



Notice technique

Intentions de vote des Français selon les pratiques sportives

Mars 2017

future
thinking

Article 2

Dispositif d'enquête

Organisme ayant réalisé le sondage	Future Thinking France
Nom du commanditaire	Womensports
Nombre de personnes interrogées	Interrogation d'un échantillon de 1396 personnes inscrites sur les listes électorales , issues d'un échantillon représentatif de 1500 Français âgés de 18 ans et plus.
Date du terrain	Du 10 mars au 13 mars 2017
Date et support de la publication	Publication par Womensports le 16/03/17 à 15h et 1 ^{ère} diffusion sur le site : www.womensports.fr

Note sur les marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95 %	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1000	1,4	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,6	2,1	2,4	2,5	2,6
2000	0,96	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2500	0,87	1,2	1,6	1,8	2,0	2,0
3000	0,79	1,1	1,4	1,7	1,8	1,8
10000	0,44	0,6	0,8	0,92	0,98	1,00

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **800** personnes, si le pourcentage mesuré est de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 18,2% et 22,8%.

Questionnaire

PS1. Pratiquez-vous un ou plusieurs sports ?

1. Oui
2. Non

Si Oui en Q8, poser Q9

PS2. A quelle fréquence pratiquez-vous au moins un de ces sports ?

1. Au moins 3 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins d'une fois par semaine

Parlons maintenant d'un autre sujet.

E1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

1. Oui
2. Non

Aux personnes inscrites sur les listes électorales en E1, poser E2

E2. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait certain, plutôt certain, plutôt pas certain ou pas du tout certain d'aller voter à la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2017 ?

1. Tout à fait certain
2. Plutôt certain
3. Plutôt pas certain
4. Pas du tout certain

E3. Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y-aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Jacques Cheminade
2. Nathalie Arthaud
3. Philippe Poutou
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Benoît Hamon
6. Emmanuel Macron
7. François Fillon
8. Nicolas Dupont-Aignan
9. Marine Le Pen
10. Vous voteriez blanc ou nul
11. Vous vous absteniez

E4. En cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez

E5. En cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. François Fillon
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez

Article 3

Dispositif méthodologique

Objet du sondage	Les intentions de vote à l'élection présidentielle 2017 selon le degré de pratique sportive
Méthode d'échantillonnage	<p>Echantillon de 1396 personnes inscrites sur les listes électorales, issues d'un échantillon représentatif de 1500 Français âgés de 18 ans et plus.</p> <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas à partir des variables suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Sexe- Age- Profession de l'individu- Région d'habitation- Taille d'agglomération
Mode de recueil	Terrain réalisé par un questionnaire auto-administré en ligne
Gratification des personnes interrogées	La gratification s'élève à valeur de 15 centimes d'euros par questionnaire complété.
Critères de redressement	<p>Redressement de l'échantillon brut à partir des variables de redressement suivantes (données Insee issues du recensement de la population labellisé 2012) ainsi que sur le vote aux premier et second tour de l'élection présidentielle 2012 (données du Ministère de l'Intérieur pour la France métropolitaine) :</p> <ul style="list-style-type: none">- Sexe- Age- Profession de l'individu- Région d'habitation- Taille d'agglomération- Reconstitution du 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012- Reconstitution du 2nd tour de l'élection présidentielle de 2012

Résultats publiés

	Ensemble des Français	Pratiquent un sport	Pratiquent un sport au moins 3 fois par semaine	Pratiquent un sport 1 à 2 fois par semaine	Ne pratiquent pas de sport
E3. Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y-aurait-il le plus de chance que vous votiez ?					
Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 811	Base : 496	Base : 176	Base : 255	Base : 315
Nathalie Arthaud	0,5%	0,5%	1%	0,5%	0,5%
Philippe Poutou	1%	1,5%	2%	1,5%	0%
Jean-Luc Mélenchon	10,5%	9%	9%	8%	13%
Benoît Hamon	14%	15%	14%	14%	13%
Emmanuel Macron	23,5%	25,5%	25,5%	25,5%	19,5%
François Fillon	20%	18,5%	13,5%	21,5%	22%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3,5%	4%	2,5%	3%
Marine Le Pen	27%	25,5%	30,5%	26%	28,5%
Jacques Cheminade	0,5%	1,0%	0,5%	0,5%	0,5%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	16%	14,5%	15%	14%	18,5%
E4. En cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?					
Hypothèse 1 Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 717	Base : 438	Base : 158	Base : 228	Base : 279
Emmanuel Macron	59,5%	61,5%	58,5%	61,5%	56%
Marine Le Pen	40,5%	38,5%	41,5%	38,5%	44%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	25,5%	24,5%	24%	23,5%	28%
Hypothèse 2 Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 580	Base : 346	Base : 125	Base : 183	Base : 234
François Fillon	55,5%	56,5%	52%	57,5%	53,5%
Marine Le Pen	44,5%	43,5%	48%	42,5%	46,5%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	40%	40%	40%	38,5%	39,5%

	Ensemble des Français	Hommes	Femmes	Hommes pratiquant un sport	Femmes pratiquant un sport
E3. Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y-aurait-il le plus de chance que vous votiez ?					
Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 811	Base : 412	Base : 399	Base : 262	Base : 234
Nathalie Arthaud	0,5%	0,5%	0,5%	1%	0,5%
Philippe Poutou	1%	1%	1,5%	1%	2%
Jean-Luc Mélenchon	10,5%	11,5%	9,5%	11%	7%
Benoît Hamon	14%	11,5%	16,5%	13,5%	16%
Emmanuel Macron	23,5%	23%	23,5%	25%	26,5%
François Fillon	20%	18%	22%	13,5%	24%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3%	3,5%	4%	3%
Marine Le Pen	27%	30,5%	23%	30%	21%
Jacques Cheminade	0,5%	1%	0%	1%	0%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	16%	13,5%	18,5%	11%	18%
E4. En cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?					
Hypothèse 1 Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 717	Base : 364	Base : 353	Base : 234	Base : 204
Emmanuel Macron	59,5%	56,5%	62,5%	57,5%	66,5%
Marine Le Pen	40,5%	43,5%	37,5%	42,5%	33,5%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	25,5%	23,5%	27,5%	20,5%	28,5%
Hypothèse 2 Base : Personnes « tout à fait certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote »	Base : 580	Base : 297	Base : 283	Base : 182	Base : 164
François Fillon	55,5%	51%	60%	49%	65%
Marine Le Pen	44,5%	49%	40%	51%	35%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	40%	37,5%	42%	38%	42%

futurethinking

Future Thinking takes a consultative approach to market research with commercial focus driving everything we do. That's why we focus our attention on the three key areas that drive competitive advantage: Launch, Communicate, Experience.

We're a global company of researchers, marketeers, statisticians, strategists, innovators, creatives and industry experts, integrating qual, quant and analytics through the latest technologies, to deliver research that engages audiences and drives action.

Our mission is to deliver consumer and business insights that tells stories, inspires action and travels within an organisation, long after the debrief.

For more information, please contact

contact email and phone number

visit: www.futurethinking.com or

follow us on Twitter: @FutureThinkHQ

