cette campagne n'est pas intéressante, c'est surtout à cause des médias
- 4. Cette campagne n'est pas intéressante, c'est surtout à cause des candidats

Q7

Pour chacune des sources d'informations suivantes, diriez-vous que vous l'utilisez beaucoup, un peu ou pas du tout pour vous informer sur la campagne présidentielle ?

- A. La presse quotidienne nationale (ex : Le Monde, Le Figaro, Libération, Les Echos etc.)
- B. La presse quotidienne régionale
- C. La télévision
- D. La radio
- E. Twitter
- F. Facebook
- G. Internet en général
- H. Des conversations avec votre entourage (famille, amis, collègues de travail, voisins, etc.)
- I. Les sites Internet des candidats, formations politiques...

- 1. Beaucoup
- 2. Un peu

3. Pas du tout

Q8

Et pour chacune d'entre elles, diriez-vous qu'il s'agit d'une source très fiable, plutôt fiable, plutôt pas fiable ou pas du tout fiable pour s'informer sur la campagne présidentielle (que vous l'utilisiez vous-même ou non) ?

- A. La presse quotidienne nationale (ex : Le Monde, Le Figaro, Libération, Les Echos etc.)
- B. La presse quotidienne régionale
- C. La télévision
- D. La radio
- E. Twitter
- F. Facebook
- G. Internet en général
- H. Des conversations avec votre entourage (famille, amis, collègues de travail, voisins, etc.)
- I. Les sites Internet des candidats, formations politiques...

1. Très fiable
2. Plutôt fiable
3. Plutôt pas fiable
4. Pas du tout fiable

Q9

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

- A. Nathalie Arthaud
- B. Philippe Poutou
- C. Jean-Luc Mélenchon
- D. Benoît Hamon
- E. Emmanuel Macron
- F. François Fillon
- G. Nicolas Dupont-Aignan
- H. Marine Le Pen
- I. François Asselineau

1. Avec un parti pris plutôt positif
2. Avec un parti pris plutôt négatif
3. Sans parti pris

Q10

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

1. J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement m'abstenir parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas
2. J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter « blanc » ou « nul » parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas
3. J'avais l'intention de m'abstenir, mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait
4. J'avais l'intention de voter « blanc » ou « nul », mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait
5. J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter pour un autre candidat car la campagne m'a fait changer d'avis
6. J'avais pris une décision avant et je n'ai pas changé d'avis depuis le début de la campagne
7. Je ne sais toujours pas si je vais voter ou m'abstenir
8. Je vais probablement voter, mais je ne sais toujours pas pour quel candidat